

RAPORT
CU PRIVIRE LA MANAGEMENTUL MUZEULUI
ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI
ÎN PERIOADA
01.01.2018-31.12.2018

Dr. Tudor Alexandru SĂLĂGEAN

MANAGER

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Cluj, denumit în continuare AUTORITATEA, pentru Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Cluj-Napoca, instituție aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 01.01.2018 la 31.12.2018, reprezentând prima evaluare.

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari
5. Grupurile - țintă ale activităților instituției
6. Profilul beneficiarului actual

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare

1. Măsuri de organizare internă
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere
4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/ refuncționalizări ale spațiilor
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

D. Evoluția situației economico - financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

1. Viziune
2. Misiune
3. Obiective (generale și specifice)
4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management
5. Strategie și plan de marketing
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.
7. Proiecte din cadrul programelor
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal.

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI ÎN RAPORT CU SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

Muzeul Etnografic al Transilvaniei (MET), primul muzeu înființat în Transilvania după Marea Unire, a fost în cursul anului 2018 instituția publică de cultură din Cluj în care au fost organizate cele mai multe evenimente și manifestări dedicate Centenarului Marii Uniri. În 2018 Muzeul Etnografic al Transilvaniei a reprezentat România, alături de Complexul Muzeal Național ASTRA Sibiu, la Conferința Internațională a Asociației Europene a Muzeelor în Aer Liber de la Beamish Museum, Marea Britanie. În același timp, în premieră pentru țara noastră, MET a devenit reprezentantul României în cadrul EURHO (European Rural History Organisation).

Preocuparea principală a Muzeului Etnografic al Transilvaniei pe parcursul anului 2018 a fost diversificarea și dezvoltarea ofertei culturale precum și creșterea calității actului cultural. Instituție publică de cultură pusă în slujba societății, Muzeul Etnografic al Transilvaniei este depozitarul patrimoniului material și imaterial definitoriu pentru identitatea culturală a tuturor etniilor din Transilvania. Misiunea instituției este aceea de a păstra, cerceta și valorifica din punct de vedere muzeal patrimoniul cultural transilvănean în vederea promovării valorilor, diversității culturale și a dialogului cultural, în beneficiul tuturor categoriilor de vizitatori. Muzeul Etnografic al Transilvaniei își asumă un rol important în educarea culturală a diverselor categorii de public, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne. Oferta culturală permanentă a fost îmbogățită cu expoziții noi, moderne și atractive, cu o gamă nouă de servicii culturale și educaționale, prelungind sezonul de vizitare și transformând Muzeul în aer liber într-o destinație turistică chiar și în sezonul rece.

Pregătirea depunerii de noi proiecte pentru atragerea de fonduri nerambursabile a implicat întocmirea documentațiilor tehnico-economice pentru muzeul pavilionar din centrul istoric al Clujului, Str. Memorandumului Nr. 21. Muzeul Etnografic al Transilvaniei este unul dintre participanții la proiectul *E-cultura. Biblioteca digitală a României*, implementat de Ministerul Culturii și Identității Naționale, contribuind la creșterea volumului materialului cultural național digitalizat pe platforma Europeana.eu cu 20.000 de piese din patrimoniul propriu și la implementarea platformei digitale culturalia.ro.

Preocupați de implicarea în viața socială și culturală a comunității, specialiștii Muzeului Etnografic al Transilvaniei dezvoltă programe educaționale care se adresează elevilor, în general, și copiilor asistați în diferite centre, în special. Activitățile de pedagogie muzeală, complementare procesului de învățământ asigurat de instituțiile școlare, au menirea de a consolida legăturile dintre grupurile de copii și muzeu, spațiile muzeale devenind un loc plăcut pentru desfășurarea activităților acestora. Prin intermediul parteneriatelor cu universitățile clujene, Muzeul Etnografic al Transilvaniei contribuie la aprofundarea studiilor universitare în domeniul muzeologiei, culturii rurale, arhitecturii tradiționale, identității locale și regionale. De asemenea, prin activitățile inițiate de către instituție și derulate în parteneriat cu alte instituții, Muzeul Etnografic al Transilvaniei pune accent și pe educația permanentă a adulților.

Planurile de acțiune ale Muzeului Etnografic al Transilvaniei au fost îndreptate înspre următoarele direcții de dezvoltare: a) dezvoltarea, protejarea, conservarea și restaurarea colecțiilor patrimoniului mobil și imobil, material și imaterial; b) asigurarea securității patrimoniului muzeal; c) diversificarea și dezvoltarea cercetării științifice care s-a dovedit a fi baza tuturor activităților muzeale (de constituire și dezvoltare a colecțiilor, expoziționale, educaționale, de marketing și de relații cu publicul); d) punerea în valoare a patrimoniului muzeal; e) acțiuni cu publicul care vizează educația permanentă; f) diversificarea ofertei către public; g) eficientizarea și dezvoltarea calitativă a resurselor umane prin punerea unui accent deosebit pe evaluare, motivare, instruire, metode de cointeresare; h) asigurarea suportului financiar în vederea desfășurării în condiții optime și la cele mai înalte standarde ale activității muzeului; i) crearea unei baze de date privind furnizorii de servicii, inclusiv baza de date a meșterilor populari cu care muzeul colaborează; j) dezvoltarea permanentă a expoziției permanente tactile pentru persoane cu dizabilități de vedere și a activităților specifice organizate în cadrul acesteia; k) oferirea de programe speciale și facilități pentru persoanele cu dizabilități; l) actualizarea permanentă a infochioșcurilor și alimentarea lor cu date; m) crearea de noi spații destinate activităților cu publicul; n) extinderea spațiilor și activităților destinate copiilor. Personalul muzeului respectă principiile Codului deontologic ICOM, adoptat la 6 iulie 2001 și ale Codului de etică și conduită a instituției.

1. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII, GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a stabilit relații de strânsă și apropiată colaborare cu instituțiile care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Cluj: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Școala Populară de Arte Tudor Jarda, Biblioteca Județeană, Teatrul de Păpuși Puck, Muzeul de Artă Cluj-Napoca, Muzeul Octavian Goga Ciucea, Filarmonica de Stat Transilvania, Liceul Special pentru Deficienți de Vedere Cluj-Napoca, Teatrul de Păpuși „Puck”. Raporturile de colaborare cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj, localizat în prezent în clădirea de pe str. Memorandumului nr. 21, sunt de asemenea foarte strânse.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este membru fondator al Centrului Cultural Clujean, organizație independentă care mobilizează cultura, care a preluat programul cu care municipiul Cluj-Napoca a candidat la titlul de Capitală Culturală Europeană 2021. În cadrul acestei asociații, MET este reprezentat în consiliul director, fiind implicat nemijlocit în realizarea proiectelor România Remarcabilă (fost Transylvania Myths Europe) și Parcul Etnografiei Intergalactice, în cadrul cărora au fost organizate activități importante în cursul anului 2018.

MET a continuat colaborarea pentru susținerea colecțiilor muzeale locale, transpunând astfel în fapte programul de colaborare activă cu factorii culturali din teritoriu, dornici și capabili să constituie o rețea de oferte culturale diverse și atrăgătoare pentru dezvoltarea turismului cultural durabil cu efecte benefice, de lungă durată asupra patrimoniului cultural și asupra economiei locale. În acest context, rolul MET este acela de catalizator al inițiativelor muzeale locale, al dezvoltării și conservării colecțiilor și al valorificării științifice al acestora prin asistență de specialitate, organizare de cursuri pentru inițierea și pregătirea personalului de specialitate în domeniul muzeologiei, conservării și restaurării, organizării de programe culturale. MET este membru al Rețelei Naționale a Muzeelor din România (membru în comitetul director) și al Asociației Muzeelor în aer liber (vicepreședinte). Numeroși specialiști ai Muzeului ASTRA sunt membri ai Asociației de Științe Etnologice din România și Asociației Conservatorilor și Restauratorilor din România.

În cadrul activităților Centrului Cultural Clujean, Muzeul Etnografic al Transilvaniei este partener cu un număr de 59 de instituții și organizații din comunitatea clujeană, împreună cu care organizează activități de promovare a patrimoniului cultural național: Academia de

Muzică „Gheorghe Dima”, Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest, Asociația Art Image, Asociația Cluj Guided Tours, Asociația Colectiv A, Asociația Create.Act.Enjoy, Asociația Culturală Balla & Vajna Projects, Asociația Culturală Pro Transilvania, Asociația Fapte, Asociația Femeilor de Afaceri Cluj, Asociația Groundfloor Group, Asociația Hotelierilor Clujeni, Asociația Lions Club Genesis, Asociația Patronilor și Meseriașilor din județul Cluj, Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc, Asociația Ropot, Asociația Scientifica, Asociația Urbannect, Asociația Victoria Film, Asociația Why Not Us, Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca, Clubul Lions Transilvania Cluj-Napoca, Clubul Rotary Cluj-Napoca, Clubul Rotary Samus Cluj-Napoca, Compania de Tango Cluj, Consiliul Județean Cluj, Federația Fabrica de Pensule, Federația Galeriilor și Artiștilor din Fabrica de Pensule, Federația Tinerilor din Cluj, Filarmonica de Stat Transilvania, Fundația Altart pentru Artă Alternativă, Fundația Culturală „Apostrof”, Fundația Culturală și de Caritate pentru Protecția Patrimoniului Cultural Național Carpatica, Fundația Europeană pentru Cultură Urbană, Fundația Transylvania College, Grupul PONT, Institutul Francez Cluj, Institutul pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale, Liga Scriitorilor Români, Municipiul Cluj-Napoca, Muzeul de Artă, Muzeul National de Istorie al Transilvaniei, Opera Maghiară Cluj, Opera Națională Română, Ordinul Arhitecților din România – Filiala Teritorială Transilvania, Societatea Culturală Româno-Germană, Societatea Cultural-Patriotică „Avram Iancu”, Teatrul de Păpuși „Puck”, Teatrul Maghiar de Stat, Teatrul Național, Uniunea Artiștilor Plastici Filiala Cluj, Uniunea Artiștilor Plastici Filiala Interjudețeană Cluj-Bistrița, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Universitatea de Medicină și Farmacie, USAMV Cluj-Napoca, Universitatea Sapientia, Universitatea Tehnică, Universitatea Sapientia, Universitatea „Avram Iancu”, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca,

La nivel național, Muzeul Etnografic al Transilvaniei are colaborări cu un număr semnificativ de instituții și organizații, între care amintim:

- a) Organizații de specialitate: ICOM România, Rețeaua Națională a Muzeelor din România, Asociația Muzeelor în Aer Liber din România, Asociația de Științe Etnologice din România, Asociația Etnografică „Kriza János” Cluj-Napoca;
- b) Instituții de învățământ: Universitatea „Babeș-Bolyai” – Facultatea de Litere, Facultatea de Geografie, Facultatea de Teologie Ortodoxă, Facultatea de Studii Europene, Facultatea de Istorie și Filozofie, Facultatea de Științe Economice și

Gestiunea Afacerilor; Academia de Muzică „Gh. Dima”; Universitatea Tehnică Cluj-Napoca; Universitatea de Medicină și Farmacie Cluj-Napoca; Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca; Biblioteca Centrală Universitară „Lucian Blaga”; Inspectoratul Școlar Județean Cluj, Liceul de Artă Cluj, Grupul Școlar Industrial Tehnofrig, Școala Generală Bob, Școala de Agenți de Poliție „Septimiu Mureșan” Cluj Napoca;

- c) Institute de cercetare: Academia Română – Filiala Cluj-Napoca, Centrul de Studii Transilvane, Institutul de Istorie „George Barițiu”, Institutul de Arheologie și Istoria Artei, Institutul Arhiva de Folclor a Academiei Române;
- d) Instituții de cultură naționale, județene și locale: Institutul Cultural Român, Institutul Național al Patrimoniului, Muzeul Național al Țăranului Român București, Muzeul Național al Satului București, Muzeul Național Grigore Antipa București, Muzeul Național de Geologie București, Muzeul Național de Istorie a României București, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj-Napoca, Complexul Muzeal Național ASTRA Sibiu, Muzeul Național Brukenthal Sibiu, Muzeul Național al Banatului Timișoara, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, Muzeul Județean Satu Mare, Muzeul de Istorie al Maramureșului, Muzeul de Artă Baia Mare, Muzeul Județean Zalău, Complexul Muzeal Județean Bistrița Năsăud, Muzeul Casa Mureșenilor Brașov, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul de Istorie Brașov, Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni Sf. Gheorghe, Muzeul Național Secuiesc Sf. Gheorghe, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul Județean Târgu-Mureș, Muzeul Țării Crișurilor Oradea, Complexul Muzeal Național Moldova Iași, Complexul Muzeal Județean Suceava, Complexul Muzeal Județean Neamț, Muzeul Banatului Montan Reșița, Muzeul Etnografic Golești, Muzeul de Artă Contemporană Galați, Muzeul Național al Literaturii Iași, Muzeul Municipal Gherla, Muzeul de Istorie Turda, Muzeul de Istorie Dej, Opera Română Cluj, Opera Maghiară Cluj, Casa Municipală de Cultură Cluj-Napoca, Casa Municipală de Cultură Bistrița;
- e) Organizații non-guvernamentale: Asociația Etnocor, Asociația Brickenburg, Clubul Ecologic Transilvania, Societatea Ornitologică Română – filiala Cluj, Asociația Muzeului Armean, Clubul Rotary Visio, Clubul Rotary Samus, Clubul Rotaract Cluj-Napoca, Asociația Maramureșenilor din Cluj-Napoca, Societatea Muzeală din Transilvania, Asociația Culturală Curcubeu, Centrul de Voluntariat Cluj-Napoca,

- Bridge Language Study House, Asociația Oamenilor de Afaceri Germani, Organizația pentru Unirea Romilor, Asociația Culturală Catalist, Fabrica de Pensule;
- f) Reprezentanțe diplomatice, centre culturale: Ambasada Regatului Țărilor de Jos în România, Ambasada Republicii Islamice Iran în România, Ambasada Elveției în România, Ambasada Republicii Cehe în România, Ambasada Israelului în România, Ambasada Republicii Armene în România, Ambasada României în Slovacia, Consulatul Republicii Ungare Cluj Napoca, Consulatul General al Germaniei Sibiu, Institutul Confucius Cluj-Napoca, Accademia di Romania Roma, Institutul Român de Cultură și Cercetare Umanistică Veneția, British Council, Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural Italian, Institutul de Turcologie și Studii Central-Asiatice, Centrul de Limbă și Cultură Poloneză;
- g) Organizații ale minorităților naționale: Uniunea Armenilor din România, Comunitatea Evreilor din România, Uniunea Slovacilor din România, Uniunea Ucrainenilor din România, Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi Cluj-Napoca, Romano Suno Cluj-Napoca, Asociația Amare Phrala Cluj-Napoca

2. ANALIZA SWOT (ANALIZA MEDIULUI INTERN ȘI EXTERN, PUNCTE TARI, PUNCTE SLABE, OPORTUNITĂȚI, AMENINȚĂRI

Puncte tari:

- profilul instituției muzeale, unică prin patrimoniul administrat și prin interdisciplinaritatea programelor sale;
- proiectele de investiții în infrastructura muzeală, care vizează ambele secțiuni ale MET;
- notorietatea și popularitatea în creștere a MET pe plan intern și internațional;
- valoarea și diversitatea patrimoniului muzeal;
- locație semnificativă din punct de vedere cultural și istoric, într-o clădire monument istoric din centrul municipiului Cluj-Napoca; sala centrală a clădirii, Reduta, cu o importanță istorică recunoscută, rămâne în continuare interesantă pentru organizarea de evenimente culturale;
- spațiile muzeului – Secția pavilionară, Parcul Etnografic, Atelierul de icoane, punctul expozițional din Aeroportul Internațional Avram Iancu – pot fi adaptate pentru proiecte creative;

- capacități reale de dezvoltare a colaborărilor internaționale;
- expoziția tactilă permanentă, prima din România, aflată în continuă extindere, și celelalte facilități pentru persoanele cu dizabilități oferă un grad de accesibilitate superior celor mai multe instituții muzeale din țară;
- experiență în organizarea evenimentelor culturale, precum și achiziționarea treptată a unor echipamente utile pentru organizarea manifestărilor culturale la sediile instituției;
- calitatea de membru instituțional al unor organizații internaționale de prestigiu: Asociației Europene a Muzeelor în Aer Liber și EURHO – European Rural History Organisation consolidarea cooperării internaționale și la o mai bună promovare în afara României;
- organigramă actualizată în funcție de cerințele de dezvoltare ale instituției;
- parteneriate cu instituții de profil și, respectiv, universități de prestigiu din țară și din străinătate;
- participare constantă la evenimentele științifice cu caracter internațional și național;
- publicarea constantă a rezultatelor cercetării științifice în revista muzeului, în volume și publicații de prestigiu;
- parteneriate cu ONG cu activități în domeniul cultural, cu alți reprezentanți ai comunității;
- crearea unui compartiment specializat în activități de marketing, promovare și dezvoltare;
- diversificarea serviciilor oferite publicului, în special a activităților expoziționale și educaționale;
- crearea unor parteneriate cu alte instituții muzeale și universități din țară și străinătate;
- participarea la realizarea unor proiecte de anvergură, multi-instituționale și interdisciplinare;

Vulnerabilități/Puncte slabe:

- spațiu expozițional insuficient pentru organizarea unei expoziții permanente de anvergură și a unui număr de cel puțin trei expoziții temporare simultan la sediul central al instituției;
- personal de supraveghere insuficient pentru a asigura prelungirea programului de vizitare;

- spațiu inadecvat pentru desfășurarea activităților de restaurare și conservare;
- spațiu insuficient și inadecvat pentru depozitarea bunurilor culturale;
- lipsa mobilierului adecvat pentru depozitarea în condiții optime a pieselor de patrimoniu;
- spațiu insuficient și neechipat corespunzător pentru derularea activităților de pedagogie muzeală;
- inexistența garderobei, desființate ca urmare a înființării Centrului de Informare Turistică;
- inexistența spațiilor de primire a publicului în Parcul Etnografic „Romulus Vuia” – în special pe vreme nefavorabilă sau iarna.
- inexistența unui mijloc de transport în comun care să facă legătura între centrul orașului și Parcul Etnografic Național „Romulus Vuia”.

Oportunități:

- consolidarea prezenței MET în rețelele profesionale europene;
- Susținerea de către Consiliul Județean Cluj a proiectului de dezvoltare a Parcului Etnografic „Romulus Vuia”;
- implementarea proiectului de extindere a Parcului Etnografic, susținut de Consiliul Județean Cluj, care va duce o creștere considerabilă a numărului de vizitatori;
- Politică coerentă, actulizată de formare profesională;
- creșterea concurenței în mediul muzeal, prin dezvoltarea programelor și activităților Muzeului de Artă, Muzeului Național de Istorie a Transilvaniei, Muzeului Universității;
- susținerea de către autoritățile județeană și municipală a programului Centrului Cultural Clujean, în cadrul căruia MET este implicat cu două proiecte;
- proiectele Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară de punere în valoare a terenurilor din zona Hoia și compatibilizarea armonioasă a acestora cu proiectul de extindere a Parcului Etnografic;
- colaborarea cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Muzeul de Artă, Muzeul Octavian Goga Ciucea, Școala de Arte Tudor Jarda, instituții care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Cluj;

- colaborarea cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj, situat în incinta clădirii Reduta, str. Memorandumului nr. 21;
- creșterea interesului publicului față de patrimoniul cultural imaterial și față de cultura tradițională;
- posibilitatea accesării programelor naționale pentru cercetarea, conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural;
- creșterea interesului publicului față de activitățile organizate în spațiile muzeale;
- creșterea interesului pentru derularea activităților interactive în spațiile muzeale și în legătură cu patrimoniul muzeal;
- dezvoltarea activităților organizate de comunitățile entice din spațiul transilvănean pentru conservarea și promovarea propriilor tradiții.

Amenințări:

- cadru legislativ nestimulativ în domeniul salarizării, lipsa posibilităților de recompensare a performanțelor profesionale;
- neconcordanța între valorile de inventar și valorile reale ale bunurilor culturale, datorită curențelor legislative
- insuficiența finanțărilor pentru proiectele de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal;
- lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu punerea în valoare a patrimoniului cultural mobil, în relație cu operatorii turistici și cu serviciile conexe;
- lipsa unor studii sociologice recente care să fundamenteze oferta instituțiilor publice de cultură;
- nivelul redus al participării culturale în România, reflectat în statisticile naționale și europene;
- nivelul redus al ocupării în sectorul cultural în România.

3. EVOLUȚIA IMAGINII EXISTENTE ȘI MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA ACESTEIA

Programele, proiectele și activitățile culturale ale MET au constituit o prezență constantă în cadrul programelor TV și radio naționale, regionale și locale, dar și în presa scrisă locală și națională. A crescut semnificativ numărul activităților cu publicul desfășurate la sediile instituției (Secția Pavilionară, Parcul Etnografic, Atelierul de Icoane), s-a intensificat colaborarea cu organizații non-guvernamentale și asociații de creație, dar și cu instituții de învățământ, educație și cercetare. A fost îmbunătățită promovarea activităților muzeului prin organizarea regulată a unor manifestări desfășurate în spații publice (târguri) și în incinta Aeroportului Internațional Cluj-Napoca (punct expozițional cu vânzare), dar și prin organizarea taberei etnografice de vară, a festivalurilor cu public din Parcul Etnografic și a târgurilor din curtea interioară a sediului central al instituției (str. Memorandumului nr. 21).

O măsură a interesului manifestat de public față de activitățile instituției a fost dată de programele educaționale oferite în cadrul programului „Să știi mai multe, să fii mai bun” 2018. Au fost stabilite principiile implementării unor strategii de promovare active, prin care muzeul și specialiștii săi să își facă simțită prezența în instituții de învățământ, în centre expoziționale și comerciale, în spațiile publice cu destinație turistică.

A fost menținută intensitatea promovării pe rețelele de socializare din punct de vedere al traficului, al numărului de interacțiuni și al numărului de aprecieri.

A fost înregistrată, de asemenea, o consolidare calitativă a promovării media a activității instituției, reprezentanții acesteia fiind invitați în mod constant la posturile de televiziune și radio locale naționale, regionale și locale: TVR 1, TVR Cluj, Look TV, Digi 24, Antena 1, Antena 3, Agro Tv, Realitatea TV, Radio România Actualități, Radio Cluj etc. Au fost intensificate legăturile de colaborare cu DigiTV Cluj, Favorit TV, Trinitas TV și Someș TV, emisiunile realizate contribuind la o mai bună promovare a patrimoniului instituției și a activităților sale.

MĂSURI LUATE PENTRU ÎMBUNĂȚĂȚIREA SITUAȚIEI EXISTENTE:

Muzeul Etnografic al Transilvaniei continuă să fie una dintre instituțiile culturale importante ale comunității, fiind însă necesară continuarea eforturilor pentru îmbunătățirea promovării activităților acestuia și pentru îmbunătățirea imaginii instituției în rândurile publicului clujean.

