



Nr. 23345/27.06.2019

**RAPORT**  
**privind activitatea Întreprinderilor publice aflate**  
**în subordinea, sub autoritatea sau coordonarea Consiliului Județean Cluj**  
**pe anul 2018**

Raportul este elaborat în baza prevederilor art. 58 alin.(1) din O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice cu modificările și completările ulterioare și are ca scop asigurarea transparenței activității întreprinderilor publice de subordonare locală, desfășurată în concordanță cu obligațiile ce le revin potrivit legislației în vigoare.

**I. Politica de acționariat a Consiliului Județean Cluj**

La 31 decembrie 2018, Județul Cluj figura în evidențele Oficiului Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj ca acționar/asociat unic sau majoritar al unui număr de nouă operatori economici:

- Compania de Apă Someș S.A., cu capital social de 6.878.520 lei, divizat în 687.852 acțiuni, din care Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, deține 6.853.520 lei, reprezentând 685.352 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 99,637% din capitalul social;
- Tetarom S.A. cu capital social de 15.505.510 lei, din care Județul CLUJ, prin Consiliul Județean Cluj, deține 14.047.070 lei, reprezentând 1.404.707 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 90,5941 % din capitalul social;
- Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. cu capital social de 101.850 lei, divizat în 2.500 acțiuni nominative a 40,74 lei valoare nominală, din care Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, deține 56.017,50 lei, reprezentând 1.375 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 55% din capitalul social;
- Univers T S.A. cu capital social de 761.070 lei, din care 6.027 lei aport în natură, compus din 304.428 acțiuni în valoare nominală de 2,5 lei fiecare, la care Județul Cluj,

reprezentat prin Consiliul Județean Cluj este acționar unic, cu o cotă de participare de 100% din capitalul social;

- Cluj Arena S.A. cu capital social de 540.000 lei, divizat în 3.000 acțiuni cu o valoare nominală de 180 lei fiecare, la care Județul Cluj, reprezentat prin Consiliul Județean Cluj, este acționar unic, cu o cotă de participare de 100% din capitalul social;
- Clujana S.A. cu capital social de 11.194.809 lei divizat în 7.720.558 acțiuni a câte 1,45 lei fiecare, din care Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj deține 10.460.559 lei, reprezentând 7.214.179 acțiuni, respectiv o cotă de participare de 93,4412 % din capitalul social;
- Pază și Protecție Cluj S.R.L. cu capital social de 650.200 lei divizat în 20 părți sociale a câte 32.510 lei fiecare, la care Județul Cluj este asociatul unic, cu o cotă de participare de 100%;
- Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A. cu capital social de 8.100.000 lei, divizat în 8.100 acțiuni a câte 1.000 lei fiecare, la care Județul Cluj, reprezentat prin Consiliul Județean Cluj este acționar unic, cu o cotă de participare de 100% din capitalul social;
- Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A. al cărui patrimoniu este de 2.730.088 lei, conform datelor din bilanțul contabil la data de 31 decembrie 2018;

Obiectivul principal al Consiliului Județean Cluj în domeniul politicii de acționariat pentru anul 2018 a fost de a-și păstra sau majora participația în cadrul întreprinderilor publice al căror acționar este. Performanțele așteptate de la organele de administrare și conducere ale întreprinderilor publice și politica acționariatului privind administrarea și conducerea acestora, au fost precizate prin scrisorile de așteptări. În anul 2018 s-au aprobat indicatorii de performanță financiari și nefinanciari pentru administratorii societăților, care au fost cuprinși ca anexă la contractele de mandat.

Din profitul anului 2018 înregistrat de regia autonomă și societățile amintite mai sus, Județul Cluj va încasa, în calitate sa de acționar (unic sau majoritar), vărsăminte și dividende în valoare totală de 8.643.618 lei.

Administratorii au fost selectați în conformitate cu O.U.G. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare și Hotărârea nr. 722 din 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, pe o perioadă de 4 ani, respectiv până în anul 2021.

La regia autonomă Aeroportul Avram Iancu Cluj, consiliul de administrație a fost numit prin Hotărârea nr. 220 din 22 septembrie 2017, modificată prin HCJ nr. 235/2017.

Prin adresa înregistrată la Consiliul Județean Cluj cu nr. 30058/16.10.2017, Prefectul Județului Cluj ne-a adus la cunoștință faptul că a promovat acțiune în contencios administrativ având ca obiect anularea Hotărârii Consiliului Județean nr. 220 din 22 septembrie 2017 privind numirea Consiliului de Administrație al Aeroportului International Avram Iancu Cluj R.A. și a Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 235/09.10.2017 pentru modificarea Hotărârii Consiliului Județean nr. 220 din 22 septembrie 2017 privind numirea Consiliului de Administrație al Aeroportului International Avram Iancu Cluj R.A.

Potrivit art. 3 alin. (3) din Legea contenciosului administrativ nr. 544/2004, cu modificările și completările ulterioare, actele administrative atacate sunt suspendate de drept, până la soluționarea definitivă a cauzei.

Mandatul membrilor consiliului de administrație numiți prin Hotărârea Consiliului Județean 220/2017, cu modificările și completările ulterioare a fost suspendat până la soluționarea definitivă a cauzei în contencios administrativ. Astfel, în anul 2018 consiliul de administrație a fost format din administratori provizorii.

Prin HCJ nr. 202/28.09.2016 și HCJ nr. 234/31.10.2016 pentru aprobarea unor măsuri cu privire la imobilul **Cluj Arena**, Județul Cluj a hotărât încetarea contractului în participațiune încheiat în vederea exploatării imobilului Cluj Arena între Județul Cluj și societatea Cluj Arena S.A., începând cu data de 21.12.2016.

Prin încheierea civilă nr. 1339/23.08.2017 a Tribunalului Specializat Cluj pronunțată în dosar nr. 443/1285/2017, a fost admisă cererea societății Cluj Arena S.A. privind intrarea în insolvență și s-a dispus deschiderea procedurii insolvenței în formă simplificată împotriva acesteia, fiind desemnat lichidatorul judiciar care va instrumenta procedura de faliment în formă simplificată. În anul 2018 societatea se afla în procedură de faliment.

Societatea **Clujana S.A.** a solicitat deschiderea procedurii generale a insolvenței în dosarul nr. 983/1285/2017 aflat pe rolul Tribunalului Specializat Cluj. Prin încheierea civilă nr. 77/C/2018 a fost admisă cererea formulată de societatea Clujana S.A. și s-a dispus deschiderea procedurii generale a insolvenței și a fost desemnat un administrator judiciar provizoriu. În cursul anului 2018, societatea se afla în procedură de insolvență.

## **II. Modificări strategice în funcționarea întreprinderilor publice**

**a)** În anul 2018, Consiliul Județean a hotărât majorarea capitalului social al societății Tetarom S.A. cu aport în natură, emițând HCJ nr. 295/20.12.2018. Aportul în natură adus de Județul Cluj este în valoare totală de 22.553.923 lei, constând în imobile-teren, în

condițiile renunțării la dreptul de preferință al celorlalți acționari, cu privire la subscrierea și vărsarea de aporturi pentru păstrarea cotelor de participare la capitalul social.

Astfel, se majorează numărul de acțiuni, de la 1.550.551 acțiuni cu valoare nominală de 10 lei/acțiune, la 3.805.943 acțiuni cu valoare nominală de 10 lei/acțiune, prin emiterea unui număr de 2.255.392 acțiuni noi, nominative și emise în formă dematerializată, care se atribuie în totalitate acționarului Județul Cluj, care subscrie și varsă în totalitate aportul în natură, constând în:

- Teren în suprafață de 10.000 mp, situat în Comuna Jucu, Județul Cluj, înscris în Cartea funciară nr. 52062 Jucu cu nr. cadastral 52062, cu valoarea de inventar de 699.385 lei;
- Teren în suprafață de 40.000 mp, situat în Comuna Jucu, Județul Cluj, înscris în Cartea funciară nr. 52058 Jucu cu nr. cadastral 52058, cu valoarea de inventar de 2.797.540 lei.

**b)** Prin HCJ nr. 74/25.04.2018 s-a aprobat majorarea capitalului social al societății Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A. cu suma de 8.000.000 lei prin aport în numerar, prin emisiunea unui număr de 8.000 acțiuni, cu o valoare nominală de 1.000 lei fiecare. Acțiunile precizate s-au emis în favoarea acționarului unic, respectiv Județul Cluj, care a contribuit la majorarea capitalului social.

Înregistrarea majorărilor de capital la cele două societăți se va opera în cursul anului 2019.

### **III. Evoluția performanței economice a întreprinderilor publice**

Societățile și regia autonomă aflate în subordinea, sub autoritatea sau coordonarea Consiliului Județean Cluj au avut în anul 2018 o cifră de afaceri netă totală de 383.873.770 lei, în creștere cu 5.26% față de anul precedent, raportată la un număr mediu total de 2.741 angajați.

La 31 decembrie 2018, din activitatea desfășurată, următoarele întreprinderi publice au înregistrat profit în sumă brută totală de 38.964.634 lei, astfel:

- Compania de Apă Someș S.A. cu un profit brut de 11.615.120 lei;
- Tetarom S.A. cu un profit brut de 2.174.452 lei;
- Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. cu un profit brut de 777.501 lei;
- Univers T S.A. cu un profit brut de 4.746.260 lei;
- Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A. cu un profit brut de 19.651.301 lei.

Societățile care au înregistrat pierderi din activitatea desfășurată în anul 2018 au fost:

- Pază și Protecție Cluj S.R.L. cu o pierdere de 475.225 lei
- Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A. cu o pierdere de 8.694.268 lei;

## **COMPANIA DE APĂ SOMEȘ S.A.**

Compania de Apă Someș S.A. s-a constituit în conformitate cu hotărârea nr. 213/23.12.2004 a Consiliului Județean Cluj, pe durată nedeterminată și a fost înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului la data de 6 ianuarie 2005.

Conform Actului constitutiv principalele obiecte de activitate sunt: Cod CAEN 3600 - Captarea, tratarea și distribuția apei și Cod CAEN 3700 – Colectarea și epurarea apelor uzate, gestiunea cărora îi este delegată conform contractului de delegare.

Activitatea societății se desfășoară în conformitate cu Legea serviciului de alimentare cu apă și de canalizare nr. 241/2006.

Începând cu data de 1 iulie 2006 societatea funcționează efectiv ca operator regional. Are organizate sucursale în Zalău, Huedin, Gherla și Dej care funcționează fără personalitate juridică.

Adunarea generală a acționarilor este organul de conducere al Companiei.

Acționarii sunt unități administrativ teritoriale din județele Cluj și Sălaj:

- Județul Cluj prin Consiliul Județean Cluj (685.352 acțiuni);
- Județul Sălaj prin Consiliul Județean Sălaj (2.000 acțiuni);
- Municipiul Zalău prin Consiliul local Zalău (200 acțiuni) ;
- Municipiul Dej prin Consiliul local Dej (50 acțiuni);
- Municipiul Gherla prin Consiliul local Gherla (50 acțiuni);
- Orașul Huedin prin Consiliul local Huedin (50 acțiuni);
- Orașul Jibou prin Consiliul local Jibou (50 acțiuni);
- Orașul Cehu Silvaniei prin Consiliul local Cehu Silvaniei (50 acțiuni);
- Orașul Șimleu Silvaniei prin Consiliul local Șimleu Silvaniei (50 acțiuni).

Obiectul de activitate al societății este stabilit în Actul constitutiv și constă în principal în operarea serviciilor de alimentare cu apă și canalizare a cărui gestiune îi este delegată, conform Contractului de delegare a serviciului de alimentare cu apă și canalizare, semnat între Asociația Regională pentru Dezvoltarea Infrastructurii din Bazinul Hidrografic Someș-Tisa și Compania de Apă Someș S.A.

Pentru realizarea obiectului său de activitate societatea exploatează, întreține, repară și de asemenea modernizează, înlocuiește și extinde sistemele publice de alimentare cu apă și de canalizare primite în concesiune conform Contractului de delegare.

Principala direcție a politicii manageriale a Companiei este satisfacția clienților în privința calității și operativității serviciilor cu respectarea cerințelor legale, asigurată printr-un management instituționalizat prin sistemul de certificare integrat calitate, mediu,

sănătate și securitate ocupațională în conformitate cu: SR EN ISO 9001:2015, SR EN ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2007, cât și pentru implementarea și menținerea sistemului de management al siguranței alimentului conform condițiilor din standardul SR EN ISO 22000 :2005. Laboratoarele de la stația de tratare a apei Gilău cât și cel de la stația de epurare Someșeni sunt certificate RENAR conform standardului SR EN ISO/CEI 17025:2005.

Societatea consideră că implementarea Sistemului de Management Integrat Calitate-Mediu Sănătate și Securitate Ocupațională (SMICMS) asigură cadrul instituțional pentru dezvoltarea durabilă a întregii zone deservite. Serviciile Companiei au impact direct asupra mediului și prin politica integrată calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională și siguranța alimentului, Compania de Apă Someș S.A. își asumă responsabilitatea de a lua toate măsurile necesare pentru minimizarea poluării și eliminarea riscului poluărilor accidentale, prin angajarea de metode și tehnici specifice, în concordanță cu legislația din domeniu și cu normele europene în domeniul protecției mediului.

Societatea deține Licența clasa 1 pentru serviciul public de alimentare cu apă și de canalizare eliberată de Autoritatea Națională de Reglementare pentru Serviciile Comunitare de Utilități Publice (A.N.R.S.C.).

Compania de Apă Someș S.A. este administrată de un Consiliu de administrație format din 7 membri numiți prin hotărâri ale Adunării generale a acționarilor, unul deținând funcția de președinte.

Administrarea operativă curentă a societății este asigurată de Directorul general cu echipa sa managerială, numiți prin decizii ale Consiliului de administrație.

În anul 2018 a fost aprobat Planul de administrare format din Componenta de administrare a Planului de administrare care cuprinde în anexă setul de Indicatori-cheie de performanță aprobați pentru administratori de către Adunarea generală a acționarilor și Componenta de management a Planului de administrare care cuprinde în anexă setul de Indicatori-cheie de performanță aprobați de către Consiliul de administrație pentru directori.

În cadrul Consiliului de administrație al Companiei de Apă Someș S.A. s-a constituit Comitetul de audit și Comitetul de nominalizare și remunerare. Regulamentele de organizare și funcționare al acestor comitete consultative au fost aprobate în ședința Consiliului de administrație din 05.12.2017.

#### *Obiective cuprinse în Componenta de administrare a Planului de administrare*

Obiectivul general al societății îl reprezintă continuarea strategiei regionale de dezvoltare a sectorului de apă și apă uzată din județele Cluj și Sălaj în vederea îndeplinirii

cerințelor Acquis-ului de Mediu al Uniunii Europene prin promovarea investițiilor în domeniul apei și apei uzate pentru asigurarea conformării cu directivele europene privind calitatea apei destinate consumului uman (Directiva 98/83/CE) și epurarea apelor uzate (Directiva 91/271/CEE).

Obiectivele strategice care operaționalizează viziunea și misiunea administratorilor pentru perioada de mandat, constau în :

- asigurarea în permanență a resurselor financiare necesare funcționării companiei, finanțării programelor de investiții și plății la termene a datoriei aferente creditelor accesate în cadrul programelor cu co-finanțare Europeană;
- modernizarea dotării Companiei pentru creșterea eficienței activității instituționale și operaționale curente;
- finalizarea implementării cu succes și la termen a programelor de investiții;
- urmărirea eficienței cost/beneficiu a serviciului;
- conturarea, aprobarea și monitorizarea politicilor pentru gestionarea eficientă a resurselor și managementul riscurilor;
- urmărirea politicilor de responsabilitate socială;
- asigurarea respectării obligațiilor legale și contractuale asumate la nivel internațional și național, în principal în vederea conformării la cerințele Europene prin investițiile de modernizare;
- stabilirea cadrului pentru continuarea schimbării culturale și de mentalitate a organizației astfel încât să se asigure acceptarea, participarea și transparența față de comunitate și clienți.

Obiective specifice:

1. Extinderea și reabilitarea rețelei de transport și distribuție a apei în localități cu peste 50 de locuitori din județele Cluj și Sălaj;
2. Modernizarea Stației de Tratare a Apei Gilău și reabilitarea/extinderea a 2 surse de alimentare cu apă din județul Cluj ;
3. Extinderea și reabilitarea rețelei de colectare a apei uzate pentru aglomerările mai mari de 2.000 de l.e din județele Cluj și Sălaj;
4. Construirea/modernizarea/reabilitarea a 4 stații de epurare a apei uzate pentru aglomerările mai mari de 2.000 de l.e din județele Cluj și Sălaj;
5. Implementarea și eficientizarea managementului nămolului rezultat în cadrul procesului de epurare a apelor uzate prin realizarea unor instalații de uscare a nămolului și a facilităților conexe;

6. Întărirea capacității instituționale a operatorului regional în management și exploatarea infrastructurii.

Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare pentru anul 2018 au fost aprobate în conformitate cu prevederile legislative.

Raporturile de muncă sunt reglementate prin contracte individuale de muncă încheiate în baza și cu respectarea Contractului colectiv de muncă la nivelul societății, care este elaborat pe baza contractului colectiv de muncă unic la nivelul grupului de operatori din serviciile publice de alimentare cu apă și de canalizare. Contractul colectiv de muncă se negociază și se încheie între Compania de Apă Someș S.A. și Sindicatul Liber Apă-Canal Cluj și se semnează de către Comisia de negociere.

Codul de conduită etică al Companiei care stabilește principiile și valorile care trebuie să ghideze activitatea societății în general, ca și Serviciu Public prestând o activitate vitală, cât și a fiecărui membru al personalului în parte a fost aprobat în ședința Consiliului de administrație din 19.10.2011.

Codul de etică al Consiliul de Administrație a fost aprobat în ședința Consiliului de administrație din 05.12.2017.

#### *Aria de operare*

Din punctul de vedere al extinderii ariei de operare și consolidării operării la nivel regional, în anul 2018 s-au preluat noi localități sau obiective noi (din localități existente deja în sistemul de deservire) cu efect asupra creșterii numărului de clienți și respectiv a producției facturate.

În urma preluării de noi localități sau de noi elemente de infrastructură din localități deja deservite, la sfârșitul anului de raportare, operatorul regional Compania de Apa Someș S.A. activa în 262 localități din județele Cluj și Sălaj: 8 municipii și orașe (Cluj-Napoca, Zalău, Șimleul Silvaniei, Jibou și Cehu Silvaniei, Dej, Gherla și Huedin) și 254 localități rurale din cele două județe.

Rezultatele Companiei de Apă Someș S.A. sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanțul de verificare la 31.12.2018. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2018 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 8.971.920 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 1, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 5,84% în 2018 față de anul 2017. Profitul net în anul 2018 a crescut cu 1.371.436 față de anul 2017.



La încheierea exercițiului financiar, societatea propune repartizarea profitului astfel:

1. Profit net : 8.971.920 lei
2. Participarea salariaților la profitul realizat în anul 2018: 897.192 lei

*Subtotal (1+2): 9.869.112 lei*

3. Rezultat reportat – profit : 0

Profit de repartizat (1+2+3): 9.869.112 lei

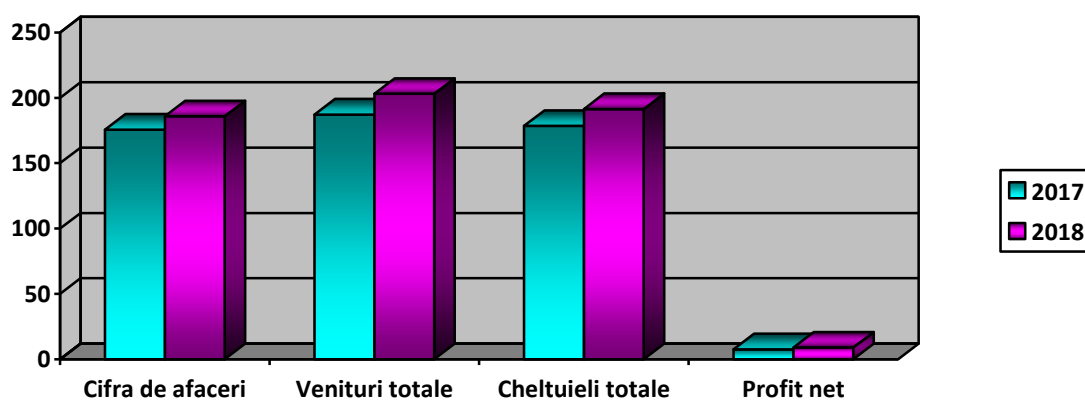
Repartizarea profitului:

- 8.650.884 lei pentru constituirea surselor proprii de finanțare
- 321.036 lei pentru constituirea fondului de dezvoltare din tarif
- 897.192 lei participarea salariaților la profitul realizat în anul 2018.

**Tabelul 1: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2018-2017	% 2018/2017
		2017	2018		
1.	Cifra de afaceri netă	175.670.593	185.930.917	10.260.324	105,84
2.	Venituri totale	187.195.703	202.995.325	15.799.622	108,44
3.	Cheltuieli totale	178.567.367	191.380.205	12.812.838	107,17
4.	Profit brut	8.628.336	11.615.120	2.986.784	134,62
5.	Impozit pe profit	1.027.852	2.643.200	1.615.348	257,16
6.	Profit net	7.600.484	8.971.920	1.371.436	118,04

**Fig. 1: Reprezentare grafică indicatori**



## **TETAROM S.A.**

Societatea s-a înființat în anul 2001 iar dezvoltarea ei a avut loc într-un ritm continuu, ajungând în prezent să administreze peste 198 ha de teren, spații de birouri, spații de producție, spații logistice și dobândind o reputație solidă în mediul de afaceri.

TETAROM S.A., are ca obiect principal de activitate “ Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract” – cod CAEN 6832. Este societatea administrator a Parcurilor Industriale Tetarom, în baza contractului de administrare a acestora încheiat între Consiliul Județean Cluj și TETAROM S.A. și a mai multor Hotărâri ale Consiliului Județean.

Denumirea acționarilor și cota procentuală de participare la formarea capitalului social al societății administrator este următoarea:

- ⇒ Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj - 90,5941 %;
- ⇒ Municipiul Cluj-Napoca, prin Consiliul Local Cluj-Napoca - 8,8414 %;
- ⇒ Municipiul Dej, prin Consiliul Local Dej - 0,0090 %;
- ⇒ Municipiul Gherla, prin Consiliul Local Gherla - 0,5089 %;
- ⇒ Municipiul Turda, prin Consiliul Local Turda - 0,0014 %;
- ⇒ Municipiul Câmpia Turzii, prin Consiliul Local Câmpia Turzii - 0,0362 %;
- ⇒ Orașul Huedin, prin Consiliul Local Huedin - 0,0090 %.

Societatea integrează trei Parcuri Industriale operaționale care generează venituri comerciale și fiscale. În aceste Parcuri Industriale își desfășoară activitatea peste 130 de firme, respectiv peste 11.875 de angajați.

Consiliul Județean Cluj a început dezvoltarea celui de al patrulea Parc Industrial Tetarom printr-un proiect în cadrul PIDU, proiect care, în prezent, este sistat.

Parcurile Industriale Tetarom sunt situate în puncte strategice ale Județului Cluj, fiecare deservind prin facilitățile oferite segmente specifice de afaceri.

Prin Ordin al Ministrului Educației Naționale, în 2013 societatea a primit autorizație de funcționare pentru Parcul Științific și Tehnologic Tetapolis, al cărui administrator este TETAROM S.A. Acest parc va crea premisele necesare dezvoltării sectorului cercetare-dezvoltare-inovare la nivel local și regional, prin stimularea interacțiunilor dintre: mediul academic, administrația publică, mediul economic și cel financiar, pentru a susține dezvoltarea de companii și produse inovatoare.

TETAROM S.A. este marcă înregistrată la Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci și certificată pentru implementarea și menținerea unui sistem de management al calității conform standardului ISO 9001, de către firma TÜV Rheinland.

## *Control Intern Managerial*

Conform Ordinului SGG nr. 600/2018, prin funcția de control, managementul constată abaterile rezultatelor de la obiective, analizează cauzele care le-au determinat și dispune măsurile corective sau preventive ce se impun. Controlul intern se aplică pe tot parcursul activităților desfășurate de societate și permite acțiuni de eficientizare atât a acestuia cât și a activităților derulate.

Sistemul de Control Intern Managerial a fost astfel conceput încât:

- să fie definite responsabilitățile, resursele, modalitățile și sistemele de informare, instrumentele corespunzătoare
- să existe o difuzare internă de informații fiabile, pertinente, a căror cunoaștere să permită fiecărui angajat să-și exercite responsabilitățile
- să identifice principalele riscuri ce pot să apară în atingerea obiectivelor, pe care să le analizeze și gestioneze
- să stabilească activități corespunzătoare de control concepute pentru a reduce aceste riscuri
- să asigure o supraveghere și o examinare permanentă a funcționalității acestuia.

Pe parcursul anului 2018 s-au continuat activitățile pentru implementarea, dezvoltarea și eficientizarea Sistemului de Control Intern Managerial, conform ordinului amintit:

- s-au elaborat Obiectivele și Planul de măsuri corespunzător, pentru anul în curs;
- s-a făcut autoevaluarea, pentru anul anterior, a stadiului de implementare a standardelor de control intern managerial, la nivelul compartimentelor
- s-a întocmit Situația sintetică a rezultatelor autoevaluării pentru anul anterior, conform Anexei 4.2. la Ordinul 400/2015
- s-a realizat analiza indicatorilor de performanță asociați obiectivelor și activităților, pentru anul anterior
- s-a întocmit Planul de dezvoltare a SCIM pentru anul curent și s-a urmărit îndeplinirea activităților
- s-au modificat/realizat proceduri de sistem și operaționale
- s-a făcut evaluarea riscurilor identificate, conform programărilor, ca urmare a aplicării măsurilor preventive și a celor de minimizare a riscurilor
- s-au făcut informări semestriale privind procesul de gestionare a riscurilor
- s-a întocmit Raportul DG asupra SCIM la data de 31 decembrie 2017 și s-au făcut raportările conform legislației sau solicitate de CJC
- au avut loc ședințe ale Comisiei de monitorizare ori de câte ori a fost nevoie

- s-a participat la un curs de instruire cu tema "Implementarea controlului intern managerial conform OSGG nr. 600/2018, organizat pentru un număr de 16 angajați, la sediul societății
- s-a modificat componența Comisiei și s-a dizolvat Echipa de gestionare a Riscurilor
- s-a organizat și derulat ședința de analiza managementului, la care au participat conducerea, șefii de servicii și responsabili de compartimente
- s-a studiat periodic legislația în vigoare în domeniu și se realizează modificările corespunzătoare.

În dezvoltarea și implementarea sistemului se acordă o atenție deosebită identificării și monitorizării riscurilor. Desfășurarea procesului de gestionare și monitorizare a riscurilor din cadrul societății se face în baza unei proceduri interne (care este în continuă optimizare) și constă în acceptarea riscurilor și implementarea măsurilor de control intern conform Standardelor și a legislației în vigoare, cu condiția menținerii lor sub o permanentă supraveghere. Ca urmare, la datele programate, au fost realizate evaluările riscurilor identificate.

În perioada raportată societatea nu s-a confruntat cu risc de preț, risc de credit, risc de lichiditate și risc a fluxului de numerar.

TETAROM S.A. desfășoară:

- Parteneriat cu organizații de profil din SUA
- Cooperare cu American Councils și SBNA (Small Business Network of the Americas (SBNA) - organisme aflate în subordinea Departamentului de stat al SUA. American Councils dezvoltă în România programul numit ROUSIC (Romanian-US Innovation Corridor), cu scopul de a crea sau de a extinde colaborările științifice existente, parteneriatele universitare, sau inițiativele de dezvoltare economică dintre cele două țări. SBNA este în subordinea directă a președintelui US și principalul colaborator al InBIA (International Business Innovation Association). TETAROM SA este membru InBIA.
- Parteneriat cu IASP (International Association of Science Parks), fiind membru al acesteia.

TETAROM SA este membră, pe plan intern:

- APITSIAR - Asociația Parcurilor Industriale, Tehnologice, Științifice și a Incubatoarelor de Afaceri din România), prin intermediul căreia este membră a EURADA (The European Association of Development Agencies)
- AICAR – Asociația Incubatoarelor și Centrelor de Afaceri din România.

Pentru anul viitor, 2019, TETAROM S.A. preconizează stabilirea unui parteneriat cu cel puțin o organizație de profil a CE, și-anume Joint Research Center.

Obiectivele generale, derivate din strategie, stabilesc rezultate specifice pe care societatea dorește să le îndeplinească în concordanță cu viziunea și misiunea societății. Toate elementele de acțiune vizează atingerea obiectivelor identificate în Planul de administrare.

Aceste obiective stabilesc cadrul pentru direcția de implicare a TETAROM SA în dezvoltarea economică locală și regională, răspunzând nevoilor comunității prin menținerea și extinderea unui mediu de afaceri sănătos, o componentă cheie în asigurarea vitalității economiei Județului Cluj.

Obiectivele pot fi atinse prin:

- Asigurarea îndeplinirii obligațiilor de societate-administrator, în conformitate cu legislația PI și cu Hotărârile Consiliului Județean
- Desfășurarea unei activități eficiente la nivelul societății
- Asigurarea unui management de calitate, la fiecare nivel ierarhic al societății.

În cei 17 ani de activitate, datorită unui management adecvat, societatea a îndeplinit cu succes obiectivele pentru care a fost înființată și numită societate-administrator, dovadă fiind numărul mare de contracte încheiate și/sau menținute, deci, implicit, gradul de ocupare a terenului sau a spațiilor închiriate, valorile acestor contracte, numărul locurilor de muncă create și numele investitorilor/chiriașilor.

Societatea susține, prin activități de lobby-ing și întâlniri cu rol consultativ, activitățile desfășurate de către societățile rezidente, urmărind în aceleași timp atragerea de noi companii în spațiile și/sau terenurile disponibile.

Consiliul de administrație al TETAROM S.A. este format din șapte membri. În conformitate cu atribuțiile stabilite prin contractele de mandat și prin Actul constitutiv actualizat, consiliul de administrație a desfășurat sau a susținut desfășurarea următoarelor activități, în perioada raportată:

- monitorizarea aplicării Planului de administrare pentru perioada 2018-2021
- urmărirea execuției contractului de mandat al directorului general
- întocmirea BVC, a Planului de investiții și urmărirea încadrării în acestea
- întocmirea situațiilor financiare pentru anul anterior, a Raportului administratorilor și al Comitetului de nominalizare și remunerare
- propunerea spre aprobarea AGA a bugetului de venituri și cheltuieli și a situațiilor financiare anuale ale societății

- urmărirea realizării indicatorilor cheie de performanță stabiliți pentru membrii consiliului de administrație și pentru directorul general
- monitorizarea activității societății și sprijin în derularea acesteia
- participarea la ședințe lunare, sau ori de câte ori este necesar, prin convocare
- convocarea AGA ori de câte ori este nevoie
- aprobarea prin hotărâri a tuturor demersurilor și documentelor necesare în vederea realizării obiectului de activitate al societății și a planului propriu de administrare

Pentru buna desfășurare a activităților din Parcurile Industriale Tetarom, executivul și consiliul de administrație al TETAROM S.A. se întrunesc periodic.

Rezultatele TETAROM S.A. sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2018. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2018 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 1.897.268 lei, fiind determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate.

După cum se poate observa în tabelul 2, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 59% în 2018 față de anul 2017. Profitul net în anul 2018 a fost apropiat de cel al anului 2017.

Din 1.897.267,55 lei profit net realizat, se scad:

- 98.680 lei – fond de rezervă constituit în baza legii societăților comerciale ;
- 188.112 – facilități fiscale 2018 – ajutor de minimis – reprezentând reducere la plata impozitului/taxei pe clădiri și a impozitului pe teren.

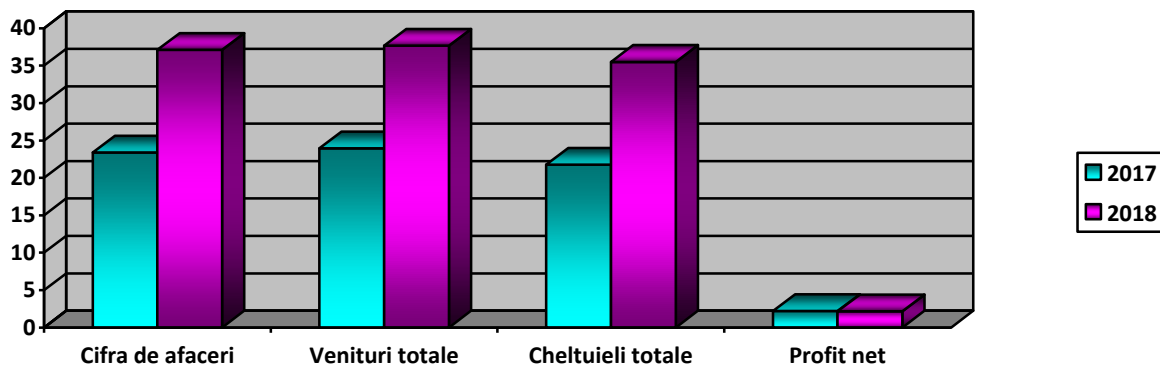
Profitul net rămas, în sumă de 1.610.475,55 lei, se repartizează:

- 805.238 lei – 50% dividende;
- 805.237,55 lei – 50% la dispoziția societății pentru dezvoltare.

**Tabelul 2: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2018-2017	% 2018/2017
		2017	2018		
1.	Cifra de afaceri netă	23.328.051	37.102.245	13.774.194	159,05
2.	Venituri totale	23.959.700	37.676.156	13.716.456	157,25
3.	Cheltuieli totale	21.756.181	35.501.704	13.745.523	163,19
4.	Profit brut	2.203.519	2.174.452	-29.067	98,68
5.	Impozit pe profit	308.442	277.184	-31.258	89,87
6.	Profit net	1.895.077	1.897.268	2.191	100,12

**Fig. 2: Reprezentare grafică indicatori**



**UNIVERS T S.A.** este o societate pe acțiuni care funcționează în sistem unitar și are ca scop asigurarea serviciilor specifice activității de turism, hoteliere, de alimentație publică, culturale, profesional-științifice, sportive și de agrement, având ca obiect principal de activitate, conform codificării CAEN - 5510 „Hoteluri și alte facilități de cazare similare”.

Complexul Univers T a luat naștere în 1985 sub denumirea de Casa Tineretului, iar în 1992 a fost preluat de Consiliul Județean Cluj în calitate de acționar unic, promovându-l sub un nou brand, Univers T.

Societatea se află în vecinătatea Centrului Comercial Iulius Mall, a Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, a Universității „Dimitrie Cantemir” și a lacurilor din Cartierul Gheorgheni. Locația este ideală atât pentru călătorii de afaceri, cât și pentru cei veniți să exploreze atracțiile orașului și împrejurimile acestuia, fiind situat la doar câteva minute atât de centrul orașului cât și de Aeroportul Internațional Avram Iancu.

Cluj-Napoca fiind un oraș de tranzit, beneficiază de două categorii de clienți pentru hoteluri: clienții bussines și turiștii care tranzitează orașul spre alte destinații. Clienții hotelului, în general, sunt oameni de afaceri români sau străini și grupuri de turiști din Europa care tranzitează orașul. O altă categorie de clienți sunt cei corporative sau agențiile, care realizează evenimente tip conferințe, seminarii, interviuri, traininguri și au ales locația pentru a-și desfășura evenimentele.

Complexul hotelier Univers T dispune de suportul logistic și facilități de organizare și coordonare oferind servicii complete în desfășurarea următoarelor: evenimente corporative, congrese, conferințe, simpozioane și seminarii sau evenimente private precum aniversări, nunți, banchete și catering. Pentru aceasta, are la dispoziția clienților un Restaurant cu o capacitate de 220 locuri cu posibilitatea de compartimentare în două saloane, 2 terase de vară , cu o capacitate de 75 de locuri fiecare, un Centru de conferințe

compus din 4 săli cu o capacitate cuprinsă între 25 - 90 de locuri fiecare, dotate cu sisteme audio-video de ultimă generație.

Pe lângă serviciile de alimentație publică, complexul pune la dispoziția clienților 52 de camera twin și matrimoniale și 6 apartamente modern mobilate, dotate la cele mai înalte standarde hoteliere (internet gratuit, televizor LCD, telefon direct internațional, minibar, aer condiționat, zonă pentru birou, băi cu duș și uscător de păr) și cu un nivel ridicat de servicii personalizate.

În anul 2018, Hotel Univers T a vândut un număr de 14.886 camere, cazând 21.683 clienți, total înnoptări: 21.392 gradul de ocupare per cameră fiind de 70.32 %, iar cel per pat de 51.21 %, durata medie a sejurului fiind de 1 noapte.

În comparație cu 2017 când gradul de ocupare / cameră a fost de 69.43 %, în anul 2018 se observă o ușoară creștere, ajungând la 70.32 %, venitul mediu brut pe cameră anual crescând de la 154.38 lei la 166.98 lei.

Pe parcursul anului au fost cazați atât turiști români (14.782 înnoptări- 69.10 %), cât și străini (6.610 înnoptări- 30.90 %). Majoritatea turiștilor străini au fost din țări precum Italia (1.040), Franța (624), Germania (595), Spania (413), Ungaria (412), Israel (409) sau Danemarca (402), dar și oaspeți din țări precum Coreea de Sud (28), China (21), Japonia (12), Brazilia (4), Zimbabwe (5) sau Nepal (3).

În anul 2018, departamentul marketing a încheiat 118 contracte de colaborare, din care, 18 contracte cu agenții de turism, 27 contracte corporative și 73 de eveniment. Toate contractele semnate în anii 2011- 2017 au fost prelungite și în 2018.

Dintre parteneri amintim: Robert Bosch, D'elonghi Romania, Eximtur, Paralela 45, Parchetul de pe langa Tribunalul Cluj, Ascendis, Dagecom, Strabag, Novaservice Ferro, Ave Accomodation, Inspectoratul Școlar Județean Cluj.

În ceea ce privește motoarele de vânzare / căutare camere on-line, cel mai important partener a ramas Booking.com.

Clienții care reprezintă segmentul business, pot beneficia de Centrul de conferințe, compus din 4 săli cu o capacitate cuprinsă între 25 - 90 de locuri fiecare, dotate cu sisteme audio-video de ultimă generație.

În anul 2018 evenimentele din sălile de conferințe au fost în număr de 685, numărul total al participanților ridicându-se la aprox 26.267 persoane.

Restaurantul a deservit în 2018, aproximativ 19.337 persoane participante la un total de 488 evenimente, din care 34 botezuri, 20 nunți și 434 alte evenimente.



## Obiectivele societății

- Perfecționarea standardelor de calitate ale serviciilor atât pe partea de alimentație publică, cât și pe cea hotelieră;
- Promovarea de către membrii segmentului țintă ca fiind un hotel cu servicii excelente de fiecare dată, atât prin dotări cât și prin personalul instruit orientat către oaspete, cu un hotel curat și cu oferte unice pe piață;
- Realizarea unui grad de ocupare superior ultimilor ani
- Creșterea venitului mediu pe cameră și a gradului de ocupare pe săli de conferință
- Promptitudinea și loialitatea în relația cu partenerii și clienții
- Valorizarea resurselor umane – motorul organizației
- Încurajarea unui mediu de lucru deschis și comunicativ

Univers T S.A. este administrată de un Consiliu de administrație format din 7 membri din care unul deține funcția de președinte.

În anul 2018 a fost aprobat Planul de administrare format din Componenta de administrare elaborată de consiliul de administrație și Componenta de management elaborată de directori. Pe baza Planului de administrare și a scrisorii de așteptări s-au stabilit indicatorii de performanță financiari și nefinanciari. Indicatorii cheie de performanță au fost cuprinși ca anexă la contractele de mandat.

În cadrul Consiliului de administrație al societății s-a constituit Comitetul de audit și Comitetul de nominalizare și remunerare, aprobate prin Hotărârea nr 20 din 22.11.2018.

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2018. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2018 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar.

După cum se poate observa în tabelul 3, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 7,54% în 2018 față de anul 2017.

Profitul net, determinat ca diferență între veniturile totale și cheltuielile totale înregistrate, a crescut 23,58% în anul 2018 față de anul 2017. Acestea cuprind și sumele din deconturile de asociere cu Iulius Mall Cluj SRL și United Business Center Profitul.

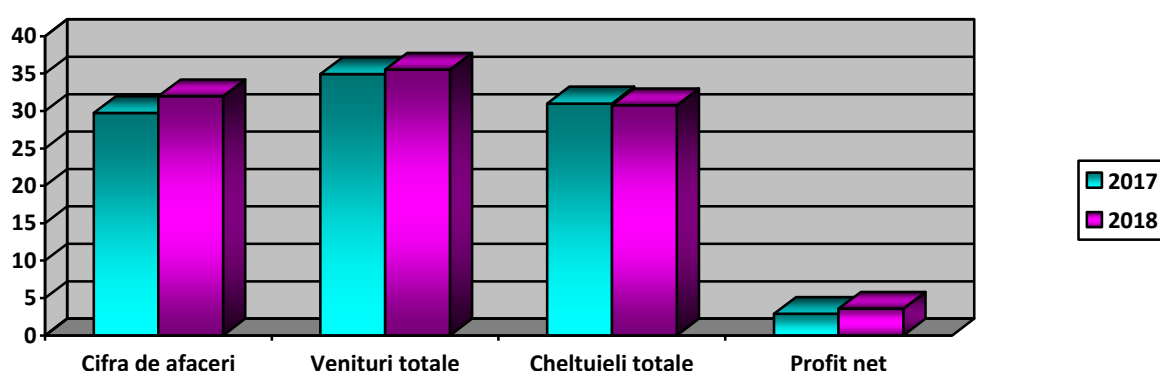
Profitul contabil net este de 3.584.384 lei, fiind propus spre repartizare, conform legii, astfel:

- dividende 1.792.192 lei;
- surse proprii de finanțare 1.743.242 lei;
- participarea salariaților la profitul 48.950 lei.

**Tabelul 3: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2018-2017	% 2018/2017
		2017	2018		
1.	Cifra de afaceri netă	29.727.663	31.969.522	2.241.859	107,54
2.	Venituri totale	34.932.572	35.512.454	579.882	101,66
3.	Cheltuieli totale	31.000.113	30.766.194	-233.919	99,25
4.	Profit brut	3.932.459	4.746.260	813.801	120,69
5.	Impozit pe profit	1.032.211	1.161.876	129.665	112,56
6.	Profit net	2.900.248	3.584.384	684.136	123,59

**Fig. 3: Reprezentare grafică indicatori**



**DRUMURI ȘI PODURI JUDEȚENE CLUJ S.A.** (D.P.J. Cluj S.A.) este un operator economic de interes județean și funcționează sub acest nume începând cu anul 2014, fiind transformată în societate pe acțiuni prin reorganizarea Regiei Autonome a Drumurilor Județene Cluj, conform Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr. 67/28.02.2014. Unitatea s-a înființat în urmă cu 68 de ani, de-a lungul timpului având diferite denumiri și are ca obiect de activitate proiectarea, construirea, întreținerea, repararea, modernizarea și exploatarea drumurilor publice de interes județean și a altor căi de comunicație rutieră, inclusiv a anexelor acestora, a bazelor de producție proprii, în scopul desfășurării traficului rutier în condiții de siguranță și confort.

Obiectul principal de activitate al societății Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A. este conform cod CAEN - 4211 „Lucrări de construcții a drumurilor și autostrăzilor”.

D.P.J. Cluj S.A. este administrată de un Consiliu de administrație format din 7 membri din care unul deține funcția de președinte. Aceștia au fost numiți prin HCJ nr.221/2017 și HCJ nr. 18/2018. În cadrul Consiliului de administrație al D.P.J. Cluj S.A. s-a constituit Comitetul de audit și Comitetul de nominalizare și remunerare prin Hotărârea nr. 22/2017.

Întrucât procedura de selecție a directorilor nu s-a finalizat în anul 2018, nu s-a putut elabora Planul de administrare și nu s-au negociat indicatori de performanță financiari și nefinanciari.

În ceea ce privește producția fizică pe anul 2018 s-au produs următoarele cantități:

- Mixuri asfaltice: 57.282,57 to
- Betoane: 1.459,70 to
- Balast și produse de balastieră: 520 mc
- Emulsie bituminoasă: 146,62 to

Se constată o scăderea a producției fizice în anul 2018 față de anul precedent: la mixuri asfaltice cu 22,8% și la betoane produse și turnate cu 45,3%.

Dintre lucrările realizate amintim:

Lucrări de investiții		
Nr.crt.	Denumire lucrare	Lungime (km)
1	Modernizare DJ 107R	1.500
2	Modernizare DJ 108N	0.600
	TOTAL	2.100
Covoare asfaltice – Drumuri Județene		
1	Covor 109D	5.800
2	Covor 109C	5.100
3	Covor 161D	4.540
4	Covor 161	10.000
5	Covor 161A	3.600
	TOTAL	29.040
Covoare asfaltice – Terți ( două straturi)		
1	Modernizare drum comunal DC 175 Târpiu	0.660
2	Modernizare drum comunal DC 40 Poiana Blenchii-Măgura	2.156
3	Modernizare străzi lot 6 în Gherla	0.441
4	Amenajarea uliței La Moșucu și Șomlea în loc. Chiuiești	0.254
5	Asfaltare DC 104 Balda Vișinelu	1.000
6	Modernizare străzi în localitățile Vișoara și Urca, comuna Vișoara, județul Cluj	2.400
	TOTAL	6.911
	Lucrări de reciclare în situ	

1	DJ 109D	5.695
2	Modernizare drum comunal DC 175 Târpiu	0.625
3	Modernizare infrastructura rutieră în com. Sânmărtin (str. După Școală)	1.238
4	Lucrări de întreținere drumuri în com. Sânmărtin	0.950
	TOTAL	8.508

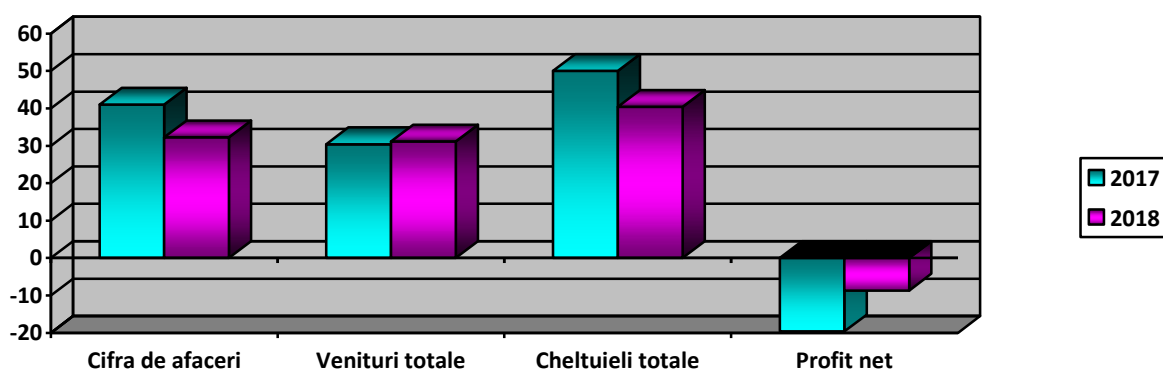
Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2018. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2018 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar.

După cum se poate observa în tabelul 4, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 21,32 % în 2018 față de anul 2017 iar rezultatul net al exercițiului reflectă o pierdere de 8.694.268 lei, mai mică cu 10.924.573 lei decât cea înregistrată la finele anului 2017.

**Tabelul 4: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2018-2017	% 2018/2017
		2017	2018		
1.	Cifra de afaceri netă	41.038.507	32.286.270	-8.752.237	78,67
2.	Venituri totale	30.423.457	31.718.942	1.295.485	104,26
3.	Cheltuieli totale	50.042.298	40.413.210	-9.629.088	80,76
4.	Rezultat brut	-19.618.841	-8.694.268	-	-
5.	Impozit pe profit	0	0	0	-
6.	Rezultat net	-19.618.841	-8.694.268	-	-

**Fig. 4: Reprezentare grafică indicatori**



## **CENTRUL AGRO TRANSILVANIA S.A.**

Societatea a fost înființată în temeiul Hotărârii Consiliului Județean Cluj nr.132/28.11.2003, având inițial ca atribuții implementarea Proiectului Phare RO 0108.03.04.05: „Centrul de Marketing pentru Produse Agro-Alimentare Cluj”, centrul comercial en-gros pentru produse agroalimentare în nord-vestul țării, construit la standarde europene. Proiectul, finanțat prin contribuție a Uniunii Europene, a Consiliului Județean Cluj și autorităților publice naționale, a fost inaugurat oficial în luna mai 2007, având Codul CAEN 4611 – “Intermedieri în comerțul cu materii prime agricole, animale vii, materii prime textile și cu bunuri semifinite”.

În prezent, Centrul Agro Transilvania administrează Proiectul Phare mai sus menționat, precum și lucrările complementare lui, respectiv:

- „Copertina – Piața în aer liber”, situată pe același amplasament cu Proiectul și realizată prin investiția Consiliului Județean Cluj, în anul 2008. Acest obiectiv are o suprafață de 2400 mp și are ca destinație „Spații de depozitare și comercializare sub copertine”. Acestei investiții i-au fost aduse îmbunătățiri, prin închiderea, în totalitate și pe speze proprii, cu panouri sandwich, a modulelor situate sub Copertină (închiderea a fost finalizată în anul 2016). În prezent, modulele pot fi și sunt închiriate ca și spații de depozitare

- Piața agroalimentară de en-gros și en-detail (prin relocarea Pieței de gros I.R.A.) situată pe platforma societății (cu începere din 15.04.2010). Societatea a îmbunătățit serviciile oferite de această piață, prin amenajarea, în anul 2016, în cadrul Pieței, a unor tonete de desfacere legume-fructe și a unor grupuri sanitare.

Acționarii societății sunt:

- Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj (1.375 acțiuni);
- Comuna Apahida, prin Consiliul Local Apahida (385 acțiuni);
- Municipiul Dej, prin Consiliul Local Dej (200 acțiuni);
- Municipiul Turda, prin Consiliul Local Turda (200 acțiuni);
- Municipiul Câmpia Turzii, prin Consiliul Local Câmpia Turzii (200 acțiuni);
- Municipiul Gherla, prin Consiliul Local Gherla (70 acțiuni);
- Orașul Huedin, prin Consiliul Local Huedin (70 acțiuni).

Misiunea societății se definește prin :

- crearea unor noi canale de distribuție a produselor agro-alimentare obținute și/sau procesate în domeniul agro-alimentar

- furnizarea de servicii de calitate superioară pentru manipulare, depozitare clasică și la frig a produselor

- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea producției și a pieței pentru produsele agro-alimentare

Obiectivele generale ale Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, în corelare cu misiunea ei, sunt următoarele:

1. Promovarea unui comerț civilizată, cu respectarea normelor Uniunii Europene privind igiena și siguranța alimentară.

2. Realizarea unui cadru modern care să ofere suport și consultanță, servicii tehnice și de marketing producătorilor agricoli pentru a ridica nivelul calitativ al produselor depozitate și comercializate prin Centrul Agro Transilvania Cluj SA.

Societatea având capital integral de stat, accentul cade pe interesul general, adică producerea unor servicii care oferă un beneficiu pentru publicul larg.

Zilnic, Centrul Agro Transilvania Cluj S.A., cel mai mare din această parte a țării, întins pe o suprafață de aproximativ șapte hectare, este vizitat de peste 2.000 de oameni.

Obiectivele Societății Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. pentru 2018:

a) Exploatarea „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”(Hala Agroalimentară), menit să stimuleze:

- crearea unor canale de distribuție, facilități tehnice de ambalare, depozitare clasică și la frig la standarde europene;

- crearea de condiții favorabile pentru dezvoltarea și restructurarea producției agricole, în concordanță cu cerințele pieței;

- asigurarea de spații de depozitare pentru produsele agroalimentare din zona pe care o deservește, pentru a facilita dezvoltarea producției, distribuției și a importurilor, spațiile îndeplinind cele mai exigente standarde, inclusiv pentru schimburi intracomunitare.

Activități conexe desfășurate în cadrul exploatării „Centrului de Marketing pentru Produse Agroalimentare Cluj”:

-Servicii de manipulare cu motostivuitoare și transpalete electrice.

- Puncte de cântărire;

- Verificări metrologice;

- Punct de sacrificare miei;

- