

S.C. CLUJANA S.A. CLUJ NAPOCA



Îți cunoaștem pașii. Știm cum pășești când te grăbești, când te plimbi, când alergi, când te joci. Știm toate acestea pentru că întreaga noastră istorie e dedicată găsirii celui mai confortabil pas. Asta pentru că, oricine știe, un pantof confortabil poate face diferența între o zi bună și una proastă. Îți promitem numai zile bune, în care vei simți că plutești și vei uita că ai ceva în picioare.

Indiferent că alegi să pășești printr-o zi cu soare sau una cu ploaie, la munte, în oraș sau la mare, vei găsi la noi încălțăminte potrivită pentru că am adaptat pantofii noștri tuturor anotimpurilor și diverselor condiții de mediu ambiant.

Ne-am gândit și la sănătatea picioarelor tale, astfel încât toate componentele care intră în contact direct cu piciorul sunt confecționate din materiale naturale.

Pășește sănătos, alături de Clujana.

SC Clujana SA se adresează tuturor categoriilor de oameni, începând de la cea mai fragedă vârstă până la cea mai înaintată. Tocmai de aceea, Clujana a reușit și reușește să vină în întâmpinarea tuturor gusturilor, printr-o varietate largă de modele și culori.

ISTORIE

Situată în centrul Transilvaniei, într-o regiune cu mare potențial de dezvoltare, societatea a avut în perioadă de aproape un secol de la înființare mai multe denumiri:

Fabrica de Piele – „FRATII RENNER & CO”

Uzinele „DERMATA”

Fabrica de Încălțăminte „JANOS HERBAK”

Fabrica de Piele și Încălțăminte Cluj

S.C.”CLUJANA”S.A.

Vestită pentru fiabilitatea produselor sale, o lungă perioadă de timp, societatea a fost în fruntea producătorilor de încălțăminte din România.

Fondată în 1911, societatea a depășit momentele dificile cu care s-a confruntat de-a lungul îndelungatei sale experiențe.

Hotărâtă să își onoreze tradiția, S.C.”CLUJANA”S.A. pășește cu îndrăzneala către modernitate.

Anul 2011 a fost pentru Clujana un an cu totul aparte deoarece s-au împlinit 100 de ani de la înființarea fabricii, moment care a fost evidențiat printr-un eveniment special sărbătorit în data de 22 octombrie 2011, în incinta Bazei Sportive Clujana. La eveniment au participat iubitorii mărcii Clujana, personalități marcante din Cluj-Napoca, seniorii generației de aur ai fabricii de încălțăminte au primit premii de onoare și nu în ultimul rând, Clujana a emis o serie limitată de bocanci cu însemnele “Clujana 100 ani”.

IDENTITATE

Un brand ca și Clujana are nevoie de o identitate vizuală care să sudeze moștenirea trecutului cu spiritul modern. Această sigla aduce în actualitate vechea identitate vizuală, imprimându-i un caracter dinamic și contemporan.

Cocoșul a fost complet restilizat, conferindu-i-se un caracter robust și o orientare ascensională, ce transmite un brand care privește spre viitor. Fontul a fost special creat pentru acest logo, dându-i un caracter corporate cu o ușoară notă informală.

MAGAZINE

Piața 1 Mai Nr. 4-5

Polus Center

Iulius Mall

Aeroportul Internațional Cluj-Napoca

Complexul Comercial „Cora”

FOTOGRAFII

