



ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
CONSILIUL JUDEȚEAN



MUZEUL DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA. Piața Unirii, nr. 30. Tel/fax: 0264-596952. www.macluj.ro, macn@cluj.astral.ro, CUI: 4354574

RAPORT DE ACTIVITATE AL MUZEULUI DE ARTĂ CLUJ-NAPOCA PE ANUL 2018

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea:

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În vederea îndeplinirii obiectivului privind diversificarea activității muzeului, creșterea gradului de acces și participare a publicului la actul de cultură, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a realizat colaborări cu:

a) Instituții muzeale, de cultură și învățământ de stat cu sediul în municipiu:

Muzeul Etnografic al Transilvaniei (MET), Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național Cluj (DJCPN), Filarmonica de Stat Transilvania, Opera Națională Română, Teatrul de Păpuși „Puck”, Institutul de Armenologie al Universității „Babeș-Bolyai” – Cluj-Napoca, Revista de Cultură „Tribuna”, Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca (UAD), Universitatea „Babeș-Bolyai” (UBB), Academia de Muzică „Gheorghe Dima” – Cluj-Napoca, Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” – Cluj-Napoca, Facultatea de Arhitectură și Urbanism – Cluj-Napoca, Inspectoratul Școlar Județean Cluj, Liceul de Arte Vizuale „Romulus Ladea” – Cluj-Napoca, Colegiul de Muzică „Sigismund Toduță” – Cluj-Napoca, Institutul Arhivă de Folclor a Academiei Române, Teatrul Național „Lucian Blaga Cluj-Napoca, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj.

b) Centre culturale străine cu sediul în municipiu: Institutul Francez Cluj, Goethe-Zentrum/Centrul Cultural German Cluj-Napoca, Centrul de Artă și Cultură Japoneză, Centrul de Limbă și Cultură Poloneză Cluj-Napoca, Centrul Clujean pentru Studii Indiene, Centrul de Studii Literare Belgiene de Limbă Franceză, Institutul de Iudaistică și Istorie Evreiască „Dr. Moshe Carmilly”, Institutul Confucius al Universității „Babeș-Bolyai” - Cluj-Napoca.

c) Organizații culturale de importanță națională cu filiale în municipiu: Uniunea Artiștilor Plastici din România (UAP), Filiala Cluj, Ordinul Arhitecților din România (OAR), Filiala Teritorială Transilvania, Uniunea Arhitecților din România (UAR), Filiala Cluj, Uniunea Scriitorilor din România (USR), Filiala Cluj, Academia Română, Filiala Cluj-Napoca.

d) Organizații culturale locale ca: Galeria Quadro, Asociația Art Image, Asociația Culturală Art Act, Fundația Culturală Bienala Internațională de Grafică Cluj, Asociația Clujul Comoară, Centrul de Cultură Urbană Casino, Asociația Korzo, IAGA - International Art Gallery Angels, Societatea Maghiară de Cultură din Transilvania – EMKE, Asociația Teatrală Shoshin Cluj-Napoca, Asociația Origo, Asociația „Clujul văzut altfel”, Fundația Transsylvania Nostra, Breasla „Barabás Miklós”, Asociația Culturală Minerva, Societatea Maghiară de Cultură din Transilvania (EMKE), Editura „Școala Ardeleană”, Editura „Neuma”, Editura “Mega”, Asociația Amaryrillis, Editura Humanitas, Editura Colorama, Centrul Literar de la Cluj, Asociația Vechiul Cluj, Asociația „Doina și Octavian Cosman”.

e) Alte organizații și asociații: Catedra de Arte a Universității din Pécs (Ungaria), Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR), Muzeul de Artă Brașov, Muzeul Național de Istorie a României (MNIR) – București, Muzeul Național de Artă Contemporană București, Galeria Artmark, Fundația Polaris, Asociația Sionistă din România, Filiala Cluj, Centrul de zi a Comunității Evreilor Cluj, Uniunea Armenilor din România (UAR), Filiala Cluj, Asociația Pentru Promovarea Filmului Românesc, Asociația Fapte, Ambasada Portugaliei la București și Institutul Camões pentru Cooperare și Limbă Portugheză, Ambasada Republicii Kazakhstan în România, Asociația Arca Arcanorum, Ambasada Statelor Unite ale Americii – București, Centrul Cultural Vrancea, Centrul Rațiu pentru Democrație, Centrul de Resurse pentru Comunitate Cluj-Napoca, Fundația Inocenti, Asociația Culturală Flower Power, Fundația Communitas, Fundația „Kos Karoly Akademia”, Centrul regional de studii francmasonice București – Paris, Fundația „Inter-Art” Aiud, Centrul Cultural „Liviu Rebreanu” Aiud, Artfooly Gallery, Centrul de Artă din Transilvania/ Erdélyi Művészeti Központ [EMŰK], Asociația Eleon Alba Iulia, Galeria Romană București, Biroul Teritorial al Regiunii de Dezvoltare N – V al Registrului Urbaniștilor din România, Galleria Richter Fine Art (Roma), Sector 1 Gallery .

2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari (S):

Colecție muzeală bogată și diversificată de artă românească și universală, de mare însemnătate istorico-artistică și culturală, al cărei profil patrimonial este axat precumpănitor pe artă românească modernă.

Prezența în ansamblul patrimoniului muzeal a colecției „Pinacotecii Virgil Cioflec”, una dintre cele mai valoroase și reputeate colecții de artă modernă românească la nivel național.

Situarea muzeului în clădirea fostului palat-reședință reprezentativă al guvernatorului Transilvaniei, contele Bánffy György - monument istoric clasat în categoria A, edificiu semnificativ pentru arhitectura laică barocă transilvăneană din secolul al XVIII-lea.

Amplasament în inima centrului istoric al orașului, cu o bună vizibilitate și facilități de acces.

Existența infrastructurii muzeale specifice, spații de expunere funcționale.

Existența depozitelor de sculptură, pictură, arte grafice și decorative sistematizate.

Existența unui proiect managerial definit în programe și proiecte.

Existența unor parteneriate strategice cu instituții de cultură importante din municipiu și din țară.

Existența colaborărilor la nivel local, național și internațional cu instituții culturale de prestigiu.

Calitatea de membru instituțional al Rețelei Naționale a Muzeelor din România (RNMR) și a Consiliului Internațional al Muzeelor – ICOM România.

Calitatea de partener al unor festivaluri naționale și internaționale de mare prestigiu, relevanță și notorietate care se desfășoară în municipiul Cluj-Napoca.

Prezență activă a muzeului în mediile online și pe rețelele de socializare.

Reflectarea constată a activităților muzeului în presă și mediile online.

Recunoașterea excelenței profesionale a muzeului de către mass-media și mediile artistice.

Localizarea sediului muzeului în inima centrului istoric al orașului, cu bune facilități de acces.

Mediu multicultural și intercultural cu o vitalitate culturală urbană intensă și activă.

Tradiția culturală a Clujului.

Imaginea pozitivă a producătorilor culturali clujeni la nivel național și internațional.

Prezența unui spirit colaborativ crescut în domeniul culturii parteneriale.

Puncte slabe (W):

Numărul insuficient de personal de specialitate.

Absența experților acreditați în clasarea patrimoniului artistic mobil.

Evidența științifică incompletă a patrimoniului muzeal.

Cadru legislativ și normativ defectuos.

Resurse financiare limitate.

Spații insuficiente pentru derularea activităților cu carater cultural-educativ.

Starea de conservare precară a clădirii.

„Nișarea” participării la evenimentele culturale: mobilitate redusă între publicul diferitelor tipuri de forme artistice (spectacole de teatru, operă, balet, muzică clasică etc.).

Oportunități (O):

Demersurilor comunității locale pentru pregătirea „Centenarului Marii Uniri de la 1 decembrie 1918” și mobilizarea pe care acestea o produc în jurul culturii.

Dezvoltarea turismului cultural.

Creșterea interesului pentru implicarea în acțiuni de voluntariat.

Existența unui mediu de afaceri clujean - sursă importantă de atragere a sponsorizărilor - și redeschiderea apetitului privat pentru sprijinirea actului de cultură.

Existența unui public tânăr potențial (50% din populație este sub 50 ani, numărul mare de studenți).

Existența unui public specializat în domeniul artelor vizuale.

Prezența instituțiilor de învățământ specializate în domeniul artelor vizuale și al istoriei și teoriei artei, generatoare de creatori, teoreticieni și public.

Prezența universităților clujene care contribuie la conturarea profilului cultural al orașului.

Existența unor stakeholderi importanți ca Universitatea de Artă și Design (UAD), Universitatea „Babeș-Bolyai” (UBB), Facultatea de Arhitectură și Urbanism, Filialele locale ale Uniunii Artiștilor Plastici din România (UAP), Opera Națională Română, Filarmonica de Stat „Transilvania”, Teatrul Național „Lucian Blaga”, Teatrul Maghiar de Stat, Teatrul de Păpuși „Puck”, Fabrica de Pensule – spațiu de artă contemporană, galerii de artă private, colecționari de artă, centre culturale străine etc.

Existența unor programe pentru finanțarea nerambursabilă a proiectelor culturale.

Amenințări (T):

Situația juridică incertă a clădirii muzeului.

Subfinanțarea.

Precaritatea și lipsa de sustenabilitate a sectorului cultural.

Modul de socializare și educare a tinerelor generații pentru cultură (nivelul scăzut de educație culturală și preferința pentru cultura de masă).

Acces la cultură limitat atât fizic (accesibilitate redusă din zone limitrofe), cât și social (grupuri sociale dezavantajate).

Plasarea culturii în capătul listei priorităților politice și adâncirea izolării sectorului cultural față de cel politic și economic.

Turism cultural redus.

Stadiul incipient al culturii civice, participative (nevoie și interes redus pentru implicare și contribuție socială și culturală).

Conectarea și participarea limitată a sectorului cultural clujean la scena internațională și absența unui public european.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este una dintre cele mai prestigioase instituții cu profil artistic din România, el fiind deținătorul celui mai important fond patrimonial de artă românească din Transilvania. Muzeul este considerat a fi unul dintre obiectivele culturale și turistice semnificative ale orașului, de mare prestigiu și atractivitate, el primind aprecieri pozitive în numeroase publicații de profil (exemplu: Ghidul Michelin România). Consolidarea imaginii și a prezenței muzeului în conștiința comunității locale a fost remarcată de raportul de cercetare realizat de IRES – Institutul Român pentru Evaluare și Strategie, sub titlul *Cluj-Napoca, capitală culturală europeană 2021. Atitudini și percepții* (analiza a fost realizată la data de 30 mai 2013, pe un eșantion de 1098 de subiecți cu vârsta mai mare de 18 ani, având o marjă de eroare tolerată de $\pm 3\%$). Potrivit acestui studiu, muzeul a fost plasat pe locul al treilea, după numărul de vizitatori (17%), în categoria instituțiilor muzeale cu plajă largă de atractivitate, fiind depășit doar de Muzeul Etnografic al Transilvaniei (22%) și de cel Botanic (21%). Desigur, acest loc onorabil în peisajul instituțional cultural din Cluj poate fi îmbunătățit

prin promovarea unor evenimente dinamice bazate pe trend-urile culturale moderne, unde segmentul mai tânăr al populației poate fi atras mult mai ușor. De asemenea, în cuprinsul publicației internaționale „Huffington Post” din data de 19.09.2013, o prezentare a volumului „Art Cities of the Future”, apărut la editura Phaidon cu titlul „Here Are The 12 Cities That Will Shake Up The Art World In The 21st Century”, a făcut o trimitere directă la Muzeul de Artă Cluj-Napoca, subliniindu-i contribuția la desemnarea Clujului ca unul dintre cele 12 orașe ale artei viitorului. Un articol similar a apărut și în publicația de mare tiraj „The New York Times”. Muzeul este totodată prezent, prin reprezentanții săi, și în paginile a numeroase publicații de specialitate din țară și din străinătate, fiind remarcat profesionalismul colectivului de specialitate și valoarea de excepție a patrimoniului instituției.

În vederea creșterii vizibilității instituției și a îmbunătățirii imaginii sale în rândul publicului larg, s-au luat următoarele măsuri în cursul anului 2018:

- sporirea atractivității website-ului oficial al muzeului prin lărgirea și îmbogățirea conținutului vizual (imagini digitale) și, nu în ultimul rând, îmbunătățirea calității cuprinsului, a editării și a aspectului textelor de prezentare aferente calendarului evenimentelor și a manifestărilor cultural-educative și artistice, optimizate pentru motoarele de căutare și pentru categoriile de public care caută informații utile și detaliate;

- continuarea activității de traducere în limbi de circulație internațională a tuturor textelor de prezentare care vizează principalele motoare de căutare ale website-ului, respectiv în limbile engleză, franceză și maghiară, a cărei implementare efectivă este prevăzută spre realizare pentru anul în curs;

- crearea unei secțiuni-pilot în mediul online, „Muzeul interactiv” - pe website și pe pagina de facebook -, pentru programul „*Exponantul săptămânii*” prin care, în mod sistematic, cu un flux de postări care a acoperit întreaga perioadă calendaristă aferentă, au fost prezentate lucrări referențiale pentru patrimoniul muzeal, a căror contextualizare și explicitare, sub forma unor „medalioane” informative accesibile publicului larg, a condus, în final, la sprijinirea efortului de menținere a interesului și a creșterii popularității website-ului și a paginii oficiale de facebook în rândul publicului larg;

- introducerea și valorificarea și în mediul online a programului de educație muzeală „*Exponatul lunii*”, prin care se promovează bunuri muzeale cu valoare deosebită din colecțiile patrimoniale ale instituției;

- introducerea unor reprezentări vizuale sugestive, concludente, ușor de urmărit și atractive, în cuprinsul informativ al newsletter-ului săptămânal, precum și includerea unor anunțuri tip „intro” în corpus-ul secțiunii „display” a newsletter-ului, pe website și pe pagina de facebook, care asigură o promovare mult mai extinsă, sub raport temporal, a evenimentelor muzeului, prin furnizarea progresivă a unor calupuri informative referitoare la viitoarele noutăți culturale, instructiv-educative și/sau expoziționale;

- sporirea eficienței publicității activităților derulate prin realizarea unor materiale de promovare cu un design grafic relevant și atractiv, acordându-se o atenție deosebită și formatelor bilingve (română-engleză sau română-maghiară);

- creșterea frecvenței aparițiilor în mass-media;

- diseminarea informațiilor referitoare la evenimentele și activitățile muzeului prin comunicate sau, după caz, informări de presă, însoțite de materiale explicative și un calup sugestiv de imagini privind noua ofertă culturală anunțată, precum și prin crearea de „event”-uri pe facebook;

- încheierea unor contracte de parteneriat cu portaluri de promovare turistică și culturală, care sprijină fluidizarea informațiilor despre muzeu și activitățile sale către utilizatorii internetului, ajutând, totodată, și la acoperirea unei plaje cât mai largi de potențiali vizitatori;

- intensificarea vizibilității și a prezenței în spațiul public, prin extinderea parteneriatelor cu instituții și organizații non-guvernamentale active în mediul local, național și/sau internațional și participarea la organizarea unor activități comune;

- oficializarea activității de pedagogie muzeală prin introducerea sa în structura unui birou de specialitate, reorganizat în anul 2018 în Serviciul de Cercetare, Organizare Expoziții și Pedagogie Muzeală, fapt care va permite în timp, prin diversificarea grupurilor țintă și a ofertei de programe de educație muzeală, consolidarea imaginii instituției în mentalului colectiv

ca spațiu/mediu cultural deschis, flexibil, atractiv, cu reale virtuți formative și de interacțiune socială a membrilor comunității;

- diversificarea ofertei cultural-artistice și educative a muzeului, precum și sporirea atractivității acesteia, în acord cu nevoile, preferințele și așteptările beneficiarilor;
- acordarea unei atenții sporite publicului cu nevoi speciale, prin introducerea unor facilități de acces pentru persoanele cu dizabilități locomotorii (rampă de acces).

