



Societatea CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ S.A.

Societatea Centrul Agro Transilvania Cluj SA, societate comercială aflată în subordinea Consiliului Județean Cluj, a fost înființată în temeiul Hotărârii 132/28.11.2003 a acestei autorități, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului PHARE RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”.

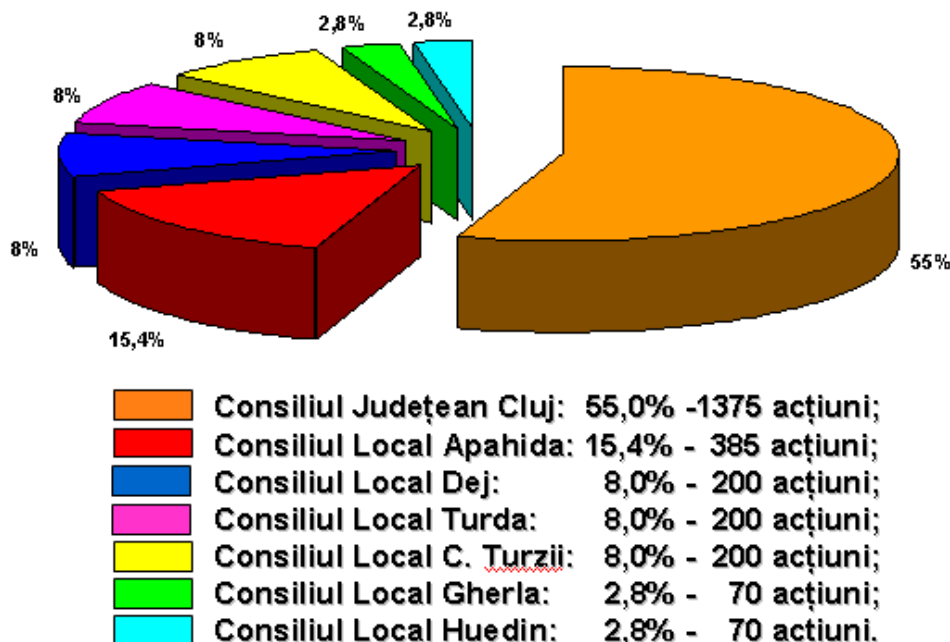
În prezent, societatea administrează acest obiectiv, precum și lucrările complementare lui, respectiv:

- „Copertina”, cu destinația inițială de „Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj. Acest obiectiv, cu o suprafață de 2225 mp, în urma îmbunătățirilor aduse, adăpostește un număr de 16 module identice, destinate depozitării produselor agro-alimentare, realizate din pereți termoizolanți.

- Piața agroalimentară en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.) situată pe platforma societății este destinat vânzării en-gros (din mijloace auto) și/sau en-detail la standuri, a produselor agroalimentare, în special a legumelor și fructelor din producția autohtonă regională.

Capitalul social al societății este de 101.850 lei, acesta fiind divizat în 2500 acțiuni a câte 40,74 lei, fiind repartizat pe acționari astfel:

1. Consiliul Județean Cluj: 1375 acțiuni, respectiv 55 % din capitalul social;
2. Comuna Apahida: 385 acțiuni, respectiv 15,4 % din capitalul social;
3. Consiliul local Dej: 200 acțiuni, respectiv 8% din capitalul social;
4. Consiliul local Turda: 200 acțiuni, respectiv 8% din capitalul social;
5. Consiliul local Câmpia Turzii: 200 acțiuni, respectiv 8% din capitalul social;
6. Consiliul local Gherla: 70 acțiuni, respectiv 2,8% din capitalul social;
7. Consiliul local Huedin: 70 acțiuni, respectiv 2,8% din capitalul social.



Infrastructura Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA a fost întregită prin darea în folosință a „Spațiilor de depozitare și comercializare sub Copertină”, investiție a Consiliului Județean Cluj, realizată în cursul anului 2008.

Acestei investiții i-au fost aduse îmbunătățiri, prin închiderea, în totalitate și prin finanțare proprie, cu panouri termoizolante, a modulelor situate sub Copertină (închiderea a fost finalizată în anul 2016). În prezent, modulele pot fi și sunt închiriate ca și spații de depozitare.



Începând cu 15.04.2010, Societatea Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. găzduiește în incinta sa, Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.). Societatea a îmbunătățit serviciile oferite de această piață, prin amenajarea, începând cu anul 2016, în cadrul Pieței, a unor tonete de desfacere legume-fructe și a unor grupuri sanitare, care să asigure condiții civilizate pentru desfășurarea activității clienților societății.

MISIUNEA CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA

Exploatarea „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”, menit să stimuleze:

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene;
- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;
- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

Amenajarea Pieței Agroalimentare din incinta SC Centrul Agro Transilvania Cluj SA a presupus următoarele activități: amenajare surse apă potabilă; marcarea standuri vânzare; amenajare grupuri sanitare, amenajare (pavare) alee pietonală pentru accesul cumpărătorilor în incinta Centrului; amenajare *parcare în așteptare clienți*; amenajare stație de autobuz; amenajare cu pavele a *Sectorului A*; puncte de cântărire; verificări metrologice; extindere iluminare electrică (parțial); extindere rețea alimentare cu energie electrică, Tonete de vânzare legume/fructe proprii, punct de sacrificare miei;

Amenajările au fost necesare pentru preluarea activității comerciale de gros a Municipiului Cluj-Napoca și a județului Cluj.

Deschiderea efectivă și începerea activității în Piața agroalimentară, a implicat atât relocarea producătorilor și comercianților de en-gros/en-detail din Piața I.R.A., cât și atragerea de noi producători/comercianți/distribuitori, dar și cumpărători, din județ și din țară. S-a intensificat activitatea de atragere a comercianților și cumpărătorilor, s-au întreprins demersuri suplimentare pentru prelungirea liniei de autobuz nr. 8 până la intrarea în incinta societății.

DATE DE REFERINȚĂ

Suprafață totală destinată desfășurării activității societății: 63836 m² din care:

Hala de Marketing, destinată depozitării clasice și la frig, prelucrării, ambalării, manipulării și desfacerii produselor agroalimentare ;



Suprafața utilă: **4641** metri pătrați;

Volum util de depozitare peste **9000** metri cubi;

Dotările Halei de Marketing:

- 10 boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine vegetală;
- 15 boxe pentru produse alimentare refrigerate de origine animală;
- 11 boxe pentru diverse produse alimentare congelate;
- 5 boxe pentru produse pulverulente;
- 3 spații pentru păstrare și prezentare flori;



- un tunel coacere produse, depozit produse verzi;
- un depozit produse coapte;
- un tunel de refrigerare rapidă a produselor agroalimentare;
- o linie tehnologică multifuncțională pentru spălare – sortare – periere - cântărire produse;
- spații pentru servicii de alimentație publică.

2. Depozite în aer liber cu suprafață totală de 340 metri pătrați;

3. Platforme betonate pentru expunere și depozitare în aer liber în suprafață totală de **43000 m²**, din care **Piața agroalimentară**, cu o suprafață totală de **14.100 m²**, din care standuri (inclusiv tonete de desfacere legume-fructe) în suprafață de 7.695 m² și extra-standuri (care asigură posibilitate de extindere în perioadă de sezon) în suprafață de 672 m²;

4. Spații de închiriat pentru depozitare și comercializare sub copertină 16x138 m² = 2208 m²;

5. Pavilion administrativ: 1032 m²;

6. Piața agroalimentară, este amenajată conform standardelor europene și dispune de facilități moderne de comercializare a produselor agro-alimentare, atât în regim **en-gros**, cât și **en-detail**. Relocarea Pieței I.R.A. în incinta Centrului Agro Transilvania Cluj SA favorizează desfășurarea activității **producătorilor și comercianților**, prin punerea la dispoziție a tuturor facilităților necesare comercializării produselor agro-alimentare, la prețuri accesibile:

- spații de depozitare și păstrare a produselor în condiții de refrigerare, congelare sau clasice;
- pachet complet de servicii: refrigerare rapidă, răcire cu fulgi de gheață, manipulare/stocare produse cu transpalete electrice sau manuale, spălare, periere, sortare, serviciu închirieri cântare, salubritate, dezinfectare/dezinsecție/deratizare, tratament ambalaje etc.
- utilaje moderne: linie automată multifuncțională pentru spălare, periere, sortare, cântărire produse vegetale, tunel de coacere pentru produse vegetale, cântare electronice, mașină de produs fulgi de gheață etc.
- spații de comercializare și desfacere, la standarde, pentru toată gama de produse agroalimentare;
- spații de parcare păzite, pe platformă betonată, pentru toate tipurile de autoturisme;
- spații pentru birouri, dotate cu acces la internet și telefon-fax;
- posibilitate de racordare la utilități;
- monitorizarea perimetrului cu sistem de supraveghere video;
- parcare în așteptare pentru clienți;
- sprijin și consultanță din partea personalului calificat al Centrului Agro Transilvania Cluj;
- posibilitatea stabilirii de noi relații cu actualii clienți ai Centrului Agro Transilvania Cluj;

În sprijinul **clienților**, Centrul Agro Transilvania pune la dispoziție:

- transport în comun până în incinta Centrului, prin prelungirea liniei de autobuz nr.8, cu intervale mici de așteptare între curse și stație de autobuz proprie;
- spații de parcare amenajate, pentru autoturismele personale;
- spații amenajate pentru servirea mesei;
- mediu curat, modern și plăcut pentru desfășurarea activităților;
- sistem de pază și supraveghere video;
- garanția respectării standardelor de igienă și calitate cât și a celor mai bune prețuri;
- gama largă de produse ce pot fi comercializate și varietate de oferte.

BENEFICIARI; PUBLIC ȚINTĂ:

- **Clienți direcți** (vânzători): persoane fizice și juridice care produc, comercializează, prelucrează produse agricole și agroalimentare, care închiriază spații de depozitare, desfacere și negociere;
- **Clienți indirecti** (clienți cumpărători): persoane fizice și juridice care se aprovizionează de la clienții direcți ai Centrului Agro Transilvania Cluj SA.



Consiliul Județean
CLUJ

SC CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA
Com. Apahida, Sat Dezmir, Str. Criseni FN, 407039, jud. CLUJ
RC: J12/1571/2004 ; CIF: RO16369218 ; CSSV: 101.850 RON
Tel: +40264504200 ; +40264504201 ; Fax: +40264504208
Pagina de web și casața e-mail: <http://www.agrotransilvania.ro>
administrator@agrotransilvania.ro; agrotransilvania@yahoo.com



OBIECTIVE:

Asigurarea depozitării produselor agroalimentare la standarde europene, monitorizarea factorilor de microclimat la nivel de produs și facilități tehnice de sortare, ambalare, manipulare pe parcursul rețelei de distribuție spre consumator.

Asigurarea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole românești, în concordanță cu cerințele pieței.

Asigurarea condițiilor necesare desfășurării unui comerț echitabil, în condiții de maximă securitate.

Optimizarea proceselor, îmbunătățirea climatului local de afaceri și asigurarea condițiilor moderne de prezentare și desfacere a produselor alimentare, pe care împreună cu clienții și colaboratorii noștri dorim să le extindem și de asemenea să diversificăm facilitățile actuale.





EVOLUȚIA PRIVIND SITUAȚIA FINANCIARĂ A SOCIETĂȚII

An	Cifra de afaceri (mii lei)	Profit net (mii lei)
2010	2.884,37	121,60
2011	2.290,21	442,35
2012	2.395,12	173,89
2013	2.538,70	268,55
2014	2.189,79	194,66
2015	2.259,41	323,31
2016	2.614,70	390,70
2017	3.074,70	534,43

INVESTIȚII 2017

1. A fost implementat un sistem de supraveghere video la intrarea în incinta societății, în scopul monitorizării și obținerii de rapoarte cu privire la numărul, tipul și capacitatea autovehiculelor care tranzitează incinta Centrul Agro Transilvania Cluj SA. Toate acestea pentru îmbunătățirea activității subscrisei, respectiv pentru a putea determina categoriile de clienți care utilizează, cu precădere, serviciile oferite de societatea noastră și astfel, creșterea clientelei subscrisei.
2. Au fost îmbunătățite condițiile de desfășurare a activității utilizatorilor Pieței agroalimentare din incinta subscrisei, prin achiziționarea unui echipament de măturat stradal.

PROGRAME de ATRAGERE A FINANȚĂRILOR EXTERNE în scopul realizării obiectivelor privind exploatarea „CENTRULUI AGRO TRANSILVANIA CLUJ SA”

„Modernizarea Liniei de sortare la Centrul Agro Transilvania Cluj SA prin extinderea capacității de sortare a legumelor și fructelor”:

- Acronim: CALIPSO;
- Program: PNCDI 3;
- Subprogram P2: „Creșterea Competitivității Economiei Românești prin CDI (Cercetare, Dezvoltare, Inovare);
- Finanțare: Ministerul Cercetării și Dezvoltării prin UEFISCDI;
- Parteneri: USAMV Cluj și ICIA Cluj;
- Valoare proiect: 100.000 euro.
- Perioada de implementare: 2017 – 2018.

PROGRAME DE MARKETING, și publicitate pentru încurajarea și stabilirea relațiilor cu posibii clienți ai Societății Centrului Agro Transilvania Cluj SA”

- Întâlniri cu producătorii agricoli și cu comercianții de produse agroalimentare;
- Marketing direct orientat spre societăți comerciale producătoare/intermediare de produse agroalimentare;
- Întâlniri cu producătorii agricoli și cu comercianții de produse agroalimentare.