Ca urmare a aprobării noii organigrame a MET de către Consiliul Județean Cluj, prin Hotărârea nr. 63 din 29 martie 2018, a fost înființat, la propunerea reprezentantei Consiliului Județean Cluj în Consiliul de administrație al MET, un post de director cu atribuții de coordonare a secției Parcul Etnografic Romulus Vuia și Marketing, Comunicare, Proiecte. Prin această măsură, Secția Marketing, comunicare, proiecte, constituită prin HCJ nr. 77 din 31 martie 2017, a fost integrată în mod eficient în structura organizațională a instituției.

Măsurile întreprinse pentru îmbunătățirea parametrilor care descriu evoluția imaginii MET:

Îmbunătățirea comunicării prin intermediul rețelelor de socializare;

Implicarea în proiecte adresate comunității desfășurate în spații neconvenționale, în colaborare cu Asociația Vechiul Cluj, Urbanect și alte organizații nonguvernamentale;

Colaborarea cu organizații din mass-media, în special cu agențiile de presă naționale Agerpres, Rompres, Hotnews, Amos News, Rador;

Actualizarea paginii web a instituției;

Organizarea de conferințe, workshopuri și consultări cu specialiști interesați în dezvoltarea Parcului Etnografic „Romulus Vuia” și a Parcului Etnografic Intergalactic;

Realizarea de instrumente publicitare (anunțuri, clipuri de promovare audio, TV și online) și promoționale (afișe, flyere, mape profesionale, pliante);

Distribuirea materialelor publicitare către instituții publice, autorități locale, organizații nonguvernamentale, însoțite de prezentarea ofertei culturale a muzeului;

Atragerea tinerilor în campaniile de promovare a activităților muzeului;

Organizarea, în parteneriat cu organizații non-guvernamentale, a unor forme inedite de promovare a patrimoniului muzeal (activități sportive, crosuri, tabere de vacanță ș.a.);

Promovarea evenimentelor prin intermediul site-ului www.muzeul-etnografic.ro;

Distribuirea comunicatelor și anunțurilor prin intermediul site-urilor specializate www.comunicatedepresa.ro, www.centruldepresa.ro, www.webpr.ro;

Promovarea evenimentelor prin intermediul revistelor și ziarelor (Lumina, Historia,

Promovarea prin intermediul instituțiilor de învățământ partener;

Reflectarea instituției în presa/publicațiile de specialitate.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei editează o publicație științifică proprie, *Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei* (AMET), în care sunt publicate contribuții ale specialiștilor din instituție și din afara acesteia. Publicație prestigioasă, apărută cu începere din anul 1957 și reluată, într-o serie nouă, cu începere din anul 1997, Anuarul Muzeului Etnografic al

Transilvaniei este una dintre cele mai importante publicații etnografice din România, fiind prezentă în cele mai multe dintre marile biblioteci de profil din țară și din străinătate. În timp ce alte instituții de cercetare etnologică își schimbă profilul și tematica abordată, pentru a răspunde diverselor modificări operate periodic în sistemele de acreditare a publicațiilor de specialitate, Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei se remarcă prin urmarea cu consecvență a propriei tradiții și prin dorința de a își păstra publicul și rețeaua de colaboratori interni, rămânând însă deschisă, în același timp, și față de specialiștii din străinătate.

Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei pe anul 2018 are 358 pagini, cuprinzând 24 de contribuții (studii, articole, recenzii și prezentări). În Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei pe anul 2018 au fost publicate studii și articole valoroase, semnate atât de cercetători consacrați, cât și de tineri specialiști de perspectivă. Muzeul este prezent, prin reprezentanții săi, în paginile a numeroase publicații de specialitate din țară și străinătate, fiind remarcat profesionalismul colectivului de specialitate și valoarea de excepție a patrimoniului instituției.

Muzeul este considerat unul dintre obiectivele turistice importante ale Clujului, fiind prezent în publicațiile de profil. MET a fost prezent de două ori în paginile prestigioasei publicații National Geographic Romania. Muzeul a primit aprecieri pozitive atât în publicațiile turistice de specialitate, cât și pe blogurile de profil.

4. MĂSURI LUATE PENTRU CUNOAȘTEREA CATEGORIILOR DE BENEFICIARI

Muzeul Etnografic al Transilvaniei păstrează în permanență contactul cu beneficiarii serviciilor sale și ține cont de nevoile acestora, mereu în schimbare, bazându-și strategia investițională și dezvoltarea ofertei cultural-recreative pe rezultatele analizelor acestor nevoi. Măsurile de cunoaștere a categoriilor de beneficiari sunt variante și adaptate etapelor de planificare.

Dintre măsurile întreprinse în cursul anului 2018 amintim:

- Monitorizarea și analiza impresiilor (reviews) publicate de vizitatori pe platforma turistică TripAdvisor în vederea îmbunătățirii serviciilor culturale și turistice ale MET.
- Monitorizarea permanentă a comentariilor și aprecierilor legate de postările pe contul de facebook al MET și îmbunătățirea conținutului sau stilului comunicării în funcție de acestea.
- Organizarea de întâlniri de prezentare și informare cu cadrele didactice din învățământul primar și gimnazial.

În cursul anului 2018 au fost elaborate și implementate strategii pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Cercetarea categoriilor de beneficiari, în vederea optimizării activității instituției, este realizată prin înregistrarea și raportarea de către muzeograful de serviciu a principalelor categorii de vizitatori și a ritmului de vizitare, inclusiv pe perioade orare. Muzeul dispune de o bază de date constituită din înregistrări realizate cu ocazia evenimentelor expoziționale majore, realizând pe această bază programarea vernisajelor și altor categorii de manifestări, precum și distribuirea personalului de supraveghere. Pentru îmbunătățirea cunoașterii potențialului de consum cultural al municipiului și studierii intereselor culturale ale comunității Muzeul Etnografic al Transilvaniei colaborează cu departamentele specializate ale institutelor de învățământ superior și de cercetare, realizând periodic analize care permit orientarea programului manifestărilor și expozițiilor viitoare. Cercetările sociologice realizate în Municipiul Cluj-Napoca în intervalul 2013-2018 au situat Muzeul Etnografic al Transilvaniei pe prima poziție în ceea ce privește interesele publicului vizitator. Astfel, potrivit raportul de cercetare realizat de în anul 2013 de IRES – Institutul Român pentru Evaluare și Strategie, sub titlul *Cluj-Napoca, capitală culturală europeană 2021. Atitudini și percepții* (pe un eșantion de 1098 de subiecți cu vârsta mai mare de 18 ani, având o marjă de eroare tolerată de $\pm 3\%$) Muzeul Etnografic al Transilvaniei a fost instituția muzeală cea mai vizitată de către clujeni în cursul anului 2012, 22% dintre subiecți declarând că i-au trecut pragul. MET este urmat, în această statistică, de Muzeul Botanic (21%), Muzeul de Artă (17%), Muzeul Zoologic (9%), Muzeul Farmaciei, Muzeul Mitropoliei și Muzeul de Speologie (5%) etc.

Sondajul realizat în anul 2015 la solicitarea AFA a situat Muzeul Etnografic al Transilvaniei în topul interesului publicului tânăr din municipiul Cluj-Napoca, 86% dintre reprezentanții acestuia declarând că au auzit de MET (față de 71% Muzeul Farmaciei, 46% Muzeul de Artă, 44% Muzeul Apei etc.). Nu există cercetări sociologice mai recente.

Cercetarea opiniei publice va fi realizată prin activitățile propuse de Departamentul Marketing Comunicare Proiecte, precum și prin cercetări de o amploare mai mare, realizate sub egida Centrului Cultural Clujean.

5. GRUPURILE - ȚINTĂ ALE ACTIVITĂȚILOR INSTITUȚIEI

Programele MET urmăresc fidelizarea categoriilor de vizitatori existente și atragerea altora noi printr-o ofertă expozițională atractivă. Mulți dintre vizitatorii muzeului aparțin categoriei

elevilor și studenților, dar este semnificativ și numărul vizitatorilor care fac parte din categoria pensionarilor. Programele instituției au în vedere atragerea, pe termen lung, a categoriilor sociale active, ca rezultat al adaptării orarului de vizitare la așteptările acestora, și a familiilor de vizitatori, prin dezvoltarea unor programe destinate acestora.

Studiile asupra consumului cultural în municipiul Cluj-Napoca au arătat că o mare parte a clujenilor nu participă la evenimentele culturale, motivându-și neparticiparea prin lipsa timpului și prin absența unei oferte suficient de interesante. Pentru a răspunde acestor probleme, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a decis prelungirea programului de vizitare până la ora 18, organizând însă evenimente și după această oră, pentru a face posibilă participarea reprezentanților categoriilor sociale active.

În ceea ce privește mediul virtual, s-a constatat că peste 70% dintre vizitatorii paginii web și paginii facebook a instituției aparțin categoriilor sociale active (vârste cuprinse între 25 și 55 de ani). Pentru a facilita accesul reprezentanților acestor categorii sociale active la expozițiile MET este necesară prelungirea programului de vizitare a expozițiilor până la ore convenabile din punctul de vedere al vizitatorilor angajați în activități economice sau de altă natură. Este necesară luarea unor măsuri suplimentare de diversificare a categoriilor de beneficiari prin efectele implementării proiectelor de promovare turistică, prin promovarea de parteneriate cu operatorii turistici și printr-o promovare mai intensă a activității muzeului în cadrul Aeroportului Internațional Cluj-Napoca și prin intermediul târgurilor, festivalurilor și altor activități organizate.

Structurarea grupurilor țintă ale activităților instituției este condiționată atât de profilul specializărilor din cadrul instituției, de diversitatea colecțiilor administrate de aceasta, de parteneriatele și acordurile de colaborare încheiate, cât și de nevoile identificate la nivelul comunității locale. Într-o radiografie sintetică componența acestor grupuri arată astfel:

- *Copiii de vârstă preșcolară (3-6 ani)*, prezenți în cadrul taberelor și activităților specifice organizate în parteneriat cu instituțiile educaționale de profil, dar și ca vizitatori ai expozițiilor de bază existente la nivelul secției pavilionare și a secției în aer liber.
- *Copiii cu vârsta între 6-14 ani*, prezenți în grupuri organizate, reprezintă publicul țintă pentru proiectele educaționale propuse de specialiștii muzeului, fiind implicați în activități cu caracter interactiv de tip atelier, respectiv în cele de prezentare asociate diferitelor expoziții temporare realizate în cursul anului. Această categorie de public, împreună cu aparținătorii membrilor ei, este în mod special prezentă la expozițiile anuale de construcție Lego, organizate în parteneriat cu Asociația Brickenburg. Sunt principalii beneficiari ai activităților

de educație muzeală, mai ales pentru secția pavilionară, reprezentând un grup țintă care se bucură de o atenție deosebită în vederea pregătirii vizitatorului de mâine. Amenajarea unui spațiu de educație muzeală din cadrul secției pavilionare va permite lărgirea ofertei educaționale pentru această categorie de public.

- *Studenții* de toate nivelurile – licență, masterat, doctorat – sunt în mod special interesati de activitățile aflate în legătură cu cercetarea științifică și practica în domeniul patrimoniului cultural. Stimularea interesului studenților față de patrimoniul cultural și patrimoniu cultural local a fost realizată în cadrul cursurilor Patrimoniu imaterial (licență), Patrimoniu (master), Patrimoniul comunităților (școală doctorală), dar și prin îndrumarea/coordonarea de lucrări de licență, disertație și doctorale în domeniul patrimoniului, în special din domeniul patrimoniului MET.

- *Adulții activi profesional* sunt un segment de public din ce în ce mai consistent, prezent la evenimentele expoziționale, la concerte și la conferințe, dar și în cadrul vizitelor de familie din zilele de sâmbătă și duminică. Preferă din ce în ce mai mult angajarea participativă în cunoașterea patrimoniului, dar privesc în același timp muzeul ca pe un loc pentru recreere în natură. Vizitează muzeul de regulă împreună cu familia sau grupul de apropiați și dedică mai multe ore unei singure vizite, în special în cadrul muzeului în aer liber.

- *Persoanele vârstnice* vizitează muzeul cu ocazia evenimentelor care le sunt special dedicate, spectacolelor folclorice, serviciilor religioase, expozițiilor de artă sacră. Pentru vârstnici, accesul la Parcul Etnografic este în prezent mai dificil, datorită absenței unei linii directe de transport urban care să lege acest obiectiv de centrul orașului.

- *Grupuri de persoane cu dizabilități* – reprezintă un segment de public a cărui prezență în activitățile derulate de muzeu se află într-o continuă creștere, la nivelul instituției permanentizându-se un proiect special adresat acestor grupuri (*Bridging the Gap between Museums and People with Visual Impairment*, Erasmus +), realizat în colaborare cu universități și muzee/galerii din Bulgaria, Grecia și Ungaria. Pe lângă acest proiect, au fost organizate activități destinate vizitatorilor cu alte tipuri de dizabilități, colaborarea și activitățile fiind cunoscute deja la nivel național prin implicarea persoanelor cu dizabilități din alte centre din țară.

- Vizitatori participanți la serviciul religios din cadrul Muzeului în aer liber: participanții la serviciile realizate la biserica din Chiraleș; participanți la ceremonii organizate Muzeul în aer liber: nunți, botezuri etc. Monumentele religioase refuncționalizate în cadrul muzeului sunt un pol de atracție în jurul căruia gravitează două categorii de public: enoriașii

parohiei constituite în cadrul muzeului și familiile tinere care aleg să-și deschidă viața împreună în una din bisericile muzeului sau să-și boteze aici copii precum și familiile acestora sau grupul de prieteni și cunoscuți. Ei sunt de asemenea un bun agent de promovare a muzeului, fotografiile realizate cu aceste ocazii fiind păstrate în arhiva familiei pentru mult timp și prezentate cu mândrie tuturor.

- Turiștii străini, vizitează muzeul individual sau în grupuri organizate. În cazul celor din urmă, durata vizitei este stabilită de operatorul turistic sau de ghidul însoțitor, la fel și traseu urmat în cadrul muzeului sau celelalte servicii contractate. Punctele expoziționale cu vânzare se bucură de un real succes pentru această categorie, oferind o gama diversificată de produse autentice sau suveniruri de calitate. Se remarcă însă o creștere la nivelul turistului individual (sau familie) care își croiește propria vizită, apelând pentru un plus de informație la publicațiile în limbi străine ale muzeului mai des decât la serviciile unui ghid. Se remarcă prezența într-un număr mare a seniorilor, fapt care va conduce la adaptarea condițiilor de vizitare, accesibilizarea și dezvoltarea de facilități noi pentru această categorie de public.

6. PROFILUL BENEFICIARULUI ACTUAL

Analiza și prezentarea grupurilor țintă cărora se adresează muzeul prin expozițiile permanente, temporare, activități educaționale, evenimente și programe culturale, dezvăluie profilul beneficiarului actual, care se configurează astfel:

- *Grupurile de preșcolari, școlari și liceeni* prezenți în cadrul vizitelor organizate care urmează un tur ghidat, dar și în contextul unor activități cu caracter aplicativ, legate de programa școlară. Un flux semnificativ se constată în perioadele consacrate programului *Școala Altfel*, când vizitele se realizează pe baza programărilor. În această categorie se înscriu și *grupurile de excursioniști școlari*, interesați de tururile ghidate în ambele secții ale muzeului, dar și de oferta de materiale promoționale și suveniruri. Numărul vizitatorilor din această ultimă categorie este într-o continuă descreștere la nivel național, datorită birocratizării excesive a sistemului educațional.
- *Familiile cu copii* – prezente în special în week-end-uri și participante la activitățile bazate pe abilități practice, cu caracter ludic sau de competiție, cu participare individuală sau pe familie. Preferă manifestările organizate și vizitele în Parcul Etnografic „Romulus Vuia”.

- *Membri ai comunității locale* – vizite individuale, predilecte în contextul unor evenimente de genul *Noaptea Europeană a muzeelor*. Vizitarea are un caracter spontan, individuală sau de grup restrâns, fără a se relaționa însă direct și cu oferta culturală a muzeului. Sunt interesați și de petrecerea mai îndelungată a timpului liber, cu predilecție la secția în aer liber.
- *Vizitatorii cu dizabilități* – devin un segment mai consistent și datorită existenței facilităților create (expoziție permanentă pentru deficienți de vedere, rampă de acces, lift, toaletă adecvată), dar și parteneriatelor și proiectelor derulate cu diferite organizații de profil.
- *Turiștii din țară* – sunt interesați de patrimoniul cultural al Transilvaniei, prezentat în expoziția permanentă. O serie de expoziții temporare organizate de MET – Etnologia galactică, Cămașa de Mărgău, Minunata lume nouă, Satul și țăranul în pictura transilvănenă – au fost, la rândul lor, considerate atractive, având vizitatori din alte localități.
- *Turiștii străini* – de regulă vizitatori individuali, prezenți însă și în grupuri aduse de tour-operatori, sunt interesați de expozițiile permanente ale MET, de cultura și patrimoniul Transilvaniei.
- *Vizitatorii de tip corporate* – reprezintă o categorie de public în ascensiune, vizitele fiind adaptate programului și serviciilor solicitate de fiecare organizație.

Numărul total al vizitatorilor muzeului în anul 2018 a fost de 67.983, dintre care 38.452 vizitatori plătitori și 29.531 vizitatori care au beneficiat de acces gratuit. Aceștia li se adaugă un număr de cca 16.000 beneficiari ai activităților instituției – vizitatori ai Târgului Creatorilor Populari, ai Târgului Mărțișorului Tradițional, vizitatori ai punctului expozițional cu vânzare din Aeroportul Internațional „Avram Iancu” Cluj, participanți la Festivalul Wonder Puck și la alte evenimente organizate de MET în afara sediului. Creșterea numărului de vizitatori a fost posibilă datorită diversificării activităților organizate, unei mai bune promovări a manifestărilor și expozițiilor instituției, intensificării raporturilor de colaborare și parteneriat cu diferite instituții și organizații în vederea realizării de evenimente comune.

B. ANALIZA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

Prin întreaga sa activitate, Muzeul Etnografic al Transilvaniei continuă să se afirme ca una dintre cele mai importante instituții ale rețelei naționale de profil, colaborând cu muzee, institute și universități din țară și din străinătate. În anul 2018, la încheierea unei perioade de evaluare care a durat doi ani, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a devenit membru instituțional al EURHO (European Rural History Organisation), prestigioasă organizația internațională care studiază istoria rurală. Cu un an înainte, în 2017, după o perioadă de evaluare tot atât de îndelungată, Muzeul Etnografic al Transilvaniei devenise membru instituțional al AEOM – Association of the European Open-Air Museums, cea mai puternică organizație de profil din lume, afiliată ICOM – International Council of Museums.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este, de asemenea, membru fondator al Asociației Muzeelor în Aer Liber din România, iar din 2018 managerul muzeului a fost ales vicepreședinte al acestei organizații. Muzeul Etnografic al Transilvaniei este, de asemenea, membru al Comitetului Național Român ICOM și al Rețelei Naționale a Muzeelor din România, organizație în care reprezentantul instituției este membru în consiliul director. De asemenea, MET este, din decembrie 2016, membru al asociației Centrul Cultural Clujean, în cadrul căreia reprezentantul instituției ocupă o poziție în consiliul director. MET face parte, de asemenea, din Pactul Regional pentru Incluziune Socială și Dezvoltare a Resurselor Umane, organizație care oferă oportunități de dezvoltare profesională a instituției și a salariaților acesteia.

1. ADECVAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE A INSTITUȚIEI LA POLITICILE CULTURALE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA STRATEGIA CULTURALĂ A AUTORITĂȚII;

Potrivit strategiei asumate la nivelul sectorului muzeal obiectivul general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural vizează integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

Cercetare și evidență;

Conservare, restaurare, protecție;

Formare profesională;

Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală;

Punere în valoare/revitalizare/reinserție.

Aceste componente asigură direcțiile de dezvoltare ale activității muzeului, respectiv: cunoașterea și aprecierea (valorizare), dar și protejarea (conservare, restaurare, protecție și pază). În sensul acestui ciclu, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a continuat proiectele de cercetare orientate spre documentarea și salvarea patrimoniului etnologic, inclusiv colaborările cu alte instituții de profil.

La nivelul Muzeului Etnografic al Transilvaniei, aceste obiective se regăsesc în următoarele direcții de activitate:

1. Evidența, înregistrarea, inventarierea, și clasarea bunurilor de patrimoniu;
2. Conservarea patrimoniului muzeal administrat;
3. Valorificarea patrimoniului prin expoziții, apariții editoriale și alte evenimente culturale, la nivel național și internațional;
4. Sprijinirea creației artistice contemporane prin organizare de concerte de muzică românească, de promovare a artiștilor români, prin tabere de creație interdisciplinare;
5. Dezvoltarea marketingului muzeal și a proiectelor educative.

Prin proiectele de cercetare de teren și de achiziții, instituția a contribuit la salvarea și includerea în patrimoniul muzeal a numeroase elemente de patrimoniu cultural material și imaterial, demersuri care s-au materializat și prin îmbogățirea colecțiilor muzeului. De asemenea, în domeniul cercetării de patrimoniu fost continuate demersurile de documentare în arhive, biblioteci, dar și în teren pentru a identifica, cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru comunitățile locale (elemente de patrimoniu, evenimente, personalități, etc). În anul 2018 a continuat campania destinată colectării de obiecte reprezentative pentru istoria culturală a regiunii, cercetarea etnografică fiind reorientată asupra raporturilor rural-urban, urmărindu-se temele conexe acestei problematici din perspectivă istorico-socio-etnografică. Derulat pe perioada mai multor ani, proiectul are ca finalitate constituirea unei ample baze documentare, publicarea unor studii privind temele cercetate, organizarea de activități de informare și educare a comunității în privința nevoii de păstrare a autenticității patrimoniului cultural imaterial, dar și a caracterului viu al elementelor acestuia.

Componenta de evidență, conservare și protecție s-a realizat în 2018 printr-un amplu proces de verificare a colecțiilor și reorganizare a depozitelor aferente, respectiv de confruntare a situației înregistrate la nivel faptic cu cea care rezultă din registrele de evidență. Au fost reanalizate prioritățile de întocmire a dosarelor de clasare în decursul anului 2018, eforturile

noastre îndreptându-se către realizarea proiectelor de itinerare a expozițiilor temporare propuse pentru marcarea Centenarului Marii Uniri. O prioritate a strategiei sectoriale, digitizarea patrimoniului, va fi realizată în cadrul unui proiect național coordonat de Ministerul Culturii și Identității Naționale, anul 2018 aducând clarificări majore în direcția implementării proiectului și intrarea pregătirilor pentru finalizarea sa în etapa finală.

Componenta de punere în valoare s-a axat atât asupra patrimoniului muzeal, în special prin activități expoziționale, dar și asupra elementelor de patrimoniu imobil prin organizarea de evenimente și activități destinate formării gustului public și educării în spiritul respectului față de valorile patrimoniale. Din perspectiva valorificării patrimoniului muzeal cea mai mare realizare a anului 2018 a fost promovarea proiectului de restaurare bisericilor din Cizer și Petrind și a concursului de soluții privind extinderea Parcului Etnografic Romulus Vuia, în cadrul unui proiect finanțat prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European. Valorificarea patrimoniului prin expozițiile temporare s-a axat pe nevoia adecvării tematicilor la preocupările și interesele grupurilor țintă.