4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

În vederea realizării unor programe culturale adecvate publicului vizitator al muzeului și a îmbunătățirii comunicării informațiilor privind programele muzeului, au fost întocmite și puse în circulație caiete de impresii și chestionare de sondare a opiniei publicului vizitator, în limbile română și engleză, a căror analiză și prelucrare a datelor colectate, atât sub raport cantitativ, cât și calitativ, va servi la cunoașterea mai amplă și mai nuanțată a profilului consumatorului de servicii de patrimoniu oferite de muzeu, a surselor sale de informare și a gradului de satisfacere a nevoilor și dorințelor și, nu în ultimul rând, a așteptărilor anticipate. De asemenea, vor asigura o bază informațională relevantă pentru urmărirea evoluției în timp a profilului vizitatorului.

5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Programele derulate de Muzeul de Artă Cluj-Napoca vizează cu preponderență următoarele grupuri-țintă, deși activitățile derulate sunt accesibile și publicului larg:

- elevi și studenți din instituțiile de învățământ vocațional-artistice;
- profesioniști din domeniul artelor vizuale și al istoriei și teoriei artei;
- reprezentanți ai mediului academic universitar și cultural;
- turiști și localnici de toate vârstele pasionați de cultură, artă și diversitate culturală;
- persoane cu nevoi speciale.

6. profilul beneficiarului actual.

În cursul anului 2018, în baza evidențelor întocmite pe marginea categoriilor de bilete de intrare emise, a tipurilor de public cărora li se acordă gratuități și a specificului activităților derulate, s-a putut creiona profilul actual al principalului beneficiar al programelor derulate de muzeu, și anume: publicul tânăr, acesta îndeplinind, în mod precumpănitor, și condițiile necesare pentru a se bucura de gratuități (elevi și studenți din unitățile de învățământ preuniversitar și, respectiv, universitar vocațional cu profil artistic, artiști vizuali).

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Muzeul de Artă Cluj-Napoca este o parte integrantă și un pivot al vieții cultural-artistice a orașului, el erijându-se în postura de promotor al culturii transilvane și a valorilor multiculturalismului și multietnicismului specifice spațiului intracarpatic, respectiv al patrimoniului comun al tuturor comunităților etnice din regiune. În plus, în contextul pregătirilor prilejuite de celebrarea „Centenarului Marii Uniri de la 1 decembrie 1918”, muzeul a urmărit să-și rializeze eforturile în vederea sprijinirii acestui demers, agenda sa culturală fiind precumpănitor orientată spre îndeplinirea obiectivelor strategice sectoriale și transversale ale politicilor culturale adoptate la nivel național, precum și a direcțiilor de acțiune ale strategiei culturale locale. În acest sens, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a acordat o atenție deosebită diversificării și sporirii atractivității agendei culturale desfășurate, cu un accent semnificativ pe creșterea gradului de acces și de participare a publicului tânăr la actul de cultură, demers care a sprijinit și încurajat, sub formă partenerială, implicarea unor importante instituții de cultură locale, naționale și din străinătate, precum și includerea în ofertă a altor genuri artistice: muzica clasică și performance-ul acustic experimental, teatrul de păpuși, teatrul în aer liber, filmul, arta

video și multimedia, arta scrisului și poezia, arta coregrafică etc. Precizăm, de asemenea, faptul că politicile culturale la nivel local și național înregistrează o dinamică aparte, motiv pentru care muzeul poate să se raporteze la ele doar la un anumit nivel, ele cerând flexibilitate din partea sa.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

Așa cum reiese din planul de management, orientarea activității profesionale către beneficiari s-a făcut cu precădere prin oferirea unor programe și evenimente pentru un segment de public cât mai extins, accentul căzând însă, precumpănitor, asupra onorării nevoilor, așteptărilor și preferințelor unui grup țintă specific, și anume tinerii. De asemenea, prin abordarea și promovarea unei plaje cât mai diversificate de activități cultural-educative, cu o atenție deosebită acordată specificului muzeului, s-a urmărit crearea unui spațiu muzeal deschis și flexibil, stimulator, antrenant și atractiv, care rulează, într-un ritm dinamic și susținut, activități pentru categorii diverse de public, în acord cu nevoile, preferințele și așteptările acestora. Astfel, s-a reușit conturarea unui mecanism viabil de dezvoltare și autodezvoltare, care să poată fi implementat în cazul unor evenimente specifice, definite de direcțiile de acțiune ale politicilor culturale la nivel local și național. În conformitate cu planul de management, s-au efectuat o serie de consultări formale și informale cu specialiști în domeniul cultural, prin care s-a încercat creionarea unui posibil portret al beneficiarilor în următorii ani, în baza căruia strategiile interne au fost adaptate în așa fel încât să corespundă cerințelor contemporane în domeniul muzeografiei și muzeologiei, cu deschidere spre dinamică și modernitate instituțională.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

În anul 2018 Muzeul de Artă Cluj-Napoca a reușit să-și extindă rolul și prezența în sânul comunității locale, fapt dovedit de numărul de vizitatori în creștere înregistrați: **64090 de vizitatori la sediu, respectiv 10664 vizitatori care au participat la expoziții care au antrenat în expunere, pe plan național și internațional, lucrări din patrimonial MACN**, în raport cu anii precedenți, el izbutind, totodată, și o apropiere mai mare de membrii comunității locale, fapt care reiese din ponderea și specificul evenimentelor găzduite, care au acoperit o plajă largă de interese, nevoi, vârste și tipuri de personalitate. Prin crearea unor mecanisme strategice și a unor noi contacte instituționale, muzeul a pus în mișcare un sistem care să poată răspunde, în timp eficient, la cererile grupurilor țintă sau la cererile strategiilor locale privind evenimentele culturale naționale sau internaționale. Dinamica instituțională s-a modificat și a permis o deschidere oportună, vizibilă, față de noi tipuri de manifestări artistice convenționale și/sau mai puțin convenționale. De asemenea, apropierea muzeului, prin prisma rolului și a specificului său, de alte instituții de învățământ superior din localitate, a condus la implicarea instituției în acțiuni academice care depășesc granița artelor vizuale, dar care s-au dovedit a fi evenimente de mare prestanță care contribuie la sprijinirea puternică a promovării culturale de înaltă ținută. Enumerăm pe scurt și alte principale direcții de acțiune întreprinse: promovarea și valorificarea patrimoniului artistic mobil propriu și îmbunătățirea performanței mobilității colecțiilor; creșterea gradului de acces și de participare a publicului la actul de cultură; susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane; încurajarea unui dialog comunitar intercultural autentic, respectiv dezvoltarea unei relații active între membrii diferitelor culturi etnice conlocuitoare; susținerea moștenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale existente la nivelul comunității locale, prin implicarea proactivă a acestora în agenda culturală a muzeului și în recunoașterea valorilor patrimoniale.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă;

1.1. Prin decizii emise de conducerea muzeului, **în anul 2018** s-au dispus următoarele măsuri:

- delegarea temporară a atribuțiilor postului de expert achiziții publice către domnul Teodor Maxim - administrator;
- stabilirea unor zile libre acordate conform Hotărârilor de Guvern și modul de recuperare a acestora;
- decizie privitoare la efectuarea evaluării personalului Muzeului de Artă Cluj-Napoca, conform legislației în vigoare și a prevederilor interne;
- delegarea temporară a atribuțiilor funcției de director, sub aspect organizatoric și financiar, în contextul efectuării unor delegații oficiale;
- decizii legate de majorări salariale, acordare sporuri, conform legislației în vigoare;
- desemnarea comisiilor de concurs, respectiv a comisiilor de soluționare a contestațiilor pentru concursurile de promovare sau de ocupare a unor posturi din cadrul muzeului;
- decizie privitoare la scoaterea din fondul de protocol a unor publicații și acordarea acestora în scopul promovării muzeului și a dezvoltării unor relații profesionale cu personalități și instituții de cultură din străinătate;
- Decizii de încadrare pentru ocuparea, în urma concursului, a unor posturi din cadrul muzeului și decizii de reluare a activității;
- Decizii privind încetarea unor Contracte individuale de muncă, în urma pensiunii sau a demisiei;
- Decizii privind stabilirea prețului de vânzare a unor publicații (cataloge, cărți poștale cu reproduceri după lucrări din patrimonial muzeului) realizate de către muzeu;
- decizie privitoare la promovarea următorilor angajați: Dan Breaz, Filipescu Ioana, Bordás Beáta, Bencze Fruzsina, Teodor Maxim.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

2.1. **În anul 2018**, au fost operate unele modificări la nivelul conținutului Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), în vederea actualizării acestuia potrivit normativelor legale în vigoare și, implicit, modificări ale Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF).

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

3.1. **În cursul anului 2018**, Consiliul Administrativ al muzeului a avut un număr de 14 (patrusprezece) ședințe, după cum urmează: 2 februarie, 21 februarie, 29 martie, 25 aprilie, 16 mai, 3 iulie, 4 iulie, 20 iulie, 9 august, 13 august, 8 octombrie, 24 octombrie, 19 noiembrie, 19 decembrie, întâlniri de lucru în cadrul cărora au fost supuse spre analiză și formulate următoarele decizii (selectiv): aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și repartizarea acestuia pe articole bugetare, virări de credite între articole bugetare, aprobarea unor modificări operate la nivelul Statului de Funcții și în Organigrama instituției și, implicit, a conținutului Regulamentului de Organizare și Funcționare (ROF), în vederea actualizării acestuia potrivit normativelor legale în vigoare, aprobarea rezultatului concursului pentru ocuparea unui post de cercetător, stabilirea prețului de vânzare a unor publicații realizate de către muzeu, probleme legate de implementarea Raportului de Audit etc.;

3.2. **În cursul anului 2018**, Consiliul Științific al muzeului a avut un număr de 6 (șase) ședințe, după cum urmează: 2 februarie, 14 martie, 16 mai, 4 iulie, 19 iulie, 16 noiembrie, în vederea analizării și aprobării listei lucrărilor de artă din patrimonial muzeului propuse pentru a fi restaurate, în scopul analizării propunerilor expoziționale emise de personalul de specialitate al muzeului și, respectiv, a celor de sorginte externă, în vederea întocmirii și, implicit, a aprobării programului expozițional aferent anului 2019, a tipării unor cataloge de către specialiștii muzeului. S-a aprobat modificarea Statului de Funcții al muzeului prin introducerea în cadrul Serviciului de Cercetare, Organizare Expoziții și Pedagogie Muzeală a 2 (două) posturi de cercetători științifici. De asemenea, s-a aprobat scoaterea la concurs a acestor posturi, componența Comisiei de concurs și a Comisiei de soluționare a contestațiilor pentru concursul de ocupare a posturilor, a bibliografiei și a metodologiei de organizare a concursului, dar și rezultatul acestui concurs.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

4.1. Cursuri de formare și/sau perfecționare profesională:

- Doamna Linda Costea, referent de specialitate, a participat, în perioada 25 – 27 iunie 2018, la programul de perfecționare *Simulări practice SICAP*;
 - Doamna Bencze Fruzsina, restaurator debutant, a urmat, în perioada 10 - 31 martie 2018, *cel de-al treilea modul al cursului de restaurator bunuri culturale*, iar în perioada 2 septembrie - 24 noiembrie 2018 la stagiul de practică al acestui curs;
 - Doamna Alexandra Sârbu, șef Serviciu de Cercetare, Organizare Expoziții și Pedagogie Muzeală, a participat, în perioada 29 august – 7 septembrie 2018, la *Seminarul internațional de vară de muzeologie (Séminaire international d'été de muséologie – SIEM) cu tema „Cele cinci simțuri în muzeu: o experiență pentru toți”*, organizat de École du Louvre, Paris, Franța și, respectiv, la sesiunile teoretice și workshop-urile formative aferente *Conferinței internaționale „Arte Accessibile. Musei e inclusione”*, desfășurată la Palazzo Strozzi, Florența, Italia, în perioada 29 – 30 noiembrie 2018;
 - Doamna Viorica Tomoș, referent, a participat în perioada 29 iulie – 5 august 2018 la cursul de *Arhivare a documentelor în instituțiile publice*;
- De asemenea, în vederea reducerii deficitului de personal, s-au organizat, la sediul muzeului, sesiuni de instruire și specializare a unui număr de 3 (trei) studenți ai Universității „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, specializarea „Istoria Artei”, respectiv limbă și literatură maghiară, care au fost antrenați în activitățile desfășurate cu ocazia ediției 2018 a Zilelor Culturii Maghiare.

4.2. Sancțiuni și promovări:

4.2.1. În urma concursurilor de promovare care a avut loc **în cursul anului 2018**, s-au făcut următoarele promovări:

- Domnul Dan Breaz, muzeograf I, a fost promovat în gradul profesional imediat superior, respectiv muzeograf IA;
- Doamna Ioana Filipescu, muzeograf debutant, a fost promovată în gradul profesional imediat superior, respectiv muzeograf II;
- Doamna Bordás Beáta, muzeograf debutant, a fost promovată în gradul profesional imediat superior, respectiv muzeograf II;
- Doamna Bencze Fruzsina, restaurator debutant, a fost promovată în grad profesional imediat superior, respective restaurator II;
- Domnul Teodor Maxim, administrator, a fost promovat pe postul de referent III.

4.2.2. **În cursul anului 2018**, nici un angajat din cadrul muzeului nu a primit sancțiuni.

