

**RAPORT
CU PRIVIRE LA MANAGEMENTUL MUZEULUI
ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI
ÎN PERIOADA
01.07.2017-31.12.2017**

Dr. Tudor Alexandru SĂLĂGEAN

MANAGER

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Cluj, denumit în continuare AUTORITATEA, pentru Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Cluj-Napoca, instituție aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.07.2017 la 31.12.2017, reprezentând prima evaluare.

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari
5. Grupurile - țintă ale activităților instituției
6. Profilul beneficiarului actual

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare

1. Măsuri de organizare internă
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne
3. Sinteză activității organismelor colegiale de conducere
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

E. Sinteză programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune
2. Misiune
3. Obiective (generale și specifice)
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management
5. Strategie și plan de marketing
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.
7. Proiecte din cadrul programelor
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

Muzeul Etnografic al Transilvaniei (MET), primul muzeu înființat în Transilvania după realizarea României Mari, este o instituție publică de cultură, pusă în slujba societății, depozitar calificat al patrimoniului material și imaterial definitiv pentru identitatea culturală a tuturor etniilor din Transilvania. Misiunea instituției este aceea de a păstra, cerceta și valorifica din punct de vedere muzeal patrimoniul cultural transilvănean în vederea promovării valorilor, diversității culturale și a dialogului cultural, în beneficiul tuturor categoriilor de vizitatori. Muzeul Etnografic al Transilvaniei își asumă un rol important în educarea culturală a diverselor categorii de public, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne.

Preocupați de implicarea în viața socială și culturală a comunității, specialiștii Muzeului Etnografic al Transilvaniei dezvoltă programe educaționale care se adresează elevilor, în general, și copiilor asistați în diferite centre, în special. Activitățile de pedagogie muzeală, complementare procesului de învățământ asigurat de instituțiile școlare, au menirea de a consolida legăturile dintre grupurile de copii și muzeu, spațiile muzeale devenind un loc plăcut pentru desfășurarea activităților acestora. Prin intermediul parteneriatelor cu universitățile clujene, Muzeul Etnografic al Transilvaniei contribuie la aprofundarea studiilor universitare în domeniul muzeologiei, culturii rurale, arhitecturii tradiționale, identității locale și regionale. De asemenea, prin activitățile inițiate de către instituție și derulate în parteneriat cu alte instituții, Muzeul Etnografic al Transilvaniei pune accent și pe educația permanentă a adulților.

Planurile de acțiune ale Muzeului Etnografic al Transilvaniei au fost îndreptate înspre următoarele direcții de dezvoltare: a) dezvoltarea, protejarea, conservarea și restaurarea colecțiilor patrimoniului mobil și imobil, material și imaterial; b) asigurarea securității patrimoniului muzeal; c) diversificarea și dezvoltarea cercetării științifice care s-a dovedit a fi baza tuturor activităților muzeale (de constituire și dezvoltare a colecțiilor, expoziționale, educaționale, de marketing și de relații cu publicul); d) punerea în valoare a patrimoniului muzeal; e) acțiuni cu publicul care vizează educația permanentă; f) diversificarea ofertei către public; g) eficientizarea și dezvoltarea calitativă a resurselor umane prin punerea unui accent deosebit pe evaluare, motivare, instruire, metode de cointerese; h) asigurarea suportului financiar în vederea desfășurării în condiții optime și la cele mai înalte standarde ale activității muzeului; i) crearea unei baze de date privind

furnizorii de servicii, inclusiv baza de date a meșterilor populari cu care muzeul colaborează; j) dezvoltarea permanentă a expoziției permanente tactile pentru persoane cu dizabilități de vedere și a activităților specifice organizate în cadrul acesteia; k) oferirea de programe speciale și facilități pentru persoanele cu dizabilități; l) actualizarea permanentă a infochioscurilor și alimentarea lor cu date; m) crearea de noi spații destinate activităților cu publicul; n) extinderea spațiilor și activităților destinate copiilor. Personalul muzeului respectă principiile Codului deontologic ICOM, adoptat la 6 iulie 2001 și ale Codului de etică și conduită a instituției.

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a stabilit excelente relații de colaborare cu instituțiile care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Cluj: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, Școala Populară de Arte Tudor Jarda, Biblioteca Județeană Cluj, Teatrul de Păpuși Puck, Muzeul de Artă Cluj-Napoca, Muzeul Octavian Goga Ciucea, Filarmonica de Stat Transilvania, Liceul Special pentru Deficienți de Vedere Cluj-Napoca, Teatrul de Păpuși „Puck”. Muzeul are raporturi de colaborare foarte strânse cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj, serviciu care funcționează în cadrul Consiliului Județean Cluj, care funcționează în clădirea de pe str. Memorandumului nr. 21.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este membru fondator al Centrului Cultural Clujean, organizație independentă care mobilizează cultura, care a preluat programul cu care municipiul Cluj-Napoca a candidat la titlul de Capitală Culturală Europeană 2021. În cadrul acestui program, MET este direct implicat în realizarea proiectelor Transylvania Myths Europe și Parcul Etnografiei Intergalactice, în cadrul cărora au fost organizate activități importante în cursul anului 2017.

În luna noiembrie 2017 a fost organizată, la sediul Consiliului Județean Cluj, conferința de lansare a proiectului „Transylvania Myths Europe”, la care au participat peste 50 de reprezentanți ai autorităților locale și ai organizațiilor de patrimoniu din Transilvania. Conferința a dat startul înscrierii în proiect pentru comunitățile transilvănene, care au răspuns pozitiv acestei inițiative. În prezent, rețeaua comunităților transilvănene care doresc să se implice în acest proiect este în curs de constituire.

În iunie 2017 a fost organizat workshopul de Etnografie galactică, derulat sub genericul Placemaking prin artă și tehnologie. Invitatul special al workshopului, Alexandre Sorrentino, coordonatorul programului de regenerare urbană din Marsilia, a fost moderatorul întâlnirii

organizate în pădurea Hoia, pe terenul avut în vedere pentru dezvoltarea parcului. Au participat arhitecți, urbanisti, artiști, sociologi, etnografi și ingineri, care au stabilit pașii necesari pentru pregătirea temei de proiectare a parcului. În cadrul activităților Centrului Cultural Clujean, Muzeul Etnografic al Transilvaniei este partener cu un număr de 59 de instituții și organizații din comunitatea clujeană, împreună cu care organizează activități cu impact semnificativ asupra publicului: Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest, Asociația Art Image, Asociația Cluj Guided Tours, Asociația Colectiv A, Asociația Create.Act.Enjoy, Asociația Culturală Balla & Vajna Projects, Asociația Culturală Pro Transilvania, Asociația Fapte, Asociația Femeilor de Afaceri Cluj, Asociația Groundfloor Group, Asociația Hotelierilor Clujeni, Asociația Lions Club Genesis, Asociația Patronilor și Meseriașilor din județul Cluj, Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc, Asociația Ropot, Asociația Scientifica, Asociația Urbannect, Asociația Victoria Film, Asociația Why Not Us, Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca, Clubul Lions Transilvania Cluj-Napoca, Clubul Rotary Cluj-Napoca, Compania de Tango Cluj, Consiliul Județean Cluj, Federația Fabrica de Pensule, Federația Galeriilor și Artiștilor din Fabrica de Pensule, Federația Tinerilor din Cluj, Filarmonica de Stat Transilvania, Fundația Altart pentru Artă Alternativă, Fundația Culturală „Apostrof”, Fundația Culturală și de Caritate pentru Protecția Patrimoniului Cultural Național Carpatica, Fundația Europeană pentru Cultură Urbană, Fundația Transylvania College, Grupul PONT, Institutul Francez Cluj, Institutul pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale, Liga Scriitorilor Români, Municipiul Cluj-Napoca, Muzeul de Artă, Muzeul National de Istorie al Transilvaniei, Opera Maghiară Cluj, Opera Națională Română, Ordinul Arhitecților din România – Filiala Teritorială Transilvania, Societatea Culturală Româno-Germană, Societatea Cultural-Patriotică „Avram Iancu”, Teatrul de Păpuși „Puck”, Teatrul Maghiar de Stat, Teatrul Național, Uniunea Artiștilor Plastici Filiala Cluj, Uniunea Artiștilor Plastici Filiala Interjudețeană Cluj-Bistrița, Universitatea „Avram Iancu”, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Universitatea de Medicină și Farmacie, USAMV Cluj-Napoca, Universitatea Sapientia, Universitatea Tehnică.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei are colaborări cu un număr semnificativ de instituții și organizații, între care amintim:

- a) Organizații profesionale: ICOM România, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația Muzeelor în Aer Liber din România, Asociația de Științe Etnologice din România, Asociația Etnografică „Krizsa János” Cluj-Napoca;
- b) Instituții de învățământ: Universitatea „Babeș-Bolyai” – Facultatea de Litere, Facultatea de Geografie, Facultatea de Teologie Ortodoxă, Facultatea de Studii Europene, Facultatea de Istorie și Filozofie, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor; Academia de Muzică „Gh. Dima”; Universitatea Tehnică Cluj-Napoca; Universitatea de Medicină și Farmacie Cluj-Napoca; Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca; Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga”; Inspectoratul Școlar Județean Cluj, Liceul de Artă Cluj, Grupul Școlar Industrial Tehnofrig, Școala Generală Bob, Școala de Agenți de Poliție „Septimiu Mureșan” Cluj Napoca;
- c) Institute de cercetare: Academia Română – Filiala Cluj-Napoca, Centrul de Studii Transilvane, Institutul de Istorie „George Barițiu”, Institutul de Arheologie și Istoria Artei, Institutul Arhiva de Folclor a Academiei Române;
- d) Instituții de cultură naționale, județene și locale: Institutul Cultural Român, Institutul Național al Patrimoniului, Muzeul Național al Țăranului Român București, Muzeul Național al Satului București, Muzeul Național Grigore Antipa București, Muzeul Național de Geologie București, Muzeul Național de Istorie a României București, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj-Napoca, Complexul Muzeal Național ASTRA Sibiu, Muzeul Național Brukenthal Sibiu, Muzeul Național al Banatului Timișoara, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, Muzeul Județean Satu Mare, Muzeul de Istorie al Maramureșului, Muzeul de Artă Baia Mare, Muzeul Județean Zalău, Complexul Muzeal Județean Bistrița Năsăud, Muzeul Casa Mureșenilor Brașov, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul de Istorie Brașov, Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni Sf. Gheorghe, Muzeul Național Secuiesc Sf. Gheorghe, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul Județean Târgu-Mureș, Muzeul Țării Crișurilor Oradea, Complexul Muzeal Național Moldova Iași, Complexul Muzeal Județean Suceava, Complexul Muzeal Județean Neamț, Muzeul Banatului Montan Reșița, Muzeul Etnografic Golești, Muzeul de Artă Contemporană Galați, Muzeul Național al Literaturii Iași, Muzeul Municipal Gherla, Muzeul de Istorie Turda, Muzeul de Istorie Dej, Opera Română Cluj, Opera Maghiară Cluj, Casa Municipală de Cultură Cluj-Napoca, Casa Municipală de Cultură Bistrița;

- e) Organizații non-guvernamentale: Asociația Etnocor, Asociația Brickenburg, Clubul Ecologic Transilvania, Societatea Ornitologică Română – filiala Cluj, Asociația Muzeului Armean, Clubul Rotary Visio, Clubul Rotary Samus, Clubul Rotaract Cluj-Napoca, Asociația Maramureșenilor din Cluj-Napoca, Societatea Muzeală din Transilvania, Asociația Culturală Curcubeu, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca, Bridge Language Study House, Asociația Oamenilor de Afaceri Germani, Organizația pentru Unirea Romilor, Asociația Culturală Catalist, Fabrica de Pensule;
- f) Reprezentanțe diplomatice, centre culturale: Ambasada Regatului Țărilor de Jos în România, Ambasada Republicii Islamice Iran în România, Ambasada Elveției în România, Ambasada Republicii Cehe în România, Ambasada Israelului în România, Ambasada Republicii Armene în România, Ambasada României în Slovacia, Consulatul Republicii Ungare Cluj Napoca, Consulatul General al Germaniei Sibiu, Institutul Confucius Cluj-Napoca, Accademia di Romania Roma, Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică Veneția, British Council, Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural Italian, Institutul de Turcologie și Studii Central-Asiatice, Centrul de Limbă și Cultură Poloneză;
- g) Organizații ale minorităților naționale: Uniunea Armenilor din România, Comunitatea Evreilor din România, Uniunea Slovacilor din România, Uniunea Ucrainenilor din România, Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi Cluj-Napoca, Romano Suno Cluj-Napoca, Asociația Amare Phrala Cluj-Napoca

2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI

Puncte tari:

- profilul instituției muzeale, unică prin patrimoniul administrat și prin interdisciplinaritatea programelor sale;
- valoarea deosebită și diversitatea patrimoniului muzeal;
- locație semnificativă din punct de vedere cultural și istoric, într-o clădire monument istoric din centrul municipiului Cluj-Napoca; sala centrală a clădirii, Reduta, cu o valoare istorică recunoscută, rămâne în continuare interesantă pentru organizarea de evenimente culturale;
- spațiile muzeului – Secția pavilionară, Parcul Etnografic, Atelierul de icoane, punctul expozițional din Aeroportul Internațional Avram Iancu – pot fi adaptate pentru proiecte creative;

- capacități reale de dezvoltare a colaborărilor internaționale;
- expoziția tactică permanentă, prima din România, aflată în continuă extindere, și celelalte facilități pentru persoanele cu dizabilități oferă un grad de accesibilitate superior celor mai multe instituții muzeale din țară;
- experiență în organizarea evenimentelor culturale, precum și achiziționarea treptată a unor echipamente utile pentru organizarea manifestărilor culturale la sediile instituției;
- dobândirea calității de membru al unor organizații internaționale de prestigiu va duce la consolidarea cooperării internaționale și la o mai bună promovare în afara României;
- parteneriate cu instituții de profil și, respectiv, universități de prestigiu din țară și din străinătate;
- participare constantă la evenimentele științifice cu caracter internațional și național;
- publicarea constantă a rezultatelor cercetării științifice în revista muzeului, în volume și publicații de prestigiu;
- parteneriate cu ONG cu activități în domeniul cultural, cu alți reprezentanți ai comunității;
- crearea unui compartiment specializat în activități de marketing, promovare și dezvoltare;
- diversificarea serviciilor oferite publicului, în special a activităților expoziționale și educaționale;
- crearea unor parteneriate cu alte instituții muzeale și universități din țară și străinătate;
- participarea la realizarea unor proiecte de anvergură, multi-instituționale și interdisciplinare;

Vulnerabilități/Puncte slabe:

- spațiu expozițional insuficient pentru organizarea unei expoziții permanente de anvergură și a unui număr de cel puțin trei expoziții temporare simultan la sediul central al instituției;
- personal de supraveghere insuficient pentru a asigura prelungirea programului de vizitare;
- spațiu inadecvat pentru desfășurarea activităților de restaurare și conservare;
- spațiu insuficient și inadecvat pentru depozitarea bunurilor culturale – element care frânează dezvoltarea colecțiilor;
- lipsa mobilierului adecvat pentru depozitarea în condiții optime a pieselor de patrimoniu;
- spațiu insuficient și neechipat corespunzător pentru derularea activităților de pedagogie muzeală;
- inexistența spațiilor de primire a publicului în Parcul Etnografic „Romulus Vuia” – în special pe vreme nefavorabilă sau iarna.

