



CAIET DE SARCINI

privind achiziționarea serviciilor de informare și publicitate pentru obiectivul finanțat prin proiectul „Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională - Traseu Regional Transilvania Nord, Drumul Bistriței, prin modernizarea DJ 172A (km 33+000 - km 39+452), DJ 161G (km 0+000 la km 18+406) și DJ 161 (intersecția DN 16)- Gadalin - Bonțida - DN 1C (km 0+000 - km 16+933,100)”

1. INFORMAȚII GENERALE

Proiectul „Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională - Traseu Regional Transilvania Nord, Drumul Bistriței, prin modernizarea DJ 172A (km 33+000 - km 39+452), DJ 161G (km 0+000 la km 18+406) și DJ 161 (intersecția DN 16)- Gadalin - Bonțida - DN 1C (km 0+000 - km 16+933,100)” a fost depus spre finanțare în cadrul Apelului de proiecte POR 2016/6/6.1/2 al Programului Operațional Regional 2014 - 2020, finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională. Obiectivul priorității de investiții 6.1 se referă la creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale și urbane situate în proximitatea rețelei TEN-T prin modernizarea drumurilor județene.

Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 și Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Cluj în calitate de beneficiar, au semnat în data de 18.12.2017 Contractul de finanțare nr. 874/18.12.2017 pentru proiectul „Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională - Traseu Regional Transilvania Nord, Drumul Bistriței, prin modernizarea DJ 172A (km 33+000 - km 39+452), DJ 161G (km 0+000 la km 18+406) și DJ 161 (intersecția DN 16)- Gadalin - Bonțida - DN 1C (km 0+000 - km 16+933,100)”

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale și urbane situate în proximitatea rețelei TEN-T prin modernizarea drumurilor județene. Prin implementarea proiectului se urmărește creșterea gradului de accesibilitate a zonelor rurale și urbane situate în proximitatea rețelei TEN-T prin modernizarea drumurilor județene.

2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Achiziționarea serviciilor de informare și publicitate pentru obiectivul finanțat prin proiectul „Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională - Traseu Regional Transilvania Nord, Drumul Bistriței, prin modernizarea DJ 172A (km 33+000 - km 39+452), DJ 161G (km 0+000 la km 18+406) și DJ 161 (intersecția DN 16)- Gădălin - Bonțida - DN 1C (km 0+000 - km 16+933,100)”

3. DURATA CONTRACTULUI : 31 de luni

4. AUTORITATEA CONTRACTANTĂ: Unitatea Administrativ-Teritorială Județul Cluj
Adrese și referințe utile:



Nume: Consiliul Județean Cluj
Adresa: Calea Dorobanților nr. 106
Contact: Cosmina IRIMIEȘ - Asistent proiect
Telefon: 0372-640055
Fax: 0372-640055

5. VALOAREA ESTIMATĂ A CONTRACTULUI: 122.100 lei fără TVA

Nr. crt	Activitatea	UM	Cantitate	Preț unitar (lei fără TVA)	Valoare total lei (fără TVA)
1	Conferință finală	Bucată	1	1.900	1.900
2	Publicare comunicate de presă	Bucată	1	2.000	2.000
3	Realizare și montare panou temporar simplu LOT 1	Bucată	8	4.000	32.000
3.1	Realizare și montare panou temporar simplu LOT 2	Bucată	4	4.000	16.000
4	Realizare și montare panou temporar dublu LOT 1	Bucată	3	5.000	15.000
4.1	Realizare și montare panou temporar dublu LOT 2	Bucată	3	5.000	15.000
5	Realizare și montare placi permanente simple LOT 1	Bucată	8	2.100	16.800
5.1	Realizare și montare placi permanente simple LOT 2	Bucată	4	2.100	8.400
6	Realizare și montare placi permanente duble LOT 1	Bucată	3	2.500	7.500
6.1	Realizare și montare placi permanente duble LOT 2	Bucată	3	2.500	7.500
TOTAL					122.100

