



**DIRECȚIA DEZVOLTARE ȘI INVESTIȚII
SERVICIUL MANAGEMENTUL PROIECTELOR**

CAIET DE SARCINI

privind achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului pentru "Extinderea și modernizarea Ambulatoriului Clinic de Psihiatrie Pediatrică din cadrul Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii Cluj"

1. INFORMAȚII GENERALE

În data de 02.09.2019 a fost semnat contractul de finanțare cu nr. 4627/02.09.2019 pentru proiectul "*Extinderea și modernizarea Ambulatoriului Clinic Psihiatrie Pediatrică din cadrul Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii*", cod SMIS 123738" încheiat între Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice - în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest - în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 și Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Cluj - în calitate de beneficiar și Spitalul de Urgență pentru Copii Cluj în calitate de partener.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă creșterea calitatii actului medical și asigurarea unui diagnostic și tratament de înaltă calitate tuturor copiilor ce ajung în cadrul Ambulatoriului Clinic Psihiatrie Pediatrică. Prin obiectivul stabilit, proiectul se încadrează în Prioritatea de investiții 8.1 - Investiții în infrastructurile sanitare și sociale care contribuie la dezvoltarea la nivel național, regional și local, reducând inegalitățile în ceea ce privește starea de sănătate și promovând incluziunea socială prin îmbunătățirea accesului la serviciile sociale, culturale și de recreere, precum și trecerea de la serviciile instituționale la serviciile prestate de comunități, Obiectivul Specific 8.1 - Creșterea accesibilității serviciilor de sănătate, comunitare și a celor de nivel secundar, în special pentru zonele sărace și izolate.

Interesul pentru domeniul sănătății mintale a crescut în Europa dar și în România în contextul economic actual. Pe fondul migrației externe masive (cu impact negativ necuantificat asupra sănătății mintale a copiilor ramași acasă dar și al condițiilor socio-economice existente, promovarea sănătății mintale și prevenirea tulburărilor mintale constituie o prioritate medicală continuă. Dezvoltarea permanentă a serviciilor adresate persoanelor cu tulburări psihice sunt necesare în vederea satisfacerii nevoilor de această natură, prin extinderea serviciilor în scopul acordării unor servicii corespunzătoare unui număr cât mai mare de pacienți.

Extinderea modernizarea și dotarea cu echipamente medicale performante este un pas important în asigurarea serviciilor medicale de calitate.

Obiectivul specific al proiectului îl reprezintă reabilitarea, modernizarea dar și dotarea Ambulatoriului Clinic Psihiatrie Pediatrică, în vederea satisfacerii nevoilor copiilor cu probleme de sănătate mintală cu atenție specială acordată copiilor cu risc major, celor aparținând grupurilor minoritare, copiilor lipsiți de îngrijirea părinților, celor care trăiesc în sărăcie sau în conflict cu legea

2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Achiziționarea serviciilor de informare și publicitate în cadrul proiectului “**Extinderea și modernizarea Ambulatoriului Clinic de Psihiatrie Pediatrică din cadrul Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii Cluj**”.

3. **DURATA CONTRACTULUI:** 36 de luni.

4. **AUTORITATEA CONTRACTANTĂ:** UAT Județul Cluj

Adrese și referințe utile

Nume: Consiliul Județean Cluj

Adresa: Calea Dorobanților nr. 106

Contact: Niculina Rad – Manager proiect

Telefon: 0372 - 640085

Fax: 0372 - 640085

5. **VALOAREA ESTIMATĂ A CONTRACTULUI:** 13.900 lei fără TVA

Nr. crt	Activitatea	Unitate	Număr unități	Cost maxim pe unitate (lei fără TVA)	Cost maxim total lei (fără TVA)
1.	Publicare comunicate de presă (inclusiv online)	Bucată	2	2.500	5000
2.	Realizare și montare panou temporar	Bucată	1	4.000	4000
3.	Realizare și montare placă permanentă	Bucată	1	2175	2175
4	Realizare autocolante pentru echipamente	Bucată	1090	2.72	2725
TOTAL					13.900

6. ACTIVITĂȚI MINIME CERUTE PRESTATORULUI

- **Publicarea a 2 comunicate de presă** - La începutul și la sfârșitul implementării proiectului se vor emite anunțuri/comunicate de presă în mediul online, care vor fi

redactate în conformitate cu Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

- **Realizare și montare panou temporar simplu - Pe durata desfășurării lucrărilor de execuție va fi amplasat 1 panou simplu temporar pentru șantierul în construcții, la locația proiectului, respectiv, Cluj Napoca, Calea Manastur, nr. 54C Provizoriu, Municipiul Cluj-Napoca, județul Cluj, România. Panoul temporar va fi amplasat și expus pe toată perioada implementării contractului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea proiectului.**
- **Realizare și montare placă permanentă simplă - La terminarea proiectului, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, va fi montată 1 placă permanentă, care va face cunoscut publicului acțiunile Uniunii Europene. Placa permanentă va respecta indicațiile tehnice specificate în Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.**
- **Realizare autocolante pentru echipamente-1090 bucati**

Machetele materialelor se vor realiza și transmite autorității contractante în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data transmiterii comenzii ferme de către beneficiar.