4.3. Fluctuația de personal:

4.3.1. **În cursul anului 2018**, s-au organizat concursuri în vederea ocupării următoarelor posturi vacante: 2 (două) posturi șef serviciu, 1 (un) post cercetător, 1 (un) post muzeograf debutant, 1 (un) post secretar dactilograf, 2 (două) posturi supraveghetor muzeu, 1 (un) post îngrijitor, 1 (un) post paznic.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

5.1. Măsuri luate în anul 2018:

- Achiziționarea de rame și passepartout-uri necesare expunerii optime și la o înaltă calitate estetică a lucrărilor de grafică de șevalet;
- Achiziționarea logisticii (mobilier și aparatură de specialitate) și a materialelor necesare înființării/dotării optime a unui atelier de restaurare, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

- Achiziționarea a 2 (două) aparate foto în scopul asigurării optime a martorilor fotografici aferenți lucrărilor care compun ansamblul patrimoniului muzeal, precum și a celor care sunt introduse în circuitul public prin integrarea în expoziții cu caracter temporar;
- au început lucrările de reabilitare a fațadei muzeului, acțiune menită a stopa degradarea constantă a patrimoniului istoric;
- au fost efectuate lucrări de întreținere a clădirii (igienizări ale unor spații) și s-au achiziționat rafturi pentru icoane și artă decorativă;
- a fost reabilitată canalizarea clădirii;
- a fost continuată implementarea recomandărilor misiunii de audit public intern privind introducerea, completarea și actualizarea datelor de identificare ale patrimoniului artistic mobil în Registrul informatizat de evidență analitică a patrimoniului (rubricatură cu 16 coloane, potrivit legislației în vigoare). De asemenea, s-a procedat la continuarea demersului specific al clasării bunurilor culturale în patrimoniul cultural național mobil.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În intervalul 26 ianuarie – 27 martie 2018, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a fost supus misiunii de audit pentru perioada 1 ianuarie 2015 – 31 decembrie 2017 de către auditori interni din cadrul Serviciului Audit Intern al Consiliului Județean Cluj. Această misiune s-a încheiat prin Raportul de Audit Intern nr 12362/12.04.2018.

Având în vedere Raportul de Audit Intern nr. 7771/10.05.2012, Raportul de Audit Intern nr. 6693/31.03.2015, precum și Raportul de Audit Intern nr 12362/12.04.2018, a Serviciului Audit al Consiliului Județean Cluj, Muzeul de Artă Cluj Napoca, în cursul anului 2018, a acționat spre remedierea următoarelor obiective, prin adresele nr.7478/06.03.2018, 35888/22.10.2018 și 35430/25.10.2018.

Raportul de Audit Intern nr. 7771/10.05.2012

1.1. Au fost întocmite liste de inventar distincte pentru custodii cu acte sau fără acte însoțitoare, oferte de donații respinse, achiziții neacceptate, confiscări, lucrări rămase de la diferite expoziții temporare, bunurile aparținând muzeului și date în custodie, și pentru obiecte de protocol.

1.2. Înregistrarea tuturor bunurilor culturale deținute de către muzeu în „Registrul informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale”.

1.3. La intrarea bunurilor culturale în patrimoniul muzeului, au fost completate rubricile obligatorii cu principalele elemente de identificare prevăzute de Ordinul nr. 2035/2000. Observația de la pct. 3 se referă la Registrul pentru evidența analitică a bunurilor culturale nr. VI, la care nu au fost completate toate rubricile care conțin „Descrierea obiectului”. Pentru perioada 2010-2013, descrierea obiectelor a fost completată în totalitate. Menționăm că toate obiectele MA din patrimoniu au completată descrierea la zi.

1.5. La finalul inventarierii generale din 31.01.2017, arhiva imagistică conținea 8.078 de fotografii digitale.

Prioritar, există fotografii pentru bunurile de valoare deosebită/exceptională expuse în Galeria Națională sau aflate în depozite, cele de artă contemporană, cele etalate în expoziții temporare la sediu/solicitate în vederea unor împrumuturi interne/externe, dar și majoritatea portretelor de epocă cuprinse la fondul documentar, iar din anul 2011 până la zi au fost fotografiate toate bunurile intrate în patrimoniu. Se continuă fotografierea și pentru celelalte obiecte din patrimoniu, prin arhivarea lor în foldere - pe autori și tematică.

1.6. Lucrările provenite din achiziții neacceptate, donații respinse, lucrări neridicate de artiști în urma expozițiilor organizate la muzeu au fost parțial restituite, în măsura în care au existat documente din care să rezulte numele și prenumele, adresa de domiciliu/atelier, făcând astfel posibilă contactarea acestora, sau prin intermediul altor colegi-artiști de la filiala UAP Cluj sau cea interjudețeană Cluj-Bistrița-Zalău. Unele lucrări au fost identificate prin descifrarea semnăturii. Din totalul de 69 lucrări au fost restituite un număr de 34 de lucrări.

Tot la acest punct - rezolvarea confiscărilor din perioada 1976-1982 - este extrem de dificil, dacă nu imposibil de pus în practică, deoarece intervin motive obiective de ordin

cronologic, de identitate - date incerte sau absența totală a acestora cu privire la așa-zisii „proprietari”, deces, domiciliu schimbat și, în esență, nicio solicitare adresată muzeului în timpul scurs de după Revoluția din 1989 și până în prezent (aproape 29 de ani).

2. 1. Reevaluarea patrimoniului cultural național al patrimoniului

A fost efectuată reevaluarea obiectelor din patrimoniu, prioritar, pentru cele din Galeria Națională, cu ocazia împrumutului acestora altor entități – în vederea organizării unor expoziții temporare -, pentru cele implicate în procedură de clasare sau pentru cele care urmau să fie supuse unor intervenții de restaurare.

Până în prezent, au fost reevaluate 358 obiecte de patrimoniu în valoare de 64.733.462,50 lei.

2.2. Cercetarea și clarificarea situației fondului documentar existent și reevaluarea acestuia

Cele mai multe piese aparținând fondului documentar cu indicativul FD sunt de valoare inferioară celor înregistrate în patrimoniul general MA, atât din punct de vedere al execuției artistice cât și din punct de vedere al stării de conservare, majoritatea având importanță documentară. Printre genurile mai izbutite se numără portretele. Va urma demararea reevaluării acestui fond, selectiv – pe baza imaginilor efectuate în timpul inventarierii, și continuarea cercetării începute în perioada 2014-2015 cu ocazia organizării unei expoziții temporare dedicate portretisticii maghiare de secol XIX.

7. 2. Pentru bunurile culturale ale instituției clasate în categoria juridică tezaur, ultimul ordin de clasare este nr. 2298/ 28.06.2004, iar pentru bunurile culturale clasate în categoria juridică fond, ultimul ordin de clasare este nr. 2557/05.11.2013. În total, există 58 bunuri clasate în tezaur și 15 bunuri clasate în fond.

Prioritar, muzeul a declanșat procedura de clasare pentru bunurile solicitate ca împrumut de către alte instituții în vederea organizării unor expoziții temporare, sau, pentru cele care urmau să fie supuse unor intervenții de restaurare.

Până la finele anului 2017, muzeul a depus la Ministerul Culturii – Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor documentația specifică în vederea clasării pentru 80 de bunuri culturale din patrimoniu, însă până în momentul de față instituția nu deține acte oficiale care să ateste clasarea/neclasarea pentru aceste propuneri, în afara confirmării de primire a documentației, sau, pentru cele care urmau să fie împrumutate temporar altor instituții – acordul pentru exportul temporar. În acest sens, datorită deselor schimbări în componența comisiei de specialitate C.N.M.C. din cadrul Ministerului Culturii, muzeul a înaintat mai multe adrese prin care a solicitat situația acestor clasări.

Raportul de Audit Intern nr 6693/31.03.2015

A.1.1. A fost finalizată inventarierea fondului documentar și inventarierea fondului bibliotecar (P.V. nr. 2068 din 06.12.2016).

A.1.2. A fost finalizată inventarierea generală a patrimoniului (P.V. nr. 123 din 01.02.2017).

2.2.1. Registrul informatizat este completat de muzeografi (P.V. nr. 123 din 01.02.2017)

2.2.2. Prioritar, în procedura de clasare au fost cuprinse bunurile care sunt etalate în expoziția permanentă a muzeului (Galeria Națională), cu ocazia împrumutului acestora altor entități - în vederea organizării unor expoziții temporare -, sau pentru cele care urmau să fie supuse unor intervenții de restaurare.

Obiectiv 3. Organizarea și conducerea contabilității

1.B.1.1. Modul de tratare a unor sume achitate pentru proiectul de restaurare-refuncționalizare a clădirii muzeului.

3.A. Impactul modului de organizare a compartimentului financiar-contabil asupra întocmirii situațiilor financiare.

3.B. Respectarea principiilor contabile în procesul de elaborare a situațiilor financiare.

3.C.3.2 Reglementarea situației persoanei care îndeplinește funcția de casier, corelarea atribuțiilor din fișa postului, astfel încât să se poată evita incompatibilitatea între diferitele sarcini îndeplinite.

- 8.3. Stabilirea a 3 categorii de contracte cu care să se lucreze
- contract de parteneriat în care obligațiile/costurile sunt împărțite, cu vânzare de bilete proprii
 - contract de parteneriat în care obligațiile/costurile sunt împărțite
 - contract de utilizare temporară a spațiilor

Raportul de Audit Intern nr. 12362/12.04.2018

1. Modul de reglementare a activității entității
2. Modul de stabilire și acordare a unor drepturi personalului entității
3. Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale salariaților. Pregătirea profesională
4. Modul de reglementare a activității de arhivare
5. Justificarea avansurilor de trezorerie

Astfel, la finele anului 2018 figurăm cu următorul stadiu al implementării recomandărilor formulate în rapoartele de audit public intern:

- Raportul de Audit Intern nr. 7771/10.05.2012 - implementate 79%, parțial implementate 3%, neimplementate 18%;
- Raportul de Audit Intern nr. 6693/31.03.2015 - implementate 72%, parțial implementate 20%, neimplementate 8%;
- Raportul de Audit Intern nr. 12362/12.04.2018 - implementate 41%, parțial implementate 4%, neimplementate 55%.

În intervalul 4 - 19 octombrie 2018, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a fost supus verificării pentru perioada 1 ianuarie – 30 iunie 2018 de către echipa de consilieri superiori din cadrul Direcției Generale Regionale a Finanțelor Publice Cluj-Napoca - Serviciul Inspecție Economico-Financiară. În timpul misiunii de control, au fost luate măsurile necesare înregistrării bunurilor aparținând listei „protocol”. Astfel, procesul verbal de inspecție se încheie cu 3 (trei) măsuri a căror termen de soluționare este de 360 zile.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Nr. crt.	Categorii	Previziune 2018	Realizat 2018
0	1	2	3
1.	Venituri totale, din care:	3333000	2369861
1.1.	Subvenții/alocații	3138000	2155706
1.2.	Venituri proprii	195000	214155
1.3.	Sponsorizări	0	0
1.4.	Alte surse		
2.	Cheltuieli totale, din care:	3377970	2393837
2.1.	Subvenții/alocații	3138000	2155706
2.1.1.	Cheltuieli de personal	1497000	1410049
2.1.2.	Bunuri și servicii	641000	416194
2.1.3.	Investitii	1000000	329463
2.2	Venituri proprii	239970	238131
2.2.1	Venituri proprii – bunuri și servicii	207970	207970
2.2.2.	Venituri proprii – investitii	32000	30161
2.3.	Sponsorizări		
2.4.	Alte surse		

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. Crt	Indicatori	U.M	Program 2018 (conform BVC)	Realizat 2018	Grad de realizare	Coefficient de ponderare	Grad de realizare total ponderat
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri proprii-cheltuieli de capital/nr. de beneficiari)	lei	50,99 lei	31,37	161,52	0,1	0,161
2	Număr de activități educaționale	Nr.	35	80	228,57	0,2	0.457
3	Număr de apariții media (exclusiv comunicatele de presă)	Nr.	34	70	205,88	0,05	0.102
4	Număr de beneficiari neplătitori	Nr.	27.600	34.786	126,04	0,05	0.063
5	Număr de beneficiari plătitori	Nr.	18.400	29.304	159,26	0,1	0,159
6	Număr de expoziții	Nr.	3	63	2100	0,1	2,10
7	Număr de proiecte	Nr.	34	43	126,47	0,1	0.126
8	Gradul de acoperire din venituri proprii (total venituri, exclusiv subvențiile) a cheltuielilor instituției	%	8,4	8,9	105,95	0,2	0.211
9	Gradul de îndeplinire a recomandărilor/măsurilor auditorilor interni/externi (recomandări implementate în anul curent/total recomandări)	%	86	58	67,44	0,1	0,07

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. viziune;

Prin programele și planul de acțiune privind îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management, s-a urmărit revalorizarea Muzeului de Artă Cluj-Napoca și transformarea acestuia într-un spațiu deschis, flexibil și atractiv, cu o vitalitate culturală dinamică, cu o ofertă bogată și diversă, conectată la fenomenele contemporane și în acord cu așteptările și preferințele publicului, cu un patrimoniu artistic de excepție, valorificat inovativ, unde multiculturalitatea și interculturalitatea sunt asumate.

2. misiune;

Muzeul de Artă Cluj-Napoca a urmărit îndeplinirea misiunii sale prin următoarele activități specifice:

a) identificarea, colecționarea prin achiziții, donații sau transferuri a obiectelor sau manifestărilor care fac parte din categoria artelor vizuale din arta românească și universală, în vederea constituirii și sporirii propriului patrimoniu;

b) cercetarea științifică și organizarea evidenței patrimoniului deținut în conformitate cu prevederile legale în vigoare;

c) identificarea și cercetarea obiectelor sau a manifestărilor care fac parte din categoria artelor vizuale semnificative în arta contemporană românească și universală apte să devină patrimoniu muzeal (patrimoniu virtual).

d) depozitarea, administrarea, protejarea, asigurarea securității, documentarea, conservarea și restaurarea patrimoniului de artă deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii și Patrimoniului Național;

e) punerea în valoare a patrimoniului cultural deținut și a patrimoniului virtual de artă românească și universală prin:

- organizarea de expoziții permanente și temporare, la sediul muzeului sau în spații expoziționale din țară sau din străinătate;

- organizarea accesului publicului și al specialiștilor la bunurile care constituie patrimoniul muzeal;

- editarea de publicații științifice și de popularizare; realizarea de activități de marketing cultural: pagina de internet, materiale de promovare tipărite, obiecte suvenir, campanii publicitare și alte modalități de promovare;

- realizarea de programe educative și culturale pentru toate categoriile de public, cu resurse proprii sau în diverse parteneriate, destinate înțelegerii și aprecierii culturii în general și a artelor vizuale în special;

- comunicarea rezultatelor cercetării muzeale sub forma articolelor publicate în reviste de specialitate, a participării muzeografilor și cercetătorilor la seminarii, congrese, sesiuni științifice etc.

f) constituirea și organizarea fondurilor documentare și a arhivei generale;

g) participarea în organizațiile naționale și internaționale de specialitate: RNMR, ICOM, ICOMOS etc.

3. obiective (generale și specifice);

3.1. Obiecte generale:

- dezvoltarea Muzeului de Artă din Cluj-Napoca, creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „muzeu – public”, astfel ca acesta să devină un punct de atracție important pentru orașul Cluj-Napoca;

- dezvoltarea activității de cercetare la nivelul muzeului;

- atragerea de finanțări, cofinanțări, sponsorizări în vederea finanțării unor programe/proiecte culturale;

- dezvoltarea de relații cu alte muzee;

- cunoașterea publicului și adaptarea programelor/proiectelor la nevoile și preferințele acestuia;

- reducerea cheltuielilor/vizitator suportate din fondurile alocate de la Consiliul Județean Cluj;

- mărirea fondului patrimonial al muzeului;

- clasificarea proiectelor din cadrul programelor în mici, medii și mari;

- planificarea, urmărirea și raportarea costurilor pe fiecare proiect;

- îmbunătățirea politicii de resurse umane: evaluarea, instruirea și motivarea salariaților, atragerea unor specialiști renumiți, schimbarea perspectivei personalului asupra muzeului, îmbunătățirea relației manager-salariat;

- promovarea educației interculturale în rândul comunității locale, în vederea înțelegerii diversității culturale și a protejării identității multiculturale, prin încurajarea dialogului intercultural.