Oportunități:

- Susținerea de către Consiliul Județean Cluj a proiectului de dezvoltare a Parcului Etnografic „Romulus Vuia”;
- proiectul de extindere a Parcului Etnografic Romulus Vuia, susținut de Consiliul Județean Cluj, va duce o creștere considerabilă a numărului de vizitatori;
- creșterea concurenței în mediul muzeal, prin dezvoltarea programelor și activităților Muzeului de Artă, Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei, Muzeului Universității;
- susținerea de către autoritățile județeană și municipală a programului Centrului Cultural Clujean, în cadrul căruia MET este implicat cu două proiecte;
- proiectele Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară de punere în valoare a terenurilor din zona Hoia și compatibilizarea armonioasă a acestora cu proiectul de extindere a Parcului Etnografic;
- colaborarea foarte bună cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Muzeul de Artă, Muzeul Octavian Goga Ciucea, Școala de Arte Tudor Jarda, instituții care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Cluj;
- funcționarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Cluj în incinta clădirii Reduta, str. Memorandumului nr. 21, și buna colaborare a acestuia cu MET;
- creșterea interesului publicului față de patrimoniul cultural imaterial și față de cultura tradițională;
- posibilitatea accesării programelor naționale pentru cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural;
- creșterea interesului publicului față de activitățile organizate în spațiile muzeale;
- creșterea interesului pentru derularea activităților interactive în spațiile muzeale și în legătură cu patrimoniul muzeal;
- dezvoltarea activităților organizate de comunitățile entice din spațiul transilvănean pentru conservarea și promovarea propriilor tradiții.

Amenințări:

- cadru legislativ nestimulativ în domeniul salarizării, lipsa posibilităților de recompensare a performanțelor profesionale;
- insuficiența finanțărilor pentru proiectele de conservarea și restaurare a patrimoniului muzeal;
- lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil, în relație cu operatorii turistici și cu serviciile conexe;

- lipsa unor studii sociologice recente care să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură;
- nivelul redus al participării culturale în România, reflectat în statisticile naționale și europene;
- nivelul redus al ocupării în sectorul cultural în România.

3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

Principalul proiect din anul 2017 a fost organizarea, în coordonarea Consiliului Județean Cluj și în parteneriat cu Ordinul Arhitecților din România, a concursului internațional de soluții pentru extinderea Parcului Etnografic „Romulus Vuia”, în cadrul proiectului „Conservare-restaurare și punere în valoare a bisericilor din lemn Petrind și Cizer”, finanțat prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European 2009-2014, coordonat de Consiliul Județean Cluj în parteneriat cu Muzeul Etnografic al Transilvaniei și Nordic Urban Design Association din Bergen (Norvegia). Organizat la propunerea partenerilor norvegieni, Concusul internațional de soluții a reprezentat o modalitate eficientă de promovare pe plan intern și internațional a rezultatelor proiectului, a muzeului și a Clujului. Beneficiind, cu sprijinul Consiliului Județean Cluj și a Ordinului Arhitecților din România, de un juriu alcătuit din specialiști cu o notorietate internațională recunoscută, concursul a fost considerat un model de bune practici, fiind bine apreciat la Conferința Asociației Muzeelor în Aer Liber desfășurată în Marea Britanie, în august 2017.

Programele și activitățile MET au fost promovate printr-o prezență constantă în cadrul programelor TV și radio locale, regionale și naționale și printr-o colaborare consecventă cu presa scrisă locală și națională. A crescut semnificativ numărul activităților cu publicul desfășurate la sediile instituției (Secția Pavilionară, Parcul Etnografic, Atelierul de Icoane), s-a intensificat colaborarea cu organizații non-guvernamentale și asociații de creație, dar și cu instituții de învățământ, educație și cercetare. A fost îmbunătățită promovarea activităților muzeului prin organizarea regulată a unor manifestări desfășurate în spații publice (târguri) și în incinta Aeroportului Internațional Cluj-Napoca (punct expozițional cu vânzare), dar și prin organizarea taberei etnografice de vară, a festivalurilor cu public din Parcul Etnografic și a târgurilor din curtea interioară a sediului central al instituției (str. Memorandumului nr. 21).

O măsură a interesului manifestat de public față de activitățile instituției a fost dată de programele educaționale oferite în cadrul programului „Să știi mai multe, să fii mai bun”

2017, în cursul căroră muzeul a fost vizitat de peste 2700 elevi. Au fost stabilite principiile implementării unor strategii de promovare active, prin care muzeul și specialiștii săi să își facă simțită prezența în instituții de învățământ, în centre expoziționale și comerciale, în spațiile publice cu destinație turistică.

A fost menținută intensitatea promovării pe rețelele de socializare din punct de vedere al traficului, al numărului de interacțiuni și al numărului de aprecieri.

A fost înregistrată, de asemenea, o consolidare calitativă a promovării media a activității instituției, reprezentanții acesteia fiind invitați în mod constant la posturile de televiziune și radio locale naționale, regionale și locale: TVR 1, TVR Cluj, Look TV, Digi 24, Antena 1, Antena 3, Agro Tv, Realitatea TV, Radio România Actualități, Radio Cluj etc. Au fost intensificate legăturile de colaborare cu DigiTV Cluj, Favorit TV, Trinitas TV și Someș TV, emisiunile realizate contribuind la o mai bună promovare a patrimoniului instituției și a activităților sale.

MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA SITUAȚIEI EXISTENTE:

Muzeul Etnografic al Transilvaniei continuă să fie una dintre instituțiile culturale importante ale comunității, fiind însă necesară continuarea eforturilor pentru îmbunătățirea promovării activităților acestuia și pentru îmbunătățirea imaginii instituției în rândurile publicului clujean. Înființarea Secției Marketing Dezvoltare Proiecte, prin Hotărârea nr. 77 din 31 martie 2017 a Consiliului Județean Cluj, cu următoarele atribuții generale: efectuarea de studii de marketing privind optimizarea funcțiilor muzeale și a veniturilor proprii; ținerea evidenței activităților culturale ale Muzeului și actualizarea agendei acestora; promovarea imaginii muzeului și a ofertei sale culturale; acordarea de consultanță de specialitate meșterilor și creatori populari cu care colaborează sau care vin în contact cu Muzeul, în colaborare cu secțiile de specialitate; identificarea surselor externe de finanțare compatibile cu specificul Muzeului; monitorizarea activității punctelor expoziționale cu vânzare ale Muzeului și propunerea de măsuri pentru îmbunătățirea acesteia; identificarea de programe și proiecte cu finanțare de stat sau privată, națională sau internațională, din sfera de competență și interes a Muzeului, realizarea aplicațiilor și gestiunea proiectelor aprobate; informarea permanentă a specialiștilor Muzeului asupra posibilităților și condițiilor de realizare a proiectelor cu finanțare externă; monitorizarea relațiilor cu vizitatorii muzeului precum și cu diferite grupuri-țintă din afara acestuia (presă, instituții de cultură, instituții și organizații din domeniul turismului, sponsori, etc.) și luarea de măsuri pentru intensificarea acestora; stabilirea, întreținerea și dezvoltarea relațiilor cu toate instituțiile și categoriile de public ce pot fi atrase în desfășurarea sau susținerea activităților muzeului; realizarea promovării muzeului în diferite medii prin campanii de promovare

concepute și concretizate în funcție de categoriile de receptori; monitorizarea și actualizarea permanentă a paginii web a Muzeului, în colaborare cu secțiile de specialitate; propune forme de arhivare și valorificare a evenimentelor (fotografii, filme, albume, broșuri, etc.); elaborarea, în colaborare cu secțiile de specialitate, a strategiei de marketing a târgurilor și expozițiilor; derularea de activități de pedagogie muzeală.

Măsurile întreprinse pentru îmbunătățirea parametrilor care descriu evoluția imaginii MET:

Modificarea și optimizarea paginii web a instituției;

Îmbunătățirea colaborării cu partenerii din mass-media, în special cu agențiile de presă naționale Agerpres, Rompres, Hotnews, Amos News, Rador;

Organizarea de conferințe, workshopuri și consultări cu specialiști interesați în dezvoltarea Parcului Etnografic „Romulus Vuia” și a Parcului Etnografic Intergalactic;

Realizarea de instrumente publicitare (anunțuri, clipuri de promovare audio, TV și online) și promoționale (afișe, flyere, mape profesionale, pliante);

Distribuirea materialelor publicitare către instituții publice, autorități locale, organizații non-guvernamentale, însoțite de prezentarea ofertei culturale a muzeului;

Atragerea tinerilor în campaniile de promovare a activităților muzeului;

Organizarea, în parteneriat cu organizații non-guvernamentale, a unor forme inedite de promovare a patrimoniului muzeal (activități sportive, crosuri, tabere de vacanță ș.a.);

Promovarea evenimentelor prin intermediul site-ului www.muzeul-etnografic.ro;

Distribuirea comunicatelor și anunțurilor prin intermediul site-urilor specializate www.comunicatedepresa.ro, www.centruldepresa.ro, www.webpr.ro;

Promovarea evenimentelor prin intermediul revistelor și ziarelor (Lumina, Historia,

Promovarea prin intermediul instituțiilor de învățământ partener;

Reflectarea instituției în presa/publicațiile de specialitate.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei editează o publicație științifică proprie, *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei* (AMET), în care sunt publicate contribuții ale specialiștilor din instituție și din afara acesteia. Publicație prestigioasă, apărută cu începere din anul 1957 și reluată, într-o serie nouă, cu începere din anul 1997, *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei* este una dintre cele mai importante publicații etnografice din România, fiind prezentă în cele mai multe dintre marile biblioteci de profil din țară și din străinătate. În timp ce alte instituții de cercetare etnologică își schimbă profilul și tematica abordată, pentru a răspunde diverselor modificări operate periodic în sistemele de acreditare a publicațiilor de specialitate, *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei* se remarcă prin urmarea cu

consecvență a propriei tradiții și prin dorința de a își păstra publicul și rețeaua de colaboratori interni, rămânând însă deschisă, în același timp, și față de specialiștii din străinătate.

Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei pe anul 2016 are 470 pagini, cuprinzând 33 de contribuții (studii, articole, recenzii și prezentări).

Muzeul este prezent, prin reprezentanții săi, în paginile a numeroase publicații de specialitate din țară și străinătate, fiind remarcat profesionalismul colectivului de specialitate și valoarea de excepție a patrimoniului instituției. În Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei pe anul 2017 au fost publicate studii și articole valoroase, semnate atât de cercetători consacrați, cât și de tineri specialiști de perspectivă: Pamfil Bilțiu, Moș Crăciun în cultura populară românească; Costel Cioancă, O iluzie funcțională: *femeia tânără* din basmul fantastic românesc; Augustin Mocanu, Colindatul, colindele și urările de Crăciun din aria Codru, Valea Sălajului; Marius Ciprian Pop, Mărul, funcții și valențe simbolice; Ioan Toșa, Tudor Sălăgean, Din obiceiurile juridice ale poporului român. Satul, instanțele și cauzele de judecată în satul românesc; ărturii asupra vârcolacului în cultura tradițională; Pamfil Bilțiu, Maria Bilțiu, Vasile Hereș din Costeni – rapsod popular, constructor de instrumente muzicale arhaice și învelitor cu paie; Adriana Bulbuc, Aurel Bulbuc, Treizeci de ani de activitate a Muzeului de Etnoarheologie și Istorie din Iclod; Ion Cherciu, Portul popular românesc în cercetările Institutului Social Banat-Crișana. Elena Secoșan și izvoadele almăjene; Mirela Miron, Filmul documentar ca instrument în cercetarea antropologică; Tudor Sălăgean, Master planningul pentru dezvoltarea Parcului Etnografic din Cluj-Napoca. Direcții pentru asigurarea accesului persoanelor cu deficiențe de vedere; Silvia Suci, De la muzeul-templu la muzeul forum – evoluția muzeului în spațiul public; Tötszegi Tekla, Noi metode și tehnici de antrenare pentru persoanele cu dizabilități vizuale în activitățile de profil desfășurate în cadrul Muzeului Etnografic al Transilvaniei; Mihaela Chetrari, Iulia Teodorescu, Investigarea și conservarea unui fragment de textilă arheologică din secolul al XVII-lea; Radu Tunaru, Pianele și pianinele Clujului – II. Pianina Walter Hoffmann; Ioana Bădocan, De la totemism la mască; Gheorghe Lazarovici, Magda Lazarovici, Rolul sării în procesul de neolitizare din sud-estul Europei; Iharka Szücs-Csillik, Zoia Maxim, Simbolistica „cununii” – între cer și pământ; Pamfil Bilțiu, Maria Bilțiu, *Biserici de lemn din Țara Lăpușului* (Marius Câmpeanu); Centenarul nașterii lui Ovidiu Bârlea (Iordan Datcu); Ovidiu Bârlea în corespondență (Iordan Datcu); O secțiune a corespondenței lui Ion Mușlea (Iordan Datcu); Ion Șeuleanu în scrisori (Iordan Datcu); Sulița străbună din Târgul Poienarilor (Remus Hădărean); Iordan Datcu, *Constantin Eretescu*, Editura Bibliotheca, Târgoviște, 2017, 221 p. (Augustin Mocanu); Cosmina-Maria Berindei, *Sfârșitul lumii și destinul postum al sufletelor în imaginarul culturii tradiționale românești*, Cluj-Napoca, Editura Mega, 2015, 408 pagini (Liliana Onețiu);

Ion Cherciu, *Ceremonii și datini. Cérémonies et Coutumes, I, Nerej-Vrancea 1927-1938*, București, 2017, 209 pagini (Dana Maria Rus); *Periplul colecțiilor Muzeului Etnografic al Transilvaniei la sfârșitul celui de-al Doilea Război Mondial* (Petru Visarion Stețiu); Petru Caraman și Ovidiu Bîrlea în corespondență (Ion Talos); *Ave Crux, Spes Unica* (Ion Talos).

Muzeul este considerat unul dintre obiectivele turistice importante ale Clujului, fiind prezent în publicațiile de profil. Muzeul a primit aprecieri pozitive atât în publicațiile turistice de specialitate, cât și pe blogurile de profil.

4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI

În cursul anului 2017 au fost elaborate și implementate strategii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Cercetarea categoriilor de beneficiari, în vederea optimizării activității instituției, este realizată prin înregistrarea și raportarea de către muzeograful de serviciu a principalelor categorii de vizitatori și a ritmului de vizitare, inclusiv pe perioade orare. În baza datelor înregistrate, șefii de celor două secții ale muzeului elaborează analize trimestriale și anuale, care sunt prelucrate de secția Marketing, Comunicare, proiecte. Muzeul dispune de o bază de date constituită din înregistrări realizate cu ocazia evenimentelor expoziționale majore, realizând pe această bază programarea vernisajelor și altor categorii de manifestări, precum și distribuirea personalului de supraveghere. Pentru îmbunătățirea cunoașterii potențialului de consum cultural al municipiului și studierii intereselor culturale ale comunității Muzeul Etnografic al Transilvaniei colaborează cu departamentele specializate ale institutelor de învățământ superior și de cercetare, realizând periodic analiza și sondaje care permit orientarea programului manifestărilor și expozițiilor viitoare. În viitor, va fi amplificată colaborarea, în cadrul unor proiecte de cercetare, cu instituțiile specializate în cercetarea opiniei publice, pentru obținerea unor concluzii mai ample și mai nuanțate asupra categoriilor de public care nu cunosc oferta culturală a Muzeului Etnografic sau a gradului de satisfacere a așteptărilor grupului țintă actual. Rezultatele acestor cercetări vor fi utilizate pentru elaborarea planurilor expoziționale și a programelor de vizitare.

Ultimele cercetări sociologice realizate în Municipiul Cluj-Napoca au situat Muzeul Etnografic al Transilvaniei pe prima poziție în ceea ce privește interesele publicului vizitator.

Astfel, potrivit raportul de cercetare realizat de în anul 2013 de IRES – Institutul Român pentru Evaluare și Strategie, sub titlul *Cluj-Napoca, capitală culturală europeană 2021. Atitudini și percepții* (pe un eșantion de 1098 de subiecți cu vârsta mai mare de 18 ani, având o marjă de eroare tolerată de $\pm 3\%$) Muzeul Etnografic al Transilvaniei a fost instituția muzeală cea mai vizitată de către clujeni în cursul anului 2012, 22% dintre subiecți declarând

că i-au trecut pragul. MET este urmat, în această statistică, de Muzeul Botanic (21%), Muzeul de Artă (17%), Muzeul Zoologic (9%), Muzeul Farmaciei, Muzeul Mitropoliei și Muzeul de Speologie (5%) etc.

Sondajul realizat în anul 2015 la solicitarea AFA a situat Muzeul Etnografic al Transilvaniei în topul interesului publicului tânăr din municipiul Cluj-Napoca, 86% dintre reprezentanții acestuia declarând că au auzit de MET (față de 71% Muzeul Farmaciei, 46% Muzeul de Artă, 44% Muzeul Apei etc.). Nu există cercetări sociologice mai recente.

Cercetarea opiniei publice va fi realizată prin activitățile propuse de Departamentul Marketing Comunicare Proiecte, precum și prin cercetări de o amploare mai mare, realizate sub egida Centrului Cultural Clujean.

5. GRUPURILE - ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI

Programele instituției urmăresc fidelizarea categoriilor de vizitatori existente și atragerea altora noi printr-o ofertă expozițională atractivă. Cea mai mare parte a vizitatorilor muzeului aparțin categoriei elevilor și studenților, un număr semnificativ de vizitatori aparținând, de asemenea, categoriei pensionarilor. Au fost inițiate proiecte care au în vedere atragerea, pe termen lung, a categoriilor sociale active, ca rezultat al adaptării orarului de vizitare la așteptările acestora, și a familiilor de vizitatori, prin dezvoltarea unor programe destinate acestora.

Studiile asupra consumului cultural în municipiul Cluj-Napoca au arătat că o mare parte a clujenilor nu participă la evenimentele culturale, motivându-și neparticiparea prin lipsa timpului și prin absența evenimentelor culturale suficient de interesante. Pentru a răspunde acestor probleme, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a decis prelungirea programului de vizitare până la ora 18, organizând însă evenimente și după această oră, pentru a face posibilă participarea reprezentanților categoriilor sociale active.

În ceea ce privește mediul virtual, s-a constatat că peste 70% dintre vizitatorii paginii web și paginii facebook a instituției aparțin categoriilor sociale active (vârste cuprinse între 25 și 55 de ani). Pentru a facilita accesul reprezentanților acestor categorii sociale active la expozițiile MET este necesară prelungirea programului de vizitare a expozițiilor până la ore convenabile din punctul de vedere al vizitatorilor angajați în activități economice sau de altă natură. Este necesară luarea unor măsuri suplimentare de diversificare a categoriilor de beneficiari prin efectele implementării proiectelor de promovare turistică, prin promovarea de parteneriate cu operatorii turistici și printr-o promovare mai intensă a activității muzeului în cadrul Aeroportului Internațional Cluj-Napoca și prin intermediul târgurilor, festivalurilor și altor activități organizate.

Structurarea grupurilor țintă ale activităților instituției este condiționată atât de profilul specializărilor din cadrul instituției, de diversitatea colecțiilor administrate de aceasta, de parteneriatele și acordurile de colaborare încheiate, cât și de nevoile identificate la nivelul comunității locale. Într-o radiografie sintetică componența acestor grupuri arată astfel:

- *Copiii de vârstă preșcolară (3-7 ani)*, prezenți în cadrul taberelor și activităților specifice organizate în parteneriat cu instituțiile educaționale de profil, dar și ca vizitatori ai expozițiilor de bază existente la nivelul secției pavilionare și a secției în aer liber.
- *Copiii cu vârsta între 7-14 ani*, prezenți în grupuri organizate, reprezintă publicul țintă pentru proiectele educaționale propuse de specialiștii muzeului, fiind implicați în activități cu caracter interactiv de tip atelier, respectiv în cele de prezentare asociate diferitelor expoziții temporare realizate în cursul anului. Această categorie de public, împreună cu aparținătorii membrilor ei, este în mod special prezentă la expozițiile anuale de construcție Lego, organizate în parteneriat cu Asociația Brickenburg.
- *Studentii* de toate nivelurile – licență, masterat, doctorat – sunt în mod special interesați de activitățile aflate în legătură cu cercetarea științifică și practica în domeniul patrimoniului cultural. Stimularea interesului studenților față de patrimoniul cultural și patrimoniu cultural local a fost realizată în cadrul cursurilor Patrimoniu imaterial (licență), Patrimoniu (master), Patrimoniul comunităților (școală doctorală), dar și prin îndrumarea/coordonarea de lucrări de licență, disertație și doctorale în domeniul patrimoniului, în special din domeniul patrimoniului MET.
- *Adulții activi profesional* sunt un segment de public din ce în ce mai consistent, prezent la evenimentele expoziționale, la concerte și la conferințe, dar și în cadrul vizitelor de familie din zilele de sâmbătă și duminică.
- *Persoanele vârstnice* vizitează muzeul cu ocazia evenimentelor care le sunt special dedicate, a evenimentelor religioase, a expozițiilor de artă sacră. Pentru vârstnici, accesul la Parcul Etnografic este în prezent mai dificil, datorită absenței unei linii directe de transport urban care să lege acest obiectiv de centrul orașului.
- *Grupuri de persoane cu dizabilități* – reprezintă un segment de public a cărui prezență în activitățile derulate de muzeu se află într-o continuă creștere, la nivelul instituției permanentizându-se un proiect special adresat acestor grupuri (*Bridging the Gap between Museums and People with Visual Impairment*, Erasmus +), realizat în colaborare cu universități și muzee/galerii din Bulgaria, Grecia și Ungaria. Pe lângă acest proiect, au fost organizate activități destinate vizitatorilor cu alte tipuri de dizabilități, colaborarea și

activitățile fiind cunoscute deja la nivel național prin implicarea persoanelor cu dizabilități din alte centre din țară.

6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Analiza și prezentarea grupurilor țintă cărora se adresează muzeul prin expozițiile permanente, temporare, activități educaționale, evenimente și programe culturale, dezvăluie profilul beneficiarului actual, care se configurează astfel:

- *Grupurile de preșcolari, școlari și liceeni* prezenți în cadrul vizitelor organizate care urmează un tur ghidat, dar și în contextul unor activități cu caracter aplicativ, legate de programa școlară. Un flux semnificativ se constată în perioadele consacrate programului *Școala Altfel*, când vizitele se realizează pe baza programărilor. În această categorie se înscriu și *grupurile de excursioniști școlari*, interesați de tururile ghidate în ambele secții ale muzeului, dar și de oferta de materiale promoționale și suveniruri. Numărul vizitatorilor din această ultimă categorie este într-o continuă descreștere la nivel național, datorită birocratizării excesive a sistemului educațional.
- *Famiiliile cu copii* – prezente în special în week-end-uri și participante la activitățile bazate pe abilități practice, cu caracter ludic sau de competiție, cu participare individuală sau pe familie. Preferă manifestările organizate și vizitele în Parcul Etnografic „Romulus Vuia”.
- *Membri ai comunității locale* – vizite individuale, predilecte în contextul unor evenimente de genul *Noaptea Europeană a muzeelor*. Vizitarea are un caracter spontan, individuală sau de grup restrâns, fără a se relaționa însă direct și cu oferta culturală a muzeului. Sunt interesați și de petrecerea mai îndelungată a timpului liber, cu predilecție la secția în aer liber.
- *Vizitatorii cu dizabilități* – devin un segment mai consistent și datorită existenței facilităților create (expoziție permanentă pentru deficienți de vedere, rampă de acces, lift, toaletă adecvată), dar și parteneriatelor și proiectelor derulate cu diferite organizații de profil.
- *Turiștii din țară* – sunt interesați de patrimoniul cultural al Transilvaniei, prezentat în expoziția permanentă. O serie de expoziții temporare organizate de MET – Etnologia galactică, Cămașa de Mărgău, Minunata lume nouă, Satul și țăranul în pictura transilvănenă – au fost, la rândul lor, considerate atractive, având vizitatori din alte localități.

- *Turiștii străini* – de regulă vizitatori individuali, prezenți însă și în grupuri aduse de tour-operatori, sunt interesați de expozițiile permanente ale MET, de cultura și patrimoniul Transilvaniei.
- *Vizitatorii de tip corporate* – reprezintă o categorie de public în ascensiune, vizitele fiind adaptate programului și serviciilor solicitate de fiecare organizație.

Numărul total al vizitatorilor muzeului în anul 2017 a fost de 62.926, dintre care 39.111 vizitatori plătitori și 23.815 de vizitatori care au beneficiat de acces gratuit. Aceștia li se adaugă un număr de cca 18.190 beneficiari ai activităților instituției – vizitatori ai Târgului Creatorilor Populari, vizitatori ai punctului expozițional cu vânzare din Aeroportul Internațional „Avram Iancu” Cluj, participanți la Festivalul Woder Puck și la alte evenimente organizate de MET în afara sediului. În intervalul iulie – decembrie 2017, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a avut un număr de 18.000 beneficiari plătitori și de 24.000 de beneficiari neplătitori. Creșterea numărului de vizitatori a fost posibilă datorită diversificării activităților organizate, unei mai bune promovări a manifestărilor și expozițiilor instituției, intensificării raporturilor de colaborare și parteneriat cu diferite instituții și organizații în vederea realizării de evenimente comune.

B. ANALIZA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

Prin întreaga sa activitate, Muzeul Etnografic al Transilvaniei continuă să se afirme ca una dintre cele mai importante instituții ale rețelei naționale de profil, colaborând cu muzee, institute și universități din țară și din străinătate. În anul 2017, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a devenit membru al AEOM – Association of the European Open-Air Museums, cea mai puternică organizație de profil din lume, afiliată ICOM – International Council of Museums. De asemenea, au fost duse la bun sfârșit demersurile de aderare la EURHO – European Rural History Organisation, MET devenind, prin această aderare, instituția reprezentativă pentru istoria rurală din România. Muzeul Etnografic al Transilvaniei este, de asemenea, membru fondator al Asociației Muzeelor în Aer Liber din România, și membru, cu începere din anul 2011, al Comitetului Național Român ICOM și al Pactului Regional pentru Incluziune Socială și Dezvoltare a Resurselor Umane, calitate care oferă noi oportunități de dezvoltare profesională a instituției și a salariaților acesteia. În anul 2012, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a devenit membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România și al Asociației Cluj-Napoca – capitală culturală 2021, transformată în decembrie 2016 în Centrul Cultural Clujean. Din martie 2017, reprezentantul Muzeului Etnografic al Transilvaniei face parte din consiliul director al Centrului Cultural Clujean.

1. ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII;

Potrivit strategiei asumate la nivelul sectorului muzeal obiectivul general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural vizează integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

Cercetare și evidență;

Conservare, restaurare, protecție;

Formare profesională;

Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală;

Punere în valoare/revitalizare/reinsertie.

Aceste componente asigură direcțiile de dezvoltare ale activității muzeului, respectiv: cunoașterea și aprecierea (valorizare), dar și protejarea (conservare, restaurare, protecție și pază). În sensul acestui ciclu, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a continuat proiectele de cercetare orientate spre documentarea și salvarea patrimoniului etnologic, inclusiv colaborările cu alte instituții de profil.

La nivelul Muzeului Etnografic al Transilvaniei, aceste obiective se regăsesc în următoarele direcții de activitate:

1. Evidența, înregistrarea, inventarierea, și clasarea bunurilor de patrimoniu;
2. Conservarea patrimoniului muzeal administrat;
3. Valorificarea patrimoniului prin expoziții, apariții editoriale și alte evenimente culturale, la nivel național și internațional;
4. Sprijinirea creației artistice contemporane prin organizare de concerte de muzică românească, de promovare a artiștilor români, prin tabere de creație interdisciplinare;
5. Dezvoltarea marketingului muzeal și a proiectelor educative.

Prin proiectele de cercetare de teren și de achiziții, instituția a contribuit la salvarea și includerea în patrimoniul muzeal a numeroase elemente de patrimoniu cultural material și imaterial, demersuri care s-au materializat și prin îmbogățirea colecțiilor muzeului. De asemenea, în domeniul cercetării de patrimoniu fost continuate demersurile de documentare în arhive, biblioteci, dar și în teren pentru a identifica, cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru comunitățile locale (elemente de patrimoniu, evenimente, personalități, etc). Pentru anul 2017 a fost realizată în domeniul cercetării de patrimoniu o consolidare a acțiunilor de cuprindere a specialiștilor în proiecte instituționale cu caracter transdisciplinar, pentru a fi asigurate rezultate mai complexe și posibilitatea studierii ruralului din perspectiva dinamicii istorico-economice și sociale. De asemenea, a fost continuată campania destinată colectării obiectelor reprezentative pentru istoria Muzeului Etnografic al Transilvaniei. Cercetarea etnografică a fost direcționată asupra raporturilor rural-urban, urmărindu-se teme conexe acestei problematice din perspectivă istorico-socio-etnografică. Derulat pe perioada mai multor ani, proiectul are ca finalitate constituirea unei ample baze de documentare, publicarea unor volume privind zonele cercetate, organizarea de activități de informare și educare a comunității în privința nevoii de păstrare a autenticității patrimoniului cultural imaterial, dar și a caracterului viu al elementelor acestuia.

Componenta de evidență, conservare și protecție s-a realizat în 2017 printr-un amplu proces de verificare a colecțiilor și reorganizare a depozitelor aferente, respectiv de confruntare a situației înregistrate la nivel faptic cu cea care rezultă din registrele de evidență. La finele

anului 2016 au fost întocmite rapoarte privind situația înregistrată la nivelul tuturor colecțiilor, procesul fiind unul extrem de util în vederea viitoarei sistematicări a depozitelor. Au fost reanalizate prioritățile de întocmire a dosarelor de clasare în decursul anului 2017, eforturile noastre îndreptându-se către realizarea proiectelor de itinerare a expozițiilor temporare propuse pentru marcarea Centenarului Marii Uniri. O altă prioritate a strategiei sectoriale, digitizarea patrimoniului, va fi realizată în cadrul unui proiect național coordonat de Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Componenta de punere în valoare s-a axat atât asupra patrimoniului muzeal, în special prin activități expoziționale, dar și asupra elementelor de patrimoniu imobil prin organizarea de evenimente și activități destinate formării gustului public și educării în spiritul respectului față de valorile patrimoniale. Din perspectiva valorificării patrimoniului muzeal cea mai mare realizare a anului 2017 a fost promovarea proiectului de restaurare bisericilor din Cizer și Petrind și a concursului de soluții privind extinderea Parcului Etnografic Romulus Vuia, în cadrul unui proiect finanțat prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European. Valorificarea patrimoniului prin expozițiile temporare s-a axat pe nevoia adecvării tematicilor la preocupările și interesele grupurilor țintă.

În egală măsură, specialiștii MET au fost parteneri și au oferit consultanță de specialitate pentru diferite activități derulate de autorități sau organisme și instituții publice cu atribuții în domeniul patrimoniului cultural.

Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale;

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a fost partener al Consiliului Județean Cluj și al Asociației Nordice de Design Urban din Norvegia în cadrul proiectului finanțat prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European (SEE) 2009-2014, cu titlul ”Conservare, restaurare și punere în valoare a bisericilor din lemn Cizer și Petrind”.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a fost partener al Universității Thessaliei din Volos, Grecia, și a altor universități și instituții muzeale din Bulgaria, Grecia și Ungaria în proiectul BaGMIVI (Bridging the Gap between Museums and Individuals with Visual Impairment), finanțat în cadrul programului Erasmus+.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei are în pregătire proiecte de cercetare realizate în parteneriat cu AEOM – Association of European Open Air Museum și EURHO – European Rural History Organisation.

2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI:

Programele instituției urmăresc fidelizarea categoriilor de vizitatori existente și atragerea altora noi printr-o ofertă expozițională atractivă. Cea mai mare parte a vizitorilor muzeului aparțin categoriei elevilor și studenților, un număr semnificativ de vizitatori aparținând, de asemenea, categoriei pensionarilor. Au fost inițiate proiecte care au în vedere atragerea, pe termen lung, a categoriilor sociale active, ca rezultat al adaptării orarului de vizitare la așteptările acestora, și a familiilor de vizitatori, prin dezvoltarea unor programe destinate acestora.

Copiii de vârstă școlară reprezintă cea mai mare parte a vizitorilor muzeului, aceștia fiind și beneficiarii celei mai mari părți a activităților organizate de acesta. Pe lângă înmulțirea semnificativă a numărului

În privința ofertei de evenimente, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a fost preocupat în permanență de diversificarea și de creșterea calității acestora, reușind să atragă prin aceasta noi categorii de vizitatori. Astfel, expozițiile de Lego organizate în lunile iunie și ianuarie au atras peste 4000 de vizitatori, iar Festivalul Traista cu Povești, organizat în martie 2017, a atras peste 350 de vizitatori. În același timp, Târgul Tradițional de Mărțișor, organizat în premieră în martie 2017, a atras peste 1000 de beneficiari.

În ceea ce privește mediul virtual, s-a constatat că 75% dintre vizitorii paginii web și paginii facebook a instituției aparțin categoriilor sociale active (vârste cuprinse între 25 și 55 de ani). Pentru a facilita accesul reprezentanților acestor categorii sociale active la expozițiile MET este necesară prelungirea programului de vizitare a expozițiilor până la ore convenabile din punctul de vedere al vizitorilor activi profesional, dincolo de limitele asumate prin programul de vizitare cuprins între orele 10-18, de miercuri până duminică. Este necesară luarea unor măsuri suplimentare de diversificare a categoriilor de beneficiari prin efectele implementării proiectelor de promovare turistică, prin promovarea de parteneriate cu operatorii turistici și printr-o promovare mai intensă a activității muzeului în cadrul Aeroportului Internațional Cluj-Napoca și prin intermediul târgurilor, festivalurilor și altor activități de profil.

Printre inițiativele orientate înspre creșterea în continuare a numărului vizitorilor Muzeului Etnografic al Transilvaniei, menționăm creșterea și diversificarea proiectelor de pedagogie muzeală cu desfășurare în Secția Pavilionară, Parcul Etnografic și Atelierul de Icoane; creșterea numărului de acțiuni, simpozioane, publicații de specialitate realizate în cele trei locații menționate; intensificarea activităților de promovare a Palatului Reduta, Parcului Etnografic și Atelierului de Icoane. La rândul ei, Galeria MET din incinta Aeroportului Internațional Cluj-Napoca a atras, în cursul anului 2017, peste 6000 de vizitatori; proiecte de educație muzeală cu programe tematice de vizitare, deja active în cele două secții importante

ale muzeului; realizarea, pe viitor, a unor proiecte educative pentru fiecare dintre expozițiile tematice organizate de muzeu; integrarea Atelierului de Icoane într-un circuit mai activ de vizitare prin organizarea unor manifestări cu impact asupra publicului.

De asemenea, strategia orientării către beneficiari s-a materializat și prin regândirea relației cu școlile, în anul 2017 introducând un nou sistem de promovare a ofertei de organizare de ateliere pentru copii, tineri și adulți la cele trei sedii ale instituției.

Politica de promovare a muzeului, ca strategie a orientării către beneficiari, s-a materializat și prin modalități inedite pentru muzeu, în ideea de a ajunge la un public cât mai larg și de cea mai diversă factură. În aceeași direcție se înscrie și regândirea programului editorial al instituției, prioritizarea acelor tipărituri care se adresează unui public nespecializat și promovează fie colecțiile muzeului, fie elemente de patrimoniu cultural local.

3. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE

Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale;

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este partener al Consiliului Județean Cluj și al Asociației Nordice de Design Urban din Norvegia în cadrul proiectului finanțat prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European (SEE) 2009-2014, cu titlul ”Conservare, restaurare și punere în valoare a bisericilor din lemn Cizer și Petrind”.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este partener al Universității Thessaliei din Volos, Grecia, și a altor universități și instituții muzeale din Bulgaria, Grecia și Ungaria în proiectul BaGMIVI (Bridging the Gap between Museums and Individuals with Visual Impairment), finanțat în cadrul programului Erasmus+.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei continuă colaborarea cu Casa Tradițiilor din Budapesta în domeniul cercetării științifice și cu Muzeul de Artă Contemporană și Muzeul Etnografic din Budapesta în domeniul analizelor de laborator.

ÎN DOMENIUL RESURSELOR UMANE:

- S-a procedat la refacerea Fișelor de post și, respectiv, a Fișelor de evaluare a performanțelor profesionale individuale, cu o mai bună detaliere a criteriilor de apreciere a sarcinilor aferente funcției ocupate;
- Au fost asigurate participări la cursurile de perfecționare în diferite domenii;
- În cadrul proiectului „Bridging the gap between museums and individuals with visual impairments”, finanțat prin programul Erasmus +, 22 de angajați ai instituției care interacționează direct cu vizitatorii cu deficiențe de vedere au beneficiat de asistență de specialitate în domeniu,

iar 5 specialiști ai instituției au beneficiat de un stagiu de pregătire la Muzeul din Szekesfehervar (Ungaria), realizând un schimb de experiență folositor.

- S-a asigurat un cadru propice pentru schimbul de experiență și interacțiunea cu specialiștii din instituțiile similare din țară și străinătate, prin participări la manifestări științifice cu caracter internațional, național sau local.
- Au fost realizate instructajele de protecție a muncii și PSI.

ÎN DOMENIUL DEZVOLTĂRII ȘI EVIDENȚEI PATRIMONIULUI

În cursul anului 2017 în depozitele Muzeului Etnografic al Transilvaniei au intrat un număr de 47 de bunuri culturale mobile, din care 25 donații și 22 achiziții, împărțite pe depozite, după cum urmează: gestiunea mobilier: 10 artefacte, toate fiind achiziții; gestiunea ocupații: 13 artefacte, toate donații; gestiunea ceramică: 1 artefact donat; gestiunea textile: 21 artefacte, din care 11 donații și 10 achiziții; gestiunea Hoia: 2 construcții achiziționate. S-a făcut documentația de intrare, artefactele au fost înregistrate în registrul de marcarea și în baza de date informatică a MET, au primit numere de inventar (marcare) și au fost fotografiate.

- S-a continuat digitizarea registrelor de marcarea.
- A fost continuată completarea în baza de date informatică a MET a locului de depozitare a bunurilor culturale;
- S-a continuat introducerea în evidența informatizată a datelor privind localitatea de proveniență;
- S-au elaborat, completat sau verificat un număr de 300 de fișe de evidență analitică;
- S-au întocmit 62 dosare de clasare, domeniul port;
- Completarea dosarelor de gospodării (desene, fotografii stadiale);
- Finalizarea casei din Spermezeu, jud. Bistrița-Năsăud.
- Reasamblarea poieiții din Gârda de Sus, din Dealu Frumos și a cocinei din Hănășești din cadrul gospodăriei Gârda.
- S-a continuat digitizarea negativelor (scanare, completare bază de date, înscripționare) – 886 de negative;
- S-a întocmit documentația de împrumut artefacte, în vederea organizării/itinerării unor expoziții la alte muzee din țară (6 instituții);
- Întocmirea fișelor de conservare pentru piesele nou intrate, pentru piesele împrumutate (25 piese împrumutate Muzeului Județean de Istorie și Artă, Zalău; 40 împrumutate MNIT, Cluj-Napoca);

- În cursul anului s-au efectuat inventare în gestiunile de patrimoniu Diapozitivotecă (27.11–8.12.2017, 10.005 de artefacte); Negativotecă (07.11–23.11.2017, 46.185 de artefacte); Mobilier (19.10–31.10.2018, 2.736 de artefacte).

ÎN DOMENIUL CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE ȘI A PATRIMONIULUI MUZEAL, A VALORIFICĂRII ȘI COMUNICĂRII REZULTATELOR:

PROIECTE

Elaborarea proiectului „Învață-mă să joc!” – în vederea depunerii la Concursul de proiecte organizat de Ministerul Culturii în cadrul programului ACCES

Correspondență în vederea elaborării proiectului ”Transhumanța” cu parteneri italieni.

Participarea, ca parteneri, în cadrul Proiectului BaGMIVI – Program Erasmus+ – conceperea, derularea unor activități de pedagogie muzeală,

Elaborarea, depunerea și câștigarea proiectului ”DESCOPERĂ, ÎNVAȚĂ, JOACĂ-TE” – la Concursul de proiecte organizat de Administrația Fondului Cultural Național

Finalizarea proiectului CONSERVARE – RESTAURARE ȘI PUNERE ÎN VALOARE A BISERICILOR DIN LEMN PETRINDU ȘI CIZER, finanțat prin Mecanismul financiar SEE 2009-2014. Bisericile cu pictură interioară din Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia”, secția în aer liber a Muzeului Etnografic al Transilvaniei, au fost reintroduse în circuitul de vizitare

CERCETĂRI

CERCETĂRI DE TEREN

Depistarea unor noi artefacte și obiective transferabile, completarea documentației pentru cele existente, cercetarea patrimoniului mobil și imaterial și a contextelor de utilizare a artefactului au fost și în acest an preocupări importante ale specialiștilor instituției. S-au efectuat cercetări de teren în Viștea, jud. Cluj, Comuna Mărgău, județul Cluj; Apateu, jud. Arad; Gârda de Sus, jud. Alba, Gârda de Sus, jud. Alba; Băgara, jud. Cluj, Stana, jud. Sălaj.

CERCETĂRI DE COLECȚIE ȘI DE ARHIVĂ

- Selectarea, fișarea, montarea și fotografierea cu detalii în Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău a 151 piese de port și 65 ansambluri de port pentru cartea „Portul din Sălaj”;
- Documentare în vederea realizării expozițiilor temporare pentru anii 2017–18;
- Cercetarea colecției de mobilier, a negativotecii MET și a unor colecții externe în vederea redactării unei lucrări despre mobilierul pictat;

- Documentare în vederea redactării articolelor de specialitate, pentru Anuarul Muzeului și pentru alte publicații din domeniu;
- Selectarea, fișarea, fotografierea, redactarea documentației și trimiterea pentru Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău unui număr de 27 piese;
- Cercetarea colecției de textile și port, a negativotecii MET în vederea organizării expoziției ”Decor, eleganță, stil. Cămașa tradițională de Mărgău”;
- 7, 8 aprilie 2017-participare la „Seminarul și Worksopul Dizabilitatea, o altă formă a diversității” Muzeul Civilizației Populare Tradiționale ASTRA Sibiu (două persoane)
- Documentare în vederea realizării expozițiilor temporare din anul 2017;
- Documentare în vederea redactării articolelor de specialitate, pentru Anuarul Muzeului și pentru alte publicații din domeniu;
- Consultarea bibliografiei etnografice, antropologice, muzeografice și muzeologice.

ORGANIZARE SESIUNI ȘTIINȚIFICE ȘI WORKSHOP-URI

- Organizare, ca parteneri, a conferinței de finalizare a proiectului „Conservare-restaurare și punere în valoare a Bisericii din lemn Petrindu și Cizer” (27.04.2017).
- Al XXV-lea Simpozion Național de Etnoarheologie ”Iclod-Vatra etnoarheologiei românești” – în parteneriat cu Muzeul de Etnoarheologie Iclod și Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei.
- Sesiunea științifică de conservare-restaurare ”Restaurarea și adaptarea microclimatului în cazul pieselor din materiale combinate”, 23 octombrie 2017.

PARTICIPĂRI LA MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE

internaționale: (5)

- Conferința internațională „Storiografia medievistica in Romania: l’ultimo quarto di secolo”, Roma, Istituto Storico Italiano per il Medioevo, 19-20 ianuarie 2017, Tudor Sălăgean, cu lucrarea *Transilvania: Strutture politiche e particolarita istituzionali*.
- Conferința internațională „Museums and Individuals with visual Impairments: bridging the gap”, Volos, Grecia, 18-19 mai 2017, Tudor Sălăgean, cu lucrarea *Tactile exhibition and museum activities for people who are visually impaired*.
- Conferința internațională ICEVI (International Council for Education of People with Visual Impairment)-EUROPE 2017, Bruges, 2-7 iulie 2017, Tudor Salagean și Tekla Totszegi (împreună cu Andrea Hathazi și Adrian Roșan), cu comunicarea *Empowering people with visual impairments to visit museums by developing differentiated educational programs*.

- Simpozionul internațional ”Este transmisibil portul în contemporaneitate?”, organizat la Kalocsa, Ungaria, în perioada 5–7 iulie 2017, cu comunicarea *Contextele contemporane de reevaluare a artei tradiționale – cazul cămășii femeiești românești* (Tötszegi Tekla)
- A 28-a Conferință internațională AEOM – Association of European Open-Air Museums „The Resilient, Entrepreneurial Museum and Master Planning”, 21–25.08.2017, Dudley – Ironbridge – Bromsgrove, Marea Britanie, Tudor Sălăgean cu comunicarea *Master Planning at the Transylvanian Museum of Ethnography, Romania.*

b) naționale: (18)

- ”Colecția de Jucării a Muzeului Etnografic al Transilvaniei” – Flavia Stoica, simpozionul ”Copilăria de altădată”, din cadrul festivalului ”Lada de zestre”, Piatra Neamț, 26–28 mai 2017;
- ”Muzeul, factor de educație și loc de petrecere a timpului liber” – Troșan Laura, Toader Daniela, Șerdan Daniela, la ”Zilele Academice Clujene”, Institutul Arhiva de Folclor, Cluj-Napoca,
- ”Limbajul universal al jocului – ”Descoperă, învață, joacă-te!”. Atelier ”O fereastră deschisă spre casa bunicilor!” – Toader Daniela, Troșan Laura, Micu Cristian, Șerdan Daniela, Vegh Eva, la Zilele Academice Clujene, Sectorul de Psihologia și Științele Educației al Institutului de Istorie ”George Barițiu”, 13–14 iunie 2017;
- ”Contribuția cercetătorului dr. Kós Károly la cercetarea, selectarea și transferarea în secția în aer liber a Muzeului Etnografic al Transilvaniei a unei gospodării secuiești reprezentative: Imper, com. Plăieșii de Jos, jud. Harghita” – Tötszegi Tekla, la Zilele Academice Clujene, Institutul Arhiva de Folclor, 19–20 iunie 2017;
- Participare Workshop de restaurare pictură (icoană pe sticlă, icoană pe lemn); lemn și lemn policrom, textile, piele-blănă, ceramică-metal, Sibiu, 12-23 iunie 2017.
- ”Cauzele degradării obiectelor de patrimoniu” – Laura Troșan, la Zilele Academice Clujene, Institutul Arhiva de Folclor
- Participare la Sesiunea anuală a Muzeului Civilizației Dacice și Romane (Deva, 30.06.2017) cu lucrarea ”Restaurarea unui brâu săsesc de secol XX din colecția Muzeului de Istorie Turda” – Daniela Toader
- Participare la Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice UNESCO ”Tineretul și muzeele”, ediția IX, Golești, cu lucrarea ”Conservarea curativă a unor panouri din lemn policrom de sec. XVIII” (Dana Benkara, Maria Tonca)

- Participarea la al XXV-lea Simpozion Național de Etnoarheologie "Iclod-Vatra etnoarheologiei românești" cu lucrarea "Salvarea și păstrarea unei colecții etnoarheologice de excepție în Muzeul de Etnoarheologie- Istorie din Iclod" (I.A. Bulbuc, D. Toader, A. Bulbuc) 3 sept. 2017;
- Participare la Conferința Internațională Astra Multicultural. Patrimoniu cultural. Valoare. Perspective. Sibiu, 12–15 iulie 2017, cu comunicarea *Contribuții la cunoașterea mobilierului pictat tradițional din satul Viștea, județul Cluj* (Tötszegi Tekla)
- Participare la Salonul de Restaurare MATCONS Craiova, 18-22 sept. și câștigarea marelui premiu (Laura Troșan)
- Participare la simpozionul "Frumos, ceramic, folositor. Ediția a V-a. Ceramica de Saschiz". Sibiu, 19–21 iunie 2017 (Tötszegi Tekla, Daniela Șerdan Orga, Cristian Micu)
- Dr. Laura Troșan, - *Conservarea în vederea expunerii a unor piese de la Muzeului Mitropoliei din Cluj-Napoca*
- Adriana Bulbuc, Dr. Vasilica-Daniela Toader - *Relocarea Muzeului de Etno-arheologie și Istorie din Iclod. Impactul microclimatului asupra pieselor din material compozite*
- Workshop de restaurare lemn policrom, 23-29 octombrie, Târgu-Mureș (Maria Tonca);
- Sesiunea Științifică Anuală - Academia Română- filiala Cluj-Napoca, 17-18 noiembrie 2017, "Descoperă, învață, joacă-te!" Ateliere tematico-educative. Proiect finanțat de Administrația Fondului Cultural-Național" (Vasilica-Daniela Toader, Eva Vegh, Laura Troșan, Daniela Șerdan Orga).
- Sesiunea Științifică Anuală dedicată Zilei Naționale a României „Unitate, continuitate și independență în istoria poporului român”, 23–24 noiembrie 2017, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia cu posterele: "Restaurarea unei piese din patrimoniul Muzeului Mitropoliei Cluj" (Troșan Laura) și "Restaurarea unui tablou de Mihai Teișanu" (Benkara Dana).

PUBLICAȚII, REDACTĂRI DE MATERIALE, ARTICOLE

- Redactarea și publicarea Anuarului Muzeului Etnografic al Transilvaniei, 371 pagini, 18 articole, 12 recenzii, note de lectură, mărturii
- Redactarea și pregătirea pentru tipar a lucrării "Contribuții la cunoașterea mobilierului pictat tradițional din satul Viștea, județul Cluj"
- Redactarea primei părți a monografiei "Portul din Sălaj"
- Redactarea și expedierea unui material pentru E-Book-ul proiectului "Start! Muzeul Copiilor (despre colecția de jucării a MET)";

- Contribuție la editarea unui manual pentru elevi care are ca temă valorile românești înscrise în lista UNESCO (Adriana Scripcaru, *Hai să descoperim Patrimoniul UNESCO din România*)
- Vasilica-Daniela Toader, Laura Troșan, Daniela Șerdan-Orga "Să învățăm comunicarea în tăcere!" Studii și cercetări în domeniul științelor socio-umane, vol.30, Ed. LIMES & ARGONAUT, p.372–376, Cluj-Napoca, 2017.

ÎN DOMENIUL RESTAURĂRII, CONSERVĂRII ȘI PROTEJĂRII PATRIMONIULUI:

- În expoziții s-a efectuat controlul săptămânal al stării de conservare a pieselor aflate în expunere liberă sau în vitrine; s-a monitorizat permanent microclimatul (asigurându-se corectarea deficitului de umiditate relativă, desprăfuirea artefactelor și aplicarea tratamentelor periodice adecvate).
- În interiorul spațiului de depozitare, periodic, conform unei planificări, s-a controlat starea de conservare a artefactelor aflate în regim de depozitare, s-a stabilit lista pieselor ce necesită intervenții de restaurare, s-a monitorizat permanent microclimatul, asigurându-se corectarea deficitelor. S-au luat măsuri pentru asigurarea condițiilor optime de protejare a obiectelor în cadrul depozitului. În depozite s-au aplicat tratamente de conservare activă: 197 piese și conservare curativă: 139 piese, 230 m² tavan pictat și 20 obiective din Hoia.
- Specialiștii muzeului au restaurat în acest an 238 de artefacte din diverse colecții, 24 de costume, și 4 anexe ale Gospodăriilor din Hoia.
- Demontarea expoziției de bază oct.2017 și conservarea pieselor în vederea re-expunerii.
- Verificarea a 6000 negative pe sticlă și amenajarea noului depozit. Ambalarea 30 negative pe sticlă de dimensiuni mari.
- Monitorizarea parametrilor microclimatici și corectarea surplusului de umiditate pentru Bisericile Cizer și Petrind restaurate.
- Demontarea, ambalarea și mutarea temporară a 72 de covoare din depozitul Textile.
- Activități de conservare curativă: 139 piese, 230 m² tavan pictat și 20 obiective din Hoia.

LUCRĂRI DE ÎNTREȚINERE, REPARAȚII, RESTAURARE ÎN CADRUL PARCULUI ETNOGRAFIC NAȚIONAL „ROMULUS VUIA”, EFECTUATE DE PERSONALUL DE ÎNTREȚINERE ȘI SUPRAVEGHERE AL MET ȘI COLABORATORI

- Repararea și reacoperirea cu paie a gardului gospodăriei Almaș;
- Lucrări de întreținere de primăvară la livezile din cadrul Parcului;

- Curățirea specifică anotimpului la zonele verzi din cadrul Parcului;
- Întreținerea curățeniei pe terenul din exteriorul Parcului, aflat în administrarea MET;
- Redactarea schiței caietului de sarcini pentru reconstrucția puietii din Dealu Frumos și a cocinei din Hănășești din cadrul gospodăriei Gârda;
- Repararea și reacoperirea cu paie a gardului gospodăriei Geaca;
- Lucrări de întreținere , cosire iarba, adunare, stocare fân;
- Curățirea specifică anotimpului la zonele verzi din cadrul Parcului;
- Întreținerea curățeniei pe terenul din exteriorul Parcului, aflat în administrarea MET;
- Reacoperirea cu șindrilă a casei Galda;
- Reacoperirea cu șindrilă a casei Casin Imper;
- Reparare gard gospodăria Mărișel;
- Reacoperire joagăr Maramureș;
- Taieri de degajare, întreținere și transport lemn din pădurea administrată de MET;
- Repararea și reacoperirea cu paie a gardului gospodăriei Geaca deteriorat de furtună;
- Lucrări de întreținere, cosire iarba, adunare, stocare fân;
- Curățirea specifică anotimpului la zonele verzi din cadrul Parcului;
- Finalizarea reconstrucției poieții din Dealu Frumos și a cocinei din Hănășești din cadrul gospodăriei Gârda: transport cetină de brad, acoperire construcții;
- Remontarea coșteiului pentru porumb deteriorat de furtună – Maramureș;
- Demontare și transport din localitatea Ghețar a unei poieți pentru gospodăria Gârda.

PUNEREA ÎN VALOARE A PATRIMONIULUI MUZEAL

EXPOZIȚII

EXPOZIȚIA PERMANENTĂ

- Demontarea, ambalarea și depozitarea expoziției de bază în vederea efectuării lucrărilor de renovare a Clădirii Reduta.
- Reconstrucții: 3 anexe gospodărești ale gospodăriei din Gârda de Sus, jud. Alba și finalizarea unei case din Spermezeu, jud. Bistrița-Năsăud.

EXPOZIȚII TEMPORARE

- 11–31.01.2017. „Ciclul sărbătorilor de iarnă: măști și costume rituale” (Palatul Reduta)
- 13–28.02.2017. „Una nostalgia indescribibilă” (ICR Veneția)
- 17.02–09.04.2017. „Van Gogh în alb și negru” (Palatul Reduta)
- 3–5.03.2017. Mineralia: ametistul – piatra magică (Palatul Reduta)

- 20–24. 03. 2017. „Cunoaște și protejează patrimoniul cultural național”, ed.a IV-a, în colaborare cu IPJ Cluj
- Van Gogh în alb și negru. 100 de heliogravuri după desenele din colecția Hydde Nieland, 17.02–09.04.2017 (Palatul Reduta)
- „Zilele Artei Bizantine” – 08.04 – 04.2017, grupul Sfântul Damaschin (Palatul Reduta)
- „Tineri colecționari din România”, 28.04–21.05.2017 (Palatul Reduta)
- 15-19.05.2017 – expoziția „Cunoaște și protejează patrimoniul cultural național” – organizat în colaborare cu IPJ Cluj (Palatul Reduta)
- 19-21. 05.2017 – Caolin (Palatul Reduta)
- 31.05 – 04.06.2017 - Ethnologia Galactica – Expoziția de vară Brickenburg (Palatul Reduta)
- 23.06–30.07.2017 – expoziția ”Decor, eleganță, stil. Cămașa femeiască tradițională de Mărgău” – Tötszegi Tekla, Ancuța Mocan (Palatul Reduta)
- 01.07 – 31.07.2017 – expoziția ”Minunata lume nouă. Case ale migranților români”, realizat în parteneriat cu Departamentul Europa centrală și de sud-est din cadrul Muzeului Culturilor Europene din Berlin și Institutul Cultural Român din Berlin și Centrul pentru Studiul Comparat al Migrației (Palatul Reduta)
- Participare cu piese restaurate la „Salonul Interjudețean de Restaurare”, Satu-Mare „Primum non nocere – Între trecut și viitor” 10 mai – 9 iunie 2017;
- Participare cu piese restaurate la Salonul Interjudețean de Restaurare Muzeul Cetății și Orașului, Oradea, 22 iunie–15 august;
- 13.08.2017 – 27.08.2017 – expoziție temporară „Satul și țăranul maghiar în pictura transilvăneană!” – Vegh Eva, (Palatul Reduta)
- 09–15 sept. 2017. „Clujul și locuitorii săi văzuți de fotografii Ferencz Veress” organizată de MNIT, în parteneriat cu MET;
- 1–17.09.2017 – Elefanți, cuci, cai și EU – organizat în cadrul proiectului „Start! Muzeul copiilor” – Flavia Stoica (Palatul Reduta)
- Salon Restaurare (23.10.2017)
- „Postindustrial”, expoziție a artistului Vaile Cătărău (12–30 octombrie 2017)
- Expoziție pictură și grafică Lazăr Morcan (8–17.11.2017)
- Expoziția Universității de Artă și Design (26–28.10.2017)
- Selectare fotografii din Arhiva de negative cu tema PORTRETE pentru expoziția virtuală a MET și centenar

ÎN PLANUL ACTIVITĂȚILOR CE DERIVĂ DIN MISIUNEA EDUCAȚIONALĂ A MUZEULUI:

- Spectacol Ioan Bocșa și invitații săi (10 mai 2017)
- Activitate culturală în dugeana de joc cu Liceul Teoretic Câmpia Turzii (11 mai 2017)
- Activitate cu păsările din muzeu (16 mai 2017) (Societatea Ornitologică Română)
- Activitate cu voluntari (19 mai 2017)
- Concurs Clujul pedalează (20 mai 2017)
- Nuntă tradițională (Liga Studenților) (21 mai 2017)
- Ciclism (4 iunie 2017)
- Activitate culturală (Emerson) (dugeana de joc) (7 iunie 2017)
- „O zi cu păsări în Muzeul Satului” (10 iunie 2017) (Societatea Ornitologică Română)
- Activitate de pedagogie muzeală (grup elevi Constanța) (29 iunie 2017)
- Activitate culturală „Familia” (dugeana de joc – 5 august 2017)
- Prezentarea unui proiect AFCN (Asociație Dezmir) (10.08.2017)
- Concurs de cros și de ciclism (30 septembrie 2017)

Sediul central al instituției:

- Eveniment educativ „Revedere” 167 ani de la nașterea poetului Mihai Eminescu - Ziua Culturii Naționale (13.01.2017)
- Eveniment cultural-educativ dedicat Zilei Unirii Principatelor Române (20.01.2017)
- Lansare carte Ioan Bolovan și Ioan Aurel Pop (26.01.2017)
- Psihologie (28.01.2017)
- Filmare TVR – limba maghiară (06.02.2017)
- Lansare carte Bianca Tămaș (16.02.2017)
- Conferința de lansare a Concursului internațional de soluții „Revitalizarea zonei Parcului Etnografic *Romulus Vuia*” (20.02.2017)
- Festivalul ProPiano (24–26.02.2017)
- Spectacol de primăvară (A. Corojan – 1 martie) (28.02.2017)
- Adunare generală Centrul Cultural Clujean (07.03.2017)
- Spectacol Purim 5777 – Comunitatea Evreilor Cluj (12.03.2017)
- Ziua Greciei – Grecia de ieri și de azi (24.03.2017)
- Manifestare culturală comemorativă Ovidiu Bârlea (25.03.2017)
- Lansare proiect AFCN (27–28.03.2017)

- Recital pian Ruxandra Cristea Maier (01.04.2017)
- Concert ecumenic de Paști – A. Corojan (04.04.2017)
- Olimpiada Colegiului Muzica (08.04.2017)
- Ziua Internațională a Romilor (08.04.2017)
- Zilele Artei Bizantine (10–11.04.2017)
- Ziua internațională a VOCII (colaborare Academia de Muzică) (12.04.2017)
- Conferința de anunțare a câștigătorilor concursului internațional de soluții pentru extinderea Parcului Etnografic (25 aprilie 2017)
- Lansare carte Clujul văzut și nevăzut III (03.05.2017)
- Teatru de păpuși (04–05.05.2017)
- Lansare carte Mircea Dinescu (06.05.2017)
- Olimpiada Colegiu Muzica (cor) (11.05.2017)
- Festival de muzică barocă (9, 13, 14, 15.05.2017)
- Recital pian Arca Rus (17.05.2017)
- Concert Academia de Muzică (24.05.2017)
- Lansare carte Andreea Russo (25.05.2017)
- Lansare carte („Palate clujene și așezăminte de patrimoniu” de Ioan Ciorca) și reprezentație poetică (27.05.2017)
- Recital extraordinar ”Imre Lodbrog et sa petite amie” (08.06.2017) (colaborare cu Comunitatea Evreilor Cluj-Napoca)
- Recital pian (09.06.2017)
- Recital pian Cătălin Prichici (10.06.2017)
- Concert muzică de cameră Kostyak Elod (14.06.2017)
- Spectacol de operă (15.06.2017)
- Recital pian Ema Borz (24.06.2017)
- Spectacol de vară Voci Transilvane – A. Corojan (27.06.2017)
- Spectacol Românașul UT (08.08.2017)
- Recital Pian Veress Gaspar (17.08.2017)
- Conferința UMF (01.09.2017)
- Lansare carte Horia Bădescu (07.09.2017)
- Ziua Culturii Armene - Eveniment Uniunea Armenilor din România (23.09.2017)
- Recital canto și pian Marinela Marc (30.09.2017)
- Salon Mineralia (6-8.10.2017)

- Lansare carte Maria Someșan (12.10.2017)
- Cluj Design Days (13-15.10.2017)
- Spectacol centenar Marius Cuteanu (Voci Transilvane) (07.11.2017)
- Cluj Design Days – Christmas edition (15-17.12.2017)
- Concert vocal-instrumental de Crăciun (pian și cor) (20.12.2017)
- Inaugurarea Planetariului pentru nevăzători (în cadrul proiectului „Cerul în mâinile tale II – Planetariu pentru nevăzători” și lansarea Anuarului de astronomie populară (editat de Complexul Astronomic Baia-Mare) (21.12.2017)

ACTIVITĂȚI REALIZATE CU ȘI PENTRU COPII ȘI ELEVII

- Festivalul de storytelling „Traista cu povești”, Sala Reduta, 17–19.03.2017
- 27-28 martie 2017, primul atelier din cadrul proiectului ”Descoperă, învață, joacă-te!”, cu titlul : ”O fereastră deschisă spre casa bunicilor”
- Atelierul ”Să descifrăm mesajele costumului popular” din cadrul proiectului AFCN ”Descoperă, învață, joacă-te!”, în datele de 04 și 11 aprilie 2017 cu 66 elevi
- Atelierul ”Înțelepciunea copilului – jocul” din cadrul proiectului AFCN ”Descoperă, învață, joacă-te!”, în 23 și 26 mai 2017, cu 74 elevi
- Atelierul ”Cu traista pe coclauri” din cadrul proiectului AFCN ”Descoperă, învață, joacă-te!” în 09 iunie 2017, cu 29 elevi
- Atelierul de pedagogie muzeală ”Icoana din sufletul copiilor” desfășurat în data de 23 mai 2017 și 31 mai 2017, cu 32 elev
- Atelier de pedagogie muzeală ”Podoabe din mărgele” desfășurat în data de 31 mai 2017, cu 26 elevi
- Atelierul de pedagogie muzeală ”Construiește o echipă, spune-ți povestea!” desfășurat în data de 13 mai 2017, 17 mai 2017 și 22 mai 2017, cu 83 elevi
- Coorganizare ”Festivalul Copiilor”, 7 iunie 2017
- Tabăra etnografică de vară (13 iulie–31 august)
- Ateliere cu Liceul Emil Racoviță și Liceul ”Traian Vuia” (22–23.05.2017)
- Atelier de pedagogie muzeală (11.06.2017) (coord. Silvestru Petac)
- Atelier costume tradiționale (13.06.2017) (coord. Mihaela Mureșan)
- 25 septembrie 2017, atelierul ”Cu traista pe coclauri” din cadrul proiectului AFCN ”Descoperă, învață, joacă-te!”, cu 32 elevi, în incinta PNERV

- 14 sept. 2017, atelier de confecționat păpuși tradiționale în cadrul proiectului „Start! Muzeul copiilor”
- 15–17 septembrie 2017, ateliere de creație păpuși la Festivalul stradal WonderPuck, organizate de Muzeul Etnografic al Transilvaniei și Asociația Firul Ariadnei
- În cadrul proiectului ALT+TAB+JOC. O ALTfel de TABara de JOC ateliere de pedagogie muzeală, de dansuri tradiționale și de etnologie pentru copii.

PROGRAME CULTURALE DERULATE:

- Târgul tradițional de Mărțișor – prima ediție.
- Noaptea Muzeelor – 20.05.2017. MET a avut următoarea ofertă culturală: expoziția etnografică „Tineri colecționari din România”, Festivalul Național de Ceramica Contemporană Caolin 2017, ateliere Terra Dacica Aeterna , expoziția „ArhiVe” de arhitectură vernaculară, crosul Muzeului - Transylvania Ethno Run, atelier și demonstrații de olărit tradițional, înregistrând un număr de 3925 vizitatori.
- Selecția produselor de artă populară pentru magazinele muzeului și întocmirea ofertelor de custodie.
 - workshop : ”Joc în Parcul Etnografic” , 11 iunie 2017;
 - 06.07.2017 – Masa rotundă "Vorbind despre case. Dialog cu și despre migrații"
 - 24.02-01.03.2017 Târgul tradițional de Mărțișor
 - 20.05.2017 – Noaptea Muzeelor
 - 26-28.05.2017 – Târgul Meșterilor Populari
 - Expertizarea casei-monument Lupuț, din Cizer
 - Participare la proiectul ASDR ”Modernizăm trecutul!” la Dezmir- 3 seminarii – 48 adulți
 - Ședință de lucru privind Atlasul Coregrafic Roman (5.04. 2017)
 - Coordonare activitate practică a 47 de studenți
 - Selectarea produselor de artă populară pentru magazinele muzeului și întocmirea ofertei de custodie
 - Consultanță pentru Muzeul Sătesc din Viișoara. Discuții și cu Școala din Viișoara, jud. Cluj, asupra înființării unui cerc de etnografie pe lângă muzeul local creat acolo.
 - Consultanță în vederea unei restaurări științifice a casei Lupuț din Cizer.
 - Consultanță științifică de profil autorilor ghidurilor de arhitectură zonală referitoare la zonele Năsăud, Nösnerland, Calata, Câmpia Transilvaniei și Meseș.
 - Consultanță științifică pentru 15 meșteșugari

- Consultanță pentru realizarea proiectului de extindere a muzeului
- Selecția unui nr. de 48 fotografii din Arhiva de negative și întocmirea bazei de date pentru expoziția „Daruri către zei”, Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău
- Selecția unui nr. de 10 fotografii din Arhiva de negative și întocmirea bazei de date pentru pagina de facebook a Muzeului; tema Sărbătorile de Paști
- Selecția unui nr. de 10 fotografii din Arhiva de negative și întocmirea bazei de date pentru expoziția „De la împletitul manual la țesutul mecanic”, Muzeul de Etnografie Brașov
- Selectarea unui nr. de 23 de negative pe sticlă din Arhiva de negative a MET și întocmirea bazei de date pentru înființarea unui cabinet de istorie la Colegiul Național „Emil Racoviță”
- Selectarea din Arhiva MET și întocmirea unei baze de date a 26 de fotografii din Mogoș și Bucium, jud. Alba
- Selectarea unui nr. de 48 negative pe sticlă și celuloid cu tema *La românească*, din Arhiva de negative a MET și întocmirea unei baze de date a acestora
- Selectarea din Arhiva de negative a unui nr. de 27 fotografii din județul Covasna pentru *Centrul Nicolae Colan* din Sf. Gheorghe (jud. Covasna) și întocmirea bazei de date a acestora
- Selectarea unui nr. de 48 de negative pe sticlă și celuloid (jpg și tif, instantanee, în mișcare, portrete) cu tema *La românească* (din Hunedoara, Bistrița-Năsăud, Arad, Făgăraș, Sibiu, Alba, Brașov, Bihor, Maramureș, Satu Mare, Turda, Cluj, Ciuc, Odorheiu, Târnava Mare, Trei Scaune, Severin, Timiș, Bucovina) din Arhiva de negative a M.E.T și *întocmirea bazei de date*.

TÂRGURI

- **Târgul Tradițional de Mărțișor, ediția 2016**
- Târgul Creatorilor Populari, ediția 2016, organizat în 26-28.05.2017 în Piața Avram Iancu, cu peste 10.000 de vizitatori

ÎN DOMENIUL INVESTIȚIILOR ȘI A BAZEI TEHNICO-MATERIALE:

- Achiziția de programe soft, licențe calculatoare 9.480,47 lei
- Achiziție stație grafică cu accesorii 29.828,32 lei
- Achiziție obiecte de patrimoniu 14.882 lei
- Achiziție motocoasă Parcul Etnografic 16.898 lei
- Proiectare Restaurarea anvelopei Palatului Reduta, etapa II 72.590 lei
- Execuție Restaurarea anvelopei Palatului Reduta, etapa I 519.369,47 lei

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ

Personalul Muzeului este încadrat pe funcțiile prevăzute în statul de funcții al Muzeului, aprobat de Consiliul Județean Cluj.

Hotărârea Consiliului Județean nr. 77 din 31 martie 2017 a fost aprobată înființarea secției Marketing, Comunicare, Proiecte, care se adaugă secțiilor de specialitate ale MET.

Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 288 din 19 decembrie 2017 privind aprobarea Organigramei, Statului de funcții și Regulamentului de organizare și funcționare pentru Muzeul Etnografic al Transilvaniei.

2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE:

În temeiul prevederilor Art. 2 litera a) din legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, republicată, cu modificările ulterioare, Muzeul Etnografic al Transilvaniei din Cluj-Napoca, înființat prin *Legea privitoare la organizarea „Muzeului Etnografic și a Parcului Național Regele Carol al II-lea” din Cluj* din 5 aprilie 1932 și acreditat prin *Ordinul privind acreditarea Muzeului Etnografic al Transilvaniei* Nr. 2297 din 3 iunie 2010, funcționează în subordinea Consiliului Județean Cluj, ca instituție publică de cultură cu personalitate juridică.

Aprobarea Organigramei și Statului de funcții pentru Muzeul Etnografic al Transilvaniei prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 77 din 31 martie 2017: aprobarea constituirii secției Marketing, comunicare, proiecte.

Aprobarea Organigramei, a Statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare pentru Muzeul Etnografic al Transilvaniei prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 288 din 19 decembrie 2017: includerea în ROF a atribuțiilor secției Marketing, comunicare, proiecte; modificări posturi de execuție.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGIALE DE CONDUCERE:

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE s-a reunit în anul 2016 în opt ședințe:

Ședința Consiliului de Administrație din data 17.01.2017 cu următoarea ordine de zi:

- Aprobarea notei de fundamentare privind solicitarea creditelor bugetare necesare pentru anul 2017 și a Dării de seamă contabile trimestriale încheiate la 31.12.2016.

Ședința Consiliului de Administrație din data 04.04.2017 cu următoarea ordine de zi:

- Analizarea și aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2017.

Ședința Consiliului de Administrație din data 22.09.2017 cu următoarea ordine de zi:

- Aprobarea modificărilor Regulamentului de Organizare și Funcționare;
- Acordarea premiilor de excelență pentru trimestrul III/2017.

Ședința Consiliului de Administrație din data 07.11.2017 cu următoarea ordine de zi:

- Suplimentarea bugetului instituției cu suma de 25 mii lei, în vederea acordării voucherelor de vacanță cf. O.G. 46/30.06.2017 pentru modificarea și completarea O.G. 8/2009.
- Modificări aduse R.O.F.: precizarea domeniilor în care activează specialiștii MET
- Modificarea Organigramei și Statului de Funcții.

4. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE / SANȚIONARE):

În anul 2017 s-a înregistrat următoarea dinamică ocupațională:

01.02.2017: A fost ocupat prin concurs un post de economist (demisionat la 27.06.2017)

22.02.2017: A fost ocupat prin concurs un post de muncitor necalificat (demisionat la 13.11.2017)

06.03.2017: A fost ocupat prin concurs un post de inginer

24.03.2017: A fost ocupat prin concurs un post de paznic

24.04.2017: Au fost ocupate prin concurs un post de muncitor calificat și un post de gestionar custode

01.07.2017: A fost ocupat prin concurs un post de șef secție Marketing, comunicare, proiecte

24.07.2017: Au fost ocupate prin concurs două posturi de supraveghetore muzeu

01.08.2017: A fost ocupat prin concurs un post de economist

04.09.2017: A fost ocupat prin concurs un post de economist

01.11.2017: A fost ocupat prin concurs un post de muzeograf

Perfecționare profesională:

- Participarea a două muzeografe la Programul de perfecționare pentru ocupația de muzeograf - Bazele muzeologiei, modulul 1, București
- Participarea unei muzeografe la Programul de perfecționare pentru ocupația de muzeograf – Bazele muzeologiei, modulul 2, București
- Curs de achiziții publice (1 curs, 1 persoană)
- Admitere la Școala doctorală Studii de Populație și Istoria Minorităților din cadrul Universității Babeș-Bolyai a doi muzeografi din cadrul instituției.
- Admiterea la Școala doctorală a Universității de Arte și Design a unei gestionare custode din cadrul instituției.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale: procedura s-a realizat în perioada 1-28 februarie 2017, conform prevederilor Legii cadru nr.284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice

Promovare :

- În anul 2017 au fost realizate 9 promovări prin concurs în funcțiile de gestionar-custode IA și o promovare prin concurs în funcția de conservator IA.

Motivare/sanționare:

- În anul 2017 nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare.

5. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI, ÎMBUNĂTĂȚIRI, REFUNȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR:

În Parcul Etnografic „Romulus Vuia” au continuat lucrările de amenajare a noului punct de primire pentru vizitatori, în care aceștia pot consulta și achiziționa publicațiile MET sau suveniruri.

Au fost finalizate lucrările de reconstrucție a casei din Spermezeu, donate MET în anul 2015. Amplasata în apropiere de Poarta 2, această casă va fi utilizată ca spațiu de organizare a activităților cu publicul, până la punerea în aplicare a proiectului de extindere a spațiului expozițional.

În spațiul administrat de Muzeul Etnografic al Transilvaniei în Piața Ștefan cel Mare nr. 5, a fost extins spațiul special de depozitare a negativelor fotografice pe sticlă și celuloid, pentru păstrarea acestora în condiții optime în cursul și după încheierea digitizării acestora.

Eficientizarea activităților desfășurate în spațiul expozițional cu vânzare situat în incinta Aeroportului Internațional Cluj-Napoca, cu o suprafață totală de 28 mp, prin adaptarea programului de funcționare la orarul zborurilor mai importante.

6. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ:

În urma misiunii de audit cu tema Evaluarea modului de angajare și utilizare a creditelor aprobate de Consiliul Județean” au fost luate următoarele măsuri:

- Corelarea cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare a Organigramei, Statului de Funcții și Fișelor de Post ale personalului angajat.
- Identificarea nevoilor de pregătire profesională pentru toți angajații muzeului.
- Acordarea sporului de 30% pentru timpul lucrat sâmbăta și duminica ca urmare a deciziei instanței
- Angajarea unui inginer IA

Total cheltuieli, d.c.	1804,20	952,00	352,20	121,13	500	2328,58	1097,19	529,25	43,69	702,14
Venituri proprii	145,7	-	145,7	75,13	-	254,17		121,88	18,85	132,29
Subvenții	1658,50	952,00	206,50	46,00	500	2047,09	1097,19	380,05	24,84	569,85
Alte surse	-	-	-	-	-	27,32	-	27,32	-	-

¹la data întocmirii prezentei

²Cheltuieli efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

2. EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI

2. Indicatori de performanță

Nr. Crt.	Indicatori	U.M.	Program sem. II 2017 (conform BVC)	Coeficient de ponderare
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii- cheltuieli de capital/nr. de beneficiari)	lei	38,72	0,1
2	Fonduri nerambursabile atrase	Mii lei	20,57	0,1
3	Număr de activități educaționale	Nr.	4	0,1
4	Număr de apariții media (exclusiv comunicatele de presă)	Nr.	100	0,05
5	Număr de beneficiari neplătitori	Nr.	24000	0,05
6	Număr de beneficiari plătitori	Nr.	18000	0,1
7	Număr de expoziții	Nr.	10	0,1
8	Număr de proiecte	Nr.	43	0,1
9	Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvențiile) a cheltuielilor instituției	%	7,96	0,2
10	Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi	%	90	0,1

	(recomandări implementate în anul curent/total recomandări)			
--	---	--	--	--

Managerul propune actualizarea indicatorilor de performanță, prin act adițional, ori de câte ori se rectifică BVC-ul instituției

D. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

1. VIZIUNE

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, depozitar calificat al patrimoniului material și imaterial al tuturor etniilor din Transilvania. Abordând în mod creativ activitățile de constituire, conservare, cercetare și valorificare a patrimoniului pe care îl administrează, Muzeul Etnografic al Transilvaniei susține și promovează valorile autentice, se implică în problemele comunității și reprezintă un vector al construcției identității culturale.

2. MISIUNE

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, depozitar calificat al moștenirii ce definește identitatea culturală a tuturor etniilor din Transilvania. Misiunea instituției este păstrarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural transilvănean în vederea promovării valorilor, diversității culturale și a dialogului cultural, în beneficiul tuturor categoriilor de vizitatori. Muzeul Etnografic al Transilvaniei își asumă un rol important în educarea culturală a diverselor categorii de public, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne.

În același timp Muzeul Etnografic al Transilvaniei are misiunea de a cerceta, colecta, conserva și restaura bunuri de patrimoniu ce aparțin culturii și civilizației românești și a naționalităților conlocuitoare și de a le folosi ca instrumente în comunicare – prin expoziții temporare – dar și în educarea agreabilă și cu folos a diverselor categorii ale publicului, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne. Personalul muzeului respectă principiile Codului deontologic ICOM, adoptat la 6 iulie 2001.

Prin activitățile inițiate de către instituție și derulate în parteneriat cu alte instituții, Muzeul Etnografic al Transilvaniei pune, de asemenea, accent pe educația permanentă a adulților.

3. OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

Definirea misiunii instituției și denumirea „Muzeul Etnografic al Transilvaniei” sunt legate de aspirațiile cultural-naționale din contextul istoric al celui de-al treilea deceniu al secolului al XX-lea, în care publicul-țintă al muzeului era unul restrâns, cu un profil elitist. În prezent, muzeul se adresează unei comunități mult mai largi. Este greu de definit astăzi, de către publicul larg, semnificația termenului „etnografic”, sau relația disciplinei etnografice cu alte discipline socio-umane. Muzeul Etnografic al Transilvaniei este un adevărat muzeu al civilizației transilvănene, mesajul său fiind orientat în consecință către aspecte cu mult mai largi decât cele ale muzeelor dedicate exclusiv tradițiilor rurale. Reorganizarea Muzeul Etnografic al Transilvaniei, realizată în ultimii ani, urmează să continue în anii următori, ca urmare a asumării unor noi cerințe ale societății, ce derivă din nevoia de a accesa și alte surse de finanțare decât cele bugetare. Se va urmări în permanență adoptarea de către personalului instituției a unei atitudini responsabile în ceea ce privește funcțiile de bază ale muzeului, și vor fi aplicate metode eficiente de gestionare a potențialului intelectual al angajaților, care să conducă la eliminarea imobilismului și lipsei de inițiativă culturală.

4. STRATEGIE CULTURALĂ, PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Dezvoltarea strategică a instituției are ca obiectiv punerea în aplicare a misiunii culturale a acesteia, de a utiliza în mod optim resursele disponibile, de a facilita crearea unor parteneriate benefice pentru atât pentru muzeu cât și pentru comunitatea căreia îi este adresată activitatea instituției. Muzeul va organiza manifestări culturale, expoziții și activități educative care să genereze, în condițiile unei rentabilități sporite, rezultate motivaționale și educative cu efecte vizibile atât din punctul de vedere prezenței culturale în comunitate, cât și din punct de vedere financiar. În acest sens, muzeul va continua să își redefinească mesajul expozițional, orientându-se cu consecvență către organizarea de expoziții de anvergură națională sau internațională și către organizarea de manifestări culturale care să mobilizeze un număr cât mai mare de reprezentanți ai comunității, promovând valorile culturii tradiționale, ale patrimoniului național și universal. În același timp, muzeul se va ocupa cu o intensitate

sporită de promovarea și valorificarea clădirii Reduta, în care se află sediul său central, organizând evenimente culturale de calitate, între care putem aminti: festivaluri muzicale, cicluri de serate muzicale, alte evenimente muzicale realizate în parteneriat cu Academia de Muzică „Gheorghe Dima”, Opera Română, Opera Maghiară, Filarmonica Transilvania, organizații non-guvernamentale. Vor fi organizate anual Festivalul Traista cu Povești, Târgul Tradițional de Mărțișor, Târgul Creatorilor Popolari, evenimente de promovare a patrimoniului culinar tradițional, toate acestea reprezentând manifestări dezvoltate în perioada 2014-2017, în continuarea proiectelor din anii precedenți. Va fi urmărită intensificarea prezenței în spațiile publice, prin multiplicarea manifestărilor de promovare a creatorilor populari organizate în spațiile muzeului. Va fi menținută orientarea spre valori moderate în ceea ce privește taxele solicitate pentru serviciile oferite de muzeu, aceasta fiind o modalitate de acțiune prin care poate fi câștigat un public nou și numeros. În același timp, însă, vor fi organizate evenimente și manifestări destinate unui public mai pretențios, dornic să se implice în activitățile culturale și în susținerea acestora. Prin componenta de promovare a strategiei culturale a instituției se va urmări în continuare multiplicarea posibilităților și canalelor de adresare prin intermediul cărora publicul să fie cât mai bine informat în legătură cu produsele și serviciile oferite de muzeu. Promovarea va fi realizată atât la nivel local și regional, cât și la nivel național și internațional, fără ca vreunul dintre aceste niveluri să fie tratat cu superficialitate, pentru a convinge categorii cât mai largi ale publicului de calitatea ofertei culturale a instituției și a serviciilor oferite de aceasta. Pe baza interpretării rezultatelor studiilor și sondajelor efectuate politica de marketing expozițional și cultural va fi reelaborată în permanență, prin strategii legate de îmbinarea celor patru elemente esențiale: produs/serviciu, preț, distribuție, promovare: strategii de modelare a activităților în sensul creșterii interesului publicului; strategii de formare a publicului muzeului prin crearea motivațiilor și obișnuințelor de a vizita muzeul. Publicul va beneficia, de asemenea, de anumite facilități ocazionale, corelate cu anvergura evenimentelor organizate și cu eventualele surse de finanțare alternative, pentru a stimula creșterea numărului de vizitatori. De asemenea muzeul va continua să rămână o prezență constantă în mass-media. Vor fi intensificate eforturile de redefinire a funcției muzeului, în vederea optimizării comunicării sale cu comunitatea căruia îi aparține. Renunțând să rămână un simplu depozitar de bunuri culturale, muzeul își va accelera transformarea într-un participant activ la realitățile lumii contemporane, la receptarea și integrarea valorilor culturii tradiționale în mediul urban. Dimensiunea activității sale va tinde să acopere zone cât mai largi din aria de acoperire a disciplinelor

demo-etno-antropologice, analizate și prezentate perspectivă integrativă, în beneficiul iubitorilor de cultură de pretutindeni.

5. STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING

Pe baza interpretării rezultatelor studiilor și sondajelor efectuate politica de marketing expozițional și cultural va fi reelaborată în permanență, prin strategii legate de îmbinarea celor patru elemente esențiale: produs/serviciu, preț, distribuție, promovare: strategii de modelare a activităților în sensul creșterii interesului publicului; strategii de formare a publicului muzeului prin crearea motivațiilor și obișnuințelor de a vizita muzeul. Publicul va beneficia, de asemenea, de anumite facilități ocazionale, corelate cu anvergura evenimentelor organizate și cu eventualele surse de finanțare alternative, pentru a stimula creșterea numărului de vizitatori. De asemenea muzeul va continua să rămână o prezență constantă în mass-media.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a inițiat demersuri pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari: 1. persoanele cu deficiențe de vedere, prin colaborarea cu instituțiile de învățământ speciale și prin adaptarea ofertei expoziționale la cerințele acestei categorii de vizitatori, prin realizarea unui ghid în alfabet Braille și a unei infrastructuri specifice. În acest sens, au fost inițiate demersuri pentru obținerea de finanțări nerambursabile, în cadrul programului Erasmus+ 2. persoanele cu deficiențe locomotorii, prin asigurarea unui sistem de acces adaptat nevoilor specifice ale acestui grup de beneficiari; 3. copiii instituționalizați, prin derularea parteneriatelor din seria „Meșteșuguri tradiționale ca mijloc terapeutic”, realizate împreună cu unități de învățământ.

Pentru creșterea numărului de vizitatori instituția se va orienta cu fermitate în direcția atragerii categoriilor sociale active, prin încercarea de prelungire a programului de vizitare cu încă o zi/săptămână. De asemenea, vor fi făcute în continuare eforturi de prelungire a programului de vizitare a Secției Pavilionare și Parcului Național Etnografic „Romulus Vuia”, în special cu ocazia unor evenimente de anvergură. Marile muzee similare din România (Muzeul Satului din București, Muzeul Civilizației Tradiționale Astra din Sibiu) au programe de vizitare prelungite până la orele 18 sau 19, fapt care duce la creșterea numărului de vizitatori.

O altă categorie căreia i se va acorda o atenție specială este cea a comunităților rurale, în ansamblul lor, incluzând aici și categoria elevilor din mediul rural. Atragerea acestora va fi stimulată printr-o strânsă colaborare cu Consiliul Județean Cluj și cu Inspectoratul Școlar

Judeţean Cluj, în vederea implementării proiectului de organizare a vizitelor elevilor din mediul rural la instituţiile muzeale din Cluj.

Printr-o ofertă expoziţională generoasă, creşterea calităţii şi atractivităţii evenimentelor organizate, modificarea programului de vizitare în conformitate cu aşteptările categoriilor sociale active, promovarea turistică eficientă şi implementarea programelor de parteneriat cu comunităţile rurale preconizăm o creştere de până la 20% a numărului de vizitatori până în anul 2019.

6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Activităţile Muzeului Etnografic al Transilvaniei se derulează în cadrul a zece programe: Programul de cercetare şi dezvoltare a patrimoniului; Programul de achiziţii de piese din patrimoniul cultural; Programul de evidenţă a patrimoniului muzeal; Programul de conservare şi restaurare a patrimoniului muzeal; Programul „Activităţi expoziţionale”; Programul „Promovarea meşteşugurilor populare”; Programul pedagogie muzeală; Programul „Activităţi de promovare”; Programul „Publicaţii”; Programul de investiţii în infrastructura administrativă muzeală.

Programul de cercetare şi dezvoltare a patrimoniului: realizarea de cercetări de teren, de identificare şi cercetare a monumentelor şi bunurilor culturale susceptibile a fi clasate şi achiziţionate, identificare a obiceiurilor tradiţionale practicate în cadrul comunităţilor şi documentarea acestora, necesare pentru îmbunătăţirea ofertei expoziţionale a instituţiei. Programul prevede efectuarea periodică de cercetări în zonele etnografice importante ale Transilvaniei.

Programul de achiziţii de piese din patrimoniul cultural: realizarea achiziţiilor este realizată, atunci când este posibil, în corelare cu activitatea de cercetare. Există însă mereu mai numeroase situaţii în care bunuri culturale care prezintă interes pentru muzeu pot fi regăsite mai degrabă în cadrul unor colecţii de dimensiuni mici sau medii, sau în contexte care nu mai păstrează legături nemijlocite cu zonele de provenienţă. Din această perspectivă pragmatică, completarea colecţiilor MET a devenit mai eficientă din momentul transformării sale într-un program de activitate distinct.

Programul de evidenţă a patrimoniului muzeal: activitate de bază a instituţiei, constă din realizarea evidenţelor topografice şi tipologice, digitalizarea fondului documentar, introducerea a bunurilor de patrimoniu deţinute în programele specializate, operaţiunile de clasare a bunurilor de patrimoniu în categoriile juridice Tezaur şi Fond.

Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal: lucrări de restaurare a monumentelor din Parcul Etnografic, înlocuirea materialelor degradate, întreținere și reparații curente, restaurare bunuri culturale mobile. Activitatea Laboratorului de Restaurare și Conservare este una foarte bună, iar specialiștii acestui compartiment au obținut, în ultimii ani, performanțe remarcabile.

Activități expoziționale: organizarea de expoziții temporare la sediul muzeului sau în alte locații; reorganizări și completări ale expoziției permanente; asigurarea protecției expozițiilor organizate la sediile MET, diversificarea ofertei culturale a instituției.

Promovarea meșteșugurilor populare: organizarea de târguri și manifestări publice, activități de promovare a creatorilor populari, promovarea de parteneriate în domeniul formării profesionale în domeniul meseriilor tradiționale.

Pedagogie muzeală: activități realizate în parteneriat cu instituțiile de învățământ și organizațiile non-guvernamentale, derulate pe durata întregului an calendaristic. Pedagogia muzeală este unul dintre domeniile de excelență ale specialiștilor și personalului MET, cu performanțe și realizări comparabile cu cele ale marilor muzee din România.

Activități de promovare: promovarea activităților și a patrimoniului MET este realizată printr-o gamă variată de mijloace, de la promovarea online prin intermediul paginii web a instituției și rețelelor de socializare până la promovarea în presa scrisă și audio-vizuală.

Publicații: realizarea publicațiilor de specialitate ale instituției.

Investiții în infrastructura administrativă muzeală: lucrări de investiții finanțate din bugetul autorității ordonatoare sau în cadrul unor proiecte europene/naționale.

7. PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR

Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului. Realizarea de cercetări de teren și documentare referitoare la patrimoniul cultural tradițional. Revigorarea meșteșugurilor tradiționale în cadrul proiectelor cu finanțare europeană. Cercetarea tehnicilor de realizare a construcțiilor tradiționale din Munții Apuseni (2017-2018), Țara Călatei (2018-2019), Maramureș (2019), Harghita-Covasna (2019-2020). Proiect interdisciplinar de cercetare etnomuzicologică și etnochoreologică – Câmpia Transilvaniei (2017), Arad, Bihor (2018), Năsăud, Maramureș (2019).

Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural. Achiziționarea de anexe gospodărești din Munții Apuseni (Mocănime); Achiziționarea unei gospodării din Pădureni

(Hunedoara). Activități de cercetare și achiziționare piese de port, port, mobilier, piese legate de obiceiuri etc.

Programul de evidență și clasare a patrimoniului muzeal: digitizarea fondului documentar, negativotecii și a diapozitivotecii; digitizarea bunurilor de patrimoniu clasate; completarea permanentă a evidenței topografice și tipologice a patrimoniului cultural.

Programul de restaurare-conservare a patrimoniului muzeal. Conservarea preventivă și activă a patrimoniului propriu. Completarea dotărilor Laboratorului de Restaurare și Conservare, în vederea creșterii performanțelor specialiștilor MET.

Activități expoziționale: 2017. Ziua Culturii Naționale, Heliogravură Van Gogh, Arhetip-Zilele Artei Bizantine, Tineri colecționari din România, Ethnologia Galactica, Cămașa tradițională din Munții Apuseni, Satul și țăranul maghiar din Transilvania în pictura secolului XX, Jucării din colecțiile MET, 110 ani de la fondarea Muzeului Armean, Brave New World – case ale migrantilor români, Festivalul foto Transilvania, Colecțiile magice ale MET; 2018. Centenar 1918-2018: satul transilvănean în perioada Marii Uniri. Tradiții ale armenilor din Transilvania; Badea Cârțan, un promotor al culturii și tradițiilor românești. Etnografie și tehnologie – expoziție realizată în colaborare cu UTCN; Reorganizarea expoziției permanente, sectorul obiceiuri tradiționale. 2019. Creativitate și tradiție în confecționarea obiectelor de artizanat. Pe urmele costumului popular din Transilvania. Arhetip, expoziție de artă sacră. Sfinții militari în iconografia transilvăneană. Centrul ceramic Leheceni în colecțiile MET. 2020. Arta ceramicii, între etnografie și arheologie. Artă africană în colecții din România. Teme și motive în pictura bisericilor de lemn din Transilvania. Arhetip – expoziție de artă sacră.

Promovarea meșteșugurilor populare. Organizarea Târgului Meșterilor Populari, Târgului Meșterilor Populari din Transilvania, Târgului Olarilor.

Pedagogie muzeală. Organizarea Taberei Etnografice de Vară; Meșteșuguri Tradiționale - ateliere. Satul tradițional văzut prin ochii copiilor; Festivalul „Traista cu povești”;

Activități de promovare: promovarea interactivă a valorilor culturale și turistice ale spațiului transilvănean. Organizarea de întâlniri și dezbateri publice pe tema evoluției satului transilvănean.

Publicații. Continuarea editării *Anuarului Muzeului Etnografic al Transilvaniei*, creșterea calității acestei publicații de prestigiu. Realizarea de materiale de promovare. Realizarea de cataloage de colecție.

Publicații. Continuarea editării *Anuarului Muzeului Etnografic al Transilvaniei*, creșterea calității acestei publicații de prestigiu. Inițierea editării publicației în limbi de circulație internațională *The Romanian Journal of Rural History*, ca rezultat al primirii MET în Organizația Europeană de Istorie Rurală (EURHO), publicație susceptibilă pentru a îndeplini criteriile de acreditare ISI.

8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT

Anual: Concert Ecumenic de Paști. Micul Crăciun Ecumenic. Obiective: promovarea ecumenismului în spirit creștin. Periodic: Recitaluri instrumentale și vocale, concerte corale, reprezentații teatrale, lansări de carte, alte evenimente culturale. Continuarea parteneriatelor cu organizații non-guvernamentale pentru organizarea de evenimente culturale în spațiile muzeului. Dezvoltarea și diversificarea ofertei de evenimente culturale din spațiile destinate de muzeu pentru organizarea evenimentelor culturale. În același timp, muzeul își asumă rolul de instituție activă în domeniul patrimoniului cultural imaterial, organizând și susținând promovarea tradițiilor din spațiul transilvănean, în colaborare cu instituțiile și organizațiile partenere.

**E. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO - FINANCIARE A
INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR
TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A
VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**1. PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ
DE RAPORTARE**

Evoluția previzionată a cheltuielilor instituției pe principalele categorii de cheltuieli, corelate cu veniturile proprii, veniturile atrase și transferurile necesare a fi alocate din bugetul Consiliului Județean, pentru perioada 2014-2017, se prezintă conform tabelului următor:

Nr. crt.	Categorii	Realizat 2017	Previzionat 2018	Previzionat 2019	Previzionat 2020
1.	a) Venituri proprii	243	270	270	270
	b) Surse atrase (sponsorizări, fonduri nerambursabile)	59	35	40	40
	Total fonduri proprii/atrase	302	305	310	310
2.	Transferuri din bugetul județului	3488	4358	5000	6000
3.	Cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii) din care:	524	696	1000	1000
	Cheltuieli cu proiectele	875	1000	1000	1000
4.	Cheltuieli de personal	1984	2565	2700	2800
5.	Cheltuieli de capital (investiții)	820	1050	3000	3000

Potrivit Regulamentului de organizare și funcționare, Muzeul Etnografic al Transilvaniei realizează venituri proprii din: vânzarea билетelor de intrare, din taxe foto, film, video etc., din vânzarea publicațiilor de specialitate și popularizare, din vânzarea obiectelor de artă populară realizate de creatori populari, din închirieri de spații, precum și din alte servicii solicitate: ca restaurări, la preț negociabil, confecționarea și valorificarea, în standurile proprii, a replicilor după obiecte de patrimoniu. La capitolul servicii solicitate, oferta instituției se va diversifica prin acordarea de consultanță în vederea realizării de materiale de promovare turistică și prin alte servicii conexe. Creșterile de venituri la Muzeul Etnografic al Transilvaniei se bazează atât pe creșterea numărului de vizitatori, cât și pe diversificarea ofertei culturale. Se propune în continuare depunerea de proiecte pe fonduri nerambursabile în vederea construirii *Centrul Regional de Restaurare Transilvania*, incluzând spații de depozitare piese de tezaur, obiecte de patrimoniu ceramică, textile, lemn, icoane pe sticlă și lemn, laboratoare de conservare-restaurare proiectat pentru Parcul Național Etnografic, dar și spații pentru publicul vizitator.