În egală măsură, specialiștii MET au fost parteneri și au oferit consultanță de specialitate pentru diferite activități derulate de autorități sau organisme și instituții publice cu atribuții în domeniul patrimoniului cultural.

Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale;

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a fost partener al Consiliului Județean Cluj și al Asociației Nordice de Design Urban din Norvegia în cadrul proiectului finanțat prin Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European (SEE) 2009-2014, cu titlul ”Conservare, restaurare și punere în valoare a bisericilor din lemn Cizer și Petrind”. În perioada postimplementare, specialiștii muzeului monitorizează situația bisericilor restaurate în cadrul proiectului. Consiliul Județean Cluj și-a asumat realizarea proiectului de extindere a Parcului Etnografic.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei are în pregătire proiecte de cercetare realizate în parteneriat cu AEOM – Association of European Open Air Museum și EURHO – European Rural History Organisation.

În parteneriat cu Consiliul Județean Cluj, Muzeul Etnografic al Transilvaniei a obținut o finanțare nerambursabilă POCA pentru proiectul „Restaurarea anvelopei clădirii Reduta”, lucrările derulate pe parcursul anului 2018 fiind în valoare de 873.920 lei.

2. ORIENTAREA ACTIVITĂȚII PROFESIONALE CĂTRE BENEFICIARI:

Programele instituției urmăresc fidelizarea categoriilor de vizitatori existente și atragerea altora noi printr-o ofertă expozițională atractivă. Cea mai mare parte a vizitatorilor muzeului aparțin categoriei elevilor și studenților, un număr semnificativ de vizitatori aparținând, de asemenea, categoriei pensionarilor. Au fost inițiate proiecte care au în vedere atragerea, pe termen lung, a categoriilor sociale active, ca rezultat al adaptării orarului de vizitare la așteptările acestora, și a familiilor de vizitatori, prin dezvoltarea unor programe destinate acestora.

Copiii de vârstă școlară reprezintă cea mai mare parte a vizitatorilor muzeului, aceștia fiind și beneficiarii celei mai mari părți a activităților organizate de acesta. Pe lângă înmulțirea semnificativă a numărului

În ceea ce privește mediul virtual, s-a constatat că 75% dintre vizitatorii paginii web și paginii facebook a instituției aparțin categoriilor sociale active (vârste cuprinse între 25 și 55 de ani). Pentru a facilita accesul reprezentanților acestor categorii sociale active la expozițiile MET este necesară prelungirea programului de vizitare a expozițiilor până la ore convenabile din punctul de vedere al vizitatorilor activi profesional, dincolo de limitele asumate prin programul de vizitare cuprins între orele 10-18, de miercuri până duminică. Este necesară luarea unor măsuri suplimentare de diversificare a categoriilor de beneficiari prin efectele implementării proiectelor de promovare turistică, prin promovarea de parteneriate cu operatorii turistici și printr-o promovare mai intensă a activității muzeului în cadrul Aeroportului Internațional Cluj-Napoca și prin intermediul târgurilor, festivalurilor și altor activități de profil.

Printre inițiativele orientate înspre creșterea în continuare a numărului vizitatorilor Muzeului Etnografic al Transilvaniei, menționăm creșterea și diversificarea proiectelor de pedagogie muzeală cu desfășurare în Secția Pavilionară, Parcul Etnografic și Atelierul de Icoane; creșterea numărului de acțiuni, simpozioane, publicații de specialitate realizate în cele trei locații menționate; intensificarea activităților de promovare a Palatului Reduta, Parcului Etnografic și Atelierului de Icoane. La rândul ei, Galeria MET din incinta Aeroportului Internațional Cluj-Napoca a atras, în cursul anului 2018, peste 5000 vizitatori; proiecte de educație muzeală cu programe tematice de vizitare, deja active în cele două secții importante ale muzeului; realizarea, pe viitor, a unor proiecte educative pentru fiecare dintre expozițiile tematice organizate de muzeu; integrarea Atelierului de Icoane într-un circuit mai activ de vizitare prin organizarea unor manifestări cu impact asupra publicului.

De asemenea, strategia orientării către beneficiari s-a materializat și prin regândirea relației cu școlile, în anul 2018 introducând un nou sistem de promovare a ofertei de organizare de ateliere pentru copii, tineri și adulți la cele trei sedii ale instituției.

Politica de promovare a muzeului, ca strategie a orientării către beneficiari, s-a materializat și prin modalități inedite pentru muzeu, în ideea de a ajunge la un public cât mai larg și de cea mai diversă factură. În aceeași direcție se înscrie și regândirea programului editorial al instituției, prioritizarea acelor tipărituri care se adresează unui public nespecializat și promovează fie colecțiile muzeului, fie elemente de patrimoniu cultural local.

3. ANALIZA PRINCIPALELOR DIRECȚII DE ACȚIUNE ÎNTREPRINSE

Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale;

Muzeul Etnografic al Transilvaniei a depus o serie de proiecte de finanțare în calitate de inițiator sau partener în vederea realizării de proiecte destinate publicului vizitator.

Finanțare POCA pentru implementarea proiectului „Restaurarea anvelopei palatului Reduta“, cu termen de finalizare 33 luni.

ÎN DOMENIUL RESURSELOR UMANE:

- S-a procedat la refacerea Fișelor de post și, respectiv, a Fișelor de evaluare a performanțelor profesionale individuale, cu o mai bună detaliere a criteriilor de apreciere a sarcinilor aferente funcției ocupate;
- Au fost asigurate participări la cursurile de perfecționare în diferite domenii;
- Specialiștii instituției au participat la conferințe și simpozioane naționale și internaționale;
- S-a asigurat un cadru propice pentru schimbul de experiență și interacțiunea cu specialiștii din instituțiile similare din țară și străinătate, prin participări la manifestări științifice cu caracter internațional, național sau local.
- Au fost realizate instructajele de protecție a muncii și PSI.

ÎN DOMENIUL DEZVOLTĂRII ȘI EVIDENȚEI PATRIMONIULUI

În cursul anului 2018 în depozitele Muzeului Etnografic al Transilvaniei au intrat un număr de 192 de bunuri culturale mobile, din care 145 donații și 47 achiziții, împărțite pe depozite, după cum urmează: gestiunea mobilier: 15 artefacte, dintre care 7 donații și 8 achiziții; gestiunea ocupații: 11 artefacte, toate donații; gestiunea ceramică: 76 artefacte donate; gestiunea textile: 75

artefacte, din care 37 donații și 38 achiziții; gestiunea Hoia: 11 artefacte, dintre care 1 artefact achiziționat și 14 au fost donate. S-a făcut documentația de intrare, artefactele au fost înregistrate în registrul de marcă și în baza de date informatică a MET, au primit numere de inventar (marcă) și au fost fotografiate.

- S-a continuat digitizarea registrelor de marcă.
- S-a continuat completarea în baza de date informatică a MET a locului în depozit;
- S-a continuat introducerea în evidența informatizată a datelor privind localitatea de proveniență;
- S-au elaborat, completat sau verificat un număr de 250 de fișe de evidență analitică;
- Completarea dosarelor de gospodărie (desene, fotografii stadiale);
- Finalizarea casei din Spermezeu, jud. Bistrița-Năsăud.
- Reasamblarea poieții din Gârda de Sus, din Dealu Frumos și a cocinei din Hănășești din cadrul gospodăriei Gârda.
- S-a continuat digitizarea negativelor (scanare, completare bază de date, înscricționare – 62 negative pe celuloid scanate);
- Selectare, completare date la baza de date negative (1140) și diapozitive (398) realizate de R. Vuia, în vederea realizării unui catalog de colecție;
- S-a întocmit documentația de împrumut artefacte, în vederea organizării/itinerării unor expoziții la alte muzee din țară;
- Întocmirea fișelor de conservare pentru piesele nou intrate;
- În cursul anului s-au efectuat inventare în gestiunile de patrimoniu Hoia (12.11–07.12.2018, 7.891 de artefacte) ; Ocupații (12.11–11.12.2018, 9.007 de artefacte).

ÎN DOMENIUL CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE ȘI A PATRIMONIULUI MUZEAL, A VALORIFICĂRII ȘI COMUNICĂRII REZULTATELOR:

PROIECTE

- „Restaurarea anvelopei palatului Reduta“, imobil monument istoric, situat în municipiul Cluj- Napoca, str. Memorandumului nr. 21., valoare: 4.782.831,44 lei. Termen de execuție: 33 luni, realizat în anul 2018: 873.920 lei.
- Implementarea proiectului , ”Educoreologica” – Ateliere de dansuri și muzici tradiționale românești în perioada 14-16 septembrie 2018, cu finanțare AFCN în valoare de 69.948 lei, proiectul având suma totală de 82.608 lei.

- Implementarea proiectului ALT+TAB+JOC. O ALTfel de TABara de JOC – tabără de joc tradițional și cultură tradițională românească – MET fiind partener principal, în perioada 23-28 iulie 2018.

Elaborarea proiectului „Învăță-mă să joc!” – în vederea depunerii la Concursul de proiecte organizat de Ministerul Culturii în cadrul programului ACCES

Correspondență în vederea elaborării proiectului ”Transhumanța” cu parteneri italieni.

Participarea, ca parteneri, în cadrul Proiectului BaGMIVI – Program Erasmus+ – conceperea, derularea unor activități de pedagogie muzeală,

CERCETĂRI DE TEREN

- Depistarea unor noi artefacte și obiective transferabile, completarea documentației pentru cele existente, cercetarea patrimoniului mobil și imaterial și a contextelor de utilizare a artefactului au fost și în acest an preocupări importante ale specialiștilor instituției. Pe lângă acesta, s-au efectuat cercetări de teren în zona Văii Argesului pentru a surprinde coordonatele esențiale ale păstoritului din zonă și a legăturii acestuia cu păstoritul transhumant din Transilvania și în zona Valea Arieșului, în vederea documentării schimbărilor intervenite în portul local de-a lungul sec. XX în comuna Moldovenești, jud. Cluj.

CERCETĂRI DE COLECȚIE ȘI DE ARHIVĂ

- Cercetare de colecție (textile și port, mobilier, ocupații, negativotecă)
- Documentare în vederea realizării expozițiilor temporare din anul 2018–2019;
- Documentare în vederea redactării articolelor de specialitate, pentru Anuarul Muzeului și pentru alte publicații din domeniu;
- Consultarea bibliografiei etnografice, antropologice, muzeografice și muzeologice românești, maghiare, germane, engleze și franceze;
- Documentare în managementul proiectelor.

ORGANIZARE SESIUNI ȘTIINȚIFICE ȘI WORKSHOP-URI

- Organizarea simpozionului științific internațional Colocviile de Etnocoreologie „Anca Giurchescu” (27-28 octombrie 2018), în parteneriat cu Etnocor. Centru de Studii, cu participarea a 30 de specialiști din România, Canada, Irlanda, Statele Unite ale Americii, Anglia, Ungaria, Polonia.

- Participarea colectivului laboratorului la workshop de restaurare icoane pe sticlă- Colecția Mușlea, organizat de Muzeul de Istoriei al Transilvaniei, proiect ACN, perioada 4-9 iunie 2018.

PARTICIPĂRI LA MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE

- Participare la „Conferințele Astrei. Workshop de restaurare”, Sibiu, 11-15. 06.2018 (M. Tonca)
- Participare la Festivalul „Calușul Românesc” din Caracal, ediția 2018 cu comunicarea ”Ritualul Călușului și practica Pauliteiros din Portugalia” (S. Petac).
- Participare la workshop-ul cu tema: „Marketing muzeal” , Talin, Estonia, în perioada 5-10 iunie 2018. Prezentarea succintă a Parcului Etnografic al Transilvaniei. (G. Rădoiu Leș)
- Susținere comunicare ”Costume tradiționale din patrimoniul MET”- Museo do Troje, Portugalia, 19 mai 2018. (L. Troșan)
- Susținere comunicare „Regimentul II românesc de graniță (1762-1851) și influențele sale în satul tradițional românesc din zona Năsăudului” la Conferința „Oltenia. Interferențe culturale”, Muzeul Olteniei din Craiova, 9-11 mai 2018 (D. Rus);
- Participare la 29th Association of European Open Air Museums Conference, Newcastle, Marea Britanie, 14–15septembrie 2018-10-09 (T. Sălăgean, G. Rădoiu)
- ”Considerații asupra contribuției lui Anca Giurchescu la dezvoltarea etnocoreologiei românești și internaționale”, lucrare prezentată în cadrul Colocviile de Etnocoreologie „Anca Giurchescu”, Cluj-Napoca, 27-28 octombrie 2018 (S. Petac);
- „Zilele Academice Clujene” – Conferința națională „Unitatea în diversitate a culturii tradiționale românești”, Institutul Arhiva de Folclor a Academiei Române – 25 octombrie 2018, cu comunicările: „Biblioteca de specialitate a Muzeului Etnografic al Transilvaniei: istorie, prezent și viitor”, „Romulus Vuia – pionier al etnografiei românești (D. Rus, L. Pop);
- Sesiunea de comunicări științifice pe teme etnografice și de folclor din cadrul Festivalului de datini și obiceiuri de iarnă „Marmația 2018”, 27-28 decembrie 2018, Sighet, cu lucrarea ”Gruparea Ardeleană a Universității Regele Ferdinand I din Cluj-Sibiu” (L. Pop);

- Conferința Națională de Pedagogie Muzeală, 15-16 noiembrie 2018, cu lucrarea *Expoziția invizibilă*, organizată de Muzeul Satului Dimitrie Gusti din București (E. Apai);
- ”Conservarea profilactică și depozitarea temporară a unor panouri pictate”, la Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice, Muzeul Civilizației Dacice și Romane-14-15 iunie-Deva (I. Butnariu);
- ”Soluții de depozitare și conservare a unor panouri din lemn pictate de dimensiuni mari”, ”, la Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice, Muzeul Civilizației Dacice și Romane-14-15 iunie-Deva (E. Nicula)
- ”Restaurarea unei icoane pe lemn din patrimoniul Muzeului Etnografic al Transilvaniei”, la Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice, Muzeul Civilizației Dacice și Romane-14-15 iunie-Deva (M. Sîntioan);
- Participare la Salonul național de restaurare Craiova, Gala restaurării românești. Premiul de excelență – restaurare textile – (L. Troșan) ;
- ”Restaurarea unor veșminte liturgice din sec. XVIII”, la sesiunea științifică ”Sustainable Preservation of Cultural Heritage Collections”, 17-18 oct. 2018, Iași (L. Troșan);
- ”Conservarea sau restaurarea pieselor textile din expoziții”, la Colocviu național ”ET CONS REST,, Etica în Conservarea și Restaurarea Patrimoniului Cultural , Muzeul Național al Banatului, 19-21 nov. 2018, Timișoara (L. Troșan);
- ”Restaurarea unor șorțuri tradiționale (catrințe, vâlnice, fote) cu fire metalice”, la simpozionul ” Unitate în diversitate la Centenar”, Alba Iulia (D. Toader)
- ”Restaurarea unei cepse din patrimoniul MET ”, la simpozionul ” Unitate în diversitate la Centenar”, Alba Iulia (L. Troșan);
- ”Restaurarea icoanei ”Maica Domnului cu Pruncul” din colecția MET”, la simpozionul ” Unitate în diversitate la Centenar”, Alba Iulia (M. Sîntioan);

PUBLICAȚII, REDACTĂRI DE MATERIALE, ARTICOLE

- Redactarea și publicarea Anuarului Muzeului Etnografic al Transilvaniei, 358 pagini, 18 articole, 6 recenzii, note de lectură, mărturii
- Redactarea și publicarea albumului Port și culoare. Imagini autocrom din colecția Galloway a Muzeului Etnografic al Transilvaniei (1931–1933). Cluj-Napoca, Argonaut, 55 p. (coord. T. Totszegi);

Redactare articol:

- ”Starea de conservare a blazoanelor din Biserica Reformată Centrală din Cluj-Napoca la 3 ani de la restaurare” (Pop Vasile-Daniel, Troșan Laura, Bulbuc Adriana, Chetrari Mihaela și Toader Vasilica-Daniela), Anuarul A.C.R.R.O., Sibiu, Editura ”ASTRA Museum”
- ”Câteva considerații cu privire la funcțiile bastei în cultura populară tradițională” (A. Mocan);
- “Portul popular românesc din județul Cluj” în *Semne peste vreme*, Editura Tradiții Clujene, Cluj-Napoca 2018 (A. Mocan);
- ”Privind istoria în ochi. 100 de portrete de țărani transilvăneni: o expoziție virtuală a Muzeului Etnografic al Transilvaniei dedicată Centenarului Marii Uniri”, în *Revista online de Lingvistică și Cultură Românească* limbaromana.org (A. Mocan);
- ”O exigență actuală: pedagogia dansului tradițional românesc”, Editura Etnologică, București, 2018 (coord. Silevstru Petac);
- ”Jocul tradițional românesc- obiect al educației și al folclorismului în România. Aspecte actuale ale problematicei”, în ”O exigență actuală: pedagogia dansului tradițional românesc”, Editura Etnologică, București, 2018 (Silvestru Petac);
- ”Repere ale pedagogiei interactive specifice predării-învățării jocurilor tradiționale românești”, în ”O exigență actuală: pedagogia dansului tradițional românesc”, Editura Etnologică, București, 2018 (Ramona Răduț-Taciu și Silvestru Petac);
- ”Câteva considerații asupra evoluției vestimentației caracteristice locuitorilor de etnie maghiară ale satelor din comuna Moldovenești”, in ”Cultura tradițională din județul Cluj, nr. IV”, Cluj-Napoca, 2018 (T. Totszegi);
- ”Valer Butură, Etnografie din Transilvania, vol. I, Editura Libris Editorial, Brașov, 2017, 219 pagini” (recenzie Dana Câmpean), AMET 2018
- Romulus Vuia – om de imagine a României (L. C. Pop), AMET 2018;
- ”Dimensiunea temporală a sistemului montan-pendulator de creștere a oilor pe Valea Argeșului”, AMET 2018 (C. Micu);
- ”Comorile îngropate și căutătorii lor: istorii, practici magice și mituri”, AMET 2018, (T: Sălăgean)
- ”Colecția de negative și diapozitive pe sticlă și celuloid a Muzeului Etnografic al Transilvaniei – conservare, cercetare, arhivare”, în AMET 2018 (A. Mocan);

- Colecțiile Muzeului Etnografic al Transilvaniei, mesagere ale artei populare românești peste hotare”, AMET 2018 (I. Toșa, G. Rădoiu Leș);
- Conferința Asociației Europene a Muzeelor în Aer Liber, 12–14septembrie 2018, Beamish Museum, Marea Britanie”, AMET 2018 (T. Sălăgean);
- Conferința de marketing a muzeelor în aer liber. Tallin, iunie 2018”, în AMET 2018 (G: Rădoiu Leș);
- ”Noi contribuții privind refugiul colecțiilor unor institute ale Universității”Regele Ferdinand I” de la Sibiu la Vale”, AMET 2018 (I. Toșa).

ÎN DOMENIUL RESTAURĂRII, CONSERVĂRII ȘI PROTEJĂRII PATRIMONIULUI:

- În expoziții s-a efectuat controlul săptămânal al stării de conservare a pieselor aflate în expunere liberă sau în vitrine; s-a monitorizat permanent microclimatul (asigurându-se corectarea deficitului de umiditate relativă, desprăfuirea artefactelor și aplicarea tratamentelor periodice adecvate).
- În interiorul spațiului de depozitare, periodic, conform unei planificări, s-a controlat starea de conservare a artefactelor aflate în regim de depozitare, s-a stabilit lista pieselor ce necesită intervenții de restaurare, s-a monitorizat permanent microclimatul, asigurându-se corectarea deficitelor. S-au luat măsuri pentru asigurarea condițiilor optime de protejare a obiectelor în cadrul depozitului.
- Conservarea preventivă a celor 214 de piese provenite din donații și achiziții.
- Conservarea activă a pieselor care au fost re-etilate în expoziția de bază.
- Conservarea a 85 obiecte de lemn (pomelnice, prescurnicere), 4 elemente metalice la piese combinate (sfredel, clopote), 2 genți din piele cu accesorii metalice, 10 obiecte lemn expoziția de bază (tipar cahlă, cuțit olar, vârtelniță), 16 piese din lemn (mese, scaune, lăzi de zestre pictate) care au fost etilate în expoziția de bază, 3 panouri pictate (2,5 x 0,8 m), 5 icoane pe sticlă din patrimoniul MET pentru expunere temporară, 5 matrițe din lemn de turtă dulce, 5 buc. turtă dulce pentru vitrina din expoziția de bază;
- Curățarea umedă 59 obiecte ceramice;
- Curățare umedă și călcare a 200 piese textile. Tratament de curățire umedă 55 piese vestimentare colecția Paic pentru expunere temporară;
- Conservare, rehidratare 36 piese lemn din depozitele din Hoia;
- Dublare 5 covoare pentru etalare;

- Curățare obiecte cuprinse în cadrul expoziției temporare “Romii din Transilvania. Patrimoniul etnografic” ,42 piese;
- Fotografierea și lipirea de material termoadeziv cu nr.de inventar, desprăfuire a 42 de piese textile din materialul auxiliar;
- Conservare curativă covoare de lână din depozitul de textile (curățare, verificare stare de conservare, montare pe rulou de depozitare, protejare cu husă textilă contra depunerilor de praf, etichetare, transport în depozit și montarea pe modulii de depozitare) – 44 buc.
- Curățare umedă piese textile din inventarul gospodăriei de la Josenii Bârgăului (Hoia) – 44 buc, Secuime (Hoia) 43 buc., 2 cruci de prapori, 69 piese textile din diferite gospodării PERV
- Tratamente de conservare curativă 4 piese textile și 20 piese lemn (scaune, ciubere, mezdrele) , 2 căruțe din lemn pentru expunere.
- Curățarea, ambalare, transport (mașina personală), curățare umedă, depozitare în container a 2555 obiecte ceramice de la Șura Poligonală de la Bucium.
- Tratamente hidrofobizare și dezinsecție obiective imobile: Joagărul de la Botiza, Șteampul din Bucium, Fierăria Vărzari, Fierăria Remetea, Piuă din Galda, Budureasa, Zagra, Prundu Bârgăului, Sartăș, Almaș, Poșaga (7), Fântâna Petrieni, Fântână cu roata, Fântână cu cumpână și uluc Maramureș (3), Casa Lehecenii, Josenii Bârgăului, Hărniciești, Ieud (4), Presa struguri Moșna, Orașul Nou (2), Poarta Abrud, Poarta II Maramureș (2), Șura poligonală Bucium, Moara Bouțari, Complex Meșteșugăresc Preuteasa (4).