3.2. Obiective specifice:

- îndeplinirea misiunii muzeului prin asigurarea condițiilor necesare realizării evidenței științifice, a documentării, gestiunii și administrării, conservării și restaurării, protejării și asigurării securității patrimoniului muzeal, precum și punerea în valoare a acestuia, în scopul cunoașterii, educării și recreerii publicului beneficiar;
- îmbunătățirea performanței mobilității colecțiilor patrimoniale la nivel național și internațional;
- accentuarea laturii de cercetare a patrimoniului, prin valorificarea științifică și expozițională a unor fonduri de colecție inedite;
- susținerea și promovarea creației culturale și artistice contemporane prin acțiuni muzeale specifice, cu un accent deosebit asupra spațiului transilvan;
- asigurarea facilităților de acces necesare și a unei oferte educative special adaptate publicului cu nevoi speciale;
- cunoașterea și consolidarea relației dintre muzeu și public, prin implementarea unor programe specifice de sondare a opiniei și de identificare a profilului consumatorului cultural;
- adaptarea și punerea în acord a agendei culturale, expoziționale și educaționale a muzeului cu nevoile, preferințele și așteptările beneficiarilor;
- creșterea numărului de vizitatori și a vizibilității instituției prin diversificarea programului expozițional și al manifestărilor cultural-educative;
- redefinirea muzeului în spațiul conștiinței publice ca un spațiu al interacțiunii culturale, pol al culturii clujene și naționale;
- promovarea în rândul tinerilor a importanței dialogului intercultural între minoritățile existente într-o comunitate;
- promovarea elementelor de identitate culturală a minorităților etnice care se regăsesc în România;
- obținerea de calificări și informații specifice proceselor moderne din domeniul muzeologiei și muzeografiei contemporane;
- creșterea resurselor financiare ale muzeului prin atragerea de fonduri nerambursabile, evenimente specifice de fundraising, sponsorizări etc.

4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Prin întreaga activitate prepusă spre derulare în următorii ani, Muzeul de Artă Cluj-Napoca dorește să se afirme ca una dintre cele mai importante și active instituții ale rețelei naționale de profil, colaborând cu muzee, institute și universități din țară și din străinătate. Pentru a putea reuși în acest demers ambițios, muzeul necesită să întreprindă următorii pași:

- dezvoltarea și sistematizarea a patrimoniului muzeului pe baze moderne;
- crearea unui plan sustenabil de valorificare a unui număr cât mai mare de piese aflate în colecțiile patrimoniale ale muzeului;
- organizarea de evenimente muzicale, teatrale, artistice etc. cu scopul de a atrage un public cât mai diversificat;
- investiții în formarea și perfecționarea profesională a personalului angajat, prin participarea la programe specifice;
- promovarea rezultatelor muncii întreprinse de personalul de specialitate;
- deschiderea activității muzeului spre dimensiunea de cercetare din domeniul artei contemporane, respectiv editarea unor cataloage sau publicații specifice activității și patrimoniului muzeal;
- crearea unei rețele prin care patrimoniul muzeului să poată deveni mai mobil și să fie prezentat și publicului din alte orașe și spații geografice;
- dezvoltarea patrimoniului muzeului prin donații și achiziții făcute din surse extra-bugetare;
- creșterea participării muzeului în cadrul expozițiilor internaționale și promovarea patrimoniului cultural în spațiul european.

5. strategie și plan de marketing;

Strategia de îmbunătățire a promovării Muzeului de Artă Cluj-Napoca necesită o reorganizare a strategiei de bază, după următoarele etape: a) reorganizarea grupului de lucru de educație muzeală și relații publice; b) precizarea responsabilităților legate de activitățile de educație, marketing și comunicare; c) colaborarea cu furnizori de servicii specializate în domeniul activității de marketing și promovare, cu experiență internațională. Este necesară și o refacere a paginii de website a instituției care, deși este una dinamică, ar putea conține mai multe informații utile și ar necesita o dinamizare mai clară. Această repoziționare a strategiei de comunicare a paginii de website trebuie efectuată în următoarele etape: a) extinderea paginii web a instituției cu secțiuni de știri ; b) extinderea paginii web a instituției prin realizarea de pagini în limbile engleză, maghiară și italiană/franceză; c) refacerea paginii web pe o platformă extinsă, sporind gradul de interactivitate a acesteia care în momentul de față nu este la cel mai bun nivel; d) actualizarea bazei de date a presei scrise și a audio-vizualului; e) diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă, însoțite de materiale explicative și imagini privind evenimentele anunțate. Cea mai importantă componentă a Muzeului de Artă Cluj-Napoca este patrimoniul de care această instituție dispune, subliniind importanța sa la nivel național și european, care ar necesita o prezentare mai amplă în spațiul virtual, pe baza căruia posibili vizitatori să dispună de informații relevante și pertinente despre exponate. De asemenea, este oportună și realizarea de baze de date și acorduri de parteneriat cu hoteluri, restaurante și agenții de turism din județul Cluj, precum și expedierea de informații și imagini referitoare la evenimentele organizate de muzeu, participarea la proiecte sociale organizate în parteneriat cu diferite organizații caritabile, la sediul central al muzeului, cu scopul de a consolida instituția în mentalul colectiv și ca un instrument de ajutor pentru diverse dimensiuni ale vieții cotidiene. Pentru perioada 2018 - 2022, ne propunem intensificarea și diversificarea acțiunilor de promovare, prin dezvoltarea programului strategic adoptat de instituție, prin intensificarea colaborării cu Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Cluj, dar și cu Centrul de Informare Turistică aflat în subordinea Primăriei Municipiului Cluj-Napoca, prin reînnoirea și amplificarea programului de parteneriate media cu presa scrisă și audio-vizuală, în vederea promovării eficiente a proiectelor, activităților și a patrimoniului instituției. Pentru promovarea online a activităților instituției este avută în vedere actualizarea permanentă a paginii de website a muzeului și transformarea acesteia într-un spațiu virtual interactiv, care să ofere informații de interes nu doar pentru domeniul artei, ci și pentru domeniile conexe: turism cultural, patrimoniu imaterial, promovarea unor produse culturale materiale/imateriale. Prezența instituției pe site-ul propriu sau pe portaluri de promovare turistică și culturală va contribui la fluidizarea informațiilor către utilizatorii internetului, contribuind la o conștientizare mai bună a comunității asupra beneficiilor acțiunilor culturale promovate. Prin luarea acestor măsuri, estimăm o creștere semnificativă a vizibilității instituției și un interes semnificativ intensificat față de aceasta în rândul comunității locale și nu numai.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Lista programelor prevăzute în proiectul de management pentru anul 2018:

- 6.1. Programul dezvoltarea infrastructurii instituției
- 6.2. Programul dezvoltarea resurselor umane
- 6.3. Programul atragerea de resurse financiare și mărirea fondului patrimonial
- 6.4. Programul expoziția permanentă și expoziții temporare
- 6.5. Programul muzeul – spațiu al interferenței artelor
- 6.6. Programul de cercetare științifică și de conservare a patrimoniului
- 6.7. Programul dezvoltarea relațiilor cu publicul
- 6.8. Programul muzeul în mass-media și online

7. proiecte din cadrul programelor

Lista proiectelor cuprinse în programele aferente proiectului de management:

7.1. Proiecte în cadrul Programului dezvoltarea infrastructurii instituției

7.1.1. Asigurarea securității patrimoniului muzeal

7.1.2. Întreținere și igienizare imobil

7.1.3. Dotare/întreținere laborator restaurare

7.1.4. Activități suport pentru funcționarea instituției publice sănătate și securitate a muncii și protecție socială

7.2. Proiecte în cadrul Programului dezvoltarea resurselor umane

7.2.1. Instruirea personalului și participarea la cursuri de specialitate

7.2.2. Organizarea de workshop-uri de instruire și specializare

7.3. Proiecte în cadrul Programului atragerea de resurse financiare și mărirea fondului patrimonial (fără finanțare de la bugetul local)

7.3.1. Utilizarea temporară a unor spații din incinta muzeului

7.3.2. Amplificarea fondului patrimonial al muzeului prin atragerea de donații

7.4. Proiecte în cadrul Programului expoziția permanentă și expoziții temporare

7.4.1. Punerea în valoare a patrimoniului muzeal în contextul expoziției de bază

7.4.2. Teme ale artei moderne și contemporane cu specific național. Lucrări din patrimoniul MACN

7.4.3. MUZART 100, proiect dedicat celebrării centenarului Marii Unirii din 1918

7.5. Proiecte în cadrul Programului muzeul – spațiu al interferenței artelor (fără finanțare de la bugetul local)

7.5.1. Organizarea de evenimente culturale din diverse domenii ale artei (diferite de cele specifice muzeului)

7.5.2. Noutăți editoriale: lansări și prezentări de carte

7.5.3. Proiecții de film

7.5.4. Artele scenice la palat

7.5.5. Evenimente culturale de tip Artist&Curator Talks

7.5.6. Seri literar-artistice

7.5.7. Workshop-uri creativ-recreative de artă contemporană pentru preșcolari și elevi

7.6. Proiecte în cadrul Programului de cercetare științifică și de conservare a patrimoniului

7.6.1. Conservarea patrimoniului muzeal

7.6.2. Asigurarea securității și a protejării patrimoniului muzeal

7.6.3. Valorificarea științifică a patrimoniului muzeal prin elaborarea de studii, comunicări și articole științifice

7.6.4. Reevaluarea și clasarea obiectelor muzeale în patrimoniul cultural național

7.6.5. Asigurarea evidenței științifice a patrimoniului cultural mobil și a arhivelor documentare din muzeu

7.6.6. Organizarea de evenimente specifice promovării artei și a cercetării din domeniul specific al muzeului

7.6.7. Editarea și publicarea materialelor de cercetare și promovarea a patrimoniului cultural aflat în posesia muzeului și nu numai

7.6.8. Restaurarea patrimoniului muzeal

7.7. Proiecte în cadrul Programului dezvoltarea relațiilor cu publicul

7.7.1. Cunoașteți muzeul de artă?

7.7.2. Muzeul interactiv

7.8. Proiecte în cadrul Programului muzeul în mass-media și online

7.8.1. Interacțiuni socio-profesionale

7.8.2. Promo – IMPACT!

7.8.3. Marketing digital și social media

7.8.4. Promovarea activităților în mediul online și media

7.8.5. Program special dedicat tinerilor

7.8.6. Exponatul lunii

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

Evoluția previzionată a cheltuielilor instituției pe principalele categorii de cheltuieli, corelate cu veniturile proprii, veniturile atrase și transferurile necesare a fi alocate din bugetul Consiliului Județean, pentru perioada 2018 - 2019, se prezintă conform tabelului (valorile sunt în mii lei) următor:

Nr. crt.	Categorii	Previziune ian-decembrie 2018	Realizat ian-decembrie 2018	Previzionat 2019
1	a) Venituri proprii	195	214,16	130
	b) Surse atrase (sponsorizări, fonduri nerambursabile)	0	0	0
	Total fonduri proprii/atrase	0	0	0
2	Transferuri din bugetul județului	3138	2155,71	1500
3	Cheltuieli de întreținere (bunuri și servicii) din care:	641	416,19	670
	Cheltuieli cu proiectele			
4	Cheltuieli de personal	1497	1410,05	860
5	Cheltuieli de capital (investiții)	1000	329,46	100

Potrivit principiului de organizare și funcționare MACN realizează venituri proprii din: vânzarea biletelor de intrare, din taxe foto, film, video etc., din vânzarea publicațiilor de specialitate și popularizare, respectiv din utilizări temporare de spații. La capitolul servicii solicitate, oferta instituției se va diversifica prin acordarea de consultanță în vederea realizării de materiale de promovare turistică și prin alte servicii conexe. Creșterile de venituri la MACN se bazează atât pe creșterea numărului de vizitatori, cât și pe diversificarea ofertei culturale.

2. Număr de beneficiari estimați pentru anul 2018: 46000.

3. Analiza programului minimal realizat

3.1. Programul dezvoltarea infrastructurii instituție a condus la eficientizarea modului de utilizare a spațiilor cu destinație publică din muzeu, în acord cu misiunea instituției și a prevederilor legale în vigoare în domeniul protecției și a conservării patrimoniului cultural mobil.

- au început lucrările de reabilitare a fațadei muzeului, acțiune menită a stopa degradarea constantă a patrimoniului istoric;

- au fost efectuate lucrări de întreținere a clădirii (igienizări ale unor spații) și s-au achiziționat rafturi pentru icoane și artă decorativă;
- s-a reabilitat canalizarea clădirii;
- s-a achiziționat o lampă cu lupă și a materialelor necesare înființării/dotării laboratorului de restaurare, conform prevederilor legale în vigoare;
- s-au achiziționat rame, passepartout-uri și plexiglass necesare expunerii optime și la o înaltă calitate estetică a lucrărilor;
- s-au achiziționat 2 panouri publicitare pentru o mai bună promovare a activității muzeului;
- achiziționarea unui flipchart whiteboard magnetic portabil, cu accesorii (burete, magneți, markere și hârtie), și a unui iPad, necesare asigurării bunei desfășurări a activităților de pedagogie muzeală și a stagiilor de practică profesională;
- pentru optimizarea și eficientizarea modului de funcționare al instituției s-au achiziționat două aparate foto performante, în scopul asigurării optime a martorilor fotografici aferenți lucrărilor care compun ansamblul patrimoniului muzeal, precum și a celor care sunt introduse în circuitul public prin integrarea în expoziții cu caracter temporar, respectiv repararea obiectelor funcționale care prezentau degradări reversibile în urma evenimentelor cultural-artistice derulate. **Au fost realizate toate cele 4 (patru) proiecte conținute în program.**

3.2. Programul dezvoltarea resurelor umane a condus la atingerea obiectivului privind îmbunătățirea politicii de resurse umane a instituției, precum și a formării/perfecționării profesionale a personalului angajat, prin obținerea de calificări și informații specifice domeniului de activitate.

În anul 2018, angajați ai Muzeului de Artă Cluj-Napoca au participat la cursuri de formare și/sau perfecționare profesională desfășurate în țară și/sau străinătate, după cum urmează:

- Doamna Linda Costea, referent de specialitate, a participat, în perioada 25 – 27 iunie 2018, la programul de perfecționare *Simulări practice SICAP*;
- Doamna Bencze Fruzsina, restaurator debutant, a urmat, în perioada 10 - 31 martie 2018, *cel de-al treilea modul al cursului de restaurator bunuri culturale*, iar în perioada 2 septembrie - 24 noiembrie 2018 la stagiul de practică al acestui curs;
- Doamna Alexandra Sârbu, șef Serviciu de cercetare, organizare expoziții și pedagogie muzeală, a participat, în perioada 29 august – 7 septembrie 2018, la *Seminarul internațional de vară de muzeologie (Séminaire international d'été de muséologie – SIEM) cu tema „Cele cinci simțuri în muzeu: o experiență pentru toți”*, organizat de École du Louvre, Paris, Franța și, respectiv, la sesiunile teoretice și workshop-urile formative aferente *Conferinței internaționale „Arte Accessibile. Musei e inclusione”*, desfășurată la Palazzo Strozzi, Florența, Italia, în perioada 29 – 30 noiembrie 2018;
- Doamna Viorica Tomoș, referent, a participat în perioada 29 iulie – 5 august 2018 la cursul de *Arhivare a documentelor în instituțiile publice*.

De asemenea, în vederea reducerii deficitului de personal, s-au organizat, la sediul muzeului, sesiuni de instruire și specializare a unui număr de 3 (trei) studenți ai Universității „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, specializarea „Istoria Artei”, respectiv limba și literatura maghiară, care au fost antrenați în activitățile desfășurate cu ocazia Zilelor Culturii Maghiare. Totodată, s-au organizat concursuri în vederea ocupării următoarelor posturi: 2 (două) posturi șef serviciu, 2 (două) posturi cercetători științifici (unul ocupat), 1 (un) post muzeograf debutant, 1 (un) post secretar dactilograf, 2 (două) supraveghetor muzeu (unul ocupat), 1 (un) post paznic. De asemenea, au fost promovați 2 (doi) muzeografi de la muzeografi debutanți muzeografi II, un restaurator debutant la restaurator II și o persoană de la postul de administrator la postul de referent. **Au fost realizate cele 2 (două) proiecte conținute în program.**

3.3. Programul atragerea de resurse financiare și mărirea fondului patrimonial a condus, **în anul 2018**, la atingerea obiectivelor privind:

a) acordarea pentru utilizare temporară a unor spații din incinta Palatului Bánffy, în vederea desfășurării unor activități cu caracter complementar în muzeu și a obținerii de

venituri proprii din taxele de utilizare temporară încasate. **În anul 2018 s-au realizat venituri proprii din alte activități în valoare de 214155 lei, față de 195000 lei propuși.**

b) amplificarea fondului patrimonial al muzeului prin atragerea unui număr de **65 de lucrări de artă donate, în valoare de 47253 lei;**

c) obținerea de venituri proprii prin elaborarea și punerea în vânzare a publicațiilor muzeului, prin fotografierea operelor de artă în vederea documentării, fotografierea de grupuri în spațiile expoziționale ale muzeului și prin realizarea de ghidaje în expoziția permanentă.

Au fost realizate 3 (trei) proiecte, cu unul în plus față de cele 2 (două) proiecte conținute în program.

3.4. Programul expoziția permanentă și expoziții temporare a condus la atingerea obiectivului privind realizarea planului de valorificare expozițională a patrimoniului muzeul, precum și la dezvoltarea relațiilor cu alte instituții muzeale de stat din țară și străinătate.

Au fost realizate un număr de 7 (șapte) proiecte, cu 4 (patru) în plus față de cele 3 (trei) programate.

3.4.1. Expoziția permanentă

În regim temporar, **în cursul anului 2018**, au fost înlocuite cu alte piese de patrimoniu lucrări care figurează permanent în Galeria Națională, în vederea itinerării acestora la alte muzee din țară și străinătate sau a introducerii lor în expoziții temporare organizate de instituția aparținătoare

Expoziții temporare:

Au fost realizate toate proiectele expoziționale prevăzute în programul minimal, numărul total al expozițiilor temporare realizare la sediul instituției fiind de 63, rezultând, astfel, un număr de 61 de proiecte expoziționale realizate în plus față de estimarea inițială.

3.4.2. Teme ale artei moderne și contemporane cu specific național. Lucrări din patrimoniul MACN

3.4.3. MUZART 100, proiect dedicat celebrării centenarului Marii Unirii din 1918

3.4.4. Punerea în valoare, în expoziții temporare, a patrimoniului muzeal propriu

Exemplificări sugestive: *Un secol de creație artistică: 1918-2018 (I) – „Peisaj”, Hollosy Simon și colonia de artiști de la Baia Mare, „Vlahuță 63”. Atelierele artiștilor clujeni, Tradiții active II / Active Traditions II. Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca și din colecțiile artiștilor.*

3.4.5. Prezentare creației unor mari artiști contemporani activi în centrul artistic Cluj

Exemplificări sugestive: *Georgeta-Olimpia Bera „Joc continuu / Endless Game”, Radu Șerban „Grissando. Pictură”, Teodora Axente „Spațiul din literă / The Space from the Letter”, Diana Oțet și Alexandra Mureșan „Transparent Thoughts in Random Order”, „Blind Date / Întâlnire oarbă”, Maria Reichert-Sârbu „Vindecătorul nevăzut”, Ciprian Mureșan „Tradiții active I / Active Traditions I”, Salonul Anual de Artă al Uniunii Artiștilor Plastici din România, Filiala Cluj, Expoziția anuală a Breslei „Barabás Miklós”, Teodor Botiș. Expoziție retrospectivă de pictură dedicată Centenarului Marii Uniri.*

3.4.6. Prezentare creației unor mari artiști contemporani activi în alte centre artistice din țară

Exemplificări sugestive: *Ioan Cuciurcă „Opus-Flash +” (desen, digital print, fotografie), Ion Anghel „Cronică domestică”, Doina Mihăilescu „Athantos” (când gândul începe să vadă), Bienala Națională de Ceramică-Sticlă-Metal „Metafore incandescente” (ediția a VII-a), Árkossy István „Expoziție de pictură / Festészeti kiállítás”, Incursiune în arta lui Kuszto Endre, #EMŰK. Selecție din colecția Centrului de Artă din Transilvania.*

3.4.7. Realizarea de expoziții prin colaborarea cu diferite instituții de cultură din România, centre culturale străine cu sediul în România, ambasade etc.

Exemplificări sugestive: *„Sottobosco”. Trilogie expozițională dedicată celebrării venerabilei vârste de 70 de ani a profesorului Ioan Sbârciu, „Tribuna Graphic” (ediția a IX-a), „World Press Photo – 2018”, „Ingmar Bergman and his Legacy in Fashion and Art”, „Afișul polonez de teatru, film și operă”, „17 Reasons”. Expoziție aniversară Ioan Sbârciu, Helga Paris „Frumusețea cotidianului în alb și negru”, Sergio Gomez „Figurative Speech / Discurs*

figurativ”, „Aspirații dinamice”, „Crucea: de la comunitate la comuniune. 100 de cruci la 100 de ani”, „Cluj-Napoca: Arhitectură, Urbanism, Spații verzi. Perioada interbelică”.

3.4.2.a. proiecte expoziționale proprii, cu caracter temporar, realizate în cadrul programului la sediul instituției:

EXPOZIȚII TEMPORARE 2018 – LA SEDIUL MACN (fără parteneriat)

Nr. crt.	Perioada calendaristică	Proiectul expozițional
EXPOZIȚII TEMPORARE		
1	17 ianuarie – 4 februarie 2018	IOAN CUCIURCĂ. Opus-flash + Desen, digital print, fotografie
2	20 februarie – 11 martie 2018	Sorina Țibacov și Leontin Țibacov. Pictură – Instalație Ceramică
3	15-28 februarie 2018	Theodor Moise. Everything in white
4	7-26 februarie 2018	Expoziție de grafică. Horváth Gyöngyvér „66”
5	27 februarie – 11 martie 2018	Expoziție personală Cronica Domestică - Ion ANGHEL
6	28 februarie – 11 martie 2018	Expoziție personală Oameni și Noi - Anca SAS
7	4 – 29 aprilie 2018	Un secol de creație artistică. 1918-2018 (I). „Peisaj”
8	30 martie – 15 aprilie 2018	Doina Mihăilescu. Athanatos (când gândul începe să vadă)
9	12 – 29 aprilie 2018	Radu Șerban Glissando Pictură
10	16 mai – 3 iunie 2018	Árkossy István. Expoziție de pictură / Festészeti kiállítás
11	5-7 iunie 2018	80 Young Artists
12	13-30 iunie 2018	Sever Săsărman. Portrete din altă viață
13	13 iunie – 8 iulie 2018	Teodora Axente. Spațiul din literă/ The Space from the Letter
14	18 iulie – 5 august 2018	Peisaje Muzicale - Katy Zoltán (pictură)
15	06 – 23 septembrie 2018	Dorel Petrehuș. Antroposemne (pictură, obiect)
16	27 septembrie – 21 octombrie 2018	TEODOR BOTIȘ. Expoziție retrospectivă de pictură dedicată Centenarului Marii Unirii
17	4-21 octombrie 2018	Vetró András - sculpturi și desene/szobrok és rajzok
18	24 octombrie-11 noiembrie 2018	Expoziție personală Manuela Holban
19	25 octombrie-18 noiembrie 2018	Maria Reichert Sârbu. "Vindecătorul nevăzut"
20	7 – 25 noiembrie 2018	Calea Marii Uniri. Atelierul Artistului Tommy Barr – Mirela Ungureanu. Pictură - Workshop
21	14 noiembrie 2018 - 13 ianuarie 2019	CIPRIAN MUREȘAN. Tradiții active
22	26 noiembrie – 9 decembrie 2018	Salonul de iarnă al medicilor. Ediția a 48-a
23	19 decembrie 2018 - 3 februarie 2019	Tradiții Active II / Active Traditions II Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca și din colecții ale artiștilor

3.4.2.b. proiecte expoziționale realizate în cadrul programului în afara sediului instituției:

EXPOZIȚII TEMPORARE 2018 – LA ALTE SEDII (cu parteneriat)

Nr. crt.	Perioada calendaristică	Proiectul expozițional	Partener(i)
EXPOZIȚII TEMPORARE			
1	26 aprilie – 30 septembrie 2018	Expoziția <i>Contrapunct. O retrospectivă Octav Grigorescu – Georgeta Năpăruș</i>	Muzeul Național de Artă Contemporană, București
2	17 – 31 octombrie 2018	Expoziția de pictură și grafică <i>Zilele „Echinox 50”</i>	Fundația „Doina și Octavian Cosman” Cluj-Napoca
3	22 octombrie – 20 noiembrie 2018	Expoziția <i>retrospectivă Coriolan Munteanu – Alin Munteanu</i>	Muzeul Etnografic Al Transilvaniei Cluj-Napoca
4	1 august 2018 – 13 octombrie 2019	Expoziția <i>China Tour Exhibition of Romanian Painter Corneliu Baba</i> organizată la Zhejiang Quan Shanshi Art Center din HANGZHOU, Provincia ZHEJIANG – R.P.Chineză	Centrul Cultural ART SOCIETY București

3.4.2.c. proiecte expoziționale realizate ca partener/coproducător:

EXPOZIȚII TEMPORARE 2018 – LA SEDIUL MACN (cu parteneriat)

Nr. crt.	Perioada calendaristică	Proiectul expozițional	Partener(i)
EXPOZIȚII TEMPORARE			
1	18 ianuarie – 4 februarie 2018	Expoziția anuală a Breslei Barabás Miklós (Grupul de la Cluj)	Breasla Barabás Miklós
2	18 ianuarie – 4 februarie 2018	Expoziția de sculptură și artă fotografică ”Viziuni interioare”. Balog Ștefan & Zoltan.	Fundația “Inter-Art” Aiud și Centrul Cultural “Liviu Rebreanu” Aiud
3	28 februarie – 11 martie 2018	Georgeta-Olimpia Bera. Joc continuu / Endless Game	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
4	20 aprilie – 11 mai 2018	Helga Paris. Fotografie. Frumusețea cotidianului în alb-negru	Centrul Cultural German, Institutul German pentru Relații Internaționale (ifa)
5	5-18 mai 2018	Restituiri. Expoziție cu lucrări realizate de elevii Liceului de Arte Vizuale „Romulus Ladea”	Liceul de Arte Vizuale „Romulus Ladea” – Cluj-Napoca
6	7-13 mai 2018	„Familiar faces”. Expoziție de fotografie	Universitatea Babeș-Bolyai, secția Cinematografie, Fotografie și Media
7	10-20 mai 2018	Aspirații Dinamice	Catedra de Arte a Universității din Pécs (Ungaria)
8	9 – 20 mai 2018	17 Reasons. Expoziție Aniversară Ioan Sbârciu	Universitatea De Artă Și Design Din Cluj-Napoca, Galeria Iaga

			Contemporary Art
9	22 – 24 mai 2018	“Spațiul meu – Locul meu” 2009-2018. Fotografie	Departamentul de Jurnalism, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării a UBB.
10	16 mai – 3 iunie 2018	Sergio Gomez. Figurative Speech/ Discurs figurativ	Artfooly Gallery
11	16 mai – 3 iunie 2018	Afișul polonez de teatru, film și operă	Institutul Polonez din București
12	26 mai – 3 iunie	Expoziție de fotografie	TIFF
13	26 mai – 3 iunie	Ingmar Bergman and his Legacy in Fashion and Art	TIFF
14	6-24 iunie 2018	Muzeul Păpușilor	Teatrul de Păpuși „Puck”
15	29 iunie – 4 iulie 2018	Expoziție Petrla Ferenc-Señor	EMKE
16	29 iunie – 22 iulie 2018	World Press Photo 2018	World Press Photo, Eidos Foundation
17	27 iunie – 15 iulie 2018	Alter Edo	Revista de cultură „Tribuna”
18	25 iulie – 5 august 2018	Dumitru Verdianu (sculptură, grafică)	Cu sprijinul primăriilor din municipiile Cluj-Napoca și Ungheni (Rep. Moldova), în cadrul programului România Centenar.
19	8 august-2 septembrie 2018	Hollosy Simon și colonia de artiști de la Baia Mare	Asociația Clujul Comoară
20	10 august – 2 septembrie 2018	Expoziția „VLAHUȚĂ 63. Atelierele artiștilor clujeni / Kolozsvári képzőművészek műtermei”	Asociația Clujul Comoară
21	8 august-2 septembrie 2018	Hommage à Hollósy Simon - Szakács Imre	Consulatul General al Ungariei la Cluj-Napoca
22	18 august-2 septembrie 2018	Incursiune în arta lui Kusztoş Endre	Primăria Orașului Sovata
23	18 august-2 septembrie 2018	Expoziție de artă contemporană Mimesis VI	Asociația Origo
24	18 august-2 septembrie 2018	#EMŪK. Selecție din colecția Centrului de Artă din Transilvania	Centrul de Artă din Transilvania/ Erdélyi Művészeti Központ [EMŪK]
25	5 - 23 septembrie 2018	Diana Oțet Alexandra Mureșan. Transparent Thoughts in Random Order	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
26	7 - 23 septembrie 2018	Aniversare fotografică Mircea Albu, 75/60	Asociația ArtImage Cluj-Napoca

