

R O M Â N I A
JUDEȚUL CLUJ
CONSILIUL JUDEȚEAN
Nr. 2662/27.03.2017.

A N U N Ț

În perioada 20 februarie-21 martie 2017 a avut loc evaluarea anuală pentru managerii unor instituții de cultură din subordinea Consiliului Județean Cluj, pe baza Rapoartelor de activitate.

În urma expirării termenului de depunere a contestațiilor, rezultatul final al evaluării este următorul:

Nr. Crt	NUME / PRENUME	Nota finală
1.	Emanuiel-Simion Mureșan-Petran	9,70
2.	Marius Tabacu	9,70

Afișat astăzi, 27 martie 2017, la sediul Consiliului Județean Cluj

SECRETARIAT COMISIE EVALUARE

Livia Pece



***RAPORT DE ACTIVITATE AL
TEATRULUI DE PĂPUȘI PUCK***

2016

IUNIE-DECEMBRIE

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În anul 2016 **Teatrul de Păpuși Puck** a continuat colaborările cu instituțiile culturale din Cluj-Napoca, dar și cu instituții similare din țară și străinătate.

În perioada 13 iulie – 1 august 2016 s-a desfășurat cea de-a 10-a ediție a proiectului **Muzeul Păpușilor**, proiect realizat în colaborare **Muzeul Național de Artă Cluj**.

Am extins programele de colaborare cu Biblioteca Județeană „Octavian Goga” în cadrul unor evenimente organizate în parteneriat: **Zilele Bibliotecii „Octavian Goga”, Nocturne, Ziua cărții pentru copii**.

Relațiile cu teatrele de gen din țară au fost consolidate prin prezența în cadrul unor festivaluri prestigioase desfășurate la Arad, Galați, Brașov, București, Pitești, Timișoara, Miercurea Ciuc, Tg. Secuiesc, Carei și Oradea, cu spectacolele **Rățușca cea urâtă, Frumoasa din pădurea adormită, Mimorózar, Aleodor Împărat, Croitorașul cel Isteț, Fârtații și Dracii**.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Din analiza SWOT realizată la nivelul instituției au rezultat următoarele puncte:

Puncte Tari:

- tradiția și prestigiul instituției;
- faptul că suntem singura instituție profesionistă de teatru pentru copii din Cluj;
- statutul de instituție publică bugetată de stat;
- locația centrală a sediului;
- adaptare la cerințele pieței;
- experiența angajaților;
- un grad mare de creativitate la nivelul întregului colectiv;
- un mediu cooperant de lucru;
- utilizarea eficientă a materialelor;

Puncte Slabe:

- fluctuația personalului artistic și tehnic;
- buget impus;
- resurse financiare limitate;
- sală improprie, scena mică – aparține altei instituții decât cea care ne bugetează;
- lipsa spațiilor adecvate de depozitare la sediu/extern;
- lipsa unor cabine decente pentru personalul artistic și tehnic;
- deficiențe ale infrastructurii;

Oportunități:

- feedback permanent pozitiv din partea școlilor și grădinițelor;

- nevoia permanentă de educație preșcolară și școlară;
- caracterul multicultural al zonei;
- accesarea mijloacelor moderne de promovare a imaginii (site, rețele de socializare, cont youtube);
- Cluj-Napoca, orașul cu cea mai mare vitalitate culturală din țară (- nu include Bucureștiul - studiu al Centrului de Consultanță și Cercetare în Domeniul Culturii- 2007, 2008, 2010);
- oraș candidat la titlul de Capitală Culturală Europeană;
- crearea de noi parteneriate cu instituții de cultură și de educație din Cluj sau din România;

Amenințări

- veniturile mici ale beneficiarilor;
- creșterea competiției pe piața de spectacole adresate copiilor, datorată creșterii numărului de trupe private de teatru de păpuși;
- timpul liber tot mai puțin al părinților;
- diversificarea ofertei și formelor de divertisment pentru copii.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Misiunea Teatrului de Păpuși „Puck” este de a funcționa ca instituție culturală cu un rol tot mai activ și complex de spațiu comunitar veritabil, respectiv ca partener cultural și socio-cultural real într-o sferă geografică și instituțional-organizațională cât mai largă, aflându-se în slujba evidențierii, păstrării și a confluențelor valorilor comunității din municipiul Cluj-Napoca și din județul Cluj. Teatrul Puck a participat cu spectacole gratuite la edițiile Zilelor Clujului și a Zilelor Culturale Maghiare, evenimente majore anuale. Totodată instituția noastră a fost invitată în fiecare an la Zilele Castelului Bánffy, Bonțida.

Din 2001, Teatrul de Păpuși „Puck” a organizat, anual, Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete „Puck”, un eveniment cu tradiție, cu caracter competitiv și educativ, adaptat cerințelor actuale ale consumatorilor de cultură. Festivalul este destinat atât copiilor, cât și adolescenților și adulților. În cadrul ediției cu numărul 15 ediții organizate în 2016, au fost prezentate publicului aproximativ 32 de spectacole ale teatrelor de profil din România și străinătate. În cadrul festivalului s-au realizat colaborări cu Teatrul Național Cluj-Napoca, Opera Maghiară, Centrul de Cultură Urbană Casino, Turnul Croitorilor, Uniunea Scriitorilor și Cinematograful Dacia-Mănăștur.

Toate spectacolele și evenimentele programate au fost promovate prin realizarea de afișe, pliante sau bannere expuse la sediu, în instituțiile partenere, școli și grădinițe; de asemenea, evenimentele au fost promovate în presa locală, regională și națională, cu sprijinul biroului de relații publice al Consiliului Județean.

Managerul și alți angajați au participat la emisiuni radio (Radio Cluj, Radio România Cultural, Radio Renașterea, Radio Paprika, Radio Agnus) sau televizate (TVR Cluj, TVR 2, Transilvania LOOK, Realitatea TV, Erdély. TV).

Teatrul de Păpuși „Puck” a crescut considerabil ca vizibilitate, notorietate și calitate a imaginii în ultimii ani: *pentru diversitatea evenimentelor și pentru continuitatea festivalului, Ziar de Cluj își dă Jos Pălăria; Baftă multă ! Îmi plac postările, păpușile sunt superbe ... (feedback primit pe <https://www.facebook.com/teatruldepapusi.puck/posts/1702074383382227>.) de la un spectator, pe 26.02.2016:*

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Au fost realizate chestionare vizând interesul publicului și cerințele față de titlurile din repertoriul teatrului, incluzând eventuale sugestii cu privire la preferințele copiilor care să fie incluse în proiectele și programele viitoare. Acestea au fost realizate de către impresarii instituției, de la cele două secții, în cadrul activității de organizare în școli și grădinițe.