Curățire și relocare: 2555 piese ceramice

Conservare preventivă: 105 piese, 42 piese material auxiliar

Conservare activă: 743 piese, 55 piese patrimoniu privat

Conservare activă patrimoniu imobil: 26 obiective

- Verificare stare de conservare obiecte aflate în expunere permanentă și temporară în sălile de expunere.
- Monitorizare parametri de microclimat (temperatură și umiditate relativă) din sălile de expoziție.
- Control aparate umidificatoare din sălile de expoziție, alimentare cu apă, monitorizare valori ale umidității relative.
- Verificare stare de conservare obiecte aflate în regim de depozitare.

- Monitorizare parametri de microclimat (temperatură și umiditate relativă) în depozite (depozit textile, ceramică, ocupații, cămăși).
- Tratamente lunare și vara bilunare de conservare cu caracter preventiv și curativ contra insectelor din ordinul Lepidoptere, în depozitul de textile și de cămăși.
- Monitorizarea cu datalogerle a Bisericilor restaurate din Hoia.
- Controlul microclimatului cu ajutorul umidificatoarelor și a aparatelor de climatizare.

ACTIVITATEA DE RESTAURARE:

- Sector metale: 11 piese (clopote, sfredele, ciocan de lipit, urghiu, foarfecă de tuns oi, seceri, elemente lămpaș)
- Sector textile: 17 piese (plasă pescuit, bonetă neagră, bonetă cu cozi din păr, covoare lână ștergar culme, 2 cepse, ștergar, dantelă, cămașă, partă)
- Sector pictură: 8 piese
- Sector lemn/lemn policrom: 34 piese (12 pomelnice, 1 masă pictată, 2 lăzi de zestre și 2 scaune, 1 dulap pictat; dublare cu foiță japoneză și consolidare profilactică a 10 panouri pictate a 2,5 x 0,8 m ; consolidarea profilactică a 2 panouri pictate ; restaurare elemente imobile PERV: porțița târnaț etaj Preuteasa, poarta mică spate, poarta mare spate Berbești MM, poarta Galda.

Total piese restaurate: 70

LUCRĂRI DE ÎNTREȚINERE, REPARAȚII, RESTAURARE ÎN CADRUL PARCULUI ETNOGRAFIC NAȚIONAL „ROMULUS VUIA”, EFECTUATE DE PERSONALUL DE ÎNTREȚINERE ȘI SUPRAVEGHERE AL MET ȘI COLABORATORI

- Refacerea totală a acoperișurilor la 4 construcții tradiționale acoperite cu șindrilă (casa Hodac, Șura Hodac, Sura Casin Imper, casa Vidra);
- Refacerea totală a unui acoperiș de paie (presa de ulei de la Almașul Mare) cu paie recoltate și transportate cu personal propriu;
- Reconstituirea în tehnică tradițională a unui acoperiș din cetină și așchii specific zonei munților Apuseni (poiata din Gârda de sus, jud. Alba);
- Refacerea parțială a acoperișurilor de paie la 5 construcții tradiționale (casa Bedeciu, șura Bedeciu, șura Cămârzana, Casa Cămârzana, poiata Cămârzana);

- Refacerea gardurilor la 2 gospodării, în tehnică tradițională (Galda, jud Alba și Berbești, jud. Maramureș);
- Reparare gard 1 gospodărie (gospodăria Bedeciu)
- Refacerea totală a lipiturii la 2 construcții tradiționale (casa Bedeciu – interior și exterior, casa Almaș – exterior);
- Reparația anuală a lipiturilor de pardoseală și pereți, văruirea anuală la toate obiectivele din cadrul parcului;
- Refacerea și consolidarea unei instalații tehnice tradiționale (Presa de ulei de la Mărișel).
- Refacerea spațiului de joacă pentru copii, prin sponsorizare de către clubul Rotary;
- Amenajarea casei Spermezeu pentru Tabăra Etnografică de Vară;
- Curățare zonă livezi;
- Taluzare la fundația casei de bilete
- Intreținere alei și podețe;
- Intreținerea curățeniei în zona de fâneată, pășune, livadă și pădure (aprox. 60 de hectare);
- Cosirea zonelor de fâneată (de 2 ori pe an, aproximativ 10 hectare);
- Executarea tăierilor de întreținere a livezilor;
- Executarea tăierilor de igienizare a pădurii;
- Lucrări curente de întreținere și reparații la instalațiile de apă, canalizare și curent;
- Reacoperirea cu șindrila a postului de pază nr. 2;
- Achiziționarea a 4 cismele pentru înlocuirea celor din Parcul Etnografic;

PUNEREA ÎN VALOARE A PATRIMONIULUI MUZEAL

EXPOZIȚII

EXPOZIȚIA PERMANENTĂ

- Conceperea planului și panotarea sectorului "Mobilier, textile de interior" și a unui modul din sectorul "Alimentație" din cadrul secției Pavilionare, conform noului plan, realizarea etichetelor, a textelor explicative pentru pliant, tehnoredactarea, traducerea și etalarea/listarea acestora;
- Schimbarea etichetelor de sală;
- Mutarea, protejarea artefactelor din expoziția de bază, cu ocazia reparațiilor și a igienizării sălilor de expoziție;

EXPOZIȚII TEMPORARE

- ”Expoziția de iarnă Brickenburg” – 19-21 ianuarie 2018
- Expoziția virtuală ”Privind istoria în ochi - 100 de portrete de țărani transilvăneni”
- „Zilelor Artei Bizantine” – 2-3 februarie 2018
- ”Tradiții Nipone”, organizată în colaborare cu Patricia Kudo și Cristina Mihaela Pop 17.02 – 31.03.2018
- „Cehoslovacia, 1918-1968. Retrospectiva conștiinței naționale”, organizată în colaborare cu Ambasada Republicii Cehe din România și de Centrul Ceh din București 22 martie – 7 aprilie 2018
- expoziția de fotografii ”Portugalia, țara dorului răsare” de Valeriu Turea, vernisaj 7 martie 2018
- „Cehoslovacia, 1918-1968. Retrospectiva conștiinței naționale”, în colaborare cu Ambasada Republicii Cehe din România și de Centrul Ceh din București, 22.03–07.04.2018
- ”100 de tablouri pentru 100 de ani”, 12.04–29.04.2018
- ”Icoana din sufletul copiilor”(aprilie 2018)
- ”Comorile României”, expoziția de fotografie Ilie Tudorel, 08.05–03.06.2018
- „Cunoaște și protejează patrimoniul cultural național”, în parteneriat cu Poliția Română, 16.05.2018
- ”Romii din Transilvania. Patrimoniu etnografic”, 19–27.05.2018
- Mineralia 2018 : Târgul de primăvară. 27–29.04.2018
- ”100 de ani de costum românesc. 1918–2018. Museu do Traje de Viana do Castelo, Portugalia, 21.05–29.07.2018
- „Iubind tradițiile, clădim viitorul”, în parteneriat cu Școala Gimnazială Specială – Centru de Resurse și Documentare privind Educația Integrată/Incluzivă, 23.05.2018
- „Istorie în lemn și piatră”, în cadrul evenimentului ”Mihai Viteazul în cetate – Transilvania, leagăn și scut al Daciei străbune – România”, în parteneriat cu Sindicatul cadrelor Militare Disponibilizate, 12.06.2018
- „Cele trei uniri în filatelie”, în cadrul evenimentului ”Mihai Viteazul în cetate – Transilvania, leagăn și scut al Daciei străbune – România”, în parteneriat cu Sindicatul cadrelor Militare Disponibilizate, 12.06.2018
- Expoziție de vară Brickenburg, Ethnologia Galactica, 29.05–03.06. 2018

- „Arta broderiei pe crețuri: *ciupagul*”, 24.06–15.07.2018
- ”Zestre transilvăneană”. Colecția etnografică Gabriel Boriceanu, 24.06–15.07.2018.
- Colaborare la organizarea expoziției ”Ia aieva”, la Complexul Muzeal Astra prin selectarea, pregătire și împrumutarea unei cămăși.
- ”Misiune în Angola”- vernisaj 16 iulie
- „Arta broderiei pe crețuri: *ciupagul*”, 24.06–15.07.2018
- ”Zestre transilvăneană”. Colecția etnografică Gabriel Boriceanu, 24.06–09.09.2018.
- ”Clujul lui Andrei Klein colecționarul”, 26.07–28.28.2018
- ”100 de năfrămuțe”, în parteneriat cu CJCPCT Cluj, 31.08–09.09.2018
- ”Crucea de la comunitate la comuniune. 100 de cruci la 100 de ani”, în parteneriat cu Asociația Eleon, 14.09–14.10.2018
- Mineralia, Salonul de toamnă (19–21 octombrie 2018)
- ”Retrospectivă Coriolan Munteanu – Alin Munteanu”, 24 oct–18 noi. 2018
- "Centenar. Republica Armenia. România - Marea Unire", organizată de Ambasada Republicii Armene în România, Uniunea Armenilor din România și Arhiepiscopia Bisericii Armene din România și găzduită de MET (20–25 noiembrie 2018)
- ”Mândrul nostru tricolor”, organizată în parteneriat cu CJCPCT Cluj, Asociația „Zestrea”, Cosmin Giurgiu, Asociația Națională pentru Restaurarea Monarhiei și Clubul Monarhiștilor Clujeni (30.11-09.12.2018)
- ”Așa văzut-a Zaharia – improvizații într-o lume captivă”, expoziție de fotografie, organizată în parteneriat cu Muzeul Național al Țăranului Român și Ambasada Republicii Moldova în România (30.11.2018 – 10.01.2019)
- Expoziția națională de pictură ”PORTRETE ALE MARII UNIRI”, organizată în parteneriat cu Fundația Mircea Titus Romanescu (30.11-28.12.2018)

ÎN PLANUL ACTIVITĂȚILOR CE DERIVĂ DIN MISIUNEA EDUCAȚIONALĂ A MUZEULUI:

Consiliere, evenimente de specialitate organizate de MET

- Îndrumare practică profesională –27 studenți
- Îndrumare meșteri populari
- Împreunișul/măsurișul oilor în Transilvania tradițională, reconstituit în PERV, în parteneriat cu USAMV Cluj, 05.05.2018

- Proiecția filmului documentar „Vieți între ape”, de Oana Ivan (Noaptea muzeelor)
- 26 februarie – 2 martie 2018, a doua ediție a Târgului Tradițional de Mărțișor
- Târgul Creatorilor Populari, 24-26 mai 2018

Activități organizate în parteneriat (concerte, simpozioane, conferințe, lansări de carte, workshopuri)

- 26 ianuarie 2018 – „CÂND PĂMÂNTUL VORBEȘTE”, prezentare film
- 14.02.2018, lansarea cărții „COPII, CULORI, MUZEE”, în parteneriat cu Asociația MonyArt’56 din Cluj-Napoca,
- 13 februarie 2018 – CÂNTECE DE INIMĂ ROMÂNEASCĂ concert - Omagiu (VOCILE TRANSILVANE)
- 23 – 25 februarie 2018 – Ediția a XI-a a Festivalului Național „Prietenii Muzicii” – Pro Piano - București – România – filiala Cluj – Napoca,
- 13.02.2018 – ateliere de pedagogie muzeală pentru elevii Colegiului Ana Aslan Cluj-Napoca
- 10.02.2018 – concert Master Class – violoncel, în parteneriat cu Colegiul de Muzică Cluj-Napoca
- 2 martie 2018, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Cluj, [Muzeul Etnografic al Transilvaniei](#), Academia de Muzică „Gheorghe Dima” și Editura Școala Ardeleană vă invită la lansarea volumului „Doar din pământul patriei” de Horia Bădescu (Colecția Școala ardeleană de eseistică), un proiect editorial dedicat Centenarului Marii Uniri.
- 4 martie 2018 - spectacolul Purim 5778, organizat în colaborare cu conducerea Comunității Evreilor din Cluj
- 6 martie 2018 - MĂRȚIȘOR ... în pași de dans, organizat în colaborare cu Ansamblul Coral VOCI TRANSILVANE al Casei de Cultură a municipiului Cluj-Napoca
- 11 martie 2018 - Lansare de carte «Din mâinile valahilor schismatici...». Românii și puterea în Regatul Ungariei medievale (secolele XIII-XIV)” (autor Ioan Aurel Pop), organizat în colaborare cu Editura Școala Ardeleană.
- 17-18 martie 2018 - Festivalul “Traista cu povesti”, organizat în colaborare cu Asociația Firul Ariadnei și Fundația Părinți din România.
- 25 martie 2018 – Spectacol sensorial, organizat în colaborare cu trupa de teatru senzorial Instinctiv, Centrul de Resurse pentru Comunitate și Asociația Sura, IMPACTIII.

- 24 martie 2018 - Lansarea volumului „Aurarii din Munții Apuseni”, organizat în colaborare cu Asociația „Baia Domnilor” din Bucium, jud. Alba.
- 27 martie 2018 - Concertul Ecumenic de Paști BINECUVÂNTEAZĂ DOAMNE, ROMÂNIA, organizat în colaborare cu Ansamblul Voci Transilvane.
- 29 martie 2018 - Lansarea cărții *Literatură tradițională din Nord*, de Andrei Moldovan, organizat în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Cluj și Editura Charmides.
- Comemorarea Genocidului împotriva armenilor și recital de duduc, în parteneriat cu Uniunea Armenilor, 25.04.2018
- 5–6.05.2018 –”Târgul Mamprenoarelor”
- 09.05.2018 – Lansare de carte: ”Mundus Malefactorum”, de Gabriel-Virgil Rusu,
- Lansare de carte: „Maria Marcu, o viață dedicată cântecului”, de F.V.Șomlea, 15.05.2018
- Noaptea muzeelor : Recital muzical oferit de taraful de muzicanți romi conduși de Alexandru Bob, zis Siminic, din Gherla
- Conferința ”Tinerii celebrează Centenarul”, în parteneriat cu Liceul Special pentru Deficienți de Vedere și Asociația Lions Club Genesis, 24.06.2018
- ”Teatru pe uliță”, în parteneriat cu Asociația Modus Vivendi, 04.06.2018
- ”Povești nemuritoare”, în parteneriat cu Asociația Modus Vivendi, 06.06.2018
- O zi cu păsări, în colaborare cu SOR România, 09.06.2018.
- Lansarea atlasului „Demers pentru adevăr - Transilvania leagăn și scut al Daciei „străbune”, de Gheorghe Bănescu, 12.06.2018
- Rădăcini transilvane” al Ansamblului de Muzică Tradițională Românească Icoane, 13.06.2018
- Concertul Regal, susținut de Corala Regală Transilvania, 21.06.2018
- Olimpiada Tetarom, Jocurilor românești tradiționale în PERV”, 21.06.2018
- Ziua Iei la PERV, organizată de către OTL Cluj, 24.06.2018
- Crosul Hoia Fortech, 30.06.2018
- Cânepa – simpozion, 27.07.2018
- Concerte – recitaluri de violoncel, în 7 și 15.07.2018
- Concert muzică cameră – 18.08.2018
- Concert Quartet Tiberius,– 23.08.2018
- Concert Grupul Flautet – 26.08.2018

- Concert Ramona Moldovan – 18.09.2018
- Ziua Culturii Armene, 29.09.2018
- Conferința ”BUCURIA CRUCII”, organizată de Asociația Eleon în cadrul Expoziției „Crucea, de la comunitate la comuniune. 100 de cruci la 100 de ani.”, 10 oct. 2018
- Concert chitară ”CAPRICHIO ESPAÑOL”, organizat cu ocazia Zilei Naționale a Spaniei, în colaborare cu Transylvania Art and Science, 12 oct. 2018
- A X-a ediție – Aniversară - a Bienalei de muzică AUGUSTIN BENA, CONCERT CORAL CLUJEAN, 16 octombrie 2018
- SUFLET ROMÂNESC - ATUNCI ȘI ACUM, poem cinematografic de Ioan BOCȘA, 25 oct. 2018
- Conferința susținută de Ioan Stanomir - „La Centenar. Luciditatea patriotică și încercările unui secol”, 29 oct. 2018
- ”Japonia în caleidoscop”, din cadrul Simpozionului internațional: Nihongo dekimasu. 20 de ani de studii japoneze la Universitatea Babeș-Bolyai, 3 noi. 2018
- „De la Dacia și Statele Unite ale Austriei Mari la România Mare” – lansări volume, 2 noi. 2018
- ”ROMANȚE ÎN CONCERT”, concert Voci Transilvane, 5 noi. 2018
- ” Patria română” – eveniment dedicat Centenarului Marii Uniri, organizat în parteneriat cu Filiala Cluj a Uniunii Scriitorilor din România, ”16 noi. 2018
- ȚARA OĂȘULUI - GENERAȚIA DE "AFARĂ" – seminar, proiecție foto, muzică, palincă și plăcinte, organizată de antropoloaga OANA IVAN, 21 noi. 2018
- Lansare volume : Alexandru Vaida Voevod, ”Scrisori de la Conferința de Pace, Paris-Versailles 1919-1920” și Mircea Vaida-Voevod, ”Alexandru Vaida Voevod văzut de contemporani”, 18 dec. 2018.

3. Activități realizate cu și pentru copii și elevi

- Festivalul de storytelling „Traista cu povești”, Sala Reduta, 15/16.01.2016
- Ateliere de cusături, confecționare mărgelile și icoană pe sticlă 13 februarie, 29 martie, 26 martie, cu 95 copii.
- Ateliere de modelaj și olărit în lut, 11 mai, studenți UBB- 25 persoane
- Atelier ”Teatru pe uliță” 24 mai -Parcul Etnografic – 28 copii ;
- Atelier „Deschide cartea cu povești”, 5 iunie – 25 copii;

- Atelier pictură ghivece din lut cu preșcolarii de la Grădinița ”Lumea Copiilor” – 22 copii;
- Atelier de pictură icoană pe sticlă cu elevi de la ”Palatul Copiilor” – 30 copii ;
- Cursuri de dans tradițional, în cadrul unor parteneriate (patru cursuri);
- Concurs educațional și curs de dans tradițional pentru elevii Liceului Teoretic „N. Bălcescu” din Cluj-Napoca;
- Tabăra etnografică de vară – iulie 2018, cu participarea a 712 de elevi;
- Ateliere de pictură Școala de vară UBB – 11 iulie 2018- 10 studenți
- Școala de vară Grow Wild SOR 2018 (Societatea Ornitologică din România, filiala Cluj) – 24 iulie 2018
- ateliere de dansuri și muzici tradiționale românești EDU-COREOLOGICA (14-16 septembrie)
- Ateliere de confecționat podoabe pentru Bradul de Crăciun în cadrul proiectului ”Ucenicii lui Moș Crăciun” (440 copii);
- Realizarea proiectului ”Sute de cuvinte pentru 100 de ani” în colaborare cu asociația Modus Vivendi (432 copii).

Îmbogățirea fondului documentar

- Înregistrarea în computer a publicațiilor primite la schimb sau ca donații și întocmirea documentației pentru înregistrarea lor contabilă; activitate de ordonare a publicațiilor în bibliotecă;

5. Popularizare

- Înregistrare numere AMET pe platforma CEEOL (până acum: 2017, 2016, 2015 în lucru)
- Încărcarea și popularizarea în mediul online a informațiilor despre activitățile muzeului
- Redactare comunicate de presă
- Asigurarea serviciilor de fotografiere, sonorizare, grafică, videoproiecții, afișe, pliante și alte materiale promoționale, necesare bunei desfășurări a activității muzeului și a magazinelor
- Realizarea, împreună cu ATOMO, a unui calendar de evenimente pe site-ul muzeului
- Întâlniri cu conducerea Aeroportului și obținerea aprobării unei semnalizări suplimentare a magazinului aflat în incinta aeroportului, semnalizare ce urmează să fie făcută de către aeroport

- Obținerea unui spațiu publicitar în mijloacele de transport în comun, clipul muzeului rulează pe ecranele aflate în autobuzele din Cluj.
- Implementarea sistemului de POS în cele trei magazine ale muzeului (posibilitatea plății cu cardul)
- Continuarea proiectului de colaborare cu Facultatea de Arhitectura din Cluj Napoca
- Organizarea, selecția și aprovizionarea cu marfă, precum și gestionarea mărfurilor în cadrul celor trei magazine pe care muzeul le deține; promovarea magazinelor și a produselor din magazine.

6. Ghidaj de specialitate

- în cele două secții ale MET – în limbile: română, maghiară, engleză, franceză, pe toată perioada, la grupuri organizate sau la cerere.

TÂRGURI

- **Târgul Tradițional de Mărțișor, ediția 2018**
- Târgul Creatorilor Populari, ediția 2018, organizat în Piața Avram Iancu, cu peste 10.000 de vizitatori

ÎN DOMENIUL INVESTIȚIILOR:

- “Restaurarea anvelopei palatului Reduta“, imobil monument istoric, situat în municipiul Cluj- Napoca, str. Memorandumului nr. 21., valoare : 4.782.831,44 lei (TVA inclus). Termen de execuție: 33 luni, realizat în anul 2018 : 417.330.92 lei (TVA inclus);

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. MĂSURI DE ORGANIZARE INTERNĂ

- Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 63 din 29 martie 2018 privind aprobarea Organigramei, a Statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare a Muzeului Etnografic al Transilvaniei.
- Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 104 din 29 mai 2018 privind aprobarea indicatorilor tehnico-economici ai obiectivului de investiții „Restaurarea anvelopei Palatului Reduta”, în prezent Muzeul Etnografic al Transilvaniei.
- Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 105 din 29 mai 2018 privind aprobarea Proiectului „Restaurarea anvelopei Palatului Reduta, în prezent Muzeul Etnografic al Transilvaniei” și a cheltuielilor legate de proiect.
- Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 106 din 29 mai 2018 privind aprobarea parteneriatului dintre UAT Județul Cluj și Muzeul Etnografic al Transilvaniei, în vederea implementării, în comun, a Proiectului „Restaurarea anvelopei Palatului Reduta, în prezent Muzeul Etnografic al Transilvaniei”
- Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 136 din 27 iunie 2018 privind trecerea unui imobil din domeniul privat în domeniul public al Județului Cluj și transmiterea acestuia din administrarea Consiliului Județean Cluj în administrarea Muzeului Etnografic al Transilvaniei.
- Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 193 din 28 august 2018 privind aprobarea indicatorilor tehnico-economici ai obiectivului de investiții „Revitalizarea zonei Parcului Etnografic „Romulus Vuia” din Cluj-Napoca – Pădurea Hoia”
- Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 286 din 28 noiembrie 2018 privind aprobarea Organigramei, Statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare pentru Muzeul Etnografic al Transilvaniei

2. PROPUNERI PRIVIND MODIFICAREA REGLEMENTĂRILOR INTERNE:

În temeiul prevederilor Art. 2 litera a) din legea nr. 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice, republicată, cu modificările ulterioare, Muzeul Etnografic al Transilvaniei din Cluj-Napoca, înființat prin *Legea privitoare la organizarea „Muzeului Etnografic și a Parcului Național*

Regele Carol al II-lea” din Cluj din 5 aprilie 1932 și acreditat prin *Ordinul privind acreditarea Muzeului Etnografic al Transilvaniei* Nr. 2297 din 3 iunie 2010, funcționează în subordinea Consiliului Județean Cluj, ca instituție publică de cultură cu personalitate juridică.