Prestatorul va avea obligația să modifice și să retransmită pentru aprobare, modelele / modelul selectat, conform solicitărilor autorității contractante într-un termen de 1 zi lucrătoare.

Formatul final și materialul din care va fi realizat fiecare produs, se va stabili de comun acord cu autoritatea contractantă. Realizarea acestora va fi posibilă numai după obținerea avizului de la OI POR.

Prestatorul va preda autorității contractante 1 exemplar al ziarelor conținând comunicatele de presă apărute, referitoare la proiect.

7. CARACTERISTICI TEHNICE

Ofertantul trebuie să ofere pentru **TOATE** articolele, în caz contrar oferta va fi declarată **neconformă**. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca fiind neconformă.

7.1 Redactare / publicare 2 comunicate de presă (în mediul online)

SERVICIUL MANAGEMENTUL PROIECTELOR

Str. Calea Dorobanților, nr.106, C.P. 400609, Cluj-Napoca, Cluj,

Tel: 0372640085 | Fax: 0372640085 | cam. 207

E-mail: cjeluj@cjcluj.ro, infopublic@cjcluj.ro | Web: www.cjcluj.ro

La începutul și la finalizarea proiectului (octombrie 2019, respectiv ultima lună de implementare a proiectului), prestatorul va avea obligația publicării unui comunicat/anunț de presă, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage o altă pagina. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. **Comunicatul/anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.** Acest portal va avea minim 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi indentificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a. o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b. situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c. situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014 - 2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României" și textul "Investim în viitorul"! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională Programul Operațional Regional 2014 - 2020".

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact. Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidentierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Conținutul comunicatului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă. Macheta comunicatului de presă va respecta formatul impus prin **Manual de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020** http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV_Regio_ian-2018.pdf (exemplu și detalii la pag. 26 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020).

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor/comunicatelor livrate către mass media online prin print screen la pagina web a publicației online unde s-au publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației/publicațiilor online și data apariției.

De asemenea, va transmite un document (format word) în care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la comunicatele de presă publicate.

7.2 Realizare / montare 1 panou temporar (exemplu și detalii la pag. 28-29 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014 - 2020)

Pe durata desfășurării lucrărilor de reabilitare, va fi amplasat;

- **1 panou temporar simplu** pentru șantierul în construcții, la locația proiectului, Cluj Napoca, Calea Manastur, nr. 54C Provizoriu, Municipiul Cluj-Napoca, județul Cluj, România

Panoul va fi expus în maxim 1 lună de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

Panoul temporar va avea următoarele dimensiuni:

- Lungime=3 m (L) și Înălțime=2 m (h).

Din punct de vedere tehnic, acest panou va fi compus din:

1. Panou
2. Stâlpi (2 buc.)
3. Fundație

1. Panoul: Materialul din care va fi executat trebuie să fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, metal, etc., iar siglele vor conține culorile prevăzute în MIV - POR 2014-2020. În caz de deteriorare panoul trebuie să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil, maxim 3 zile de la notificarea Autorității Contractante. Vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afișării panoului.

- panoul trebuie să fie montat pe un suport metalic confecționat din cornier de aprox. 40x40x3 mm, laminat.

2. Stâlpi (2 buc.): De regulă, panoul se așează la 2,5 m de sol, astfel încât cei 2 stâlpi trebuie să aibă o înălțime de 5 m față de la sol.

- material stâlpi de susținere – țevă de cel puțin Ø 100 mm, cu grosimea peretelui 5 mm., pentru a susține în condiții de maximă siguranță panoul care se amplasează;
- stâlpul va avea culoarea gri, alb sau albastru, confecționat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.

3. Fundația: stâlpii trebuie să aibă o fundație din beton.

Panoul trebuie să fie suficient de vizibile, astfel încât trecătorii să poată citi și înțelege natura proiectului.

Panoul temporar va respecta prevederile din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020 pag. 32-33 http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV_Regio_ian-2018.pdf, și va conține obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;

- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Călătoria continuă!";
- logo-ul beneficiarului;
- logo-ul instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- valoarea totală a proiectului;
- valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: "*Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020*".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Se vor propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate. **Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panourilor**, producția efectivă și amplasarea propriu-zisă a panourilor (transport și montaj la locațiile stabilite).

Garanția – pentru panou, stâlpi și fundație minim 36 de luni.

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de panou în format electronic.

Prestatorul va livra panoul temporar la locația stabilită de comun acord cu beneficiarul, respectiv Cluj Napoca Calea Manastur, nr. 54C Provizoriu.

Transportul și montarea acestora, inclusiv obținerea avizelor/autorizației de construcție pentru montare, dacă e cazul, vor fi asigurate de către prestator. Se va avea în vedere la elaborarea ofertei, faptul că pe parcursul implementării, ofertantul va trebui să opereze eventuale modificări ale textului / siglelor tipărite, la solicitarea beneficiarului și va trebui să asigure orice intervenție, în maxim 3 zile de la solicitare.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care vor fi confecționate panourile, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care vor fi afișate panourile.

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

Panoul temporar va fi înlocuit cu placă permanentă cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului.

7.3 Realizare / montare 1 placă permanentă - Realizarea și montarea a 1 placă permanentă (exemplu și detalii la pag. 35 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020)

La terminarea lucrărilor se va monta **1 placa permanentă**, care va respecta indicațiile tehnice specificate în Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020. Plăca permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire, la locația proiectului (Calea Manastur, nr. 54C Provizoriu, Municipiul Cluj-Napoca, județul Cluj, România).

Detalii tehnice:

- Dimensiunea minimă a plăcii permanente este de 80 cm x 50 cm
- Materialul din care va fi confecționată placa trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. Ca material de confecționare, este recomandat metalul. Placile se realizează în policromie.
- Vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii.

Placa permanentă va respecta prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 pag. 30, http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/MIV_Regio_ian-2018.pdf, și va conține obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională
- logo-ul Guvernului României
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014 - 2020 și sloganul: "Călătoria continuă!"
- logo-ul Instrumentelor Structurale
- numele proiectului
- obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere)
- numele beneficiarului
- logo-ul beneficiarului
- textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Se vor propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate. **Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcii**, producția efectivă a plăcii și amplasarea propriu-zisă a acesteia (transport și montaj la locația stabilită). La solicitarea beneficiarului va trebui să asigure orice intervenție, în maxim de 3 zile de la solicitare, în cazul în care placa va fi afectată de intemperii sau de alte situații.

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă în format electronic.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecționată placa, cu argumentarea alegerii.

Garanția – pentru placa permanentă minim 5 ani.

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

7.4 Realizarea a 1090 bucati etichete autocolante pentru echipamentele achizitionate prin proiect.

Redactare/confecționare 1090 autocolante pentru echipamente: *(exemplu și detalii la pag. 18 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014 - 2020)*

Se vor realiza 1090 autocolante necesare pentru echipamentele achiziționate în cadrul proiectului.

Autocolantele vor avea dimensiunea de 100 mm X 100 mm.

Vor fi realizate din materiale rezistente, respectiv PVC și vor conține lăcuire UV, iar siglele vor conține culorile prevăzute în MIV - POR 2014-2020.

Autocolantele vor respecta macheta prezentată la pag. 18 din cadrul Manualului de Identitate Vizuală POR 2014 - 2020 [http://www.fonduri-structurale.ro/DocumentFiles//Stiri/00017954/ccc2l MIV-POR-2014-2020.pdf](http://www.fonduri-structurale.ro/DocumentFiles//Stiri/00017954/ccc2l%20MIV-POR-2014-2020.pdf) și vor conține obligatoriu următoarele informații:

- Sigla Uniunii Europene
- Sigla Guvernului României
- Sigla Regio și Sigla instrumentelor Structurale
- Numele proiectului, fără a se limita la acestea

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni (dimensiune, culori, etc.) apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

8. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minimale din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

9. PLATA

Plata serviciilor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturii / facturilor fiscale și a procesului verbal / proceselor verbale de recepție a serviciilor în maxim 30 zile de la recepția fiecărui serviciu oferat.

10. CONDIȚII CONTRACTUALE

Prestatorul va aloca personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei și al alocării timpului), precum și echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităților solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil că va urma toate indicațiile primite de la autoritatea contractantă cu privire la conținutul, modul de realizare și prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziții. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat câștigător, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita modificări. Ofertantul declarat câștigător va colabora în permanență cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului și va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să efectueze orice modificări solicitate de autoritatea contractantă ca urmare a transmiterii către Organismul Intermediar POR spre avizare a materialelor publicitare ce fac obiectul prezentei proceduri de achiziție publică. În cazul în care vor exista astfel de modificări ele vor fi efectuate de ofertantul declarat câștigător pe cheltuiala proprie și nu vor fi de natura să modifice valoarea contractului.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să nu folosească în îndeplinirea contractului imagini, texte și/sau alte materiale care sunt supuse legislației din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să asigure în prețul oferat transportul și montajul la sediul autorității contractante sau la locația proiectului în funcție de tipul de material de promovare.

- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru autoritatea contractantă, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentatia de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului și destinației pentru care au fost achiziționate.
- **Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preț un centralizator din care să reiasă prețul fiecărei activități de realizare a materialelor.**

Întocmit: Rad Niculina – Manager proiect

– Expert implementare: Tothfalusi Judith

– Responsabil achizitii: Ramona Jucan