În holul teatrului există un registru de sugestii și reclamații al teatrului, tocmai pentru a identifica nemulțumirile și noile nevoi ale publicului

Există de asemenea un feedback constant din partea publicului pe cele patru pagini de Facebook ale instituției (peste 5500 de fani/aprecieri, respectiv 1600 de fani - paginile în limba română; 950, respectiv 669 fani- paginile în limba maghiară).

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Teatrului „Puck” este o instituție publică de spectacole de interes local și județean, iar grupurile țintă ale activităților sunt copiii de vârstă preșcolară și elevii din Cluj-Napoca și din județul Cluj, dar, indirect, și părinții, educatorii, profesorii și persoanele mature. Ne propunem să diversificăm aceste categorii de public prin realizarea de proiecte adresate adolescenților și adulților. Activitățile Teatrului „Puck” trebuie concentrate în perspectivă atât pe lărgirea cât și pe diversificarea publicului său mai ales ca vârstă. Câștigarea unor segmente de public noi de exemplu categoria 10-14 ani, 14-20 ani este un obiectiv cât se poate de important.

Și în anul 2016 Teatrul „Puck” a organizat ateliere de construcție păpuși destinate copiilor și părinților la care au participat peste 30 de părinți și copii, feedbackul acestora fiind excelent sau foarte bun., în vederea promovării activității instituției, dar și a cunoașterii universului ludic în care sunt incluși deopotrivă adulții și copii.

În perioada următoare se tinde spre o mai mare deschidere față de public, propunându-ne extinderea Festivalului Internațional, cu o componentă nouă de spectacole și ateliere stradale.

Expoziția anuală “Muzeul Păpușilor” se adresează tuturor categoriilor de vârstă și se bucură de un mare succes în rândul vizitatorilor.

Ultimele 3 aniversări ale teatrului au avut ca invitați personalități ale vieții culturale clujene, vechi angajați ai Teatrului de Păpuși „Puck”.

6. Profilul beneficiarului actual.

Beneficiarii activității Teatrului Puck sunt în general copiii de vârstă școlară și preșcolară din Cluj-Napoca și din județul Cluj, la care mai putem adăuga adolescenții, studenții, educatorii. (parteneriat cu ministerul învățământului).

În anul 2016, *Teatrul PUCK* a efectuat, în luna octombrie, un turneu de o săptămână în Germania – în orașele München, Stuttgart, Heidelberg, Frankfurt/Main, care a avut un bun ecou în mass-media locală și în rândul românilor stabiliți în aceste orașe. De asemenea, prin popularizarea intensă a turneului în mass-media regională și națională, dar și pe *TVR Internațional* și *Romanian Global News* (cel mai mare site de știri român/peste 1,5 milioane cititori/an) teatrul nostru a câștigat noi cote de cunoaștere și de întărire a imaginii. Prezentarea pe facebook a primelor două zile de spectacole a strâns, în doar 24h, 2.300 de like-uri și 5.500 de vizualizări.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Proiectele mari ale instituției au fost extinse și diversificate: *Festivalului Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete Puck* a avut invitate trupe profesioniste din țară și din Europa. În plus față de proiectul inițial au fost organizate la **Turnul Croitorilor și Uniunea Scriitorilor Cluj** expoziții, conferințe, dezbateri și discuții, lansări de carte și ateliere.

În anul 2016 s-au desfășurat 5 evenimente majore la Teatrul de Păpuși Puck: *aniversarea a 66 de ani de activitate a teatrului*, sărbătorirea *Zilei Mondiale a Teatrului de Păpuși*, *Maratonul poveștilor*, *Jocul învățătoarelor*, sărbătorirea *Zilei Mondiale a Copilului*, și cea de-a 15-a ediție a *Festivalului Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete Puck*.

Ediția a 15-a a *Festivalului Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete Puck* s-a desfășurat în perioada 17-21 octombrie și a avut invitate 14 trupe profesioniste din țară, cinci trupe străine din Ungaria, Rusia, Danemarca, Moldova și Slovenia.

În plus față de edițiile precedente, au fost organizate la **Turnul Croitorilor** și la **Muzeul de Artă** din Cluj-Napoca, pe parcursul întregului eveniment, conferințe, dezbateri și discuții, precum și vernisajul expoziției „**Un festival în imagini**”, expoziție datorată parteneriatului cu organizatorii Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii din Subotica, Serbia.

În cele cinci zile ale Festivalului au fost programate 32 de spectacole, iar partenerii acestei ediții au fost *Opera Română, Opera Maghiară, Teatrul Național "Lucian Blaga", Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Cercul Militar Cluj și Centrul de Cultură Urbană – Casino.*

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Beneficiarii principali ai activității Teatrului Puck sunt copiii de vârstă școlară și preșcolară, iar spectacolele organizate la sediu, în deplasări, tinee sau festivaluri sunt programate în funcție de profilul și cererea publicului, pe categorii de vârstă, temele de interes, programa școlară etc.

Repertoriul instituției este, de asemenea, construit din spectacole adresate unor categorii de vârstă specifice, începând cu spectacole adresate copiilor foarte mici (1 – 3 ani), până la producții adresate adulților. Activitățile Teatrului „Puck” trebuie concentrate în perspectivă atât pe lărgirea cât și pe diversificarea publicului său mai ales ca vârstă. Câștigarea unor segmente de public noi de exemplu categoria 10-18 ani și persoane peste 18 ani este un obiectiv cât se poate de important. Prin reluarea secțiunii „Nocturne” adresat tinerilor și adulților dorim să atragem în perioada următoare acest segment al publicului la spectacolele noastre.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

În anul 2016 s-au desfășurat 5 evenimente majore la Teatrul de Păpuși Puck: *aniversarea a 66 de ani de activitate a teatrului*, sărbătorirea *Zilei Mondiale a Teatrului de Păpuși*, *Maratonul poveștilor*, *Jocul învățătoarelor*, sărbătorirea *Zilei Mondiale a Copilului*, și cea de-a 15-a ediție a *Festivalului Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete Puck.*

Ediția a 15-a a *Festivalului Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete Puck* s-a desfășurat în perioada 17-21 octombrie și a avut invitate 14 trupe profesioniste din țară, cinci trupe străine din **Ungaria, Rusia, Danemarca, Moldova și Slovenia.**

În plus față de edițiile precedente, au fost organizate la **Turnul Croitorilor** și la **Muzeul de Artă** din Cluj-Napoca, pe parcursul întregului eveniment, conferințe, dezbateri și discuții, precum și vernisajul expoziției „**Un festival în imagini**”, expoziție datorată parteneriatului cu organizatorii Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii din Subotica, Serbia.

În cele cinci zile ale Festivalului au fost programate 32 de spectacole, iar partenerii acestei ediții au fost *Opera Română, Opera Maghiară, Teatrul Național "Lucian Blaga", Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Cercul Militar Cluj și Centrul de Cultură Urbană – Casino.*

Teatrul PUCK a efectuat, în luna octombrie, un turneu de o săptămână în Germania – München, Stuttgart, Heidelberg, Frankfurt/Main, care a avut un bun ecou în mass-media locală și în rândul românilor de acolo. De asemenea, prin popularizarea intensă a turneului în mass-media regională și națională, dar și pe *TVR Internațional* și *Romanian Global News* (cel mai mare site de știri român/peste 1,5 milioane cititori/an) teatrul nostru a câștigat noi cote de cunoaștere și de întărire

a imaginii. Prezentarea pe facebook a primelor două zile de spectacole a strâns, în doar 24 de ore, 2.300 de like-uri și 5.500 de vizualizări.

Organizarea expoziției *Muzeul păpușilor* - ediția a 10-a, în colaborare cu **Muzeul de Artă** din Cluj Napoca, expoziție desfășurată în perioada iulie – august.

În luna august, mai cu seamă în perioada 14-21 august, au fost programate spectacole în cadrul *Zilelor culturale maghiare*.

De asemenea, în colaborare cu *Festivalul Internațional de Carte Transilvania*, aflat la cea de-a IV-a ediție, au fost programate spectacole în Piața Unirii din Cluj-Napoca.

Secția română a avut turnee în 9 localități (Gherla, Câțcău, Zalău, Răchițele, Deușu, Bonțida, Ileana, Sângeorz-Băi, Huedin), cu spectacole precum: *Frumoasa din Pădurea Adormită, Cenușăreasa, Rătușca cea urâtă, Croitorașul cel Isteț, Fata Babei și Fata Moșului* ș.a. Colaborarea cu grădinița „Căsuța Fermecată”, din Gherla, s-a materializat sub forma unui turneu pe parcursul stagiunii, în care s-au jucat 4 producții teatrale (8 reprezentații).

Totodată, au existat parteneriate cu diferite instituții importante din Cluj-Napoca, precum:

- **Polus Center** (numit, în prezent, **Vivo! Cluj**), parteneriat în cadrul căruia secția română a Teatrului a prezentat 5 producții teatrale (*Cenușăreasa, Capra cu trei iezi, Croitorașul cel Isteț, Dănilă Prepeleac, Vasilache și Mărioara*)
- **Casa de Cultură a Studenților**, pe scena căreia s-au susținut două spectacole ale secției române: *Punguța cu doi bani și Scufița Roșie*
- **Școala Internațională**
- **Biblioteca Județeană „Octavian Goga”**
- **Cinema „Dacia” Mănăstur**

În perioada 6-12 octombrie, trupa secției române a realizat un turneu în Germania cu spectacolul *Dănilă Prepeleac*, spectacol care a fost interpretat în patru orașe: München, Heidelberg, Stuttgart, Frankfurt pentru un public de aproximativ 500 de spectatori.

De asemenea, cu ocazia *Târgului de Crăciun* organizat în Piața Unirii, secția română a susținut un număr de 4 spectacole: *Vasilache și Mărioara, Dănilă Prepeleac, Cenușăreasa, Capra cu trei iezi*.

- Pe 12 iunie, a avut loc prezentarea spectacolului *Hänsel și Gretel* la **Bonțida**, în cadrul **Zilelor Castelului**.
- Spectacolele *Meșterii păpușari și Fărtații și dracii* au fost programate în cadrul **Zilelor Maghiare** din Cluj Napoca, pe 18 august.
- Trupa a interpretat spectacolele *Fărtații și dracii* (1 iunie), *Sărmanul Džoni și Arnica* (21 august), *Dacă aș fi Matia Corvin* (18 decembrie) la Odorheiu Secuiesc.

Teatrul Puck a fost invitat la diverse Festivaluri din țară și străinătate. Prin urmare, secția română a instituției a participat la 4 festivaluri naționale:

- Spectacolul *Aleodor Împărat* a fost selectat să participe la **Festivalul de Teatru pentru Copii „Arcadia”**, organizat în Oradea, în perioada 4 – 26 iunie;
- Spectacolul *Frumoasa din pădurea adormită* a participat la **Festivalul de Teatru pentru Copii „Așchiuță”** din Pitești, și la **Festivalul „Teatru, Stradă și Copil”** din București, în perioada 9 – 13 septembrie;
- În intervalul 23-27 octombrie, trupa secției române a participat cu spectacolul *Aleodor împărat* la **Festivalul de Teatru pentru Copii „Sub Bagheta lui Merlin”**, organizat în Timișoara, festival în cadrul căruia regizorul spectacolului, Decebal Marin, a obținut *Premiul pentru regie*, iar actorul Robert Gutunoiu, în rolul lui Aleodor Împărat, a obținut *Diplomă pentru interpretare*;
- În perioada 19-28 noiembrie, spectacolul *Aleodor Împărat* a participat în cadrul **Festivalului Internațional de Animație Contemporană „ImPuls”**, din București, obținând **Premiul pentru valorificarea tradiției păpușărești și Premiul de interpretare**, acordat actorului Ionuț Constantinescu pentru rolul Jumătate-de-om-călare-pe-jumătate-de-iepure-șchiop.

Trupa secției maghiare a participat, de asemenea, la 2 festivaluri: **Festivalul SPOT**, din Carei și **Festivalul Impuls** din București. Nici unul dintre aceste festivaluri nu a avut caracter competitiv pentru noi.

- Pe 14 noiembrie, trupa a prezentat spectacolul *Mimorózzart* în Carei, în cadrul **Festivalului SPOT**, iar spectacolul *Puck și ceilalți* putea fi vizionat într-o școală a orașului.
- În data de 20 noiembrie, ansamblul a participat în turneu cu spectacolul *Fârtații și dracii* (regia Ildikó Kovács) la Teatrul Țândărică din București, în cadrul **Festivalului Impuls**.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsurile de organizare internă

S-a introdus un model nou de planificare a activităților artistice într-un calendar coerent, care să includă complementaritatea activității compartimentelor instituției, astfel încât predictibilitatea evenimentelor să fie mărită, iar riscurile să fie minimizezate, astfel încât calendarul manifestărilor și derularea proiectelor artistice să se desfășoare fără sincope.

În urma inventarierii anuale a elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii conform prevederilor OMFP 2861/2009 cu privire la gestiune, gestionari și garanții materiale, s-a operat scoaterea din gestiune a bunurilor - mijloace fixe și obiecte de inventar inutile.

De asemenea, s-a implementat reorganizarea/modernizarea sistemului de elaborare, circulație și stocare a informației (documente) la nivelul și între compartimentele teatrului.

S-a actualizat programul de dezvoltare a controlului managerial intern cu respectarea structurii prevăzute în OMFP nr. 946/2005, republicat, actualizat cu modificările și completările ulterioare și avînd în vedere constatările auditorilor interni.

2 Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Se va urmări în permanență eficientizarea activității la nivelul instituției și îmbunătățirea comunicării interne.

Vor fi evidențiate schimbările legislative, asigurându-se concordanța cu acestea a normelor interne, contractelor de muncă și/sau colaborare și a fiselor de post.

Se vor evidenția problemele apărute în implementarea normelor interne și se vor căuta cele mai eficiente modalități de prevenire/dezamorsare a situațiilor de criză, astfel încât imaginea de ansamblu a teatrului, precum și impactul acțiunilor culturale să atragă un public cât mai numeros și diversificat.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Consiliul Administrativ funcționează la nivelul Teatrului de Păpuși „PUCK” ca organism cu rol deliberative.

Componența acestuia a suferit modificări în funcție de schimbarea persoanelor aflate în funcțiile de conducere a instituției.

Activitatea Consiliului Administrativ a fost una bogată. Astfel, acesta a fost convocat de 14 ori în decursul anului 2016.

Tema discuțiilor a privit, în principal, modul în care este utilizat bugetul instituției și direcțiile în care sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, organigrama și statul de funcții, proiectul Regulamentului intern, programele minimale, propunerile de proiecte pentru finanțare nerambursabilă, prioritățile de organizare și administrare a spațiilor, normele de muncă a personalului artistic și tehnic de scenă, colaborările și parteneriatele.

Consiliul Artistic, funcționează ca organism cu rol consultativ.

Acest for a acordat asistență managerului în luarea deciziilor privind activitatea artistică.

S-a întrunit de 11 în anul 2016, analizând și avizând în ședințe proiectele de hotărâri cu privire la: strategia artistică pe termen scurt, mediu și lung a instituției; propunerile de repertoriu, spectacolele în premieră, propunerile regizorale, scenariii, schițe, devize estimative, grafice de execuții, alegerea și remunerarea colaboratorilor; vizionările noilor piese aflate în producție înainte de premiera acestora.

De asemenea Consiliul Artistic a analizat spectacolele din repertoriu și cele programate în producție, propunând măsuri de îmbunătățire a activității artistice.

În cadrul instituției funcționează o **Comisie de Etică și Disciplină** având următoarele atribuții: analizează sesizările înregistrate prin care sunt semnalate abateri disciplinare și propune aplicarea și /sau neaplicarea de sancțiuni disciplinare.

Unul din dezideratele din proiectul de management a fost creșterea gradului de profesionalism al angajaților, acest lucru fiind concretizat inclusiv printr-o mai strictă disciplină și respectare a regulamentelor instituției, dar și a angajamentelor asumate prin contractele individuale de muncă. În anul 2016 au avut loc 7 ședințe ale comisiei de etică.

La nivelul instituției este constituit **Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă**.

Acesta este însărcinat cu coordonarea măsurilor de securitate și sănătate în muncă. De asemenea, în perioada analizată, fost efectuat anual controlul medical periodic al angajaților, diferențiat în funcție de riscurile de la locurile de muncă, conform fișelor de identificare a riscurilor profesionale.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Au fost organizate concursuri pentru ocuparea posturilor vacante de actor mânuitor păpuși marionete și administrator.

În anul 2016 au fost angajați un număr de 4 actori tineri, toți cu studii de specialitate, care au adus un suflu nou și o energie pozitivă extrem de benefică pentru echipa artistică. Au fost angajați secretari literari pentru ambele secții artistice

S-a mărit și echipa administrativă, prin angajarea unui referent, acesta ocupându-se de partea de schiziții din instituție.

S-au făcut eforturi de perfecționare a personalului artistic, prin intermediul unor ateliere de mânuire și work-shop-uri coordonate de personalități din domeniul păpușeriei. În perioada 16-19 iunie a fost organizat un atelier de mânuire păpuși adresat actorilor secției maghiare, cursuri coordonate de Sentirmai Laszlo, pe partea de mânuire și utilizare a spațiului scenic și Szabo Eugen pe partea de formare muzicală. Acest proiect a fost susținut financiar printr-o aplicație culturală validată de Fundația Bethlen Gábor Alapkezelő.

Consilierului juridic al instituției a participat la un curs de formare profesională de Manager Proiect și Curs Practic de Scriere de proiecte la Macro Structural Consulting. De asemenea, responsabilul cu resursele umane a participat la un curs de formare profesională la Glia Center SRL, având ca temă obținerea diplomei de Inspector SSM, curs de 80 de ore, conform legislației actuale.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Acțiunea de reorganizare a spațiilor și birourilor existente în Teatrul Puck, începută încă din anul 2013, a continuat și în 2016.

Au fost demarate lucrările de renovare a biroului destinat sefilor de secții artistice și administrative. A fost refăcută instalația de apă din biroul de contabilitate prin montarea unei chiuvete cu apă curentă, aceasta fiind inexistentă în trecut și s-a montat un boiler electric care să deservească băile destinate publicului din foaier.

Au fost ignifugate spațiile destinate publicului birourire și atelierele de producție în efortul de a crește siguranța desfășurării întregii activități din instituție.

În ceea ce privește celelalte spații din instituție, au fost montate uși și geamuri termopan la birourile de administrație instituției și la studioul destinat repetițiilor, pentru a eficientiza și raționaliza consumul cu energia termică.

S-au făcut lucrări de reparații și modernizare a instalației electrice la atelierele de producție și birouri, dar și o investiție pe partea artistică prin achiziționarea unui sistem modern de lumini și sunet la scenă.

Având în vedere faptul că Teatrul Puck dispune de cea mai mică sală de spectacole din țară și unul din dezideratele planului de management este orientarea spre săli mai spațioase, s-au căutat soluții viabile și în acest sens, prin accesul la săli mari precum cele de la Teatrul Național, Auditorium Maximum și Academia de Muzică “Gheorghe Dima”, Casa de Cultură a Studenților respectiv parteneriate pentru lărgirea accesului publicului la spectacolele Teatrului Puck: Piața Matei Corvin, Casino Centru de Cultură Urbană Cluj, nou renovatul Cinematograf Dacia din Marăști.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

A fost identificat cursul autorizat de instruire profesională furnizat de SC Top Quality Management - București. Managerul instituției a participat la cursul de *Auditor intern managerial al entităților publice*, în urma căruia au fost instruiți și membrii comisiei de implementare /dezvoltare a sistemului de control intern managerial sin Teatrul Puck.

Documentele justificative prin care urmează a fi angajată răspunderea teatrului și care sunt redactate în altă limbă de circulație internațională, urmează a fi traduse sub semnatura unui traducator autorizat.

Entitatea a solicitat Direcției de Administrare a Domeniului Public și Privat al Județului Cluj din cadrul Consiliului Județean Cluj identificarea și atribuirea unui spațiu în care atelierele de producție să poată îndeplini condițiile legale de protecție a mediului și organizare împotriva incendiilor.

Registrul electronic de numerotare a contractelor derulate de instituție a fost revizuit în vederea completării rubricaturii, urmând ca înregistrarea contractelor, atât a celor încheiate pe baza Legii 8/1996 a drepturi de autor și conexe, cât și a celor de prestări servicii să se facă într-un unic registru electronic de contracte.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

- a) În perioada iunie – decembrie 2016 au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Indicatori	Buget inițial 2016 semestrul II	Buget final rectificat semestrul II 2016	Realizat semestrul II 2016
0	1	3	4	5
1	Total venituri , din care: 1.a Venituri proprii, din care 1.a.1 venituri din activitatea de bază 1.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile) 1.a.3 sponsorizări 1.a.4 alte venituri proprii 1.b Subvenții 1.c Alte venituri	1085,5 108,0 103,0 - 5,0 - 977,5 -	1132,49 154,99 128,0 26,99 - 977,5 -	1098,78 132,04 105,05 26,99 - 966,74
2	Total cheltuieli din: 2.a Venituri proprii, din care: 2.a.1 venituri din activitatea de bază 2.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile) 2.a.3 sponsorizări 2.a.4 alte venituri proprii 2.b Subvenții 2.c Alte venituri	1085,5 108,0 103,0 - 5,0 - 977,5 -	1132,49 154,99 128,0 26,99 - 977,5 -	1098,78 132,04 105,05 26,99 - 966,74

Sursa de finanțare a cheltuielilor:

	Total	Buget rectificat semestrul II 2016 ¹				Total	Realizat semestrul II 2016			
		Cheltuieli de personal	Bunuri și servicii	d.c. alte chelt. ²	Cheltuieli de capital		Cheltuieli de personal	Bunuri și servicii	d.c. alte chelt. ²	Cheltuieli de capital
Total cheltuieli din:	1132,49	799,0	294,43	100,55	39,06	1098,78	802,03	257,69	100,55	39,06
Venituri proprii	128,0	-	128,0	87,05	-	105,05		105,05	87,05	
Subvenții	977,5	799,0	139,44		39,06	966,74	802,03	125,65		39,06
Alte surse	26,99	-	26,99	13,50	-	26,99		26,99	13,50	

1. La data întocmirii prezenței

2 Cheltuieli efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

. Execuția bugetară a perioadei raportate

- bugetul de venituri: estimat: 1.132.490 lei; realizat: 1.098.780 lei.

Venituri proprii – estimat: 154.990 lei; realizat 132.040 lei.

Venituri din subvenții – estimat: 977.500 lei; realizat 966.740 lei.

Alte surse – 26.990 lei din fonduri nerambursabile.

- bugetul de cheltuieli: 1.098.780 lei.

Cheltuieli de personal – 802.030 lei.

Bunuri și servicii – 296.750 lei.

Cheltuieli de întreținere și gospodărire – 296.750 lei.

Cheltuieli de capital – 39,06 lei.

Surse atrase în 2016

În anul 2016 s-a obținut un total de 26.990 lei din surse atrase. De la Fundația Bethlen Gabor din Budapesta s-a obținut finanțare pentru două proiecte culturale la secția maghiară. Suma de 8640 lei a fost destinată drepturilor de autor – scenografia și dramatizarea pentru spectacolul **Covorașul Fermecat**, iar suma de 4867 a fost alocată desfășurării unui dublu curs de formare profesională a actriștilor secției maghiare de mânăuire și construcție păpuși, respectiv utilizarea coloanei sonore în spectacolele de păpuși și întreținere-vocală individuală.

De asemenea, de la Institutul Cultural Română pentru Turneul Teatrului de Păpuși Puck în patru orașe din Germania: Munchen, Heidelberg, Stuttgart și Frankfurt, a fost obținută prin proiectul de finanțare suma de 13483 lei.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată	
		Program 2016	Realizat 2016
1.	Cheltuiala pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)/nr. beneficiari	80,89	51,29
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	26.990	26.990
3.	Număr de activități educaționale	195	195
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	20	40
5.	Număr de beneficiari neplătitori	4.200	3.500
6.	Număr de beneficiari plătitori	9800	13.500
7.	Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	181	181
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	195	195
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	128.000	105.050
10.	Venituri proprii din alte activități		

E. Sinteza, programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategie și plan de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiecte din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Pe baza analizei programului minimal pentru a doua jumătate a anului 2016, obiectivele propuse au fost atinse. Au fost realizate 3 spectacole în premieră, 2 refaceri, am participat la 8 festivaluri naționale și unul internațional.

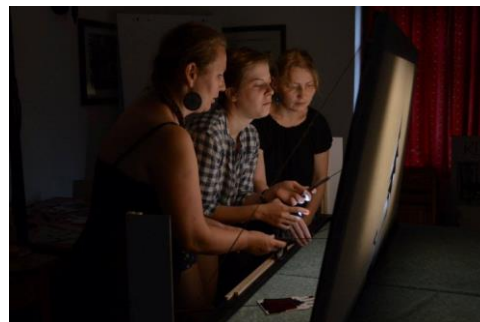
Totalul spectacolelor programate în a doua parte a anului 2016 a fost de 165 (125 la sediu și 40 în deplasare) și aproximativ 17.000 spectatori din care 13.500 plătitori.

Numărul total al spectacolelor secției române a fost de 100, din care 80 la sediu și 20 în deplasare și la festivaluri. Numărul total al spectatorilor secției române au fost aproximativ 11.000, din care 10.500 plătitori. Secția maghiară a avut 65 de spectacole, din care 45 la sediu și 20 în

deplasare. Numărul spectatorilor secției maghiare a fost de aproximativ 6.000 din care 4.000 de plătitori.

Conform programului minimal pentru perioada **iunie-decembrie 2016**, aprobat de Consiliul Județean Cluj pentru **Teatrul de Păpuși “Puck”**, îndeplinirea activităților culturale este următoarea:

- 1 iunie: de **Ziua Internațională a Copilului**, au fost organizate proiecții de desene animate în limbile română și maghiară;
- 11 iunie: prezentarea spectacolului **Croitorașul cel Isteț** la Bonțida, în cadrul Zilelor Castelului;
- 12 iunie: prezentarea spectacolului **Hänsel și Gretel** la Bonțida, în cadrul Zilelor Castelului;
- Între 20-27 iunie s-a organizat o tabără de creație la Rimetea având ca scop formarea și dezvoltarea abilităților vocale și tehnice de mână pentru artiștii Teatrului de Păpuși Puck, împreună cu specialiști invitați din Ungaria: László Szentirmai pedagog, președintele Asociației Maghiare a Păpușarilor și Zoltán Tóke, terapeut vocal. În ultima zi a taberei actorii și echipa teatrului de păpuși au prezentat spectacolul **Cufărul zburător**, după povestea lui H. Ch. Andersen, cu decorul și accesoriile realizate de ei.
- În luna iulie a avut loc **Expoziția Muzeul Păpușilor** la **Muzeul de Artă Cluj Napoca**, în cadrul căreia au fost expuse păpuși și elemente de decor din premierele stagiunii 2015/2016;
- 18 august: spectacolele **Meșterii păpușari** și **Fârtații și dracii** au fost prezentate în cadrul Zilelor Maghiare din Cluj Napoca;
- În perioada 9 – 13 septembrie, spectacolul **Frumoasa din pădurea adormită**, regia Gabriel Apostol, a participat la două festivaluri naționale: **Festivalul de Teatru pentru Copii „Așchiuță”** din Pitești, și la **Festivalul „Teatru, Stradă și Copil”** din București,
- Turnee la Odorheiu Secuiesc cu spectacolele: **Fârtații și dracii** (1 iunie), **Sărmanul Djoni și Arnica** (21 august), **Dacă aș fi Matia Corvin** (18 decembrie);
- 5 octombrie: premiera spectacolului **Covorașul fermecat** în regia lui Ibolya Varga, bazat pe poveștile lui Ferenc Móra.
- 17-21 octombrie: a fost organizată cea de-a **15-a ediție** a **Festivalului Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete Puck**, cu sprijinul Consiliul Județean; au fost invitate 18 trupe de



teatru, naționale și internaționale care au susținut 32 de spectacole; de asemenea au fost programate 2 conferințe și vernisajul unei expoziții internaționale;

- 26 octombrie: participarea la **Festivalul de Teatru pentru Copii „Sub Bagheta lui Merlin”**, din Timișoara, cu spectacolul *Aleodor Împărat*, în regia lui Decebal Marin;
- Începând cu luna octombrie a fost reînnoit spectacolul *Dacă aș fi Matia Corvin* (regia Jenő Urmánczi) împreună cu noii actori angajați ai teatrului. Spectacolul a fost prezentat publicului în data de 4 noiembrie.
- 14 noiembrie: secția maghiară a prezentat spectacolul *Mimorózart* în Carei, în cadrul **Festivalului SPOT**;
- 20 noiembrie: turneu cu spectacolul *Fârtații și dracii* (regia Ildikó Kovács) și *Aleodor Împărat*, în cadrul **Festivalului Internațional de Animație „Impuls”, București**;
- 2 – 20 decembrie: mini-stagiunea susținută de către trupa secției române a teatrului, în cadrul Târgului de Crăciun organizat în Piața Unirii din Cluj-Napoca;
- 3 decembrie: reluarea spectacolului *Cadou*, în regia lui László Vadas.



Și în anul 2016, s-au făcut pași reali și importanți pentru susținerea **viziunii** “*Teatrul de păpuși PUCK- Centru Emergent al Vieții Culturale Clujene*” prin strategiile culturale manageriale potrivite abordate în atingerea acestui deziderat.

Misiunea asumată de către instituție, prin actuala echipă managerială și-anume aceea de a funcționa ca instituție culturală cu un rol tot mai activ și complex de spațiu comunitar veritabil, respectiv ca partener cultural și socio-cultural real într-o sferă geografică și instituțional-organizațională cât mai largă, a fost în bună măsură atinsă prin programele, parteneriatele și direcțiile culturale diverse implementate.

Strategia Culturală pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției așa cum a fost ea specificată în caietul de obiective a vizat transformarea Teatrului de păpuși Puck într-o instituție profesionistă de cultură teatrală cu specific, specializată în realizarea și reprezentarea de spectacole de teatru de păpuși adresate copiilor, tinerilor, adulților precum și organizarea și participarea la manifestări specifice: festivaluri, turnee naționale și internaționale și alte activități conexe manifestărilor de gen.

Obiectivul general al strategiei culturale, care a fost transformarea Teatrului de Păpuși „Puck” într-un actor foarte important în cadrul instituțiilor de cultură la nivel județean și național, a fost atins. Dovadă în acest sens stau programele implementate și feedback-ul primit atât de la presă cât și implicit de la publicul țintă.