În ședința Consiliului de Administrație din 15.01.2018 au fost propuse spre aprobare următoarele modificări aduse Organigramei și a Statului de funcții: transformarea a opt posturi gestionar custode I în gestionar custode IA, transformarea unui post conservator studii medii I în conservator studii medii IA, transformarea unui post gestionar custode I în referent studii medii I, transformarea unui post restaurator studii medii II în muncitor calificat țesător manual, transformarea a două posturi vacante muzeograf IA în muzograf debutant.

În ședința Consiliului de Administrație din 30.01.2018, reprezentanta Consiliului Județean Cluj, dna Maria Golban Șomlea, a propus înființarea unui post de director dezvoltare, în vederea implementărilor de proiecte și colaborărilor cu diverse sectoare, având în vedere promovarea muzeului.

Modificările au fost adoptate prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 63 din 29 martie 2018 privind aprobarea Organigramei, a Statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare a Muzeului Etnografic al Transilvaniei.

În ședința Consiliului de Administrație din data de 14.11.2018 au fost propuse spre aprobare următoarele modificări aduse Organigramei și Statului de funcții: transformarea compartimentului Contabilitate, administrativ, resurse umane în birou Contabilitate, administrativ, resurse umane și înființarea unui post de șef birou, transformarea unui post de muzograf debutant în documentarist studii superioare, avansarea de la referent 1A poziția 3 la economist II; avansarea de la administrator I la referent de specialitate III.

Modificările au fost adoptate prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 286 din 28 noiembrie 2018 privind aprobarea Organigramei, Statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare pentru Muzeul Etnografic al Transilvaniei.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII ORGANISMELOR COLEGIALE DE CONDUCERE:

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE s-a reunit în anul 2018 în șapte ședințe:

Ședința Consiliului de Administrație din data 15.01.2018, cu următoarea ordine de zi:

- Modificarea Organigramei și a Statului de funcții.

Ședința Consiliului de Administrație din data 18.01.2018, cu următoarea ordine de zi:

- Analiza și aprobarea Dării de seamă contabile trimestriale pentru semestrul IV/2017.

Ședința Consiliului de Administrație din data 30.01.2018, cu următoarea ordine de zi:

- Modificarea Organigramei și a Statului de funcții;
- Diverse

Ședința Consiliului de Administrație din data 28.02.2018, cu următoarea ordine de zi:

- Analiza și aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli pe anul 2018.

Ședința Consiliului de Administrație din data 04.07.2018, cu următoarea ordine de zi:

- Modificarea listei obiectivelor de investiții din excedentul anului precedent.

Ședința Consiliului de Administrație din data 23.10.2018, cu următoarea ordine de zi:

- Aprobarea parteneriatului încheiat între UAT Județul Cluj, în calitate de Lider de Proiect, Partener 1, și Muzeul Etnografic al Transilvaniei, în calitate de Partener 2, având ca obiect implementarea, în comun, a proiectului „Restaurarea anvelopei Palatului Reduta, în prezent Muzeul Etnografic al Transilvaniei”.

- Aprobarea contribuției proprii a MET în proiectul „Restaurarea anvelopei Palatului Reduta, în prezent Muzeul Etnografic al Transilvaniei”, reprezentând 2% din valoarea eligibilă a cheltuielilor aferente MET, în cunatum de 122.055,89 lei inclusiv TVA, reprezentând cofinanțarea proiectului, sumă ca va fi alocată din bugetul propriu al Județului Cluj.

Ședința Consiliului de Administrație din data 14.11.2018, cu următoarea ordine de zi:

- Modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare.
- Modificarea Organigramei și a Statului de funcții

CONSILIUL ȘTIINȚIFIC s-a reunit în anul 2018 în două ședințe:

Ședința Consiliului științific din 26.02.2018, cu următoarea ordine de zi:

- Planul de expoziții pentru anul 2018.
- Programul de manifestări științifice pentru anul 2018.
- Publicații – Anuar 2018.

Ședința Consiliului Științific din 17.12.2018, cu următoarea ordine de zi:

- Scoaterea la concurs a unui post vacant de CS I.
- Aprobarea regulamentului de concurs pentru ocuparea postului de CS I.
- Aprobarea comisiei de concurs pentru ocuparea postului de CS I.

4. DINAMICA ȘI EVOLUȚIA RESURSELOR UMANE ALE INSTITUȚIEI (FLUCTUAȚIE, CURSURI, EVALUARE, PROMOVARE, MOTIVARE / SANȚIONARE):

În anul 2018 s-a înregistrat următoarea dinamică ocupațională:

05.02.2018: A fost ocupat prin concurs un post de muncitor necalificat

20.03.2018: Au fost ocupate prin concurs două posturi de referent

04.06.2018: A fost ocupat prin concurs un post de muncitor calificat tâmplar

07.09.2018: A fost ocupat prin concurs un post de muzeograf în cadrul secției MCP

01.10.2018: A fost ocupat prin concurs un post de contabil șef

23.10.2018: A fost ocupat prin concurs un post de referent salarizare

02.11.2018: A fost ocupat prin concurs un post de gestionar-custode în Parcul Etnografic

26.11.2018: A fost ocupat prin concurs un post de conservator în cadrul Laboratorului de restaurare conservare

01.12.2018: A fost ocupat prin concurs un post de muzeograf în cadrul secției pavilionare

10.12.2018: A fost ocupat prin concurs un post de muzeograf în cadrul secției MCP

13.12.2018: A fost ocupat prin concurs un post de muzeograf în cadrul secției pavilionare

15.12.2018: A fost ocupat prin concurs un post de director

Perfecționare profesională:

- Curs de perfecționare Noutăți legislative în domeniul achizițiilor publice și simulări practice
- Curs de perfecționare Managementul resurselor umane și salarizarea în instituțiile publice

Evaluarea performanțelor profesionale individuale: procedura s-a realizat în perioada 1-28 februarie 2018, conform prevederilor Legii cadru nr.284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice

Promovare :

- În anul 2018 au fost realizate 9 promovări prin concurs în funcțiile de gestionar-custode IA și o promovare prin concurs în funcția de conservator IA.

Motivare/sanționare:

- În anul 2018 nu au fost aplicate sancțiuni disciplinare.

5. MĂSURI LUATE PENTRU GESTIONAREA PATRIMONIULUI INSTITUȚIEI,
ÎMBUNĂTĂȚIRI, REFUNȚIONALIZĂRI ALE SPAȚIILOR:

În Parcul Etnografic „Romulus Vuia” au continuat lucrările de amenajare a noului punct de primire pentru vizitatori, în care aceștia pot consulta și achiziționa publicațiile MET sau suveniruri.

Au fost finalizate lucrările de reconstrucție a casei din Spermezeu, donate MET în anul 2015. Amplasata în apropiere de Poarta 2, această casă va fi utilizată ca spațiu de organizare a activităților cu publicul, până la punerea în aplicare a proiectului de extindere a spațiului expozițional.

În spațiul administrat de Muzeul Etnografic al Transilvaniei în Piața Ștefan cel Mare nr. 5, a fost extins spațiul special de depozitare a negativelor fotografice pe sticlă și celuloid, pentru păstrarea acestora în condiții optime în cursul și după încheierea digitizării acestora.

Eficientizarea activităților desfășurate în spațiul expozițional cu vânzare situat în incinta Aeroportului Internațional Cluj-Napoca, cu o suprafață totală de 28 mp, prin adaptarea programului de funcționare la orarul zborurilor mai importante.

6. MĂSURI LUATE ÎN URMA CONTROALELOR, VERIFICĂRII/AUDITĂRII DIN PARTEA AUTORITĂȚII SAU A ALTOR ORGANISME DE CONTROL ÎN PERIOADA RAPORTATĂ:

În urma misiunii de audit cu tema Evaluarea modului de angajare și utilizare a creditelor aprobate de Consiliul Județean” au fost luate următoarele măsuri:

- Corelarea cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare a Organigramei, Statului de Funcții și Fișelor de Post ale personalului angajat.
- Identificarea nevoilor de pregătire profesională pentru toți angajații muzeului.
- Acordarea sporului de 30% pentru timpul lucrat sâmbăta și duminica ca urmare a deciziei instanței
- Angajarea unui inginer IA

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO - FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. ANALIZA DATELOR FINANCIARE DIN PROIECTUL DE MANAGEMENT CORELAT CU BILANȚUL CONTABIL AL PERIOADEI RAPORTATE

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

PENTRU ANUL 2018

1. Tabelul managementului economico-financiar:

| Nr. crt. | Indicatori | U M | Buget inițial 2018 | Buget final rectificat 2018 | Realizat 2018 |
|----------|---|--------|-----------------------|-----------------------------------|------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Total venituri, din care | Mii | 4752.61 | 4822.75 | 4009.66 |
| | 1.a Venituri proprii, din care | lei | 378.51 | 378.51 | 350.65 |
| | 1.a.1 venituri din activitatea de bază | | - | - | |
| | 1.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile) | | 378.51 | 378.51 | 350.65 |
| | 1.a.3 sponsorizări | | - | - | |
| | 1.a.4 alte venituri proprii | | - | - | |
| | 1.b Subvenții | | 4358.7 | 4358.70 | 3573.82 |
| | 1.c Alte venituri | | 15.4 | 85.54 | 85.19 |
| 2 | Total cheltuieli, din care | Mii | 4752.61 | 4822.75 | 3945.56 |
| | 2.a Venituri proprii, din care | lei | 378.51 | 378.51 | 286.55 |
| | 2.a.1 venituri din activitatea de bază | | 270 | 270 | 205.10 |
| | 2.a.2 surse atrase (fonduri nerambursabile) | | | | |
| | 2.a.3 sponsorizări | | | | |

| | | | | |
|---|--|--------|---------|---------|
| 2.a.4 alte venituri proprii (excedent) | | 108.51 | 108.51 | 81.45 |
| 2.b Subvenții | | 4358.7 | 4358.70 | 3573.82 |
| 2.c Alte venituri (erasmus,AFCN) | | 15.4 | 85.54 | 85.19 |

Sursa de finanțare a cheltuielilor:

| | Total buget | Buget 2018 ¹ | | | | Total Realizat | Cheltuieli de Personal 10.+59 | Bunuri și servicii 20. | d.c. alte chelt | Cheltuieli de capital 70. |
|------------------------------|----------------|---|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------|--|------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| | | Cheltuieli de personal 10.+59.40 | Bunuri și servicii 20 | d.c. alt e .c. h | Cheltuieli de capital 70 | | | | | |
| Total cheltuieli, d.c. | 4822.75 | 2612.7 | 1051.54 | | 1158.51 | 3945.56 | 2301.7 | 979.43 | | 664.43 |
| Venituri proprii | 378.51 | - | 270 | | 108.51 | 286.55 | | 205.10 | | 81.45 |
| Subvenții | 4358.7 | 2565+ 47.7 | 696 | | 1050 | 3573.82 | 2258.34 +43.36 | 689.14 | 2.5 | 582.98 |
| Alte surse | 85.54 | - | 85.54 | | - | 85.19 | | 85.19 | 15. 03 | |

¹la data întocmirii prezentei

²Cheltuieli efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă
(drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

2. EVOLUȚIA VALORII INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ ÎN PERIOADA RAPORTATĂ, CONFORM CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ ALE INSTITUȚIEI

1. Indicatori de performanță

| Nr. Crt. | Indicatori | U.M. | Program anual. 2018 (conform BVC) | Coeficient de ponderare |
|----------|--|---------|-----------------------------------|-------------------------|
| 1 | Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii- cheltuieli de capital/nr. de beneficiari) | lei | 3.85 | |
| 2 | Fonduri nerambursabile atrase | Mii lei | 98.40 | |
| 3 | Număr de activități educaționale | Nr. | 8 | |
| 4 | Număr de apariții media (exclusiv comunicatele de presă) | Nr. | 212 | |
| 5 | Număr de beneficiari neplătitori | Nr. | 45.531 | |
| 6 | Număr de beneficiari plătitori | Nr. | 38.452 | |
| 7 | Număr de expoziții | Nr. | 21 | |
| 8 | Număr de proiecte | Nr. | 62 | |
| 9 | Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvențiile) a cheltuielilor instituției | % | 9.54% | |
| 10 | Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate in anul curent/total recomandări) | % | 100 | |

Managerul propune actualizarea indicatorilor de performanță, prin act adițional, ori de câte ori se rectifică BVC-ul instituției

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

1. VIZIUNE

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, depozitar calificat al patrimoniului material și imaterial al tuturor etniilor din Transilvania. Abordând în mod creativ activitățile de constituire, conservare, cercetare și valorificare a patrimoniului pe care îl administrează, Muzeul Etnografic al Transilvaniei susține și promovează valorile autentice, se implică în problemele comunității și reprezintă un vector al construcției identității culturale.

2. MISIUNE

Muzeul Etnografic al Transilvaniei este o instituție publică de cultură, aflată în serviciul societății, depozitar calificat al moștenirii ce definește identitatea culturală a tuturor etniilor din Transilvania. Misiunea instituției este păstrarea, cercetarea și valorificarea patrimoniului cultural transilvănean în vederea promovării valorilor, diversității culturale și a dialogului cultural, în beneficiul tuturor categoriilor de vizitatori. Muzeul Etnografic al Transilvaniei își asumă un rol important în educarea culturală a diverselor categorii de public, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne.

În același timp Muzeul Etnografic al Transilvaniei are misiunea de a cerceta, colecta, conserva și restaura bunuri de patrimoniu ce aparțin culturii și civilizației românești și a naționalităților conlocuitoare și de a le folosi ca instrumente în comunicare – prin expoziții temporare – dar și în educarea agreabilă și cu folos a diverselor categorii ale publicului, folosind mijloacele caracteristice muzeologiei moderne. Personalul muzeului respectă principiile Codului deontologic ICOM, adoptat la 6 iulie 2001.

Prin activitățile inițiate de către instituție și derulate în parteneriat cu alte instituții, Muzeul Etnografic al Transilvaniei pune, de asemenea, accent pe educația permanentă a adulților.

3. OBIECTIVE (GENERALE ȘI SPECIFICE)

Definirea misiunii instituției și denumirea „Muzeul Etnografic al Transilvaniei” sunt legate de aspirațiile cultural-naționale din contextul istoric al celui de-al treilea deceniu al secolului al XX-lea, în care publicul-țintă al muzeului era unul restrâns, cu un profil elitist. În prezent, muzeul se adresează unei comunități mult mai largi. Este greu de definit astăzi, de către publicul larg, semnificația termenului „etnografic”, sau relația disciplinei etnografice cu alte discipline socio-umane. Muzeul Etnografic al Transilvaniei este un adevărat muzeu al civilizației transilvănene, mesajul său fiind orientat în consecință către aspecte cu mult mai largi decât cele ale muzeelor dedicate exclusiv tradițiilor rurale. Reorganizarea Muzeul Etnografic al Transilvaniei, realizată în ultimii ani, urmează să continue în anii următori, ca urmare a asumării unor noi cerințe ale societății, ce derivă din nevoia de a accesa și alte surse de finanțare decât cele bugetare. Se va urmări în permanență adoptarea de către personalului instituției a unei atitudini responsabile în ceea ce privește funcțiile de bază ale muzeului, și vor fi aplicate metode eficiente de gestionare a potențialului intelectual al angajaților, care să conducă la eliminarea imobilismului și lipsei de inițiativă culturală.

4. STRATEGIE CULTURALĂ, PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Dezvoltarea strategică a instituției are ca obiectiv punerea în aplicare a misiunii culturale a acesteia, de a utiliza în mod optim resursele disponibile, de a facilita crearea unor parteneriate benefice pentru atât pentru muzeu cât și pentru comunitatea căreia îi este adresată activitatea instituției. Muzeul va organiza manifestări culturale, expoziții și activități educative care să genereze, în condițiile unei rentabilități sporite, rezultate motivaționale și educative cu efecte vizibile atât din punctul de vedere prezenței culturale în comunitate, cât și din punct de vedere financiar. În acest sens, muzeul va continua să își redefinească mesajul expozițional, orientându-se cu consecvență către organizarea de expoziții de anvergură națională sau internațională și către organizarea de manifestări culturale care să mobilizeze un număr cât mai mare de reprezentanți ai comunității, promovând valorile culturii tradiționale, ale patrimoniului național și universal. În același timp, muzeul se va ocupa cu o intensitate sporită de promovarea și valorificarea clădirii Reduta, în care se află sediul său central, organizând evenimente culturale de calitate, între care putem aminti: festivaluri muzicale, cicluri de serate muzicale, alte evenimente muzicale realizate în parteneriat cu Academia de

Muzică „Gheorghe Dima”, Opera Română, Opera Maghiară, Filarmonica Transilvania, organizații non-guvernamentale. Vor fi organizate anual Festivalul Traista cu Povești, Târgul Tradițional de Mărțișor, Târgul Creatorilor Popolari, evenimente de promovare a patrimoniului culinar tradițional, toate acestea reprezentând manifestări dezvoltate în perioada 2014-2017, în continuarea proiectelor din anii precedenți. Va fi urmărită intensificarea prezenței în spațiile publice, prin multiplicarea manifestărilor de promovare a creatorilor populari organizate în spațiile muzeului. Va fi menținută orientarea spre valori moderate în ceea ce privește taxele solicitate pentru serviciile oferite de muzeu, aceasta fiind o modalitate de acțiune prin care poate fi câștigat un public nou și numeros. În același timp, însă, vor fi organizate evenimente și manifestări destinate unui public mai pretențios, dornic să se implice în activitățile culturale și în susținerea acestora. Prin componenta de promovare a strategiei culturale a instituției se va urmări în continuare multiplicarea posibilităților și canalelor de adresare prin intermediul cărora publicul să fie cât mai bine informat în legătură cu produsele și serviciile oferite de muzeu. Promovarea va fi realizată atât la nivel local și regional, cât și la nivel național și internațional, fără ca vreunul dintre aceste niveluri să fie tratat cu superficialitate, pentru a convinge categorii cât mai largi ale publicului de calitatea ofertei culturale a instituției și a serviciilor oferite de aceasta. Pe baza interpretării rezultatelor studiilor și sondajelor efectuate politica de marketing expozițional și cultural va fi reelaborată în permanență, prin strategii legate de îmbinarea celor patru elemente esențiale: produs/serviciu, preț, distribuție, promovare: strategii de modelare a activităților în sensul creșterii interesului publicului; strategii de formare a publicului muzeului prin crearea motivațiilor și obișnuințelor de a vizita muzeul. Publicul va beneficia, de asemenea, de anumite facilități ocazionale, corelate cu anvergura evenimentelor organizate și cu eventualele surse de finanțare alternative, pentru a stimula creșterea numărului de vizitatori. De asemenea muzeul va continua să rămână o prezență constantă în mass-media. Vor fi intensificate eforturile de redefinire a funcției muzeului, în vederea optimizării comunicării sale cu comunitatea cărui îi aparține. Renunțând să rămână un simplu depozitar de bunuri culturale, muzeul își va accelera transformarea într-un participant activ la realitățile lumii contemporane, la receptarea și integrarea valorilor culturii tradiționale în mediul urban. Dimensiunea activității sale va tinde să acopere zone cât mai largi din aria de acoperire a disciplinelor demo-etno-antropologice, analizate și prezentate perspectivă integrativă, în beneficiul iubitorilor de cultură de pretutindeni.

5. STRATEGIE ȘI PLAN DE MARKETING

Muzeul Etnografic al Transilvaniei efectuează demersuri pentru atragerea unor noi categorii de beneficiari, aparținând categoriilor cu diferite tipuri de deficiențe: 1. persoanele cu deficiențe de vedere, prin colaborarea cu instituțiile de învățământ speciale și prin adaptarea ofertei expoziționale la cerințele acestei categorii de vizitatori, prin realizarea unui ghid în alfabet Braille și a unei infrastructuri specifice. În acest sens, au fost inițiate demersuri pentru obținerea de finanțări nerambursabile, în cadrul programului Erasmus+ 2. persoanele cu deficiențe locomotorii, prin asigurarea unui sistem de acces adaptat nevoilor specifice ale acestui grup de beneficiari; 3. copiii instituționalizați, prin derularea parteneriatelor din seria „Meșteșuguri tradiționale ca mijloc terapeutic”, realizate împreună cu unități de învățământ. Atragerea acestor categorii reprezintă un indicator esențial al accesibilizării instituției, făcând posibilă facilitarea accesului pentru toate categoriile de vizitatori.

Pentru creșterea numărului de vizitatori instituția se va orienta cu fermitate în direcția atragerii categoriilor sociale active, prin încercarea de prelungire a programului de vizitare cu încă o zi/săptămână. De asemenea, vor fi făcute în continuare eforturi de prelungire a programului de vizitare a Secției Pavilionare și Parcului Național Etnografic „Romulus Vuia”, în special cu ocazia unor evenimente de anvergură. Marile muzee similare din România (Muzeul Satului din București, Muzeul Civilizației Tradiționale Astra din Sibiu) au programe de vizitare prelungite până la orele 18 sau 19, fapt care duce la creșterea numărului de vizitatori.

O altă categorie căreia i se va acorda o atenție specială este cea a comunităților rurale, în ansamblul lor, incluzând aici și categoria elevilor din mediul rural. Atragerea acestora va fi stimulată printr-o strânsă colaborare cu Consiliul Județean Cluj și cu Inspectoratul Școlar Județean Cluj, în vederea implementării proiectului de organizare a vizitelor elevilor din mediul rural la instituțiile muzeale din Cluj.

Pe baza interpretării rezultatelor studiilor și sondajelor efectuate politica de marketing expozițional și cultural va fi reelaborată în permanență, prin strategii legate de îmbinarea celor patru elemente esențiale: produs/serviciu, preț, distribuție, promovare: strategii de modelare a activităților în sensul creșterii interesului publicului; strategii de formare a publicului muzeului prin crearea motivațiilor și obișnuințelor de a vizita muzeul. Publicul va beneficia, de asemenea, de anumite facilități ocazionale, corelate cu anvergura evenimentelor organizate și cu eventualele surse de finanțare alternative, pentru a stimula creșterea

numărului de vizitatori. De asemenea muzeul va continua să rămână o prezență constantă în mass-media.

Printr-o ofertă expozițională generoasă, creșterea calității și atractivității evenimentelor organizate, modificarea programului de vizitare în conformitate cu așteptările categoriilor sociale active, promovarea turistică eficientă și implementarea programelor de parteneriat cu comunitățile rurale preconizăm o creștere de până la 20% a numărului de vizitatori până în anul 2020.

6. PROGRAME PROPUSE PENTRU ÎNTREAGA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Activitățile Muzeului Etnografic al Transilvaniei se derulează în cadrul a zece programe: Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului; Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural; Programul de evidență a patrimoniului muzeal; Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal; Programul „Activități expoziționale”; Programul „Promovarea meșteșugurilor populare”; Programul pedagogie muzeală; Programul „Activități de promovare”; Programul „Publicații”; Programul de investiții în infrastructura administrativă muzeală.

Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului: realizarea de cercetări de teren, de identificare și cercetare a monumentelor și bunurilor culturale susceptibile a fi clasate și achiziționate, identificare a obiceiurilor tradiționale practicate în cadrul comunităților și documentarea acestora, necesare pentru îmbunătățirea ofertei expoziționale a instituției. Programul prevede efectuarea periodică de cercetări în zonele etnografice importante ale Transilvaniei.

Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural: realizarea achizițiilor este realizată, atunci când este posibil, în corelare cu activitatea de cercetare. Există însă mereu mai numeroase situații în care bunuri culturale care prezintă interes pentru muzeu pot fi regăsite mai degrabă în cadrul unor colecții de dimensiuni mici sau medii, sau în contexte care nu mai păstrează legături nemijlocite cu zonele de proveniență. Din această perspectivă pragmatică, completarea colecțiilor MET a devenit mai eficientă din momentul transformării sale într-un program de activitate distinct.

Programul de evidență a patrimoniului muzeal: activitate de bază a instituției, constă din realizarea evidențelor topografice și tipologice, digitalizarea fondului documentar,

introducere a bunurilor de patrimoniu deținute în programele specializate, operațiunile de clasare a bunurilor de patrimoniu în categoriile juridice Tezaur și Fond.

Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal: lucrări de restaurare a monumentelor din Parcul Etnografic, înlocuirea materialelor degradate, întreținere și reparații curente, restaurare bunuri culturale mobile. Activitatea Laboratorului de Restaurare și Conservare este una foarte bună, iar specialiștii acestui compartiment au obținut, în ultimii ani, performanțe remarcabile.

Activități expoziționale: organizarea de expoziții temporare la sediul muzeului sau în alte locații; reorganizări și completări ale expoziției permanente; asigurarea protecției expozițiilor organizate la sediile MET, diversificarea ofertei culturale a instituției.

Promovarea meșteșugurilor populare: organizarea de târguri și manifestări publice, activități de promovare a creatorilor populari, promovarea de parteneriate în domeniul formării profesionale în domeniul meseriilor tradiționale.

Pedagogie muzeală: activități realizate în parteneriat cu instituțiile de învățământ și organizațiile non-guvernamentale, derulate pe durata întregului an calendaristic. Pedagogia muzeală este unul dintre domeniile de excelență ale specialiștilor și personalului MET, cu performanțe și realizări comparabile cu cele ale marilor muzee din România.

Activități de promovare: promovarea activităților și a patrimoniului MET este realizată printr-o gamă variată de mijloace, de la promovarea online prin intermediul paginii web a instituției și rețelelor de socializare până la promovarea în presa scrisă și audio-vizuală.

Publicații: realizarea publicațiilor de specialitate ale instituției.

Investiții în infrastructura administrativă muzeală: lucrări de investiții finanțate din bugetul autorității ordonatoare sau în cadrul unor proiecte europene/naționale.

F. PROIECTE DIN CADRUL PROGRAMELOR

Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului. Realizarea de cercetări de teren și documentare referitoare la patrimoniul cultural tradițional. Revigorarea meșteșugurilor tradiționale în cadrul proiectelor cu finanțare europeană. Cercetarea tehnicilor de realizare a construcțiilor tradiționale din Munții Apuseni (2017-2018), Țara Călatei (2018-2019), Maramureș (2019), Harghita-Covasna (2019-2020). Proiect interdisciplinar de cercetare etnomuzicologică și etnocoreologică – Câmpia Transilvaniei (2017), Arad, Bihor (2018), Năsăud, Maramureș (2019).

Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural. Achiziționarea de anexe gospodărești din Munții Apuseni (Mocănime); Achiziționarea unei gospodării din Pădureni (Hunedoara). Activități de cercetare și achiziționare piese de port, port, mobilier, piese legate de obiceiuri etc.

Programul de evidență și clasare a patrimoniului muzeal: digitizarea fondului documentar, negativotecii și a diapozitivotecii; digitizarea bunurilor de patrimoniu clasate; completarea permanentă a evidenței topografice și tipologice a patrimoniului cultural.

Programul de restaurare-conservare a patrimoniului muzeal. Conservarea preventivă și activă a patrimoniului propriu. Completarea dotărilor Laboratorului de Restaurare și Conservare, în vederea creșterii performanțelor specialiștilor MET.

Activități expoziționale: 2019. Creativitate și tradiție în confecționarea obiectelor de artizanat. Pe urmele costumului popular din Transilvania. Arhetip, expoziție de artă sacră. Sfinții militari în iconografia transilvăneană. Centrul ceramic Leheceni în colecțiile MET. 2020. Arta ceramicii, între etnografie și arheologie. Artă africană în colecții din România. Teme și motive în pictura bisericilor de lemn din Transilvania. Arhetip – expoziție de artă sacră.

Promovarea meșteșugurilor populare. Organizarea Târgului Meșterilor Populari, Târgului Meșterilor Populari din Transilvania, Târgului Olarilor.

Pedagogie muzeală. Organizarea Taberei Etnografice de Vară; Meșteșuguri Tradiționale - ateliere. Satul tradițional văzut prin ochii copiilor; Festivalul „Traista cu povești”;

Activități de promovare: promovarea interactivă a valorilor culturale și turistice ale spațiului transilvănean. Organizarea de întâlniri și dezbateri publice pe tema evoluției satului transilvănean.

Publicații. Continuarea editării *Anuarului Muzeului Etnografic al Transilvaniei*, creșterea calității acestei publicații de prestigiu. Realizarea de materiale de promovare. Realizarea de cataloage de colecție.

Publicații. Continuarea editării *Anuarului Muzeului Etnografic al Transilvaniei*, creșterea calității acestei publicații de prestigiu. Inițierea editării publicației în limbi de circulație internațională *The Romanian Journal of Rural History*, ca rezultat al primirii MET în Organizația Europeană de Istorie Rurală (EURHO), publicație susceptibilă pentru a îndeplini criteriile de acreditare ISI.

8. ALTE EVENIMENTE, ACTIVITĂȚI SPECIFICE INSTITUȚIEI, PLANIFICATE PENTRU PERIOADA DE MANAGEMENT

Anual: Concert Ecumenic de Paști. Mîcul Crăciun Ecumenic. Obiective: promovarea ecumenismului în spirit creștin. Periodic: Recitaluri instrumentale și vocale, concerte corale, reprezentații teatrale, lansări de carte, alte evenimente culturale. Continuarea parteneriatelor cu organizații non-guvernamentale pentru organizarea de evenimente culturale în spațiile muzeului. Dezvoltarea și diversificarea ofertei de evenimente culturale din spațiile destinate de muzeu pentru organizarea evenimentelor culturale. În același timp, muzeul își asumă rolul de instituție activă în domeniul patrimoniului cultural imaterial, organizând și susținând promovarea tradițiilor din spațiul transilvănean, în colaborare cu instituțiile și organizațiile partenere.

**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO - FINANCIARE A
INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE
AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A
VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE**

**1. PROIECTUL DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ
DE RAPORTARE**

Evoluția previzionată a cheltuielilor instituției pe principalele categorii de cheltuieli, corelate cu veniturile proprii, veniturile atrase și transferurile necesare a fi alocate din bugetul Consiliului Județean, pentru perioada 2014-2017, se prezintă conform tabelului următor:

| Nr. crt. | Categorii | Realizat 2017 | Realizat 2018 | Previzionat 2019 | Previzionat 2020 |
|----------|--|------------------|------------------|---------------------|---------------------|
| 1. | a) Venituri proprii | 243 | 268 | 270 | 270 |
| | b) Surse atrase (sponsorizări, fonduri nerambursabile) | 59 | 85 | 40 | 40 |
| | Total fonduri proprii/atrase | 302 | 353 | 310 | 310 |
| 2. | Transferuri din bugetul județului | 3488 | 3574 | 5000 | 6000 |
| 3. | Cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii) din care: | 524 | 979 | 1000 | 1000 |
| | Cheltuieli cu proiectele | 875 | 970 | 1000 | 1000 |
| 4. | Cheltuieli de personal | 1984 | 2301 | 2700 | 2800 |
| 5. | Cheltuieli de capital (investiții) | 820 | 664 | 3000 | 3000 |

Potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare aprobat prin H CJ 286/2018, domeniul principal de activitate al Muzeului Etnografic al Transilvaniei corespunde codului CAEN 910, Activități ale bibliotecilor, arhivelor, muzeelor și alte activități culturale, iar activitatea principală corespunde codului CAEN 9102, Activități ale muzeelor. În subsidiar, MET desfășoară următoarele activități: 7220 – Cercetare-dezvoltare în științe sociale și umaniste, constând în cercetare științifică în științe sociale și umaniste și valorificarea acestora prin organizarea de manifestări științifice, participarea la reuniuni științifice naționale și internaționale, editarea de publicații științifice și de popularizare, de tematici expoziționale permanente și temporare; 7219 – Cercetare-dezvoltare în alte științe naturale și inginerie, constând în cercetare științifică în domeniul conservării și restaurării patrimoniului cultural național și valorificarea ei; 9001 – Activități de interpretare artistică (spectacole), 9002 – Activități suport pentru interpretare artistică (spectacole), 9003 – Activități de creație artistică, constând în stimularea creației populare tradiționale, valorificarea patrimoniului cultural imaterial; 9101 – Activități ale bibliotecilor și arhivelor, constând în organizarea și funcționarea bibliotecii de specialitate proprii, organizarea și completarea arhivei documentare științifice și tehnice, organizarea și funcționarea arhivei financiar-administrative; 9103 – Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic, constând în administrarea și punerea în valoare a clădirii monument istoric „Reduta”, str. Memorandumului nr. 21, cod CJ-II-m-B-07407 și a Parcului etnografic monument istoric de pe str. Tăietura Turcului, cod CJ-II-a-B-07461; 9329 – Alte activități recreative și distractive, constând în implementarea de programe și activități cultural-recreative și de divertisment, consultanță în implementarea de asemenea programe/activități; 1820 reproducerea înregistrărilor, constând în înregistrarea și multiplicarea pe orice tip de suport a filmelor documentare, etnologice, antropologice, precum și a manifestărilor organizate de instituție; 4618 intermediari în comerțul specializat în vânzarea produselor cu caracter specific, constând în vânzarea în regim de consignație a obiectelor de artă populară; 4619 intermediari în comerțul cu produse diverse, constând în vânzarea în regim de consignație a publicațiilor și altor produse de interes cultural-turistic; 4781 comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor, efectuat prin standuri, chioșcuri și piețe, constând în vânzarea produselor rezultate din valorificarea culturilor și terenurilor cu potențial agricol din muzeu; 5811 activități de editare a cărților; 5812 activități de editare de ghiduri, compendii, liste de adrese și similare; 5814 activități de editare a revistelor și periodicelor; 5819 alte activități de editare; 5914 proiecția de filme cinematografice; 8230 activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și

congreselor; 011 (0111-0119) cultivarea plantelor nepermanente; 012 (0121-0129) cultivarea plantelor din culturi permanente; 0130 – cultivarea plantelor pentru înmulțire; 0161 activități auxiliare pentru producția vegetală; 0163 activități după recoltare; 1085 fabricarea de mâncăruri preparate; 0220 exploatare forestieră; 1610 tăierea și rindeluirea lemnului; 1623 fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie, pentru construcții; 4120 lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale; 4311 lucrări de demolare a construcțiilor; 4332 lucrări de tâmplărie și dulgherie; 4333 lucrări de pardosire și placare a pereților; 4391 lucrări de învelitori, șarpante și terase la construcții; 7990 alte servicii de rezervare și asistență turistică; 8552 învățământ în domeniul cultural; 8559 alte forme de învățământ.

Muzeul Etnografic al Transilvaniei realizează venituri proprii din: vânzarea билетelor de intrare, din taxe foto, film, video etc., din vânzarea publicațiilor de specialitate și popularizare, din vânzarea obiectelor de artă populară realizate de creatori populari, din închirieri de spații, precum și din alte servicii solicitate: ca restaurări, la preț negociabil, confecționarea și valorificarea, în standurile proprii, a replicilor după obiecte de patrimoniu. La capitolul servicii solicitate, oferta instituției se va diversifica prin acordarea de consultanță în vederea realizării de materiale de promovare turistică și prin alte servicii conexe. Creșterile de venituri la Muzeul Etnografic al Transilvaniei se bazează atât pe creșterea numărului de vizitatori, cât și pe diversificarea ofertei culturale. Se propune în continuare depunerea de proiecte pe fonduri nerambursabile în vederea realizării proiectelor de investiții ale MET: Construirea *Centrul Regional de Restaurare Transilvania*, incluzând spații de depozitare piese de tezaur, obiecte de patrimoniu ceramică, textile, lemn, icoane pe sticlă și lemn, laboratoare de conservare-restaurare proiectat pentru Parcul Național Etnografic, dar și spații pentru publicul vizitator; extinderea Parcului Etnografic; reabilitarea și extinderea clădirii Reduta.

2. NUMĂR DE BENEFICIARI ESTIMAȚI PENTRU URMĂTOAREA PERIOADĂ DE MANAGEMENT

Pentru actuala perioadă de management, estimările referitoare la actuala perioadă de management sunt prezentate în tabelul de mai jos:

| | | |
|--|-----------------------|------------------|
| | nr. de beneficiari | nr. de bilete |
|--|-----------------------|------------------|

| | | |
|--------------------------|--|--|
| Anul de referință (2018) | 83.983 (previzionare inițială: 80.000) | 38.452 (previzionare inițială: 35.000) |
| Anul al doilea 2019 | 85.000 | 42.000 |
| Anul al treilea 2020 | 90.000 | 45.000 |

Pentru următoarea perioadă de management, estimăm atingerea unui obiectiv de 90.000 beneficiari, dintre care 70.000 vizitatori și 45.000 bilete vândute.

3. ANALIZA PROGRAMULUI MINIMAL

REALIZAREA PROGRAMULUI MINIMAL

1. Lista programelor / proiectelor culturale proprii, prevăzute în proiectul de management, pentru anul 2018

| Nr. crt | Programul | Categoriile de investiții în proiecte | Nr. de proiecte Conform contractului de management pentru perioada 01.01-31.12.2018 | Realizat 01.01-31.12.2018 |
|---------|--|---------------------------------------|---|---------------------------|
| 1 | Programul de cercetare și dezvoltare a patrimoniului | mic | 8 | 8 |
| | | mediu | 2 | 2 |
| | | mare | | |
| 2 | Programul de achiziții de piese din patrimoniul cultural | mic | | |
| | | mediu | | |
| | | mare | 1 | 1 |
| 3 | Programul de evidență a patrimoniului muzeal | mic | 3 | 3 |
| | | mediu | | |
| | | mare | | |
| 4 | Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal | mic | 6 | 6 |
| | | mediu | 4 | |
| | | mare | 1 | 5 |
| | Activități expoziționale | mic | 19 | 20 |

| | | | | |
|----|------------------------------------|--------------------|----|----|
| 5 | | mediu | | |
| | | mare | 1 | 1 |
| 6 | Promovarea meșteșugurilor populare | mic | | |
| | | mediu | 2 | 2 |
| | | mare | | |
| 7 | Pedagogie muzeală | mic | 5 | 5 |
| | | mediu | 1 | 1 |
| | | mare | | |
| 8 | Activități de promovare | mic | 6 | 6 |
| | | mediu | | |
| | | mare | | |
| 9 | Publicații | mic | | |
| | | mediu | | |
| | | mare | 1 | 1 |
| 10 | Investiții | mic | | |
| | | mediu | | |
| | | mare | 2 | 2 |
| | | TOTAL, d.c. | 62 | 63 |
| | | mic | 47 | 48 |
| | | mediu | 9 | 5 |
| | | mare | 5 | 10 |

Limite valorice ale investiției în proiecte -Mici - de la 0 lei până la 5000 lei

-Medii - de la 5001 lei până la 10.000 lei

-Mari - peste 10.000 lei

**REALIZAREA PROGRAMULUI MINIMAL PENTRU ANUL 2018: LISTA
PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR CULTURALE PENTRU ANUL 2018**

| Nr. crt. | Denumirea programului/ proiectului cultural | Categoria de investiții în proiecte | Descrierea sumară a programului/proiectului și a co-organizatorilor | Rezultate așteptate | Suma estimată - lei - (nu sunt incluse cheltuieli de personal) | Perioada de desfășurare |
|----------|--|-------------------------------------|---|--|--|-------------------------|
| 1 | PROGRAMUL DE CERCETARE SI DEZVOLTARE A PATRIMONIULUI | | | | 20.000 | |
| 1.1. | Cercetarea patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj | <i>mic</i> | Cercetarea patrimoniului cultural imaterial | Completarea bazei de date despre patrimoniul imaterial | 1000 | Ianuarie - decembrie |
| 1.2. | Cercetare – documentare în vederea | <i>mic</i> | Cercetarea patrimoniului cultural tradițional, | Completarea bazei de date a instituției | 1000 | ianuarie - decembrie |

| | | | | | | |
|------|--|------------|---|--|------|--------------------|
| | completării dosarelor gospodăriilor existente în Parcul Etnografic | | cercetare de arhivă. | | | |
| 1.3. | Cercetarea patrimoniului mobil și imobil al Transilvaniei | <i>mic</i> | Cercetarea patrimoniului mobil și imobil al Transilvaniei. Tehnici tradiționale de acoperire în zona Munților Apuseni | Completarea bazei de date a instituției | 1000 | ianuarie-decembrie |
| 1.4. | Cercetarea patrimoniului etnomuzicologic și etnochoreologic | <i>mic</i> | Cercetarea patrimoniului etnomuzicologic și etnochoreologic din centrul Transilvaniei. | Completarea arhivei etnomuzicologice și etnochoreologice a MET | 1000 | Ianuarie-decembrie |

| | | | | | | |
|------|--|------------|---|--|------|--------------------|
| 1.5. | Constituirea și evoluția Parcului Etnografic „Romulus Vuia” | <i>mic</i> | Cercetare documentară și de patrimoniu asupra evoluției primului muzeu în aer liber din România | Completarea bazei de date, pregătire evenimente aniversare 90 ani | 1000 | Ianuarie-decembrie |
| 1.6. | Cercetări de etnografie urbană | <i>mic</i> | Cercetarea interferențelor culturale din spațiul urban. | Completarea arhivei științifice a MET. Pregătire lucrări de specialitate. | 1000 | ianuarie-decembrie |
| 1.7. | Meșteșuguri populare și centre de producție meșteșugărească din județul Cluj | <i>mic</i> | Cercetarea meșteșugurilor tradiționale și a practicanților acestora | Completarea bazei de date a instituției. | 1000 | Ianuarie-decembrie |

| | | | | | | |
|-------|---|--------------|--|---|------|----------------------|
| 1.8. | Cercetarea culturii tradiționale din subzona etnografică Țibleș | <i>mic</i> | Cercetarea documentară și de patrimoniu a zonei Țibleșului | Completarea bazei de date, completarea obiectivelor din secția în aer liber | 1000 | Ianuarie-decembrie |
| 1.9. | Organizarea de conferințe și seminarii | <i>mediu</i> | Promovarea patrimoniului MET și a activităților de constituire, conservare, cercetare și valorificare realizate în cadrul instituției. Schimburi de experiență cu specialiști din țară și străinătate | Promovarea și cercetarea patrimoniului | 6000 | ianuarie - decembrie |
| 1.10. | Participare la | <i>mediu</i> | Promovarea | Promovarea și | 6000 | Iulie - |

| | | | | | | |
|------|---|-------------|---|----------------------------------|------------------|----------------------|
| | manifestări științifice | | patrimoniului MET și a activităților de constituire, conservare, cercetare și valorificare realizate în cadrul instituției. Schimburi de experiență cu specialiști din țară și străinătate | cercetarea patrimoniului | | decembrie |
| 2. | PROGRAMUL DE ACHIZIȚII DE PIESE DIN PATRIMONIUL CULTURAL | | | | 21950 lei | |
| 2.1. | Achiziții bunuri cu semnificație etnografică și istoric-documentară | <i>mare</i> | Achiziții piese port tradițional din zone etnografice ale Transilvaniei, icoane, bunuri cu semnificație etnografică și | Îmbogățirea patrimoniului muzeal | 21950 | ianuarie - decembrie |

| | | | | | | |
|-----------|--|------------|--|--|--------------------------|-----------|
| | | | istoric- documentară | | | |
| 3. | <i>PROGRAMUL DE EVIDENȚĂ A PATRIMONIULUI MUZEAL</i> | | | | <i>11.000 lei</i> | |
| 3.1. | Evidența patrimoniului – negative foto, diapozitive | <i>mic</i> | Digitizarea negativotecii și diapozitivotecii - continuare | Digitizarea unui număr de 300 negative | 3000 | permanent |
| 3.2. | <i>Evidența patrimoniului cultural – bunuri culturale mobile</i> | <i>mic</i> | Digitizarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET. Clasarea bunurilor culturale mobile din patrimoniul MET | Introducerea în programul DOCPAT a unui număr de 200 fișe analitice Clasarea unui număr de 300 bunuri culturale | 4000 | permanent |
| 3.3 | <i>Evidența topografică și tipologică a patrimoniului cultural</i> | <i>mic</i> | Inițierea unui sistem de evidență topografică și tipologică a bunurilor culturale | Realizarea unui sistem de evidență topografică și tipologică. | 4000 | permanent |

| | | | | | | |
|-----------|---|--|---|---|-----------------------|----------------|
| | | | mobile din patrimoniul MET | Achiziționarea unui program de baze de date adecvat | | |
| 4. | <i>PROGRAMUL DE CONSERVARE SI RESTAURARE A PATRIMONIULUI MUZEAL</i> | | | | <i>131.600</i> | |
| 4.1. | <i>Restaurarea patrimoniului – secția în aer liber – gospodărie Hodac</i> | | Refacerea anexelor gospodărești ale gospodăriei Hodac | - procurare materiale, executare personal de specialitate | 21.000 | Mai - iunie |
| 4.2. | <i>Restaurarea patrimoniului – secția în aer liber – casa Vidra</i> | | <i>Reacoperire cu șindrila casa Vidra</i> | - procurare materiale, executare personal de specialitate | 32.000 | noiembrie |
| 4.3. | <i>Restaurarea</i> | | Reacoperire cu | - procurare | 20.000 | Mai-iunie |

| | | | | | | |
|------|--|--|---|---|--------|------------------|
| | <i>patrimoniului – secția în aer liber – casă Cașin Imper</i> | | șindrila casa Cain Imper | materiale, executare personal de specialitate | | |
| 4.4. | <i>Restaurarea patrimoniului – secția în aer liber – gospodărie Gârda</i> | | Acoperirea poieții din Dealu Frumos din cadrul gospodăriei Gârda | - procurare materiale, executare personal de specialitate | 3.600 | octombrie |
| 4.5. | <i>Restaurarea patrimoniului – secția în aer liber – casele Bedeciu și Almaș</i> | | Lipirea cu lut a caselor Bedeciu și Almaș | - procurare materiale, executare personal de specialitate | 15.000 | Iulie- august |
| 4.6. | <i>Monitorizare bisericii Cizer</i> | | Monitorizarea bisericii | Monitorizarea monumentelor | 4000 | permanent |

| | | | | | | |
|-------|--|--|---|---------------------------------------|--------|-----------|
| | <i>și Petrindu</i> | | restaurate | din lemn din Parcul Etnografic | | |
| 4.7. | <i>Conservare- restaurare colecția Brătianu- Cantacuzino în vederea itinerării</i> | | | Conservare preventivă și activă | 4000 | permanent |
| 4.8. | <i>Conservare- restaurare colecția icoane Aurel Ciupe</i> | | Conservarea obiectelor după achiziționare | | 4000 | |
| 4.9. | Conservarea patrimoniului – secția în aer liber – monitorizarea construcției lemn. | | | | 4000 | |
| 4.10. | Conservarea | | | | 20.000 | |

| | | | | | | |
|-----------|--|------------|--|------------------------------------|-------------------|----------------------|
| | patrimoniului – spații de depozitare și spații expoziționale | | | | | |
| 4.11. | Promovarea activității Laboratorului de restaurare și conservare | | | | 4000 | |
| 5. | ACTIVITĂȚI EXPOZIȚIONALE | | | | 66.000 lei | |
| 5.1. | 100 portrete de țărani transilvăneni | <i>mic</i> | Centenar | Promovarea patrimoniului MET | 1000 | permanent |
| 5.2. | Tradiții nipone | <i>mic</i> | Expoziție temporară organizată în colaborare cu | Promovarea | 1000 | Februarie- martie |
| 5.3. | Expoziția de iarnă | <i>mic</i> | Expoziție temporară | | 1000 | februarie |

| | | | | | | |
|------|----------------------------|------------|---|---|------|---------|
| | Brickenburg | | organizată în colaborare cu Asociația Brickenburg | | | |
| 5.4. | Tradiții în arta bizantină | <i>mic</i> | Expoziție organizată în colaborare cu Grupul Sf. Ioan Damaschin | Arta bizantină | 1000 | martie |
| 5.5. | Mărțișor 2018 | <i>mic</i> | Târg de mărțișoare tradiționale | Promovarea patrimoniului cultural imaterial | 1000 | martie |
| 5.6. | Cehoslovacia 1918-1968 | <i>mic</i> | Expoziție în colaborare cu Ambasada Republicii Ceha și Centrul Cultural Ceh | Promovarea valorilor culturale cehe, Centenar România, Centenar Cehia | 1000 | martie |
| 5.7. | Colecția Ariadna Ichim | <i>mic</i> | Expoziție de artă plastică | Promovarea creatorilor | 1000 | aprilie |

| | | | | | | |
|-------|---|------------|--|---|------|-----------------|
| | | | | contemporani | | |
| 5.8. | Portugalia – țara dorului răsare | <i>mic</i> | Colaborare Ambasada Republicii Moldova, Centrul Cultural Portughez | Colaborare internațională | 1000 | aprilie |
| 5.9. | 100 de tablouri pentru 100 de ani | <i>mic</i> | Colecționari privați | Centenar | 1000 | aprilie |
| 5.10. | Comorile României. Patrimoniul cultural UNESCO din România | <i>mic</i> | Ilie Tudorel | Centenar | 1000 | Aprilie- mai |
| 5.11 | Cunoaște și protejează patrimoniul cultural național | <i>mic</i> | IJP Cluj | Anul European al Patrimoniului Cultural | 1000 | mai |
| 5.12 | Etnologia Galactica | <i>mic</i> | Brickenburg | | 1000 | iunie |

| | | | | | | |
|------|--|------------|--------------------------------|--|------|-----------------------------|
| 5.13 | Arta broderiei pe crețuri: ciupagul. | <i>mic</i> | | <i>Expoziție dedicată Zilei internaționale a Iei</i> | 1000 | iunie |
| 5.14 | Zestre Transilvăneană | | | <i>Colecția Etnografică Gabriel Boriceanu</i> | - | iulie |
| 5.15 | Expoziție Portugalia | <i>mic</i> | | | 1000 | iulie |
| 5.16 | Clujul lui Andrei Klein, colecționarul | | Andrei Klein | | 1000 | august |
| 5.17 | 100 de cruci pentru 100 de ani | <i>mic</i> | | Centenar | 1000 | septembrie |
| 5.18 | Coriolan Munteanu | <i>mic</i> | colecționari | Centenar | 1000 | octombrie |
| 5.19 | Tricolor 100 | <i>mic</i> | Asociația Culturală Zestrea | Centenar | 1000 | Noiembrie - decembrie |

| | | | | | | |
|-----------|--|-------------|---|--|-------------------|--------------------|
| 5.20 | Reorganizarea expoziției permanente tactile | <i>mic</i> | Reorganizarea expoziției tactile în cadrul proiectului BaGMIVI – parteneri din Grecia, Ungaria, Bulgaria | Accesibilizarea patrimoniului MET | 1000 | Iulie- august |
| 5.21 | Întreținerea, reorganizarea și asigurarea protecției expozițiilor permanente | <i>mare</i> | Creșterea calității serviciilor oferite publicului vizitator. Asigurarea mijloacelor muzeotehnice, asigurarea securității muzeale | Întreținerea, promovarea și protejarea patrimoniului MET | 47.000 | permanent |
| 6. | PROMOVAREA MEȘTEȘUGURILOR POPULARE | | | | 20.000 lei | |
| 6.1. | <i>Promovarea meșteșugurilor și creatorilor populari locali</i> | mediu | Târguri și workshopuri de promovare | Promovarea creației meșteșugărești locale și | 10.000 | martie - octombrie |

| | | | | | | |
|-----------|---|-------|---|---|-------------------|---------------------------|
| | <i>și regionali</i> | | | regionale | | |
| 6.2. | <i>Târgul Tradițional de Mărțișor</i> | mediu | Târguri și workshopuri de promovare | Promovarea creației meșteșugărești și a creatorilor populari locali | 10.000 | Februarie- martie |
| 7. | PEDAGOGIE MUZEALĂ | | | | 15.000 lei | |
| 7.1. | <i>Tabăra etnografică de vară</i> | mediu | Ateliere de meșteșuguri tradiționale (olărit, țesut cusut, podoabe din mărgele, icoane pe sticlă) | Familiarizarea elevilor cu meșteșugurile tradiționale: olărit, țesut, cusut, pictură pe sticlă și lemn, podoabe; formarea deprinderilor de bază necesare practicării unor meșteșuguri | 8.000 | 20 Iunie- 9 septembrie |

| | | | | | | |
|------|--|-----|---|---|------|-----------------|
| | | | | tradiționale. | | |
| 7.2. | <i>Festivalul Poveștilor din Transilvania/Tr aista cu povești</i> | mic | | Promovarea patrimoniului cultural imaterial | 1000 | martie |
| 7.3. | <i>Întâlniri cu satul tradițional</i> | mic | Promovare a tradițiilor unor comunități rurale din județul Cluj și din județele limitrofe în cadrul MET | Familiarizarea tinerilor și adulților cu valorile satului tradițional | 1000 | Mai-octombrie |
| 7.4. | <i>Programe activități Școala Altfel / Să știi mai multe, să fii mai bun</i> | mic | Activități educative destinate promovării patrimoniului MET | Promovarea patrimoniului MET | 1000 | iulie-noiembrie |

| | | | | | | |
|-----------|---|------------|---|---|-------------------|---------------|
| 7.5 | <i>Activități în colaborare cu ICOM România și Rețeaua Națională a Muzeelor din România</i> | mic | Promovarea patrimoniului cultural național | Promovarea patrimoniului MET | 2000 | Mai-octombrie |
| 7.6. | <i>Promovarea valorilor alimentației tradiționale prin workshopuri, manifestări interactive cu caracter permanent și temporar</i> | mic | Activități educative destinate promovării valorilor alimentației tradiționale din spațiul transilvănean | Promovarea valorilor alimentației tradiționale și ecologice | 2000 | permanent |
| 8. | ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE | | | | 13.000 lei | |
| 8.1 | Ghiduri și materiale de | <i>mic</i> | Eveniment organizat în cadrul | Realizare, editare, | 2000 | permanent |

| | | | | | | |
|-----|--|------------|--|---|------|----------------------|
| | promovare – Parcul Etnografic „Romulus Vuia”, Proiectul „Acasă în Transilvania – adoptă o casă” | | proiectului “Acasă în Transilvania – adoptă o casă” | imprimare | | |
| 8.2 | Promovarea muzicii tradiționale | <i>mic</i> | Evenimente organizate în colaborare cu ansamblul coral “Voci transilvane” și alți parteneri | | 2000 | Martie- decembrie |
| 8.3 | <i>Refacerea și actualizarea paginii web a instituției</i> | <i>mic</i> | Refacerea și actualizarea paginii web a instituției, eficientizarea promovării MET în mediul virtual. | Creșterea gradului de interactivitate, implicarea în viața și proiectele comunității, | 3000 | permanent |

| | | | | | | |
|-----|--|------------|---------------------------------------|---|------|-----------|
| | | | | promovarea culturii tradiționale. Actualizarea paginilor în limbile maghiară, engleză, franceză | | |
| 8.4 | <i>Activități de promovare în cadrul instituțiilor și organizațiilor partenere</i> | <i>mic</i> | Manifestări și materiale de promovare | Promovarea valorilor culturii tradiționale și a activităților meșteșugărești | 2000 | permanent |
| 8.5 | <i>Conferințe și activități de promovare</i> | <i>mic</i> | Promovarea patrimoniului MET | Promovarea patrimoniului MET | 2000 | permanent |

| | | | | | | |
|-----------|---|-------|---|--|------------------------|-----------------------|
| 8.6 | <i>Activități de promovare a patrimoniului comunității</i> | | Manifestări în colaborare cu organizații partenere | Cunoașterea și promovarea patrimoniului comunității | 2000 | permanent |
| 9. | <i>PUBLICAȚII</i> | | | | <i>6550 LEI</i> | |
| 9.1 | <i>Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei, ghidul Culoare și Port</i> | mediu | Publicație care apare din anul 1957, Anuarul Muzeului Etnografic al Transilvaniei reunește studii și articole de referință realizate de specialiști din țară și din străinătate. Ghidul Culoare și port valorifică arhiva documentară a MET | Editarea și tipărirea publicației Muzeului Etnografic al Transilvaniei | 6550 | Noiembrie - decembrie |

| 10. | <i>INVESTIȚII</i> | | | | <i>664.430 LEI</i> | |
|------------|--|------|---|--|---------------------------|--|
| 10.1. | Restaurarea anvelopei palatului Reduta | mare | <i>Restaurarea anvelopei palatului Reduta</i> | Proiectare, execuție, asistență tehnică | 582.975 | |
| 10.2 | Alte cheltuieli de investiții | mare | Alte cheltuieli de investiții | Programe soft, licență; videoproiector, sisteme de alarmă cu senzori, sistem stocare NAS | 81.450 | |

Manager

Muzeul Etnografic al Transilvaniei

Dr. Tudor Alexandru SĂLĂGEAN

ANEXA.

APARIȚII ÎN PRESĂ – MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI, 2018

Despre Parcul Etnografic

<https://www.natgeo.ro/ng-traveler/ng-traveler-ng-traveler/28156-plimbare-prin-cluj>

EVENIMENTE

APARIȚII EDITORIALE DE EXCEPȚIE DESPRE ALEXANDRU VAIDA VOEVOD ȘI MAREA UNIRE, LANSEATE LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL

https://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/carti-lansate-nepotul-alexandru-vaida-voievod-constituie-omagi-u-adus-centenarului-marii-uniri-1_5c176702df52022f7592fb62/index.html

<https://actualdecluj.ro/nepotul-marelui-om-de-stat-alexandru-vaida-voievod-lanseaza-maine-la-cluj-doua-carti-despre-ilustrul-sau-bunic/>

PROGRAM DE CENTENAR LA MET

<https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj-napoca-program-de-centenar-la-met/>

expo virtuală:

<http://ziarullumina.ro/expozitie-a-muzeului-etnografic-al-transilvaniei-in-anul-centenarului-marii-uniri-129898.html>

Al 100-lea bilet

<https://cluj.com/articole/acces-gratuit-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-programul-bilete-de-centenar/>

<https://ziuadecj.realitatea.net/cultura/--169664.html>

<https://www.clujulcultural.ro/bilete-de-centenar-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://www.agerpres.ro/cultura/2018/02/01/centenarulmariiuniri-cluj-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-ofera-acces-gratuit-pentru-fiecare-al-100-lea-vizitator--47773>

TARA OASULUI - GENERAȚIA DE "AFARĂ" – SEMINAR, PROIECȚIE FOTO, MUZICĂ, PALINCĂ ȘI PLĂCINTE

<https://www.natgeo.ro/noutati/noutati-noutati/27859-tara-oasului-generatia-de-afara>

<http://www.informatia-zilei.ro/sm/eveniment-consacrat-tarii-oasului-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-din-cluj/>

<https://www.satunareonline.ro/cp/4/26446/Ampla-prezentare-a-Tarii-Oasului-la-Muzeul-Etnografic-din-Cluj-Napoca>

<https://obiectiv-sm.ro/2018/11/13/seminar-proiectie-foto-muzica-palinca-si-placinte-centrul-judetean-pentru-conservarea-si-promovarea-culturii-traditionale-satu-mare/>

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/tara-oasului-generatia-de-afara-seminar-proiectie-foto-muzica-palinca-si-placinte>

PATRIA ROMÂNĂ. EVENIMENT DEDICAT CENTENARULUI MARIU UNIRI

<https://cluj.com/evenimente/patria-romana-dedicat-centenarului-marii-uniri/>

<https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj-napoca-patria-romana-eveniment-dedicat-centenarului-marii-uniri/>

<http://www.rasunetul.ro/poeti-bistriteni-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-recital-dedicat-centenarului-marii-uniri-de>

<http://www.napocanews.ro/2018/11/patria-romana-a-fost-cantata-de-poetii-clujeni-recital-de-exceptie-la-muzeul-etnografic.html>

<http://www.graiul.ro/2018/11/21/patria-romana/>

CONCERT DE ROMANȚE OFERIT DE CORALA „VOCI TRANSILVANE”

https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj_napoca-concert-de-romante-oferit-de-coralavoci-transilvane-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/

VOLUME DEDICATE CENTENARULUI MARIU UNIRI, LANSATE LA MET

<https://www.ziardecluj.ro/cu-prilejul-centenarului-marii-uniri-liviu-maior-si-ioan-aurel-pop-au-lansat-trei-volume-de-carte-la-cluj-napoca>

ZIUA CULTURII JAPONEZE LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/ziua-culturii-japoneze-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei>

<https://www.clujulcultural.ro/ziua-culturii-japoneze-marcata-printr-o-expozitie-de-caligrafie/>

<http://www.radiocluj.ro/2018/11/01/japonia-in-caleidoscop/>

IOAN STANOMIR: LA CENTENAR. LUCIDITATEA PATRIOTICA SI INCERCARILE UNUI SECOL

<http://citynews.ro/cultura/cluj-conferinta-ioan-stanomir-la-centenar-luciditatea-patriotica-si-incercarile-unui-secol>

SUFLET ROMÂNESC - ATUNCI ȘI ACUM, POEM CINEMATOGRAFIC DE IOAN BOCSA

<http://ziarullumina.ro/poemul-cinematografic-suflet-romanesc-atunci-si-acum-despre-muzica-poeziei-si-poezia-muzicii-prezentat-in-premiera-la-cluj-napoca-138398.html>

<https://cluj.com/evenimente/poemul-cinematografic-suflet-romanesc-atunci-si-acum-despre-muzica-poeziei-si-poezia-muzicii-prezentat-in-premiera-la-cluj-napoca/>

BIENALA AUGUSTIN BENA

<https://cluj.com/evenimente/bienala-de-muzica-augustin-bena-2018/>

<https://www.clujulcultural.ro/coruri-prestigioase-la-editia-aniversara-a-bienalei-de-muzica-augustin-bena/>

MAESTRU SPANIOL AL CHITAREI, ÎN CONCERT LA MUZEUL ETNOGRAFIC CU OCAZIA ZILEI NAȚIONALE A SPANIEI

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/capricho-espaol-maestru-spaniol-al-chitarei-in-concert-la-muzeul-etnografic-cu-ocazia-zilei-nationale-a-spaniei>

CONFERINȚA BUCURIA CRUCII

<https://asociațiaeleon.ro/conferinta-bucuria-crucii-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-cluj-napoca-10-10-2018-ora-18/>

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/conferinta-bucuria-crucii-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei>

ZIUA CULTURII ARMENE SĂRBĂTORITĂ SÂMBĂȚĂ, 29 SEPTEMBRIE, ÎN PREZENTA AMBASADORULUI REPUBLICII ARMENIA ÎN ROMÂNIA

<http://www.araratonline.com/zilele-culturii-armene-la-cluj-3/>

<https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj-napoca-ziua-culturii-armene-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://gazetadecluj.ro/ziua-culturii-armene-sarbatorita-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

COMUNICAT DE PRESĂ PRIVIND ATELIERELE DE DANSURI ȘI MUZICI

TRADITIONALE ROMÂNESTI EDU-COREOLOGICA PARCUL ETNOGRFIC NAȚIONAL „ROMULUS VUIA”, CLUJ-NAPOCA, 14-16 SEPTE

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/ateliere-de-dansuri-si-muzici-traditionale-romanesti-edu-coreologica-dedicat-aniversarii-centenarului-marii-uniri>

<https://cluj-am.ro/2018/09/08/atelierele-de-dansuri-si-muzici-traditionale-romanesti-edu-coreologica-eveniment-dedicat-aniversarii-centenarului-marii-uniri-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://clujtoday.ro/27554-ateliere-de-dans-popular-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei.html>

<http://www.radiocluj.ro/2018/09/05/ateliere-de-dansuri-si-muzici-traditionale-romanesti-in-parcul-etnografic-romulus-vuia/>

JOCURI TRADITIONALE ROMANESTI IN PARCUL ETNOGRAFIC „ROMULUS VUIA”

<https://ziarulclujean.ro/conservarea-jocurilor-traditionale-romanesti-in-parcul-etnografic-romulus-vuia/>

<http://ziarullumina.ro/jocuri-traditionale-romanesti-in-parcul-etnografic-din-cluj-napoca-134654.html>

<https://ziuadecj.realitatea.net/mica-publicitate/conservarea-jocurilor-traditionale-romanesti-in-parcul-etnografic-romulus-vuia--175080.html>

<http://clujescu.ro/2018/06/20/conservare-jocuri-traditionale/>

TABĂRA ALT+TAB+JOC

<https://cluj.com/evenimente/tabara-de-dansuri-traditionale-romanesti/2017-07-17/>

<http://www.etnocor.ro/alttabjoc-2018/>

CONCERT REGAL LA MET

<http://www.radiocluj.ro/2018/06/18/concert-regal-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://cluj.com/evenimente/concert-regal/>

<https://www.clujmanifest.ro/stiri/social/concert-regal-la-muzeul-etnografic/>

MIHAI VITEAZUL IN CETATE - MANIFESTARE DEDICATA CENTENARULUI MARI UNIRI

<https://ziarulclujean.ro/expozitie-document-mihai-viteazul-in-cetate/>

NOAPTEA MUZEELOR 2018 LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI

<https://cluj.com/articole/noaptea-muzeelor-2018-ce-putem-vedea-la-editia-din-acest-an-clujulvazutaltfel/>

<https://www.stiridecluj.ro/social/noaptea-muzeelor-2018-cluj-ce-muzee-sunt-deschise-sambata-19-mai>

<https://ziuadecj.realitatea.net/cultura/noaptea-muzeelor-2018-peste-14000-de-vizitatori-la-cluj--173858.html>

<https://cluju.ro/program-noaptea-muzeelor-2018-la-cluj-napoca/>

<https://www.clujlife.com/eveniment/noaptea-muzeelor-2018/>

<http://clujwebstory.ro/noaptea-muzeelor-la-cluj-30-de-expozitii-si-evenimente-speciale-in-2018/>

<https://www.mediafax.ro/life-inedit/noaptea-muzeelor-2018-program-complet-al-muzeelor-din-tara-pe-judete-17221379>

<http://www.radiocluj.ro/2018/05/15/noaptea-muzeelor-la-cluj-napoca/>

MARIA MARCU, O VIAȚĂ DEDICATĂ CÂNTECULUI

<http://www.radiocluj.ro/2018/05/14/maria-marcu-o-viata-dedicata-cantecului/>

<https://www.clujmanifest.ro/stiri/social/maria-marcu-o-viata-dedicata-cantecului/>

<https://cluj-am.ro/2018/05/11/lansare-de-carte-maria-marcu-o-viata-dedicata-cantecului/>

<http://www.abcnwstransilvania.ro/social/lansare-de-carte-maria-marcu-o-viata-dedicata-cantecului-la-cluj/>

CARTEA „MUNDUS MALEFACTORUM”, A ISTORICULUI GABRIEL-VIRGIL RUSU, LANSATĂ ÎN 9 MAI LA MET

<https://exponentul.ro/carte-mundus-malefactorum/>

https://adevarul.ro/cultura/carti/mundus-malefactorum-1_5ae8864bdf52022f7576df88/index.html

<http://www.n24plus.ro/stiri-social-economic/istoricul-gabriel-virgil-rusu-si-a-lansat-volumul-mundus-malefactorum.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=SJYby1W57XY> National TV

<https://www.clujcultural.ro/interviu-istoricul-gabriel-rusu-nobili-care-injurau-erai-amendati-in-evul-mediu/>

TÂRGUL MAMPRENOARELOR, ORGANIZAT ÎN PREMIERĂ LA MET

<https://radio.ubbcluj.ro/targul-mamprenoarelor-are-loc-timp-de-doua-zile-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://urbeamea.ro/albaiulia/micile-afaceri-ale-mamicilor-din-romania-prezentate-intre-5-6-mai-la-targul-mamprenoarelor-care-va-avea-loc-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-din-cluj-napoca/>

<http://ziarulfaclia.ro/targul-mamprenoarelor-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

https://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/o-romanca-belgia-le-a-convins-mamicile-antreprenoare-sa-si-publice-povestile-succes-platforma-online-1_5ac375f3df52022f755ea92d/index.html

MINERALIA 2018: TÂRGUL DE PRIMĂVARĂ, LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI 27 – 29 APRILIE 2018

<http://www.welcome2cluj.com/27-29-04-ce-facem-weekend-ul-acesta-in-cluj>

<http://www.radiocluj.ro/2018/04/24/mineralia-revine-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<http://altmarius.ning.com/events/mineralia-2018-cluj>

ÎMPREUNIȘUL - MĂSURIȘUL OILOR ÎN TRANSILVANIA TRADIȚIONALĂ

<https://cluj.com/evenimente/impreunisul-oilor-in-transilvania/>

<http://cluj24h.ro/impreunisul-masurisul-oilor-transilvania-traditionala-reconstituit-parcul-etnografic-romulus-vuia/>

<http://www.napocanews.ro/2018/05/impreunisiul-masurisul-oilor-in-parcul-etnografic-romulus-vuia.html>

<http://www.transilvaniabusiness.ro/tezaure-umane-vii-la-masurisul-oilor-sambata-in-parcul-etnografic-romulus-vuia-din-cluj-napoca/>

<http://www.radiocluj.ro/2018/05/02/>

MIERCURI, 25 APRILIE, ORA 18: COMEMORAREA GENOCIDULUI ÎMPOTRIVA ARMENILOR ȘI RECITAL DE DUDUK LA MET

<http://www.radiocluj.ro/2018/04/23/recital-la-duduk-in-premiera-la-muzeul-etnografic/>

<http://www.napocanews.ro/2018/04/comemorarea-genocidului-impotriva-armenilor-si-recital-de-duduk-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-din-cluj-napoca.html>

<https://cluj24h.ro/tag/recital-de-duduk/>

<https://ziarulclujean.ro/genocidul-impotriva-armenilor-comemorat-printr-un-concert-in-premiera/>

„LITERATURA TRADITIONALA DIN NORD” DE ANDREI MOLDOVAN, LANSATA JOI LA MET

<http://www.rasunetul.ro/literatura-traditionala-din-nord-de-andrei-moldovan-lansata-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei>

<https://stiridinbeclean.ro/scriitorul-andrei-moldovan-si-lansat-la-cluj-napoca-o-ampla-culegere-de-folclor-trei-volume-literatura-traditionala-din-nord/>

BINECUVÂNTEAZĂ DOAMNE, ROMÂNIA! CONCERT ECUMENIC DE PASTI LA MET

<https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj-napoca-concertul-ecumenic-de-pasti-binecuvanteaza-doamne-romania/>

<https://www.clujulcultural.ro/concerte-ecumenice-de-pasti-la-met-si-academia-de-muzica/>

BUCIUMANII VĂ INVITĂ LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI, PENTRU LANSAREA CĂRȚII „AURARII DIN MUNTII APUSENI”.