27	5-23 septembrie 2018	ARTForm. Expoziție de pictură, grafică și fotografie	În cadrul festivalului ARTForm
28	26 septembrie – 14 octombrie 2018	„Crucea, de la comunitate la comuniune. 100 de cruci la 100 de ani”	Mitropolia Clujului, Maramureșului și Sălajului, Asociația Eleon Alba Iulia, Galeria Romană București, Dr. Sorin Costina, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Mănăstirea Sfântul Ioan Botezătorul Alba Iulia
29	16 octombrie-11 noiembrie 2018	Bienala Națională de ceramică-sticlă-metal ”Metafore Incandescente” - ediția a VII-a	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Cluj și Fundația CeramArt,
30	4 – 14 octombrie 2018	Blind Date/ Întâlnire oarbă	Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
31	17 octombrie-4 noiembrie 2018	Concursul național “Fotografia-document etnografic” la 15 ani. Expoziție de Fotografie	Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj (CJCPCT Cluj), Asociația ArtImage
32	23 octombrie – 11 noiembrie 2018	Cluj-Napoca. Arhitectură, urbanism, spații verzi. Perioada interbelică	Filiala Cluj-Napoca a Uniunii Arhitecților din România (UAR), Filiala Transilvania a Ordinului Arhitecților din România (OAR), Biroul Teritorial al Regiunii de Dezvoltare N – V al Registrului Urbaniștilor din România și Universitatea „Babeș-Bolyai”
33	5 – 22 noiembrie 2018	Leyla Mahat. "Here I am". Pictură	Organizată în cadrul Zilelor Culturale ale Republicii Kazahstan,
34	15 noiembrie – 2 decembrie 2018	TRIBUNA GRAPHIC - ediția a IX-a	Revista de cultură „Tribuna”
35	15 noiembrie - 16 decembrie 2018	SOTTOBOSCO. Pictură	Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca, Facultatea de Litere Departamentul de Limbi și Literaturi Romanice din cadrul

			Universității Babeș-Bolyai, Galleria Richter Fine Art (Roma) și cu Sector 1 Gallery (București)
36	6 decembrie 2018 – 7 ianuarie 2019	Salonul anual de artă al UAP, filiala CLUJ	UAP, filiala CLUJ

3.5. Programul muzeul – spațiu al interferenței artelor a condus la atingerea obiectivului legat de diversificarea activității muzeului, de creștere a gradului de acces și de participare a publicului la actul de cultură, facilitând, totodată, și sporirea atractivității și a vizibilității instituționale printr-o implicare sporită în viața și proiectele comunității. Programul fost realizat în parteneriat cu importante instituții de cultură și a condus la includerea în oferta culturală a muzeului a altor genuri artistice precum: muzica clasică și modernă, arta teatrală și cinematografică, arta video și arta digitală, literatura și poezia etc. În acest sens, a fost organizat un număr semnificativ de lansări de carte și reviste, mese rotunde și conferințe pe diverse teme dedicate artei și culturii contemporane, recitaluri vocale și concerte camerale de muzică clasică și modernă, proiecții de film artistic și documentar, producții teatrale și performance-uri experimentale, specifice formelor de expresie scenică. Cea de-a VII-a ediție a evenimentului „Clujotronic. Electro Arts Festival” a propus o serie de proiecte inovatoare și inedite de artă digitală contemporană din domeniile muzicii, artelor vizuale și a jocurilor video, promovând experimentul interdisciplinar printr-o ofertă culturală variată de concerte, performance-uri audio-vizuale, proiecții spectaculoase și experiențe de realitate virtuală și augmentată, ateliere și sesiuni de dezbateri publice. De asemenea, pe fundalul fructuoasei colaborări cu Teatrul de Păpuși „Puck”, a fost inaugurată și ediția cu numărul 12 a expoziției „Muzeul Păpușilor”, care a reunit păpușile, marionetele și decorurile care au animat cele mai iubite spectacole ale stagiunii 2017-2018, precum și activitățile din cadrul secțiunii „Festivaluri în dialog” aferentă Festivalului Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete „Puck”. Programul de educație cinematografică pentru elevi „EDUcatiff”, derulat în parteneriat cu Festivalul Internațional de Film Transilvania, a adus în atenția copiilor, a adolescenților și a tinerilor cu vârste cuprinse între 6 și 19 ani și, implicit, cadrelor didactice însoțitoare *proiecții de filme europene*, urmate de discuții/dezbateri despre temele atinse, moderate de critici de film, *ateliere* susținute de specialiști din domeniul audio-vizual pe diverse teme (critică de film, animație, regie, desen ilustrativ etc.), *concursul „Tineri critici de film”* și *Young Audience Awards*. Programul special de evenimente tip *Artist&Curator Talk* a permis publicului pătrunderea în „laboratorul nevăzut” al unor procese creative captivante, facilitând, prin întâlnirea și dialogul deschis cu autorii lor, înțelegerea adecvată a unor demersuri artistice ingenioase, de o incontestabilă originalitate. **S-au organizat 77 de evenimente și manifestări culturale artistice.**

În anul 2018, au fost realizate toate cele 7(șapte) proiecte conținute în program, activităților lor aferente putând fi identificate, în mod specific, în cuprinsul următoarelor tabele.

MANIFESTĂRI CULTURAL-EDUCATIVE 2018 – LA SEDIUL MACN (fără parteneriat)

Nr. crt.	Perioada calendaristică	Titlul manifestării
1.	18 ianuarie 2018	Lansare de carte: Koszta István, „Erdély a Nagy Háborúban 1914-1916 augusztus”
2.	19 ianuarie 2018	Lansare de carte: Cristian Bușoi, "Cum vindecăm sistemul de sănătate din România. Analiză, diagnostic și soluții concrete de reformă”
3.	19 mai 2018	Noaptea Muzeelor
4.	18 august 2018	Lansare catalog Hollosy Simon

5.	19 august	Expoziția „Hollósy și colonia de artiști de la Baia Mare”. Tur ghidat în limba română
6.	19 august	Tur ghidat în limbă maghiară al expoziției „Hollósy și colonia de artiști de la Baia Mare”.
7.	20 august	Portretul aristocratic de secol XVIII în colecția Muzeului de Artă din Cluj-Napoca. Ghidaj în limba română
8.	21 august	Portretul aristocratic de secol XVIII în colecția Muzeului de Artă din Cluj-Napoca. Ghidaj în limba română
9.	22 august	Portretul aristocratic de secol XVIII în colecția Muzeului de Artă din Cluj-Napoca. Ghidaj in limba română
10.	23 august	Portretul aristocratic de secol XVIII în colecția Muzeului de Artă Cluj. Ghidaj in limba ro-mână
11.	24 august	Portretul aristocratic de secol XVIII în colecția Muzeului de Artă Cluj. Ghidaj in limba ro-mână
12.	25 august	Portretul aristocratic de secol XVIII în colecția Muzeului de Artă Cluj. Ghidaj in limba ro-mână
13.	25 august	Expoziția „Hollósy și colonia de artiști de la Baia Mare”. Tur ghidat în limba engleză
14.	26 august	Expoziția „Hollósy și colonia de artiști de la Baia Mare”. Tur ghidat în limba română
15.	26 august	Portretul aristocratic de secol XVIII în colecția Muzeului de Artă Cluj. Ghidaj în limba ro-mână
16.	26 august	Concert Trioului Nagy János, Simó Annamária și Transylvania
17.	25 octombrie	Conferința „Știința fericirii”
18.	4 noiembrie	Recital cameral
19.	31 noiembrie	Leții atelier dedicate problematicii Titlurilor și a relațiilor cu conținutul imaginii în expoziția Temporală „Vindecătorul nevăzut”

3.5.2. realizate ca partener/coproducător:

MANIFESTĂRI CULTURAL-EDUCATIVE 2018 – LA SEDIUL MACN (ca partener/coproducător)

Nr. crt.	Perioada calendaristică	Titlul manifestării	Partener(i)
MANIFESTĂRI CULTURAL-EDUCATIVE			
1.	31 ianuarie 2018	Gala Medicină, Artă, Cultură, ediția 191	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
2.	8 februarie 2018	Decernarea premiului Kristóf Szongott	Uniunea Armenilor din România, Sucursala Cluj
3.	22 februarie 2018	Noi Explorări in ”Arhipelagul” Gustian. Dezbateri despre aparițiile editoriale recente ale Cooperativei Gusti	Institutul Arhiva de Folclor a Academiei Române
4.	27 februarie 2018	Corul Copiilor Maghiari. Concert	Asociația Amaryllis și Asociația Clujul Comoară
5.	28 februarie 2018	Gala Medicină, Artă, Cultură, ediția 192	Universitatea de Medicină și Farmacie

			„Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
6.	14 martie 2018	Lansarea cărții „Cupa Destinului” de Florin Horvath	Societatea Culturală Filarmonia
7.	21 martie 2018	Echinoxști la echinocțiu	Filiala Cluj a Uniunii Scriitorilor din România
8.	28 martie 2018	Gala Medicină, Artă, Cultură, ediția 193	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
9.	25 aprilie 2018	Gala Medicină, Artă, Cultură, ediția 194	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
10.	17 mai 2018	Conferința Chirurgia artei și prezentarea albumului Colecția de pictura a prf Ion Chiricuță	Editura ARGO ART PUBLISHING
11.	24 mai 2018	Autoportret sonor în culori acrilice (concert)	Parte integrantă a festivalului „Un omagiu lui György Ligeti în Transilvania natală”
12.	25 mai 2018	Lansare de carte Veronica Rozenberg. „Procese economice ale funcționarilor evrei din Comerțul Exterior 1960-1964”	Editura Mega
13.	27 mai – 2 iunie	Activități EDUCATIFF	TIFF
14.	29 mai 2018	Gala Medicină, Artă, Cultură, ediția 195	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
15.	30 mai	File din istoria poporului evreu	Comunitatea Evreilor Cluj
16.	8 iunie 2018	Decernarea premiilor Centrului Rațiu pentru Democrație	Centrul Rațiu pentru Democrație
17.	9, 10, 11 iunie	Workshopuri dedicate elevilor de liceu	Centrul Cultural german Cluj-Napoca
18.	17 iunie 2018	Un pian pentru Muzeu. Recital de pian Silvia Sbârciu	Rotary Club of Cluj-Napoca
19.	27 iunie 2018	Gala Medicină, Artă, Cultură, ediția 196	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
20.	27 iulie 2018	Concert - Muzică de tango	Berlin-Cremona Express
21.	6 iulie 2018	Cercul Literar de la Cluj. Lansare de carte	Editura Colorama și Cercul Literar de la Cluj
22.	14 iulie 2018	În Zorii Dictatorilor. PERFORMANCE	Compania Procédé Zèbre
23.	19 august 2018	EVILÁGI - Activități pentru copii, Concerte	Asociația Clujul Comoară
24.	19 august	Legende muzicale. Concert pentru copii al formației Evilági.	Asociația Clujul Comoară
25.	21 august	METROPOL GROUP - concert	Asociația Clujul Comoară,
26.	22 august	Paradă. compozițiile în aer liber ale studenților din anul doi de la secția teatru (UBB)	Asociația Teatrală Shoshin

27.	22 august	Matthias Corvinus, regele născut la Cluj. Dezbateri în limba română.	Asociația Vechiul Cluj
28.	23 august	Seara de chitară cu Miklós Gyuri și concert Európa Kiadó	Asociația Clujul Comoară, KMN Egyesület
29.	24 august	Concert Musica Historica și Bohemian Betyars	Asociația Clujul Comoară,
30.	25 august	Rongy Elek, un model de urmat. Satiră interpretată în limba maghiară de Teatrul de Păpuși Napsugár din Békéscsaba. Regizor: Béres László	Teatrul de Păpuși Napsugár din Békéscsaba
31.	25 august	Concert Bordó Sárkány	Asociația Clujul Comoară,
32.	7 septembrie	Regional Danube Strategy Summit	Fundația Eurolink Casa Europei, CLDR
33.	22 septembrie	Atelier de creație pentru copii	SC MOND NORD VEST SRL
34.	28-30 septembrie 2018	Clujotronic – Electro Arts Festival	Centrul Cultural German și Institutul Francez
35.	3 octombrie	Gala Medicină, Artă, Cultură, ediția 197	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
36.	3 octombrie 2018	Expoziție de afișe și documente inedite din patrimoniul Muzeului Cărții și Exilului Românesc din Craiova	Evenimentul face parte din cadrul „Festivalului Internațional de Carte Transilvania”.
37.	11 octombrie	Recital cameral	Fundația Inocenti
38.	12 octombrie 2018	„Întâlnirile Internaționale de la Cluj”, ediția a VIII-a: - Conferința <i>Când povestirile devin teatru</i> susținută de Ana Blandiana, Adriana Bittel, Ioana Pârvulescu și Radu Paraschivescu, - Conferința <i>Mircea Cărtărescu în dialog cu Ion Pop</i>	TEATRUL NATIONAL “LUCIAN BLAGA” CLUJ-NAPOCA
39.	17 octombrie 2018	Dezbateri regională pentru Statutul Artistului	Asociația Culturală Flower Power
40.	18 octombrie 2018	Lansarea volumului „Monografia Kovács Ildikó – regizor de teatru de păpuși”	Teatrul de păpuși Puck
41.	18-19 octombrie 2018	Conferința Internațională Științifică de Teoria și Practica Reabilitării Patrimoniului Construit – TUȘNAD	Fundația Transsylvania Nostra
42.	22 octombrie	Recital de flaut și pian	Filarmonica de Stat Transilvania
43.	28 octombrie 2018	„Ceii 100 de ani ai muzicii maghiare clujene (1918-2018)”	Opera Maghiară Cluj
44.	15 octombrie 2018	Lansarea volumului „Însemnări de pe lacul tulburat – Versuri”, de Slobodan Marković	Teatrul de păpuși Puck
45.	16-17 octombrie 2018	Festivaluri în dialog/Dialogue of Festivals	Teatrul de păpuși Puck
46.	23 octombrie	Cluj-Napoca. Arhitectură, urbanism,	Filiala Cluj-Napoca a

	2018	spații verzi. Perioada interbelică. Masă rotundă	Uniunii Arhitecților din România (UAR), Filiala Transilvania a Ordinului Arhitecților din România (OAR), Biroul Teritorial al Regiunii de Dezvoltare N – V al Registrului Urbaniștilor din România și Universitatea „Babeș-Bolyai”
47.	31 octombrie	Gala Medicină, Artă, Cultură, ediția 198	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
48.	13 noiembrie 2018	„Ziua limbii maghiare”	Uniunea Democrată Maghiară din România (UDMR), Fundația Communitas și Fundația „Kós Károly Akadémia”
49.	16 noiembrie	Concertului Grigore Leșe,	Facultatea de Sociologie și Asistență Socială - UBB
50.	17 noiembrie	lansarea Revistei „Cuvântul masonic”	Centrul regional de studii francmasonice București-Paris
51.	22 noiembrie	Atlasul frumuseții Întâlnire cu Mihaela Noroc	Editura Humanitas
52.	22 noiembrie	prezentarea volumului PROGRAMUL ARHITECTURAL AL BISERICII ROMÂNE UNITE CU ROMA. – Ina Roșu Vădeanu	Editura Mega
53.	23 noiembrie	Lansarea a 6 volume aflate în colecția <i>Cercul Literar de la Cluj</i> a editurii <i>COLORAMA</i> .	<i>Cercul Literar de la Cluj</i> Editura <i>COLORAMA</i>
54.	26 noiembrie	Recital cameral – Cvartetul Transilvan	Filarmonica de Stat Transilvania
55.	28 noiembrie	Gala Medicină, Artă, Cultură, ediția 199	Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca
56.	6 decembrie 2018	Lansare de carte. „Trecutul Prezent. Evreii din România: istorie, memorie, reprezentare”	Comunitatea Evreilor Cluj
57.	6 decembrie 2018	Hanuka 5779	Comunitatea Evreilor Cluj
58.	8 decembrie 2018	Premiera filmului documentar „Iași, Inima României 1916-1918”	Societatea de Studii Istorice din România
59.	12 decembrie 2018	Lansare de carte regală și sesiune de autografe	Bookstory Curtea Veche Publishing

3.6. Programul de cercetare științifică și de conservare a patrimoniului a condus la atingerea obiectivului privind dezvoltarea activității de cercetare la nivelul muzeului, realizarea

acelor activități de cercetare, documentare, evidență științifică, clasare și restaurare a patrimoniului muzeal. Activitățile au vizat inventarierea fondurilor de înregistrări perfectibile, întocmirea documentațiilor privind noile intrări în patrimoniu, verificarea inventarelor conform programărilor calendaristice, întocmirea și verificarea documentației de clasare a bunurilor culturale mobile, continuarea evidenței informatizate a patrimoniului artistic mobil și a procesului de transpunere în format digital a fondurilor patrimoniale și procesarea imaginilor obținute.

6.1. Conservarea patrimoniului muzeal

A fost îndeplinită componenta conservării științifice a patrimoniului din misiunea muzeului, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

6.2. Asigurarea securității și a protejării patrimoniului muzeal

Au fost îndepliniți toți pașii procedurali în vederea asigurării integrității patrimoniului muzeal, respectiv a securității și protejării sale, potrivit misiunii muzeului și prevederilor legale în vigoare.

6.3. Valorificarea științifică a patrimoniului muzeal prin elaborarea de studii, comunicări și articole științifice

S-au derulat toate stadiile de cercetare științifică a unor colecții patrimoniale prevăzute spre valorificare în cursul anului 2018, rezultând 3 (trei) expoziții patrimoniale și 3 (trei) cataloage publicate de către personalul de specialitate al muzeului.

Referitor la activitatea muzeului au fost publicate 58 de articole în presa de specialitate, 12 emisiuni radio-TV față de 34 propuse, respectiv, texte în cataloage de expoziție.

6.4. Reevaluarea și clasarea obiectelor muzeale în patrimoniul cultural național

În cadrul acestui program au fost reevaluate 45 lucrări din patrimoniul artistic mobil. De asemenea, au fost demarați pașii procedurali în privința expertizării și, respectiv, clasării ulterioare în patrimoniul cultural național, în una dintre cele două categorii juridice „Tezaur” sau „Fond”, după caz, a unui număr de 28 lucrări de pictură de șevalet.

6.5. Asigurarea evidenței științifice a patrimoniului cultural mobil și a arhivelor documentare din muzeu: 140 fișe analitice de evidență (FAE) întocmite în programul Docpat. Activitățile au vizat și inventarierea fondurilor de înregistrări perfectibile, întocmirea documentațiilor privind noile intrări în patrimoniu, verificarea inventarelor conform programărilor calendaristice, întocmirea și verificarea documentației de clasare a bunurilor culturale mobile, continuarea evidenței informatizate a patrimoniului artistic mobil și a procesului de transpunere în format digital a fondurilor patrimoniale și procesarea imaginilor obținute.

6.6. Organizarea de evenimente specifice promovării artei și a cercetării din domeniul specific al muzeului

În privința demersurilor de promovare a patrimoniului instituțional și a cercetării din domeniile de interes ale muzeului, menționăm și participările personalului de specialitate la conferințe și evenimente publice de profil, cu caracter național sau internațional:

a) Iakob Attila, cercetător științific:

● **10 – 12 august 2018, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva** – Comunicarea cu titlul „*Un secol de creație artistică (1918-2018). Contribuția artei în modelarea României secolului XX*”, Conferința Internațională pentru Dialog Intercultural „Diva Deva: 100 de ani de rememorare a Marii Uniri”, ediția a XII-a.

b) Alexandra Sârbu, șef serviciu:

● **8 – 9 noiembrie 2018, ICEM Tulcea** – Comunicarea cu titlul „*Dansul în MUZEU. Potențialități formative ale unei întâlniri insolite*”, Sesiunea Națională de Comunicări „Patrimoniul și Educația în Muzeele de Artă din România”, ediția a II-a, secțiunea B „Educație și marketing muzeal”;

● **28 octombrie 2018, Casa Matei (UAD Cluj)** – Conferința cu titlul „*Muzeul și Dansul. Este o astfel de întâlnire posibilă?*”, la Simpozionul Internațional Interdisciplinar cu tema „Modele de gândire estetică pentru tinerii balerini” din cadrul celei de-a patra ediții a Festivalului European al Școlilor de Balet „Grand Assemblé”.

• **30 septembrie 2018, Fabrica de Pensule Cluj** – Conferința cu titlul „*Standardele muzeale ale secolului XXI. Tendințe, exigențe și metodologii de practică*”, în cadrul programului de formare profesională „Curs de supraviețuire pentru (tineri) artiști”, organizat de Fabrica de Pensule Cluj.

• **8 septembrie 2018, École du Louvre, Paris** – Prelegerea cu titlul „*La médiation culturelle au Musée d'Art de Cluj-Napoca. Deux études de cas pertinentes*”, în cadrul *Séminaire international d'été de muséologie – SIEM*, cu tema: „*Le cinq sens au musée: une expérience pour tous*”, École du Louvre, Paris, Franța.

• **27 iunie 2018, Muzeul de Artă Cluj-Napoca** – Conferința cu titlul „*Incursiuni în istoria Muzeului de Artă Cluj-Napoca*”, în cadrul celei de-a 196-a ediție a Galelelor „Medicină. Artă. Cultură”, organizate de Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, în parteneriat cu Academia Română – Filiala Cluj-Napoca și Muzeul de Artă Cluj-Napoca.

• **27 iunie 2018, Muzeul de Artă Cluj-Napoca** – Conferința cu titlul „*Valori ale artei de patrimoniu în colecții private. Studiu de caz: Nicolae Grigorescu «Nimfă dormind»*” (în colaborare cu Alexandru Bâldea), în cadrul celei de-a 196-a ediție a Galelelor „Medicină. Artă. Cultură”, organizate de Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, în parteneriat cu Academia Română – Filiala Cluj-Napoca și Muzeul de Artă Cluj-Napoca.

6.7. Editarea și publicarea materialelor de cercetare și promovarea a patrimoniului cultural aflat în posesia muzeului și nu numai

A fost realizată cercetarea științifică a unor colecții patrimoniale valorificate științific și expozițional. Astfel personalul de specialitate al muzeului a publicat 3 cataloage : „*Vlahuță 63. Atelierele artiștilor clujeni. Kolozsvári képzőművészek műtermei.*”, „*Hollósy Simon și colonia de artiști de la Baia Mare*”, „*TRADIȚII ACTIVE II/ ACTIVE TRADITIONS II. Lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca și din colecții ale artiștilor*”.

Un demers de cercetare a patrimoniului virtual s-a concretizat și în publicarea unui text critic în pliantul expoziției temporare a artistei Maria Reichert-Sârbu, „*Vindecătorul nevăzut*”, deschisă la Muzeul de Artă Cluj-Napoca, în perioada 25 octombrie – 18 noiembrie 2018.

6.8. Restaurarea patrimoniului muzeal

În cursul anului 2018 s-a întrunit Comisia de restaurare compusă din Lucian Nastasă Kovács, managerul Muzeului de Artă Cluj-Napoca, Alexandra Sârbu, șef serviciu - Muzeul de Artă Cluj-Napoca, Ana Mirea, șef serviciu – Muzeul de Artă Cluj-Napoca, Nicolae Sabău, membru în Consiliul Științific al Muzeului de Artă Cluj-Napoca, Victor Cubleşan, director executiv - Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Cultural Național Cluj, Ioan Sbârciu, președintele Universității de Artă și Design Cluj-Napoca, Theo Mureșan, Decan Facultatea de Arte Plastice - Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca, a analizat și avizat metodologia de restaurare propusă de Bencze Fruzsina, angajată în cadrul Muzeului de Artă din Cluj-Napoca în funcția de restaurator pentru un număr de 9 lucrări din patrimoniul Muzeului de Artă Cluj-Napoca

În anul 2018, au fost realizate toate cele 8 (opt) proiecte cuprinse în program,

I. PRESA DE SPECIALITATE 2018:

Nr. crt.	Publicația	Numărul publicației	Autorul și titlul articolului
1.	Facția de Cluj	18 ianuarie 2018	Muzeul de Artă din Cluj-Napoca. Retrocedari în dauna patrimoniului cultural al țării
2.	Szabadsag.ro	30 ianuarie 2018	Nemeth Julia – A Barabas Miklos Ceh kolozsvari csoportjának kiállitása a Banffy-palotában

3.	ZiuadeCluj	15 februarie 2018	„Everything in White”, o expoziție dominată de alb, la Muzeul de Artă din Cluj
4.	Erdely naplo	16 februarie 2018	Nano Csaba – Születésnapj tarlat, egyedi alkotói technika
5.	Facliă de Cluj	19 februarie 2018	Vernisaj Sorina (pictură) și Leontin Tibacov (ceramică instalatie)
6	Facliă de Cluj	26 februarie 2018	Demostene Sofron – Muzeul de Artă Cluj-Napoca. Vernisaj Ion Anghel. „Cronica domestică”, un Altceva asumat
7	RadioCluj.ro	26 februarie 2018	Expoziție de pictură „Joc continuu/Endless Game”, la Muzeul de Artă
8	Facliă de Cluj	27 februarie 2018	Carmen Farcasiu – Piese de Tezaur din patrimoniul Muzeului clujean de Artă. Nicolae Grigorescu, „Claie de fan”
9	Facliă de Cluj	28 martie 2018	„Athanasos”, vernisaj Doina Mihailescu
10	ActualdeCluj	18 aprilie 2018	Helga Paris. Fotografie
11	RadioCluj.ro	18 aprilie 2018	Expoziție „Helga Paris. Fotografie” la Muzeul de Artă Cluj-Napoca
12	Facliă de Cluj	18 aprilie 2018	„Glissando”, vernisaj Radu Serban
13	Pressone.ro	3 mai 2018	Helga Paris: 30 de ani dincoace de zidul Berlinului
14	Transilvaniareporter.ro	10 mai 2018	Ruxandra Hurezean – 17 Reasons. Expoziție aniversară Ioan Sbarciu
15	Szabadsag.ro	12 mai 2018	Mirtse Zsuzsa – Az emlékezés terített asztalai
16	ActualdeCluj.ro	14 mai 2018	Expoziție cu zeci de afișe poloneze de film, teatru și opera, la Cluj

			inainte de cel mai mare festival de film din tara
17	Szabadsag.ro	19 mai 2018	Kolo Katalin – Festo, grafikus, „Oneletiro muvesz”
18	Ziua de Cluj	27 mai 2018	Celebrul regizor Ingmar Bergman, aniversat cu expozitie multimedia la Cluj
19	Tribuna	378/1-15 iunie 2018	Iakob Attila – Arkossy Istvan doua dimensiuni ale creatiei
20	RadioCluj.ro	4 iunie 2018	Expozitie de papusi si marionete la Muzeul de Arta din Cluj
21	Faclia de Cluj	6 iunie 2018	Demostene Sofron – Muzeul de Arta Cluj-Napoca. „Muzeul Papusilor”, personaje si decoruri din povesti romanesti
22	Faclia de Cluj	21 iunie 2018	Demostene Sofron – 73044 fotografii trimise, 4548de fotografi din 125 de tari ale lumii
23	Faclia de Cluj	26 iunie 2018	„Alter Ego”, artisti italieni si romani reprezentativi pentru arta contemporana
24	Clujlife.com	27 iunie 2018	World Press Photo @Muzeul de Arta
25	Tribuna	380/1-15 iulie 2018	Expoziție internațională de grafică contemporană la Cluj
26	Szabadsag.ro	20 iulie 2018	Sarany Orsolya – Zene es festeszet szimbiozisa Zoltan Katy kiállításán
27	Clujulcultural.ro	26 iulie 2018	Artist basarabean, expozitie personala de sculptura si grafica la Cluj
28	Kronika.ro	12 august 2018	Nano Csaba – Volt egyszer egy muvesz kozosseg Kolozsvaron – Vlahuta 63 cimmal nyilt kiállítás a Szepmuvészeti Múzeumban

29	Erdon.ro	15 august 2018	Csomafay Ferenc – Hollosy Simon es a nagybanyai muvésztelep cimü kiállítás a Kolozsvári Múzeumban
30	Făclia de Cluj	21 august 2018	Colectia Centrului de Arta din Transilvania, Sfântu Gheorghe
31	Kronika.ro	25 august 2018	Nano Csaba - Erdelyi arisztokraták portrei a Kolozsvári Magyar Napokon
32	Szabadsag.ro	25 august 2018	Zay Eva – Arisztokraták portreit mutattak be a Banffy-palotában
33	Făclia de Cluj	8435/ 4 septembrie 2018	Michaela Bocu – Muzeul și Muzica – o colaborare ideală
34	Transilvaniareporter.ro	5 septembrie 2018	Cristiana Beligar – Expoziție de Alexandra Muresan și Diana Otet la Muzeul de Artă: Ganduri transparente într-o ordine haotică
35	Făclia de Cluj	6 septembrie 2018	Negoita Lăptoiu - Dorel Petreș la Muzeul de Artă Cluj-Napoca
36	Clujlife.com	7 septembrie 2018	Aniversare Fotografică – Mircea Albu la 75 de ani
37	Făclia de Cluj	19 septembrie 2018	Expoziția Crucea, de la comunitate la comuniune: 100 de cruci la 100 de ani-organizată și la Muzeul de Artă
38	CityNews.ro	21 septembrie 2018	Ambasadorul Germaniei la București va fi prezent la deschiderea Clujotronic 2018
39	Adevarul.ro	22 septembrie 2018	Ambasadorul Germaniei vine la Cluj pentru Clujotronic. Festivalul franco-german aduce muzică și proiectii speciale, imbinând arta cu tehnologia
40	Clujulcultural.ro	24 septembrie 2018	Expoziție retrospectivă de

			pictura Teodor Botis dedicata Centenarului Marii Uniri
41	Adevarul.ro	24 septembrie 2018	Centenar la Muzeul de Arta. Expozitia Crucea, de la comunitate la comuniune. 100 de cruci la 100 de ani aduce lucrarile unor importanti artisti contemporani
42	Monitorul de Cluj	26 septembrie 2018	Bianca Tamas – Expozitie aniversara. 60 de ani de creatie a pictorului Teodor Botis
43	Clujulcultural.ro	26 septembrie 2018	Muzica, performance-uri audio-vizuale, proiectii spectaculoase la Clujotronic Festival
44	Kronika.ro	4 octombrie 2018	Kiss Judit - Vetro tarlat Kolozsvaron: a kezdivasarhelyi muvezs eletmuvebol nyilik kiallitas a kincses varosban
45	Muvelodes	16 octombrie 2018	Nemeth Julia - Vetro Andras antropomorf terei
46	Actual de Cluj.ro	1 noiembrie 2018	Evenimente cu fotografie, pictura si film de Zilele Culturale ale Republicii Kazahstan
47	Insula europeana	3 noiembrie 2018	Sottobosco
48	Szabadsag.ro	5 noiembrie 2018	KazahKulturalis Napok Kolozsvaron
49	Clujulcultural.ro	8 noiembrie 2018	Sottobosco, o trilogie expozitionala in onoarea pictorului Ioan Sbarciu
50	RadioCluj.ro	10 noiembrie 2018	Expozitia internationala de grafica contemporana, Tribuna Graphic 2018
51	Kronika.ro	13 noiembrie 2018	Magyar nyelv napja: Santha Attila irot es David Gyula irodalomtorteneszt dijaktak Kolozsvaron

52	Radio Cluj.ro	13 noiembrie 2018	Carmen Sas - „Sottobosco”, o trilogie expozițională dedicată Maestrului Ioan Sbarciu
53	Szabadsag.ro	19 noiembrie 2018	A nemzetkozi grafika egy szelete a Muveszeti Muzeumban
54	Faclia de Cluj	6 decembrie 2018	Demostene Sofron – Salonul Anual de Arta. In imperiul spiritului absolut
55	Monitorul de Cluj	7 decembrie 2018	Salonul Anual de Arta, deschis in zi de sarbatoare
56	Clujulcultural.ro	10 decembrie 2018	Margareta, Custodele Coroanei, lanseaza carti la Cluj
57	Ziua de Cluj	13 decembrie 2018	Principesa Maria a lansat doua carti album dedicate Casei Regale
58	Faclia de Cluj	8524/18 decembrie 2018	Demostene Sofron – Traditii active II. Modern si traditional, propunerile dialogurilor

3.7. Programul dezvoltarea relațiilor cu publicul a condus la atingerea obiectivului privind creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații la actul de cultură, eficientizarea relației muzeu-public, la cunoașterea publicului și adaptarea programelor la nevoile și preferințele acestuia. A fost realizat prin intermediul parteneriatelor încheiate cu Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca (UAD), Liceul de Arte Vizuale „Romulus Ladea” din Cluj-Napoca, Uniunea Artiștilor Plastici din România – Filiala Cluj, Festivalul Internațional de Film Transilvania (TIFF), Centrul Cultural German Cluj-Napoca, Institutul Francez Cluj, Institutul Polonez din București, Eidos Foundation, Festivalul Internațional de Carte Transilvania, Teatrul Național „Lucian Blaga” Cluj-Napoca, Uniunea Scriitorilor din România – Filiala Cluj, Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” Cluj-Napoca, Uniunea Armenilor din România (Sucursala Cluj), Institutul și Arhiva de Folclor a Academiei Române, Fundația Transsylvania Nostra, Asociația Clujul Comoră, Asociația Culturală Flower Power, Asociația Zilele Culturale Maghiare, Asociația Vechiul Cluj, Asociația Amarillys, Asociația Teatrală „Shoshin”, Teatrul de Păpuși „Puck” – Cluj-Napoca, Filarmonica de Stat „Transilvania”, Opera Maghiară Cluj, Filiala Cluj-Napoca a Uniunii Arhitecților din România (UAR), Filiala Transilvania a Ordinului Arhitecților din România (OAR), Biroul Teritorial al Regiunii de Dezvoltare N – V al Registrului Urbaniștilor din România, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Editurile Mega, Humanitas, Colorama etc. În vederea promovării imaginii muzeului, a diseminării optime a informațiilor referitoare la patrimoniul muzeului și oferta sa culturală și a atragerii publicului către muzeu, s-au tipărit afișe, invitații, bannere, fly-ere, texte de prezentare și materiale informative, texte de sală în expoziții, în vederea promovării imaginii muzeului, a diseminării optime a informațiilor referitoare la patrimoniul muzeului și oferta sa culturală și a atragerii publicului către muzeu. *În anul 2018 s-au organizat 133 de activități educaționale față de 35 propuse. Au fost*

realizate un număr de 6 proiecte cu 4 mai multe de cele 2 (două) proiecte conținute în program pentru anul 2018.

3.7.1. Cunoașteți muzeul de artă?

S-au tipărit afișe, invitații, bannere, fly-ere, texte de prezentare și materiale informative, texte de sală în expoziții, în vederea promovării imaginii muzeului, a diseminării optime a informațiilor referitoare la patrimoniul muzeului și oferta sa culturală și a atragerii publicului către muzeu.

3.7.2. Muzeul interactiv

În cursul anului 2018, s-au realizat 6 (șase) programe specifice de educație muzeală: a) Program de ghidaje gratuite în expoziția de bază a „Galeriei Naționale” pentru publicul larg în zilele de sâmbătă și duminică; b) Program special de ghidaje tematice destinate elevilor din ciclurile primar, gimnazial și liceal în cadrul ediției 2018 a programului „Școala Altfel. Să știi mai multe, să fii mai bun”; c) Program special de vizite ghidate gratuite în limbile română și maghiară în cadrul ediției 2018 a Zilelor Culturale Maghiare, cu următoarele teme: *Portretul aristocratic baroc de secol XVIII în colecția Muzeului de Artă Cluj-Napoca și Hollósy și colonia de artiști de la Baia Mare*; d) Workshop-uri special concepute pentru studenții aflați în stagiul obligatoriu de practică de specialitate în expozițiile *World Press Photo - 2018 și Sottobosco*; e) Pachet de programe de educație muzeală: „*Palatul Bánffy*”, „*Creația ca spectacol. Regia spațiului pictural*” și „*Genurile artistice*”. În parteneriat cu Universitatea de Artă și Design (UAD) și, respectiv, Universitatea „Babeș-Bolyai” – Cluj-Napoca, au fost derulate 2 (două) *programe de practică de specialitate pentru studenți*, în baza unor acorduri încheiate între Muzeul de Artă Cluj-Napoca și cele două instituții de învățământ superior.

3.7.3. Noaptea Muzeelor:

Noaptea Europeană a Muzeelor este un eveniment internațional inițiat de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța, care s-a aflat în anul 2018 la cea de-a patrusprezecea ediție. Consiliul Europei, UNESCO și Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM) sunt principalii susținători ai Noptii Europene a Muzeelor, pandantul nocturn al Zilei Internaționale a Muzeelor, care are loc întotdeauna pe data de 18 mai. Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR) este coordonatorul evenimentului la nivel național, festivalul bucurându-se cu ocazia fiecărei ediții de participarea susținută a aproximativ 3000 de muzee din Europa. **Pentru ediția 2018 a Festivalului European „Noaptea Muzeelor”**, Muzeul de Artă Cluj-Napoca a pregătit o suită de evenimente expoziționale, grupate în jurul ideii de celebrare a moștenirii culturale moderne. Proiectul „Noaptea muzeelor”, ediția 2018 a atras cel mai mare număr de vizitatori (11022) pentru un eveniment la nivel local

3.7.4. Programe de educație muzeală (ghidaje în expoziții temporare)

În cursul anului 2018, s-a realizat 1(un) program special de prezentări ghidate interactive destinate publicului larg, special concepute pentru accesibilizarea conținutului următoarelor expoziții temporare: „*Portrete în dialog*”. *Personalități ale gravurii italiene din secolele XVII-XVIII: Stefano della Bella (1610-1664) și Benigno Bossi (1727-1792)*, *Afișul polonez de teatru, film și operă. Colecția Krzysztof Dydo și World Press Photo – 2018*.

3.7.5 Lecții atelier

În cursul anului 2018, s-a realizat 1(un) program special dedicate lecțiilor-atelier interactive pentru elevi de liceu, derulat în expoziția *Maria Reichert-Sârbu „Vindecătorul nevăzut”* (în colaborare cu artista Maria Reichert-Sârbu).

3.7.6. Activități de evaluare și sondare a rezultatelor programelor muzeului:

În cursul anului 2018, a fost continuată munca de prelevare a datelor necesare în vederea întocmirii unui profil al vizitatorului muzeului și a asigurării unei informații elocvente pentru urmărirea evoluției sale în timp. De asemenea, au fost introduse în mediul online prezentări în limbi străine (maghiară și engleză) a unor evenimente expoziționale .

3.8. Programul muzeul în mass-media și online a condus, prin intermediul programelor derulate, la atingerea obiectivelor privind eficientizarea relației muzeu-public, astfel încât instituția muzeală să devină un punct major de atracție, înregistrându-se și o prezență sporită în mass-media și în mediul online. În cursul anului 2018, s-au asigurat facilitățile necesare

întreținerii comunicării interne și a relațiilor de colaborare și parteneriale intra și inter-instituționale, precum și a comunicării dintre muzeu și publicurile sale, mass-media locală etc., asigurându-se, totodată, și păstrarea calității de membru în diverse organizații profesionale: Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR) și Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM). De asemenea, a fost acordată o atenție deosebită prezentării și actualizării sistematice a activităților muzeului pe propriul website online și pe pagina oficială de facebook, expedierii unui newsletter cu ciclicitate săptămânală, al cărui conținut informează destinatarii asupra programului activităților culturale, instructiv-educative și expoziționale prevăzute spre desfășurare la sediul muzeului în cursul următoarei săptămâni calendaristice (**număr total adrese de e-mail: 1558**), trimiterii de comunicate de presă sau, după caz, informări de presă către mass-media locală, centrală și internațională (**număr total destinatari: 180**), tipăririi de materiale publicitare: afișe, bannere, fly-ere, invitații, foi de informare, pliante și afișarea și/sau distribuirea lor la sediul muzeului, precum și în alte puncte cu maximă vizibilitate din oraș, iar nu în ultimul rând, participării managerului muzeului și a unor membri ai personalului de specialitate la emisiuni radio și de televiziune (Radio România Cluj, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Radio Renașterea, TVR Cluj, TVR Regional, Realitatea TV, Look TV Cluj, DIGI TV Cluj, NCN Cluj, Transilvania Live, Antena Cluj). *Exponatul lunii*, program de valorificare lunară, în regim sistematic, a unor bunuri muzeistice cu valoare deosebită din colecțiile patrimoniale ale instituției, precum și *Exponatul săptămânii*, program derulat exclusiv în mediul online, au contribuit la promovarea și punerea în valoare cultural-istorică a unor obiecte muzeale de mare reprezentativitate pentru specificul colecțiilor artistice deținute de Muzeul de Artă Cluj-Napoca, facilitând, totodată, și creșterea vizibilității patrimoniului muzeal și accesibilizarea conținutului referitor la acesta. **În anul 2018, au fost realizate toate cele 6 (șase) proiecte conținute în program.**

3.8.1. Interacțiuni socio-profesionale

În cursul anului 2018, s-au asigurat facilitățile necesare întreținerii comunicării interne și a relațiilor de colaborare și parteneriale intra și inter-instituționale, precum și a comunicării dintre muzeu și publicurile sale, mass-media locală etc., asigurându-se, totodată, și păstrarea calității de membru în diverse organizații profesionale: Rețeaua Națională a Muzeelor din România (RNMR) și Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM).

3.8.2. Promo – IMPACT!

A fost acordată o atenție deosebită prezentării și actualizării sistematice a activităților muzeului pe propriul website online și pe pagina oficială de facebook, expedierii unui newsletter cu ciclicitate săptămânală, al cărui conținut informează destinatarii asupra programului activităților culturale, instructiv-educative și expoziționale prevăzute spre desfășurare la sediul muzeului în cursul următoarei săptămâni calendaristice (**număr total adrese de e-mail: 1518**), trimiterii de comunicate de presă sau, după caz, informări de presă către mass-media locală, centrală și internațională (**număr total destinatari: 140**), tipăririi de materiale publicitare: afișe, bannere, fly-ere, invitații, foi de informare, pliante și afișarea și/sau distribuirea lor la sediul muzeului, precum și în alte puncte cu maximă vizibilitate din oraș, iar nu în ultimul rând, participării managerului muzeului și a unor membri ai personalului de specialitate la emisiuni radio și de televiziune (Radio România Cluj, Radio România Cultural, Radio România Actualități, Radio România Internațional, Radio Renașterea, TVR Cluj, Look TV Cluj, DIGI TV Cluj, NCN Cluj, Transilvania Live, Antena Cluj)

3.8.3. Marketing digital și social media

Proiectele marketing digital și social media, promovarea activităților în mediul online și media și programul specil dedicat tinerilor au asigurat o bună și optimă informare a publicului cu privire la activitățile cultural-artistice și educative ale muzeului, promovarea proactivă a ofertei sale culturale în spațiul virtual și media, precum și atragerea și menținerea contactului dintre muzeu și publicul tânăr, în contextul evenimentelor organizate, în vederea inaugurării anului dedicat „Centenarului Marii Uniri de la 1 decembrie 1918”.

3.8.4. Promovarea activităților în mediul online și media

promovarea activităților în mediul online și media s-a realizat prin publicarea sistematică, într-o formă atractivă vizual și accesibilă la nivel de conținut, de anunțuri, informări, prezentări cu

caracter tematic sau general, după caz, și, implicit, tip comunicat de presă atât în mediul online (prin rețelele de socializare), cât și în mass-media locală, centrală și internațională, în dorința asigurării unei publicități optime și viabile tuturor activităților culturale derulate, precum și în scopul atragerii publicului larg.

3.8.5. Program special dedicat tinerilor

s-a recurs la dinamizarea site-ului instituției și a paginilor oficiale de pe rețelele de socializare, prin introducerea de informații și materiale vizuale atractive și de mare interes pentru publicul tânăr, care au servit la promovarea eficientă a patrimoniului muzeului sau a unor exponate de referință ce au figurat în unele expoziții temporare organizate în perioadele sus-menționate. A fost creată și o aplicație informatică specifică sistemului de operare Android (talkandroid).

3.8.6. Exponatul lunii

Exponatul lunii, program de valorificare lunară, în regim sistematic, a unor bunuri muzeistice cu valoare deosebită din colecțiile patrimoniale ale instituției, precum și *Exponatul săptămânii*, program derulat exclusiv în mediul online, au contribuit la promovarea și punerea în valoare cultural-istorică a unor obiecte muzeale de mare reprezentativitate pentru specificul colecțiilor artistice deținute de Muzeul de Artă Cluj-Napoca, facilitând, totodată, și creșterea vizibilității patrimoniului muzeal și accesibilizarea conținutului referitor la acesta.

Lucian Nastasă-Kovács
MANAGER