Obiectivele specifice (cel puțin două) care au fost atinse și ele au fost: primul - acela de a crește numărul grupului țintă care beneficiază de activitățile pe care le desfășoară instituția iar cel de-al doilea a fost diversificarea activităților care se adresează grupului țintă și pe care instituția le poate desfășura.

Strategia a vizat următoarele domenii:

a. domeniul resurselor umane, prin care ne-am propus activități care țin în mod direct de acest tip de management: utilizare eficientă a resurselor umane, actualizarea fișelor de post pentru personalul instituției, elaborarea unui plan de formare profesională.

Pentru perioada 2016 ne-am propus să investim în formarea profesională (acolo unde era cazul) a echipei. Au fost de asemenea angajați profesioniști cu competențe specifice cerințelor în domeniu. De asemenea a început perfecționarea personalului artistic prin work-shop training, schimb de experiență.

Modul în care a fost conceput proiectul de management nu ar fi fost posibil de implementat fără atragerea de finanțări externe (ex. obținerea în anul 2016 de finanțări din partea ICR București și a Fundației Bethlen Gabor-Ungaria), pentru care este nevoie de o echipă cu competențe ridicate în acest domeniu).

b. managementul economic-financiar

Am reușit să atragem finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale pentru finanțarea unor proiecte culturale dezvoltând totodată Festivalului Internațional al teatrelor de păpuși cu o secțiune nouă și inedită în România – partea academică (dezbateri și conferințe) legate de fenomenul de teatru de păpuși din țară și străinătate.

c. managementul administrativ

Așa cum am specificat și în analiza SWOT, existența procedurilor operaționale, regulamentul intern și cel de organizare și funcționare sunt considerate punctele tari din această analiză. Am actualizat procedurile operaționale, punând accent pe elaborarea procedurii de risc al managementului pentru a ne asigura că acesta este ținut sub control.

d. în domeniul managementului de proiect

Am lărgit paleta de activități pe care instituția le-a desfășurat, am redimensionat activitatea de Nocturne și am implementat un curs-competiție de dramaturgie pentru elevi și tineri și alte categorii interesate.

Am încheiat parteneriate cu instituții aflate în subordinea Consiliului Județean pentru a implementa împreună și alte activități.

e. în domeniul politicii de marketing

Principalele obiective de marketing propuse pentru anul 2016 au fost:

- Creșterea vizibilității Teatrului PUCK în presă, mediul on-line și audio-vizual;
- Fidelizarea, creșterea publicului preșcolar și școlar și atragerea publicului adult;
- Crearea unei imagini noi, adaptată la preferințele publicului tânăr;

S-au realizat o serie de acțiuni, strategii și programe de marketing care să ducă la atingerea obiectivelor enumerate mai sus:

Creșterea vizibilității în presă s-a realizat prin apel la:

- Crearea unei legături strânse cu o serie de jurnaliști (oferirea de exclusivitate, dezbateri, invitații la evenimentele teatrului, propuneri directe de subiecte);

- Din anul 2016, a fost utilizat aproape săptămânal comunicatul de presă ca instrument de PR, alături de publicarea unor anunțuri pe paginile de facebook ale instituției.

- Statistic, numărul aparițiilor în presă a crescut substanțial față de ultimii ani.

Fidelizarea publicului și creșterea numărului de spectatori-obiectiv realizat prin:

- Oferte pentru public: abonament de 6 bilete la preț de 4;
- Concursuri cu premii constând în invitații duble la spectacole;
- Crearea unui cadru prietenos în holul teatrului.

Referitor la programele propuse în perioada de management, sintetizăm următoarele:

Program	Proiecte in cadrul programului	Scopul programului
PUCK-VIZIBILITATE.	a) Festivalul Internațional de Teatru de Păpuși și Marionete „Puck”. b) Regizori străini. c) Participări la festivaluri naționale și internaționale.	de a mări vizibilitatea internă și externă a instituției.
PUCK-PRIETENUL COPIILOR	a) Spectacole pe afiș b) Premieră și reluări. c) Căruța cu Paiate. d) Păpușa în Art Terapie e) Prezența Teatrului „Puck” în viața comunității. f) Ziua de 1 Iunie-Ziua porților deschise. g) Sărbătorirea zilelor teatrului PUCK ȘI UNIMA	de a duce mai departe ce s-a construit până acum și de a dezvolta relația instituție-copii.
PUCK- RĂDĂCINI	a) Integrala autorilor români. b) Promovarea creației maghiare contemporane adresate copiilor. c) Promovarea autorilor consacrați din literatura universală pentru copii.	de a forma identitatea copiilor și de a cunoaște și alt tip de culturi.
PUCK-	a) Colaborare cu instituții subordonate Consiliului Județean. b) Tineri dramaturgi-competiție de	De a crea noi proiecte care să ducă la creșterea numărului de spectatori, să acopere și alte

DEZVOLTARE	dramaturgie. c)Cronica adolescenței. d)Puck Kultur. e)Commedia dell" Arte. f)Recitaluri actorești.	categoriile de vârstă și să deschidă apetitul spre spectacolul de teatru.
PUCK-EDUCAȚIE	a)Puck citește copiilor la bibliotecă; b)Puck merge la școală;	Derularea unor programe și activități în sprijinul educației tinerei generații și a creșterii interesului pentru cultură

1. Puck Vizibilitate

1a. Participări la festivaluri naționale și internaționale

În partea a doua a anului 2016 teatrul a participat la **9 festivaluri naționale și o deplasare internațională**, în Germania.

1b. Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete "PUCK", a ajuns la ediția cu numărul 15 în anul 2016.

În cadrul manifestării, sunt prezentate anual un număr de aproximativ 32 spectacole de teatru de păpuși din țară și străinătate, 2 conferințe și vernisajul unei expoziții internaționale - „**Un festival în imagini**”, expoziție datorată parteneriatului cu organizatorii Festivalului Internațional de Teatru pentru Copii din Subotica, Serbia.

S-a atras un public numeros și diversificat, de peste 7000 de spectator, atât din municipiul Cluj-Napoca, cât și din localitățile învecinate. Importanța manifestării este subliniată atât de prezența unor trupe de renume național cât și de participarea unor trupe din străinătate.

1c. Mobilitate

Pe parcursul celor trei ani s-a avut în vedere asigurarea necesității de organizare și promovare a spectacolelor celor două secții în localitățile învecinate, județele limitrofe și regiune. Astfel, anual au fost organizate, turnee și deplasări ale celor două secții cu spectacole adresate publicului de vârstă școlară și preșcolară în localități ca: Gherla, Ileanda, Dej, Huedin, Beclean, Odorheiul Secuiesc, Gheorghieni, Carei.

2. Puck Prietenul copiilor

2a. Prezența Teatrului Puck în viața comunității

Caravana Păpușilor Puck, Puck la colindat, Muzeul Păpușilor Puck și prietenii lui sunt câteva dintre proiectele care au fost inițiate pentru a răspunde necesității prezenței instituției în viața instituției

2b. Spectacole pe afiș

Spectacolele organizate la sediul instituției jucate de ambele secții, română și maghiară, se înscriu în următoarele categorii: 2+, 4+ și 6+. Acestea au drept scop acoperirea unei arii cât mai largi din repertoriul național și internațional al literaturii, tinzându-se astfel spre satisfacerea cerințelor diferențiate ale publicului și atragerea unui segment cât mai larg de noi spectatori.

2c. Păpușa în art terapie

Săptămâna Bunăvoinei este un program anual cu spectacole gratuite, adresate copiilor din școlile speciale și centrele de plasament din județul Cluj, continuând o relație specială consolidată în ultimii ani.

2d. Premiere și reluări

În anul 2016 au fost realizate **4 spectacole în premieră și 4 refaceri**.

2e. Caravana Păpușilor Puck

În cadrul proiectului **“PUCK și prietenii săi”**, Teatrul de Păpuși Puck a organizat anual **Caravana Păpușilor Puck**, cu scopul de a prezenta spectacole gratuite copiilor români și maghiari din județul Cluj. Spectacolele Teatrului Puck au fost prezentate în Casele de Cultură ale localităților Gilău, Ileanda, Florești și Beliș, intrarea fiind liberă.

2f. Actualizarea site-lui www.teatrulpuck.ro

Paginii web a instituției, cuprinzând informații despre istoricul, repertoriul și programul Teatrului Puck este actualizată periodic, în acest moment fiind în lucru o nouă interfață, mai dinamică și mai atractivă. De asemenea, există un feedback constant din partea publicului pe cele patru pagini de Facebook ale instituției (peste 5500 de fani/aprecieri, respectiv 1600 de fani pe paginile în limba română și 950, respectiv 669 fani pe paginile în limba maghiară).

2g. Spectacole pe afiș

Spectacolele organizate la sediul instituției jucate de ambele secții, română și maghiară, se înscriu în următoarele categorii: 2+, 4+ și 6+. Acestea au drept scop acoperirea unei arii cât mai largi din repertoriul național și internațional al literaturii, tinzându-se astfel spre satisfacerea cerințelor diferențiate ale publicului și atragerea unui segment cât mai larg de noi spectatori.

2h. Premiere și reluări

În anul 2016 obiectivele impuse au fost de asemenea realizate. Au fost realizate **4 spectacole în premieră, 4 refaceri**, am participat la **9 festivaluri naționale** la Galați, Arad, Miercurea Ciuc, Brașov, Pitești, București, Timisoara, Carei și un turneu internațional, în patru mari orașe din Germania.

3. Puck Rădăcini

3a. Integrala autorilor români

În vederea diversificării ofertei de spectacole pentru publicul fidel, promovând totodată creația literară națională au fost reluate spectacolele *Vasilache și Mărioara* și *Punguța cu doi bani*.

3b. Promovarea creației contemporane maghiare adresată copiilor. Spectacole incluse în repertoriul secției maghiare, ca adaptări ale creației maghiare contemporane: *Unde-i centrul lumii?*, *Csipike*, *De-aș fi eu Matia Corvinul*, *Covorașul Fermecat*.

3c. Promovarea autorilor consacrați din literatura universală pentru copii

Dintre titlurile care adaptează povești binecunoscute ale literaturii universale și montate pe scena Teatrului Puck în ultima perioadă amintim: *Hansel și Gretel*, *Povestea Șeherezadei*, *Frumoasa din pădurea adormită*, *Rățușca cea urâtă*.

4. Puck dezvoltare

4a. Colaborare cu instituții subordonate Consiliului Județean –

Au continuat colaborările cu **Biblioteca Județeană Octavian Goga**, **Muzeul de Artă Cluj**, **Opera Română**, **Muzeul Etnografic al Transilvaniei** – colaborări reunite sub denumirea „*Puck*” și *prietenii săi*.

A continuat proiectului *Muzeul Păpușilor* prin organizarea de expoziții cu păpuși, decoruri și afișe în vacanțele dintre stagiuni; proiectul este realizat în colaborare **Muzeul Național de Artă Cluj** și s-a desfășurat anual, în 2016 ajungând la cea de-a **10 – ediție**.

4b. Tineri dramaturgi – Pentru a veni în întâmpinarea tinerilor pasionați de arta literară, Teatrul de Păpuși „Puck” și Biblioteca Județeană „Octavian Goga” organizează, începând din acest an, ateliere de scriere creativă, susținute de cunoscutul scriitor Ovidiu PECICAN. Scopul acestor activități este formarea primelor deprinderi artistice pe baza familiarizării cu instrumentele, mijloacele și procedurile autorului de scrieri în proză.

4c. Puck Kultur

Proiectul **VALIZA CU POVEȘTI** a cuprins construcția unor spectacole de mici dimensiuni, ușor deplasabile, printre care amintim: *Meșterii păpușari*, *Poveștile lui Puck*.

5. Puck-Educație

Au fost extinse programele de colaborare cu Biblioteca Județeană „Octavian Goga” în cadrul unor evenimente organizate în parteneriat: *Noaptea albă a bibliotecilor* și *Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete „Puck”, ateliere și lecturi publice*, în cadrul cărora actorii au citit povești copiilor și tinerilor.

Numeric, putem sintetiza activitatea perioadei iunie-deceembrie 2016 astfel:

01.06.-31.12.2016

Nr. programe	Propus	5
	Realizat	5
Nr. proiecte	Propus	195
	Realizat	195

MANAGER

Mureșan-Petran Emanuiel-Simion