2. NUMĂR DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Pentru actuala perioadă de management, estimările referitoare la actuala perioadă de management sunt prezentate în tabelul de mai jos:

	nr. de beneficiari	nr. de bilete
Anul de referință (2017)	81.116 (previzionare inițială: 75.000)	39.111 (previzionare inițială: 38.000)
Anul al doilea 2018	80.000	40.000
Anul al treilea 2019	85.000	42.000
Anul al patrulea 2020	90.000	45.000

Pentru următoarea perioadă de management, estimăm atingerea unui obiectiv de 90.000 beneficiari, dintre care 70.000 vizitatori și 45.000 bilete vândute.

3. ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL
REALIZAREA PROGRAMULUI MINIMAL

1. Lista programelor / proiectelor culturale proprii, prevăzute în proiectul de management, pentru anul 2017

Nr. crt	Programul	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte Conform contractului de management pentru perioada 1.07-31.12.2017	Realizat 01.07-31.12.2017
1	Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului	mic	8	8
		mediu	2	2
		mare		
2	Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural	mic		
		mediu		
		mare	1	1
3	Programul de evidență a patrimoniului muzeal	mic	3	3
		mediu		
		mare		
4	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	mic		
		mediu	5	5
		mare	2	2
5	Activități expoziționale	mic	8	9
		mediu	1	-
		mare	1	1
6	Promovarea meșteșugurilor populare	mic		
		mediu	1	1
		mare		
7	Pedagogie muzeală	mic	2	2
		mediu	1	1

		mare	1	1
8	Activități de promovare	mic	3	4
		mediu	1	-
		mare		
9	Publicații	mic		1
		mediu		
		mare	1	
10	Investiții	mic		
		mediu		
		mare	2	2
		TOTAL, d.c.	43	43
		mic	24	27
		mediu	11	9
		mare	8	7

Limite valorice ale investiției în proiecte -Mici - de la 0 lei până la 5000 lei

-Medii - de la 5001 lei până la 10.000 lei

-Mari - peste 10.000 lei

**REALIZAREA PROGRAMULUI MINIMAL PENTRU ANUL 2017: LISTA
PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2017
(1 iulie - 31 decembrie 2017)**

Nr. crt.	Denumirea programului/ proiectului cultural	Categorია de investiții în proiecte	Descrierea sumară a programului/proiectului și a co-organizatorilor	Rezultate așteptate	Suma estimată - lei - (nu sunt incluse cheltuieli de personal)	Perioada de desfășurare
1	PROGRAMUL DE CERCETARE SI DEZVOLTARE A PATRIMONIULUI				40.000	
1.1.	Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului tehnic tradițional	Cercetarea culturii tradiționale din Transilvania	4000	iulie - octombrie
1.2.	Cercetare – documentare în vederea completării dosarelor gospodăriilor existente în	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului cultural tradițional, cercetare de arhivă.	Cercetarea culturii tradiționale din Transilvania	4000	iulie - decembrie

	Parcul Etnografic					
1.3.	Cercetarea culturii și a gospodăriei tradiționale din Munții Apuseni, jud. Alba, zona Platoului Ghețari	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului cultural tradițional din Munții Apuseni, jud. Alba, zona Platoului Ghețari. Identificare piese de patrimoniu susceptibile a fi clasate/achiziționate	Cercetarea culturii tradiționale din Transilvania	4000	iulie-decembrie
1.4.	Cercetarea patrimoniului etnomuzicologic și etnochoreologic	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului etnomuzicologic și etnochoreologic din Câmpia Transilvaniei. Completarea arhivei etnomuzicologice și etnochoreologice a MET	Cercetarea culturii tradiționale din Transilvania	4000	iulie-octombrie
1.5.	Cercetarea obiceiurilor de peste an și a celor legate de ciclul vieții	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului cultural tradițional. Extinderea arhivelor de date existente. Identificarea de piese de patrimoniu	Cercetarea culturii tradiționale din Transilvania, pe urmele	3000	iulie - septembrie

			susceptibile a fi clasate/achiziționate	primelor cercetări de teren realizate de MET		
1.6.	Cercetări de etnografie urbană	<i>mic</i>	Cercetarea interferențelor culturale din spațiul urban.	Completarea arhivei științifice a MET. Pregătire lucrări de specialitate.	3000	iulie-decembrie
1.7.	Meșteșuguri populare și centre de producție meșteșugăreasă din județul Cluj	<i>mic</i>	Cercetarea meșteșugurilor tradiționale și a practicanților acestora	Completarea bazei de date a instituției.	3000	iulie-octombrie
1.8.	Cercetarea culturii tradiționale din subzona etnografică	<i>mic</i>	Cercetarea patrimoniului tradițional din zona Munților Apuseni, în vederea utilizării în	Cercetarea patrimoniului tehnic tradițional	3000	iulie-septembrie

	Țibleș		Parcul Etnografic a tehnicilor de construcție tradiționale			
1.9.	Organizarea de conferințe și seminarii	<i>mediu</i>	Promovarea patrimoniului MET și a activităților de constituire, conservare, cercetare și valorificare realizate în cadrul instituției. Schimburi de experiență cu specialiști din țară și străinătate	Promovare a și cercetarea patrimoniului	6000	iulie - decembrie
1.10.	Participare la manifestări științifice	<i>mediu</i>	Promovarea patrimoniului MET și a activităților de constituire, conservare, cercetare și valorificare realizate în cadrul instituției. Schimburi de experiență cu specialiști din țară și străinătate	Promovare a și cercetarea patrimoniului	6000	Iulie - decembrie
2.	PROGRAMUL DE ACHIZIȚII DE PIESE DIN PATRIMONIUL				14.882 lei	

CULTURAL						
2.1.	Achiziții bunuri cu semnificație etnografică și istoric-documentară	<i>mare</i>	Achiziții piese port tradițional din zone etnografice ale Transilvaniei, icoane, bunuri cu semnificație etnografică și istoric-documentară	Îmbogățire a patrimoniului muzeal	14882	Iulie - decembrie
3.	PROGRAMUL DE EVIDENȚĂ A PATRIMONIULUI MUZEAL				10.000 lei	
3.1.	Evidența patrimoniului – negative foto, diapozitive	<i>mic</i>	Digitizarea negativotecii și diapozitivotecii - continuare	Digitizarea unui număr de 300 negative	4000	permanent
3.2.	<i>Evidența patrimoniului cultural – bunuri culturale mobile</i>	<i>mic</i>	Digitizarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET. Clasarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	Introducer ea în programul DOCPAT a unui număr de 200 fișe analitice Clasarea unui număr de	3000	permanent

				300 bunuri culturale		
3.3	<i>Evidența topografică și tipologică a patrimoniului cultural</i>	mic	Inițierea unui sistem de evidență topografică și tipologică a bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET	Realizarea unui sistem de evidență topografică și tipologică. Achiziționarea unui program de baze de date adecvat	3000	permanent
4.	<i>PROGRAMUL DE CONSERVARE SI RESTAURARE A PATRIMONIULUI MUZEAL</i>				<i>69.750 lei</i>	
4.1.	<i>Restaurarea patrimoniului – secția în aer liber – gospodărie Galda</i>	mediu	Refacerea anexelor gospodărești ale gospodăriei Galda	- procurare materiale, executare personal de specialitate	14875	iulie-septembrie

4.2.	<i>Restaurarea patrimoniului – secția în aer liber – casa Cașin Imper</i>	mediu	<i>Reacoperire cu șindrila casa Cașin Imper</i>	- procurare materiale, executare personal de specialitate	14875	Iulie-septembrie
4.3.	<i>Restaurarea patrimoniului – secția în aer liber – casă Spermezeu</i>	mediu	Finalizarea casei Spermezeu și pregătirea pentru activități	- procurare materiale, executare personal de specialitate	6000	Iulie-octombrie
4.4.	<i>Lucrări reparații gospodăria Mărișel</i>	mare	Lucrări reparații gospodăria Mărișel	- procurare materiale, executare personal de specialitate	6000	Iulie-august

4.5.	<i>Finalizarea reconstrucției poieții din Dealu Frumos și a cocinii din Hănășești din cadrul gospodăriei Gârda</i>	mediu	Finalizarea reconstrucției poieții din Dealu Frumos și a cocinii din Hănășești din cadrul gospodăriei Gârda	procurare materiale, executare personal de specialitate	9.000	iulie-septembrie
4.6.	Conservarea patrimoniului – secția în aer liber – monitorizarea bisericilor Cizer și Petrindu, construcții lemn.	mare	Completarea gospodăriei din Gârda de Sus, Alba prin montarea anexelor gospodărești	Monitorizarea monumentelor din lemn din Parcul Etnografic	9.000	permanent
4.7.	Conservarea patrimoniului – spații de depozitare și spații expoziționale	mediu	Repararea gardului gospodăriei din Maramureș	Conservare preventivă și activă în spațiile de depozitare și spațiile	10.000	permanent

				expoziționale		
5.	ACTIVITĂȚI EXPOZIȚIONALE				56.000 lei	
5.1.	Portul popular din Mărgău - colecția Panea	<i>mediu</i>	Expoziție organizată cu ocazia Zilei Universale a Iei	Promovare a unor valori culturale de excepție din patrimoniul MET	1000	Iunie-iulie
5.2.	Brave New World	<i>mic</i>	Expoziție temporară organizată în colaborare cu ICR Berlin și Muzeul de Stat din Berlin	Promovare a valorilor culturale ale României și studierea patrimoniului emigrației românești	1000	iulie
5.3.	Țăranul transilvănean în pictură -	<i>mic</i>	Expoziție temporară organizată în colaborare cu	Promovare a patrimoniului	1000	august

	colecții private		colecționari privați	artistic în cadrul Zilelor Culturale Maghiare		
5.4.	110 ani de la înființarea Muzeului Armean	<i>mic</i>	Expoziție organizată în colaborare cu Uniunea Armenilor din România și Asociația Muzeului Armean	Redescoperirea, cercetarea și promovarea tradițiilor comunității armene	1000	Septembrie - octombrie
5.5.	Expoziție de jucării – colecția Iosif Herța	<i>mic</i>	Manifestări muzeale interactive și expoziție de anvergură națională, în colaborare cu organizații non-guvernamentale, muzee și colecționari privați	Promovarea colecțiilor naționale din domeniu	1000	septembrie
5.6.	Expoziție de pictură Lazăr Morcan	<i>mic</i>	Expoziție temporară de pictură cu tematică etnografică	Promovarea valorilor artistice și a tradițiilor	1000	octombrie

				artei transilvănene		
5.7.	Postindustrial	<i>mic</i>	Expoziție de ceramică în cadrul Bienalei de Ceramică	Promovarea artei ceramiștilor	1000	noiembrie
5.8.	Expoziția Universității de Artă și Design	<i>mic</i>	Expoziție de promovare a patrimoniului artistic clujean	Promovarea valorilor culturale clujene în cadrul unui proiect coordonat de Centrul Cultural Clujean	1000	decembrie
5.9.	Reorganizarea expoziției permanente tactile	<i>mic</i>	Reorganizarea expoziției tactile în cadrul proiectului BaGMIVI – parteneri din Grecia, Ungaria, Bulgaria	Accesibilizarea patrimoniului MET	1000	Iulie-august
5.10.	Întreținerea, reorganizarea	<i>mare</i>	Creșterea calității serviciilor oferite publicului vizitator.	Întreținerea, promovare	47.000	permanent

	și asigurarea protecției expozițiilor permanente		Asigurarea mijloacelor muzeotehnice, asigurarea securității muzeale	a și protejarea patrimoniului MET		
6.	PROMOVAREA MEȘTEȘUGURILOR POPULARE				10.000 lei	
6.1.	<i>Promovarea meșteșugurilor și creatorilor populari locali și regionali</i>	mediu	Târguri și workshopuri de promovare	Promovarea creației meșteșugărești locale și regionale	10.000	mai - octombrie
7.	PEDAGOGIE MUZEALĂ				43.000 lei	
7.1.	<i>Tabăra etnografică de vară</i>	mare	Ateliere de meșteșuguri tradiționale (olărit, țesut cusut, podoabe din mărgelă, icoane pe sticlă)	Familiarizarea elevilor cu meșteșugurile tradiționale: olărit, țesut, cusut, pictură pe sticlă și lemn, podoabe;	35.000	20 Iunie- 9 septembrie

				formarea deprinderilor de bază necesare practicării unor meșteșuguri tradiționale.		
7.2.	<i>Întâlniri cu satul tradițional</i>	mediu	Promovare a tradițiilor unor comunități rurale din județul Cluj și din județele limitrofe în cadrul MET	Familiarizarea tinerilor și adulților cu valorile satului tradițional	5000	Mai-octombrie
7.3.	Promovarea tradițiilor culturale și valorilor istorice ale comunității locale	mic	Activități educative destinate promovării patrimoniului cultural material și imaterial, în parteneriat cu asociația Vechiul Cluj	Promovarea valorilor comunității locale	2000	iulie-noiembrie
7.4.	<i>Promovarea valorilor alimentației</i>	mare	Activități educative destinate promovării valorilor alimentației	Promovarea valorilor alimentației	1000	permanent

	<i>tradiționale prin workshopuri, manifestări interactive cu caracter permanent și temporar</i>		tradiționale din spațiul transilvănean	ei tradiționale și ecologice		
8.	ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE				16.000 lei	
8.1	Ghiduri și materiale de promovare – Parcul Etnografic „Romulus Vuia”, Proiectul „Acasă în Transilvania – adoptă o casă”	<i>mic</i>	Eveniment organizat în cadrul proiectului “Acasă în Transilvania – adoptă o casă”	Realizare, editare, imprimare	4000	permanent
8.2	Micul Crăciun Ecumenic	<i>mic</i>	Eveniment organizat în colaborare cu ansamblul coral “Voci transilvane”		4000	decembrie
8.3	<i>Refacerea și actualizarea paginii web a</i>	<i>mic</i>	Refacerea și actualizarea paginii web a instituției,	Creșterea gradului de	4000	permanent

	<i>instituției</i>		eficientizarea promovării MET în mediul virtual.	interactivitate, implicarea în viața și proiectele comunității, promovarea culturii tradiționale. Actualizarea paginilor în limbile maghiară, engleză, franceză		
8.4	<i>Activități de promovare în cadrul Aeroportului Internațional Cluj-Napoca, Cluj Arena, în alte locații adecvate</i>	<i>mediu</i>	Manifestări și materiale de promovare	Promovarea valorilor culturale tradiționale și a activităților meșteșugărești	4000	permanent
9.	PUBLICAȚII				3885 LEI	

9.1	Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei	mare	Publicație care apare din anul 1957, Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei reunește studii și articole de referință realizate de specialiști din țară și din străinătate. Apariția regulată a publicației și calitatea materialelor incluse în ea reprezintă criterii pentru o clasificare superioară în ierarhia publicațiilor de profil.	Editarea și tipărirea publicației Muzeului Etnografic al Transilvaniei	3885	iulie-noiembrie
10.	INVESTIȚII				686.988 LEI	
10.1.	Restaurarea anvelopei palatului Reduta	mare	Refacerea fațadei și acoperișului sediului central al MET	Proiectare, execuție, asistență tehnică	623.521	iulie-decembrie

10.2	Alte cheltuieli de investiții	mare	Expertiză tehnică, proiectare instalație ventilație și climatizare, stație grafică cu accesorii, programe soft și licențe, expertiză tehnică judiciară	Achiziții bunuri și lucrări pentru buna funcționare a instituției	63.467	Iulie-decembrie
------	-------------------------------	------	--	---	--------	-----------------

Manager

Muzeul Etnografic al Transilvaniei

Dr. Tudor Alexandru SĂLĂGEAN