<https://ziarulunirea.ro/foto-cartea-aurarii-din-muntii-apuseni-lansata-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-din-cluj-napoca-468264/>

<https://www.clujulcultural.ro/tehnicele-de-strans-aurul-apusenilor-prezentate-intr-o-carte-lansata-spectaculos-la-met/>

<https://prietenirosieimontane.ro/lansarea-volumului-aurarii-din-muntii-apuseni-la-cluj-napoca/>

25 MARTIE, ORA 16.00: SPECTACOL SENZORIAL LA MET

<https://cluj.com/evenimente/inceputuri-moment-senzorial/>

17-18 MARTIE: FESTIVALUL „TRAISTA CU POVESTI”, EDIȚIA A V-A, LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI

<https://cluj-am.ro/2018/03/13/17-18-martie-festivalul-traista-cu-povesti-editia-v-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<http://manastur.info/creaturile-magice-vin-la-festivalul-traista-cu-povesti/>

DUMINICA, 11 MARTIE, ORA 12.00, LANSARE DE CARTE LA MET: IOAN-AUREL POP, „«DIN MÂINILE VALAHILOR SCHISMATICI...». ROMÂNII ȘI PUTEREA ÎN REGATUL UNGARIEI MEDIEVALE (SECOLELE XIII-XIV)”

<https://cluj-am.ro/2018/03/10/duminica-11-martie-ora-12-00-lansare-de-carte-la-met-ioan-aurel-pop-din-mainile-valahilor-schismatici-romanii-si-puterea-regatul-ungariei-medievale-secolele-xiii/>

<https://cluj.com/evenimente/lansare-ioan-aurel-pop-din-mainile-valahilor-schismatici/>

<https://www.clujulcultural.ro/rectorul-ubb-relanseaza-cartea-despre-romani-in-regatul-ungariei-medievale-la-met/>

MARTI, 6 MARTIE, ORA 18: MARTISOR IN PASI DE DANS CU ANSAMBLUL CORAL VOCI TRANSILVANE

<http://ziarulfaclia.ro/martisor-in-pasi-de-dans-cu-ansamblul-coral-voci-transilvane/>

<http://muzicainstantelor.ro/index.php/2018/03/06/concert-coral-de-martisor-in-pasi-de-dans-cu-voci-transilvane-la-reduta-muzeului-etnografic/>

INAUGURAREA FONDULUI DE CARTE „MICAELA GHITESCU”

<http://www.transilvaniabusiness.ro/eveniment-cultural-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-inaugurarea-fondului-de-carte-micaela-ghitescu-in-contextul-diplomatiei-culturale-romano-luso-braziliene/>

<http://cluj.transilvania-tv.ro/inaugurarea-fondului-de-carte-micaela-ghitescu-la-cluj-napoca/>

<https://clujtoday.ro/27046-micaela-ghix163escu-ix15fi-doneaz-biblioteca-centrului-cultural-casa-do-brasil-din-cluj.html>

PURIM 5778

<http://www.ovidublrag.ro/2018/03/purimul-a-fost-sarbatorit-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

HORIA BADESCU: "DOAR DIN PAMANTUL PATRIEI".

<http://www.radiocluj.ro/2018/02/27/doar-din-pamantul-patriei-cu-horia-badescu/>

<https://cluj-am.ro/2018/03/02/doar-din-pamantul-patriei-de-horia-badescu-un-proiect-editorial-dedicat-centenarului-marii-uniri-vineri-2-martie-ora-16-00-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

FESTIVALUL NATIONAL PRO PIANO „PRIETENII MUZICII”

CANTECE DE INIMA ROMANEASCA. CONCERT-OMAGIU AL ANSAMBLULUI CORAL

VOCI TRANSILVANE MARTI, 13 FEBRUARIE, ORA 18.00

<http://www.abcnewstransilvania.ro/social/concert-al-ansamblului-coral-voci-transilvane-cantece-de-inima-romaneasca/>

<http://transilvaniareporter.ro/actualitate/ansamblul-coral-voci-transilvane-invita-clujenii-la-primul-concert-din-seria-celor-dedicat-centenarului-marii-uniri-cantece-de-inima-romaneasca/>

COPII, CULORI, MUZEE: LANSARE DE CARTE LA MET

TÂRG DE MĂRTIȘOR

<http://www.radiocluj.ro/2018/02/23/targ-traditional-de-martisor-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://actualdecluj.ro/targ-de-martisor-la-muzeul-etnografic/>

<https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj-napoca-targ-traditional-de-martisor-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

ZILELE ARTEI BIZANTINE, EDIȚIA A XIV-A

<https://cluj-am.ro/2018/02/01/zilele-artei-bizantine-editia-a-xiv-a-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-2-3-februarie-2018/>

<http://ziarullumina.ro/zilele-artei-bizantine-la-cluj-napoca-130295.html>

<https://actualdecluj.ro/arta-bizantina-la-muzeul-etnografic-din-cluj/>

„CÂND PĂMÂNTUL VORBESTE”, UN FILM DESPRE TOATĂ ISTORIA NOASTRĂ

https://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/documentar-istoric-facut-cluj-acest-film-nu-s-a-nascut-spirit-nationalist-ci-dintr-o-acuta-necesitate-impusa-mai-factori-1_5a65c260df52022f75c166c5/index.html

<https://cultural.bzi.ro/filmul-documentar-cand-pamantul-vorbeste-realizat-de-viorel-costea-vineri-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-64888>

<http://www.radiocluj.ro/2018/01/16/expozitia-de-iarna-brickenburg-se-intoarce-la-cluj/>

Mai multe evenimente MET grupate:

<https://cluj.media/etichete/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-cluj-napoca/>

<https://www.clujlife.com/tag/muzeul-etnografic/>

Prezența MET:

<https://www.gluseum.com/RO/Cluj-Napoca/363067017072228/Muzeul-Etnografic-al-Transilvaniei>

[https://www.gluseum.com/RO/Cluj-Napoca/220308481885629/Parcul-Etnografic-National-"Romulus-Vuia"](https://www.gluseum.com/RO/Cluj-Napoca/220308481885629/Parcul-Etnografic-National-)

EXPOZIȚII

PORTRETELE MARIII UNIRI, EXPUSE LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI

https://www.realitatea.net/portretele-marii-uniri-expuse-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei_2171801.html

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/portretele-marii-uniri-expuse-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei>

<http://www.ziuanews.ro/revista-presei/portretele-marii-uniri-expuse-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-1052909>

<https://cluju.ro/expozitie-la-cluj-portrete-ale-marii-uniri/>

„MÂNDRUL NOSTRU TRICOLOR” – EXPOZIȚIE DEDICATĂ CENTENARULUI MARIII UNIRI

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/mandrul-nostru-tricolor-expozitie-dedicata-centenarului-marii-uniri>

ASA VĂZUT-A ZAHARIA – IMPROVIZATII ÎNTR-O LUME CAPTIVĂ

<http://www.ziare.com/cluj-napoca/stiri-actualitate/expozitie-inedita-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-asa-vazut-a-zaharia-improvizatii-intr-o-lume-captiva-7493979>

https://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/mostenirea-unui-taran-basarabia-sute-poze-podul-case-abandonate-parte-expuse-publicului-cluj-1_5bf2d288df52022f759c48e0/index.html

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/asa-vazut-a-zaharia-improvizatii-intr-o-lume-captiva-expozitie-de-fotografie>

EXPOZITIE DEDICATĂ CENTENARULUI REPUBLICII ARMENIA ȘI CENTENARULUI MARI UNIRI

<https://gazetadecluj.ro/expozitie-dedicata-centenarului-republicii-armenia-si-centenarului-marii-uniri/>

<http://www.ziare.com/cluj-napoca/stiri-life-show/expozitie-dedicata-centenarului-republicii-armenia-si-centenarului-marii-uniri-7482984>

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/expozitie-dedicata-centenarului-republicii-armenia-si-centenarului-marii-uniri-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei>

RETROSPECTIVĂ CORIOLAN MUNTEANU – ALIN MUNTEANU

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/retrospectiva-coriolan-munteanu-alin-munteanu-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei>

SALONUL DE TOAMNĂ „MINERALIA” 2018: MINERALE DIN ROMÂNIA

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/expozitia-mineralia-salonul-de-toamna-2018-cristale-podoabe-si-bijuterii-din-pietre-naturale-minerale-din-romania>

POVEȘTI CUSUTE VECHI ȘI NOI

<https://cluj.com/evenimente/povesti-cusute-vechi-si-noi/2018-10-11/>

<https://www.clujlife.com/eveniment/expozitie-de-ii-povesti-cusute-vechi-si-noi/>

<https://gazetadecluj.ro/povesti-cusute-vechi-si-noi-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

CRUCEA, DE LA COMUNITATE LA COMUNIUNE. 100 DE CRUCI LA 100 DE ANI

<http://ziarullumina.ro/expozitia-crucea-de-la-comunitate-la-comuniune-100-de-cruci-la-100-de-ani--137248.html>

<http://ziarulfaclia.ro/crucea-de-la-comunitate-la-comuniune-100-de-cruci-la-100-de-ani/>

<https://radiorenasterea.ro/expozitia-crucea-de-la-comunitate-la-comuniune-100-de-cruci-la-100-de-ani-vernisata-la-cluj-napoca/>

„100 DE NĂFRĂMUȚE” LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI

<http://romanalacentenar.ro/hu/100-de-naframute/>

<http://manastur.info/category/cultura/>

EXPOZIȚIA „ZESTRE TRANSILVĂNEANĂ – COLECȚIA ETNOGRAFICĂ GABRIEL BORICEANU”, PRELUNGITĂ PÂNĂ ÎN 9 SEPTEMBRIE

<http://airportcluj.ro/stiri/comunicat-de-presa-aeroportul-international-avram-iancu-cluj-sarbatore-te-pasagerul-cu-numarul-2-milioane-in-anul-2018&page=1>

EXPOZIȚIA VERII LA MET: CLUJUL LUI ANDREI KLEIN, COLECȚIONARUL

<http://www.radiocluj.ro/2018/07/28/clujul-lui-andrei-klein-colectionarul/>

<http://transilvaniareporter.ro/actualitate/expozitie-cu-pestes-900-de-carti-postale-si-fotografii-ale-clujului-de-odinioara/>

MISIUNE ÎN ANGOLA. FOTOGRAFII DE CLAUDIA ISTRATE, EXPUSE LA ATELIERUL DE ICOANE

<http://citynews.ro/cultura/fotografii-din-angola-expuse-la-cluj-1291703>

<https://ilikecluj.ro/17-iulie-expozitia-misiune-in-angola/>

<https://cluj.media/misiune-in-angola/>

<http://www.radiocluj.ro/2018/07/16/misiune-in-angola-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

ZIUA UNIVERSALĂ A IEI, SĂRBĂTORITĂ LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI

<https://ziarulclujean.ro/ziua-universala-a-iei-sarbatoreta-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

<https://cluju.ro/ziua-universala-a-iei-va-fi-sarbatoreta-la-cluj-napoca/>

LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI, VARA 2018 ÎNCEPE CU LEGO

<https://clujtoday.ro/27289-expozix163ie-lego-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei.html>
<https://evenimentemuzeale.ro/event-cultural/cluj-napoca-ethnologia-galactica-2018-o-expozitie-a-recordurilor/>

EXPOZITIA „IUBIND TRADITIILE, CLADIM VIITORUL” LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI

<http://www.abcnewstransilvania.ro/news/expozitia-iubind-traditiile-cladim-viitorul-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
<https://www.clujmanifest.ro/stiri/social/expozitia-iubind-traditiile-cladim-viitorul-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

COMORILE PATRIMONIULUI CULTURAL AL ROMÂNIEI, FOTOGRAFIATE DE ILIE TUDOREL, ÎN EXPOZIȚIE LA MET

<https://ziarimm.ro/comorile-romaniei-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-patrimoniul-unesco-al-romaniei-prezentat-intr-o-expozitie-fotografica-de-exceptie/afis-ilie-tudorel/>
<http://michaelabocu.ro/articole-noi/comorile-romaniei-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
<https://www.upnews.ro/2018/05/06/expozitie-foto-comorile-romaniei-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
https://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/alin-samochis-colectionar-atunci-cumpara-obiecte-arta-oameni-bani-iau-ridichi-legatura-1_5af59279df52022f75d9fae5/index.html
<http://www.graiul.ro/2018/04/11/picturi-din-colectii-private-la-cluj/>
<https://www.youtube.com/watch?v=ngTmRnUxYsw> TVR Cluj

100 DE TABLOURI PENTRU 100 DE ANI

https://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/un-veac-istorie-panza-expozitie-inedita-centenar-cluj-100-tablouri-100-ani-1_5acb72c4df52022f75a11d01/index.html
<https://tribuna-magazine.com/100-de-tablouri-pentru-100-de-ani/>

EXPOZITIA ”TRADITII NIPONE”

<http://ziarullumina.ro/traditii-nipone-la-muzeul-etnografic-clujean-130612.html>
<https://cluju.ro/expozitia-traditii-nipone-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>
 VIDEO https://www.youtube.com/watch?v=8nI_5BPnwEo

<https://cultural.bzi.ro/traditii-nipone-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei-65832>

CEHOSLOVACIA 1918-1968. RETROSPECTIVA CONSTIINȚEI NAȚIONALE

<https://www.historia.ro/sectiune/timp-liber/articol/cehoslovacia-1918-1968-retrospectiva-constiintei-nationale-prezentata-la-cluj>
<http://ziarulfaclia.ro/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-cluj-napoca-cehoslovacia-1918-1968-retrospectiva-constiintei-nationale/>
<https://www.presalocala.com/2018/03/24/expozitie-aniversara-cehoslovacia-1918-1968-la-muzeul-etnografic-al-transilvaniei/>

EXPO VIRTUALĂ

100 DE PORȚRETE DE ȚĂRANI TRANSILVĂNENI

<https://limbaromana.org/revista/privind-istoria-in-ochi-100-de-portrete-de-tarani-transilvaneni-o-expozitie-virtuala-a-muzeului-etnografic-al-transilvaniei-dedicata-centenarului-marii-uniri/>
<http://ziarulfaclia.ro/muzeul-etnografic-al-transilvaniei-expozitia-virtuala-100-de-portrete-de-tarani-transilvaneni/>
https://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/Taranuldin-transilvania-100-imagini-altadata-povestea-tacutaa-celorce-privesc-ochi-1_5a5d2933df52022f758ab51f/index.html

PROGRAM DE CENTENAR LA MET

<http://romanalacentenar.ro/hu/program-de-centenar-la-met/>

PĂSTRĂTORII TRADIȚIEI

CÂNEPA: TRADIȚIE, CONFORT, HRANĂ ȘI SĂNĂTATE

<https://www.sprijina.ro/cauze/festivalul-canepii>
<https://www.ziardecluj.ro/festivalul-canepii-cluj-napoca>
<https://cluj-am.ro/2018/06/25/festivalul-canepii-la-cluj-napoca-la-muzeul-poarta-de-sufeleac-dealul-soporului/>

TABĂRA ETNOGRAFICĂ DE VARĂ 2018

<https://www.ariesnews.ro/citeste-articol/tabara-etnografica-de-vara-editia-2018>
<https://cluj-am.ro/2018/06/12/au-inceput-inscrierile-pentru-tabara-etnografica-de-vara/>
<http://citynews.ro/din-oras/cluj-la-muzeul-satului-inceput-tabara-etnografica-de-vara-1291576>
<http://clujescu.ro/2018/06/23/tabara-etnografica-de-vara-inscrieri/>

TÂRGUL CREATORILOR POPULARI 2018

<https://exponentul.ro/targul-creatorilor-populari-2018/>
<https://www.clujmanifest.ro/stiri/social/targul-creatorilor-populari-in-piata-avram-iancu/>

ÎMPREUNIȘUL-MĂSURIȘUL OILOR

https://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/masurisul-oilor-obicei-traditional-nord-vestul-transilvaniei-reconstituit-muzeul-satului-cluj-1_5ae81ebadf52022f7572e990/index.html
https://adevarul.ro/cultura/spiritualitate/despre-sa-ti-aperi-oile-stragi-lupi-alte-jigani-scurt-indrumar-etnografic-participantii-masuris-1_5aeb79b7df52022f758ccab8/index.html

MUZICANȚII DIN MOCIU, TEZAURE UMANE VII, LA MĂSURIȘUL OILOR, SÂMBĂȚĂ ÎN PARCUL ETNOGRAFIC „ROMULUS VUIA”

<https://actualdecluj.ro/tezaure-umane-vii-la-reconstituire-de-obicei-arhaic-masurisul-oilor-sambata-in-parcul-etnografic/>

MET ÎN FĂCLIA

<http://ziarulfaclia.ro/?s=muzeul+etnografic&x=9&y=7>

MET PE ACTUAL DE CLUJ

<https://actualdecluj.ro/?s=muzeul+etnografic>

MET PE TRANSILVANIA REPORTER

<http://transilvaniareporter.ro/?s=muzeul+etnografic>

dezbateri muzee

<http://www.ziare.com/cluj-napoca/stiri-life-show/cum-pot-fi-incluse-muzeele-din-cluj-intr-un-circuit-cultural-turistic-atractiv-dezbateri-publica-7177553>

<https://evenimentemuzeale.ro/eveniment-cultural/cluj-napoca-dezbateri-cic-muzeele-clujene-relatia-cu-spatiul-urban/>

<https://www.clujulcultural.ro/dezbateri-cic-muzeele-clujene-intre-ce-vor-sefii-lor-si-arhitectii/>

<https://ziuadecj.realitatea.net/cultura/cum-pot-fi-incluse-muzeele-din-cluj-intr-un-circuit-cultural-turistic-atractiv-dezbateri-publica--170709.html>

APARIȚII ÎN PRESA DE LIMBĂ MAGHIARĂ

Szabadság

Legofesztival a kolozsvari Reduta palotaban

<http://szabadsag.ro/-/legofesztival-a-kolozsvari-redutban>

Legóvárás a néprajzi múzeumban

<http://szabadsag.ro/-/legovarazs-a-neprajzi-muzeumban>

Nemzetközi elismerés a néprajzi múzeumnak

<http://szabadsag.ro/-/nemzetkozi-elismeres-a-neprajzi-muzeumnak>

Uniós pénz a Néprajzi Múzeum korszerűsítésére

<http://szabadsag.ro/-/unios-penz-a-neprajzi-muzeum-korszerusitesere>

Negyven év múlva: 1888. március 15-i ünnepségek Kolozsváron

<http://szabadsag.ro/-/negyven-ev-mulva-1888-marcius-15-i-unnepsegek-kolozsvaron>

Időutazásra hív a néprajzi múzeum kiállítása /Szabadság

<http://szabadsag.ro/-/idoutazasra-hiv-a-neprajzi-muzeum-kiallitasa>

Látványosan átalakul a Hója-erdő környéke két év alatt

<http://szabadsag.ro/-/latvanyosan-atalakul-a-hoja-erdo-kornyeke-ket-ev-alatt>

Madaras nap a falumúzeumban

<http://szabadsag.ro/-/madaras-nap-a-falumuzeumban>

Múzeumok Éjszakája Kolozsváron

<http://szabadsag.ro/-/muzeumok-ejszakaja-kolozsvar-1>

Maszol

Rangos szakmai szervezet tagja lett az Erdélyi Néprajzi Múzeum

<https://www.maszol.ro/index.php/kultura/91567-rangos-szakmai-szervezet-tagja-lett-az-erdelyi-neprajzi-muzeum>

Kolozsvárról ír az amerikai Vogue magazine/

<https://www.maszol.ro/index.php/kultura/93413-kolozsvarrol-ir-az-amerikai-vogue-magazin/sursa> : <https://www.vogue.com/article/where-to-go-in-cluj-napoca-unofficial-capital-of-transylvania/>

Program Kolozsvari Magyar Napok 2018

<https://magyarnapok.ro/2018/events/event/andrei-klein-gyujto-kolozsvarja-eredeti-kepeslapok-es-dokumentumok-kiallitas/>

<https://magyarnapok.ro/2018/events/event/zenes-delutan-a-kostyak-csaladdal/>

Erdélyi Napló

Kolozsvár története képeslapokon

<https://erdelyinaplo.ro/kulturter/kolozsvar-tortenete-kepeslapokon>

Krónika

A kincses város története képeslapokon

<https://kronika.ro/kultura/a-kincses-varos-tortenete-kepeslapokon-andrei-klein-paratlan-gyujtemenyebol-nyilt-kiallitas-kolozsvaron>

Transindex

Képeslapok Kolozsvár múltjából, de milyen képek?

http://fotok.transindex.ro/?galeria=1649&Kepeslapok_Kolozsvar_multjabol_de_milyen_kepek?

Erdelyi Figyelő TV

<https://www.youtube.com/watch?v=NT09ZI9TKk0>

Radio Cluj/Kolozsvari radio

<http://www.kolozsvariradio.ro/2018/08/02/kolozsvar-egy-kepeslapgyujto-szemen-keresztul/>
<http://www.kolozsvariradio.ro/2018/05/03/tavaszi-koviragok-a-kolozsvari-redutban/>

Utazomajom

Hétvégi városnézések Románia legszebb nagyvárosaiban

<https://utazomajom.hu/hetvegi-varosnezesek-romania-legszebb-nagyvarosaiban/>