6. ACTIVITĂȚI MINIME CERUTE PRESTATORULUI

- **Conferință de presă finală** - Consiliul Județean Cluj va organiza la sfârșitul implementării proiectului o conferință de presă dedicată proiectului cu scopul de a prezenta principalele rezultate atinse.
- **Publicare 1 comunicat de presă** - pentru prezentarea obiectivelor și rezultatelor proiectului, comunicatul de presă va avea loc la sfârșitul proiectului.
- **Realizare și montare panou temporar simplu** - Pe durata desfășurării lucrărilor de execuție, vor fi amplasate **12 panouri temporare simple** pentru șantierul în construcții, astfel:
 - LOT 1 - **8 panouri temporare simple**, 2 panouri la începutul fiecărui drum (câte un panou pe sensul de mers pentru fiecare drum județean propus spre finanțare, DJ 172 A și DJ 161G și 2 panouri la sfârșitul fiecărui drum)



- LOT 2 – 4 **panouri** temporare simple, 2 panouri la începutul fiecărui drum (câte un panou pe sensul de mers pentru fiecare drum județean propus spre finanțare DJ 161 și 2 panouri la sfârșitul fiecărui drum)
- **Realizare și montare panou temporar dublu - vor fi amplasate 6 panouri pentru santierul în construcții, astfel:**
 - LOT 1 - 3 **panouri temporare duble** - Ținând cont de faptul că pe lungimea sectorului de drum DJ 172 A propus spre finanțare există 1 pod la km 38+786, peste pârâul Fizes, prestatorul va amplasa 1 panou temporar decorat față/verso; pe lungimea sectorului de drum DJ 161G propus spre finanțare există 2 poduri, la km 16+930 peste pârâul Vaida Cămăraș și la km 2+070 peste pârâul Chiris astfel prestatorul va amplasa 2 panouri temporare decorate față/verso;
 - LOT 2 – 3 **panouri temporare duble** - pe lungimea sectorului de drum DJ 161 propus spre finanțare există 5 poduri la situate la km 1+943, 2+078, 13+456, 14+746, 14+913 autoritatea contractantă va selecta 3 poduri la care prestatorul va amplasa 3 panouri temporare, decorate față/verso.

În total vor fi amplasate **6 panouri temporare duble**, decorate față – verso. Aceste panouri vor respecta indicațiile tehnice specificate în manualul de identitate vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

Panourile temporare vor fi amplasate și expuse pe toata perioada implementării proiectului de lucrări și încă cel mult 3 luni după încheierea proiectului.

- **Realizare și montare placi permanente simple** - La terminarea proiectului, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, cele 12 panouri temporare vor fi înlocuite cu **12 plăci permanente**, care vor face cunoscute publicului acțiunile Uniunii Europene. Plăcile permanente vor respecta indicațiile tehnice specificate în manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 astfel:
 - LOT 1 - 8 **placi permanente simple**, 2 placi la începutul fiecărui drum (câte o placă pe sensul de mers pentru fiecare drum județean propus spre finanțare, DJ 172 A și DJ 161G și 2 placi la sfârșitul fiecărui drum)
 - LOT 2 DJ 161 – 4 **placi permanente simple**, 2 plăci la începutul fiecărui drum (câte o placă pe sensul de mers pentru fiecare drum județean propus spre finanțare DJ 161 și 2 plăci la sfârșitul fiecărui drum)
- **Realizare și montare placi permanente duble** - La terminarea proiectului, dar nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, cele 6 panouri temporare vor fi înlocuite cu **6 plăci permanente** decorate față - verso, care vor face cunoscute publicului acțiunile Uniunii Europene. Plăcile permanente vor respecta indicațiile tehnice specificate în manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, astfel:
 - LOT 1 - 3 **plăci permanente duble** - Ținând cont de faptul că pe lungimea sectorului de drum DJ 172 A propus spre finanțare există 1 pod la km 38+786, peste pârâul Fizes, prestatorul va amplasa 1 placă temporară decorată față/verso; pe lungimea sectorului de drum DJ 161G propus spre finanțare există 2 poduri, la km 16+930 peste pârâul Vaida Cămăraș și la km 2+070 peste pârâul Chiris astfel prestatorul va amplasa 2 plăci permanente decorate față/verso;



- LOT 2 – 3 plăci permanente duble - pe lungimea sectorului de drum DJ 161 propus spre finanțare există 5 poduri la situate la km 1+943, 2+078, 13+456, 14+746, 14+913 autoritatea contractantă va selecta 3 poduri la care prestatorul va amplasa 3 plăci permanente, decorate față/verso.

Macheta materialelor se va realiza și transmite autorității contractante în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data transmiterii comenzii ferme de către beneficiar.

Prestatorul va avea obligația să modifice și să retransmită pentru aprobare, modelele / modelul selectat, conform solicitărilor autorității contractante într-un termen de 1 zi lucrătoare.

Formatul final și materialul din care va fi realizat fiecare produs, se va stabili de comun acord cu achizitorul. Realizarea acestora va fi posibilă numai după obținerea avizului de la OI POR.

7. CARACTERISTICI TEHNICE

Ofertantul trebuie să oferteze pentru **TOATE** articolele, în caz contrar oferta va fi declarată **neconformă**. În cazul în care valoarea oferită depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. Neîndeplinirea de către oricare dintre ofertanți a uneia, sau mai multor cerințe, determină respingerea ofertei ca fiind neconformă.

7.1 Organizare conferință finală proiect

La finalul proiectului se va organiza o conferință de presă cu scopul de a prezenta principalele rezultate atinse. Data pentru organizarea conferinței va fi comunicată de achizitor, iar prestatorul va pregăti conferința pentru un nr. aprox. de 20 persoane la locația și în condițiile stabilite de achizitor prin comanda fermă, realizându-se următoarele activități:

- Conceperea și transmiterea invitațiilor (cu 5 zile înainte de eveniment și reminder cu 1 zi înainte de eveniment);
- Se vor asigura apă plată și minerală îmbuteliate în sticle de 0,5l, cafea, ceai cald (ceai verde și de fructe), sucuri acidulate din gama Coca-Cola îmbuteliate în sticle de 0,5l, sucuri naturale, fructe (pot fi: portocale, nectarine, banane, struguri), produse de patiserie sărată și dulce (pot fi: mini pateuri cu brânză, saleuri cu cașcaval, mini foietaj cu crema de ciocolată, mini croissante cu unt), aperitive reci (pot fi: bruschete, tartine, mini quiche) pentru minim 20 persoane. Pentru produsele de patiserie livrate se va prezenta certificatul de calitate și conformitate emis de unitatea furnizoare;
- Se vor asigura pahare de unică folosință, servețele, farfurii, zahăr la plic, miere ambalată la plic, lapte condensat, lingurițe de unică folosință;



- Asigurarea resurselor umane (minim 3 persoane) și logistice necesare primirii și înregistrării tuturor participanților, îndrumării acestora și oferirii de informații cu privire la modul de derulare a evenimentului pe parcursul conferinței;
- Tipărirea și distribuția materialelor de prezentare către participanți;
- Asigurarea echipamentelor audio-video pe toată durata evenimentului (laptop, videoproiector, microfon);
- Realizarea de fotografii pe toată perioada de desfășurare a conferinței. Aceste fotografii vor fi de o calitate superioară (realizate cu un aparat de fotografiat performant) și vor fi livrate Autorității contractante pe suport optic (CD/DVD) în termen de 3 zile de la sfârșitul evenimentului.

7.2 - Redactarea / publicarea unui comunicat de presă (exemplu și detalii la pag. 22 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020)

Pentru prezentarea obiectivelor și rezultatelor proiectului se va publica un comunicat de presă, în ultima lună de proiect, odată cu finalizarea proiectului.

Comunicatul de presă va avea dimensiunea aproximativă de 20*15 cm, iar siglele și culorile folosite în cadrul acestora vor fi în concordanță cu cele prevăzute în Manualul de identitate vizuală POR 2014-2020.

Conținutul comunicatului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă.

Publicarea comunicatelor de presă **COLOR** se va face într-un ziar local/regional cu cel mai mare tiraj, conform auditării BRAT sau declarație pe propria răspundere a reprezentatului legal cu situația vânzărilor pe ultimul trimestru. Dacă ziarul are și varianta electronică, comunicatul va fi publicat și în format versiunea electronică a ziarului.

Fiecare comunicat de presă va respecta macheta prezentată la pag. 22 din cadrul Manualului de Identitate Vizuală POR 2014 - 2020 http://www.fonduri-structurale.ro/Document_Files//Stiri/00017954/ccc2l_MIV-POR-2014-2020.pdf și va conține obligatoriu, următoarele informații:

- tipul materialului (comunicat de presă),
- titlul proiectului,
- numele beneficiarului, al programului, al Autorității de Management, al Organismului Intermediar,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data publicării.
- disclaimerul: "Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României"
- Intensitatea culorii negre din banda care separă siglele de textul comunicatului va fi de 25% și pe această bandă se va scrie tipul materialului transmis.
- datele de contact care se pun la sfârșitul textului, fără a se limita la acestea.

Prestatorul va elabora și transmite un **dosar de publicitate, care va conține:**

- a. două exemplare în original a publicației în care s-a publicat anunțul;
- b. ziarele - presă scrisă și online conținând articolele de presă apărute referitoare la proiect;
- c. dovezi vizuale (fotografii) care pot proba implementarea măsurilor de informare și publicitate obligatorii.



7.3 Realizare / montare 18 panouri temporare (exemplu și detalii la pag. 28-29 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014 - 2020)

Pe durata desfășurării lucrărilor de execuție, vor fi amplasate:

- **12 panouri temporare simple** pentru șantierul în construcții, astfel: 2 panouri la începutul fiecărui drum (câte un panou pe sensul de mers pentru fiecare drum județean propus spre finanțare: DJ 172 A, DJ 161G și DJ 161) și 2 panouri la sfârșitul fiecărui drum.
- **6 panouri temporare duble, decorate față/verso** - ținând cont de faptul că: pe lungimea sectorului de drum DJ 172 A propus spre finanțare există 1 pod la km 38+786, peste pârâul Fizes, vom amplasa **1 panou temporar decorat față/verso**; pe lungimea sectorului de drum DJ 161G propus spre finanțare există 2 poduri, la km 16+930 peste pârâul Vaida Cămăraș și la km 2+070 peste pârâul Chiris vom amplasa **2 panouri temporare decorat față/verso**, decorate față/verso; pe lungimea sectorului de drum DJ 161 propus spre finanțare există 5 poduri la situate la km 1+943, 2+078, 13+456, 14+746, 14+913 vom selecta 3 poduri la care vom amplasa **3 panouri temporare, decorate față/verso**.

Panourile temporare vor fi realizate și montate astfel:

- LOT 1 în 30 de zile de la obținerea avizului de la OI POR, respectiv "BUN DE TIPAR" din partea beneficiarului.
- LOT 2 în 15 de zile de la obținerea avizului de la OI POR, respectiv "BUN DE TIPAR" din partea beneficiarului.

Se va urmări ca dimensiunea panourilor să fie suficient de mare astfel încât informațiile afișate să fie vizibile de la distanțe mari și textul să fie suficient de lizibil.

Panourile temporare vor avea următoarele dimensiuni:

- Lungime=3 m (L) și Înălțime=2 m (h).

Din punct de vedere tehnic, aceste tipuri de panouri se compun din:

1. Panou
2. Stâlpi (2 buc.)
3. Fundație

1. Panoul: Materialul din care va fi executat trebuie să fie rezistent la intemperii, dur, solid: ex. plastic dur, metal, etc., iar siglele vor conține culorile prevăzute în MIV - POR 2014-2020. În caz de deteriorare trebuie să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. Vizibilitatea și lizibilitatea informațiilor trebuie asigurată pe toată durata afișării panoului:

- panoul trebuie să fie montat pe un suport metalic confecționat din cornier 40x40x3 mm, laminat,
- suportul metalic al panoului va fi fixat de stâlpul de susținere prin asamblări demontabile, pentru a putea fi schimbat
- dimensiunea: - Lungime=3 m (L) și Înălțime=2 m (h).

2. Stâlpi (2 buc.): De regulă, panoul se așează la 2,5 m de sol, astfel încât stâlpul să aibă o înălțime de 5 m de la sol. În fundație intră de regulă 1,5 m, astfel încât lungimea totală a stâlpului trebuie să fie de 6 m.

- material stâlp susținere - țevă de cel puțin Ø 100 mm, cu grosimea peretelui 5 mm., pentru a susține în condiții de maxima siguranță panoul care se amplasează,

- stâlpul va fi montat în fundație tip pahar la o adâncime de 1,5 m, dimensiuni fundație: 80x80x150 cm.



- stâlpul va avea culoarea gri, alb sau albastru, confecționat sau vopsit cu materiale rezistente, anticorozive.

3. Fundația: stâlpii trebuie să aibă o fundație din beton.

Panourile trebuie să fie suficient de vizibile, astfel încât trecătorii să poată citi și înțelege natura proiectului.

Panourile temporare vor respecta prevederile din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020 pag. 28-29 <http://www.fonduri-structurale.ro/Document Files //Stiri/00017954/cc21 MIV-POR-2014-2020.pdf> și va conține obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: "Inițiativa locală. Dezvoltare regională.";
- logo-ul instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului (un sumar /pe scurt);
- valoarea totală a proiectului;
- valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: "*Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 și cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională*".

Se vor propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate. **Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panourilor**, producția efectivă și amplasarea propriu-zisă a panourilor (transport și montaj la locațiile stabilite).

Garanția – pentru panouri, stâlpi și fundație minim 36 de luni.

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), **prestatorul va prezenta modelul de panouri în format electronic și pe suport de hârtie A3, în două exemplare.**

Prestatorul va livra panourile temporare la locațiile stabilite de comun acord cu beneficiarul. Transportul și montarea acestora, inclusiv obținerea avizelor/autorizației de construcție pentru montare, dacă e cazul, vor fi asigurate de către prestator. Se va avea în vedere la elaborarea ofertei, faptul că pe parcursul implementării, ofertantul va trebui să opereze cel puțin 3 modificări ale textului / siglelor tipărite, la solicitarea beneficiarului și va trebui să asigure orice intervenție, în maxim o zi de la solicitare, în cazul în care panourile vor fi afectate de intemperii sau de alte situații.

Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care vor fi confecționate panourile, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care vor fi afișate panourile.



Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

7.4 Realizare / montare 18 plăci permanente - Realizarea și montarea a 12 plăci permanente simple și 6 plăci permanente duble (exemplu și detalii la pag. 30 din Manualul de Identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020)

La terminarea lucrărilor se vor monta **18 plăci permanente**, care vor respecta indicațiile tehnice specificate în Manualul de identitate vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020. Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, pe amplasamentul stabilit de comun acord cu beneficiarul, astfel:

- **12 plăci permanente simple**, astfel: 2 plăci la începutul fiecărui drum (câte o placă pe sensul de mers pentru fiecare drum județean propus spre finanțare: DJ 172 A, DJ 161G și DJ 161) și 2 plăci la sfârșitul fiecărui drum.
- **6 plăci permanente duble, decorate față/verso** - ținând cont de faptul că: pe lungimea sectorului de drum DJ 172 A propus spre finanțare există 1 pod la km 38+786, peste pârâul Fizes, vom amplasa **1 placă permanentă decorată față/verso**; pe lungimea sectorului de drum DJ 161G propus spre finanțare există 2 poduri, la km 16+930 peste pârâul Vaida Cămăraș și la km 2+070 peste pârâul Chiris vom amplasa **2 plăci permanente decorate față/verso**, decorate față/verso; pe lungimea sectorului de drum DJ 161 propus spre finanțare există 5 poduri la situate la km 1+943, 2+078, 13+456, 14+746, 14+913 vom selecta 3 poduri la care vom amplasa **3 plăci permanente, decorate față/verso**.

Detalii tehnice:

- Dimensiunea minimă admisă a plăcilor permanente este de 1,5 m x 2 m
- Materialul din care vor fi confecționate plăcile permanente trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și, în caz de deteriorare, să fie înlocuite în cel mai scurt timp posibil. Ca material de confecționare, este recomandat metalul. Plăcile permanente se realizează în policromie.
- Vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării plăcii.

Plăcile permanente vor respecta prevederile din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020 pag. 30 <http://www.fonduri-structurale.ro/Document Files//Stiri /00017954/cce2l MIV-POR-2014-2020.pdf> și va conține obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională
- logo-ul Guvernului României
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014 - 2020 și sloganul: "Inițiativă locală. Dezvoltare regională"
- logo-ul Instrumentelor Structurale
- numele proiectului
- numele beneficiarului



- textul: "Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul european de Dezvoltare Regională"

Se vor propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate. **Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei panoului**, producția efectivă a panoului și amplasarea propriu-zisă a panoului (transport și montaj la locația stabilită).

În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de panou în format electronic și pe suport de hârtie A3, în două exemplare.

Plăcile permanente vor fi realizate și montate în termen de 30 zile de la obținerea avizului de la OI POR, respectiv "BUN DE TIPAR" din partea beneficiarului.

Prestatorul va livra plăcile permanente la locațiile stabilite de comun acord cu beneficiarul. Transportul și montarea acestora, inclusiv obținerea avizelor/autorizației de construcție pentru montare, la locațiile stabilite vor fi asigurate de către prestator. La solicitarea beneficiarului va trebui să asigure orice intervenție, în maxim o zi de la solicitare, în cazul în care panourile permanente vor fi afectate de intemperii sau de alte situații.

Plăcile permanente pot fi montate pe structura panourilor temporare. Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care vor fi confecționate plăcile, cu argumentarea alegerii, inclusiv suportul pe care vor fi afișate plăcile.

Garanția – pentru placile permanente minim 8 ani.

Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției, înlocuind produsele cu defecțiuni pe cheltuiala sa.

8. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minimale din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

9. PLATA

Plata serviciilor se va face în lei, prin ordin de plată, în baza facturilor fiscale și a proceselor verbale de recepție a serviciilor, în maxim 30 zile de la recepția fiecărui serviciu oferat.

10. CONDIȚII CONTRACTUALE

Prestatorul va alocă personalul corespunzător (din punctul de vedere al expertizei și al alocării timpului), precum și echipamentele necesare în vederea finalizării eficiente a tuturor activităților solicitate pentru atingerea obiectivelor Contractului.



- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil că va urma toate indicațiile primite de la achizitor cu privire la conținutul, modul de realizare și prezentare a materialelor publicitare care fac obiectul prezentei achiziții. La variantele de concept prezentate de către ofertantul declarat câștigător, autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita modificări. Ofertantul declarat câștigător va colabora în permanență cu echipa care asigură managementul proiectului, în vederea atingerii obiectivului și va face toate modificările solicitate de aceasta.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să efectueze orice modificări solicitate de achizitor ca urmare a transmiterii către Organismul Intermediar ADR N-V spre avizare a materialelor publicitare ce fac obiectul prezentei caiet de sarcini. În cazul în care vor exista astfel de modificări ele vor fi efectuate de ofertantul declarat câștigător pe cheltuiala proprie și nu vor fi de natura să modifice valoarea contractului.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să respecte prevederile din Manualul de Identitate Vizuală POR 2014-2020.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să nu folosească în îndeplinirea contractului imagini, texte și/sau alte materiale care sunt supuse legislației din materia drepturilor de autor. În cazul în care ofertantul va folosi astfel de materiale el se obligă să suporte toate costurile aferente (drepturi de proprietate intelectuală etc).
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să asigure în prețul oferit transportul și montajul la sediul achizitorului sau la locația proiectului în funcție de tipul de material de promovare.
- Ofertantul se va angaja în mod ferm și irevocabil să înlocuiască, fără cheltuieli suplimentare pentru achizitor, produsele livrate în baza contractului dacă acestea nu corespund standardelor de calitate solicitate prin documentația de atribuire sau sunt defecte neputând fi folosite conform scopului și destinației pentru care au fost achiziționate.
- Ofertantul va prezenta în cadrul ofertei de preț un centralizator din care să reiasă prețul fiecărei activități de realizare a materialelor.

Întocmit: Daniela FURCOVICI – Manager proiect
Cosmina IRIMIEȘ – Asistent proiect
Raluca ROZS – Expert implementare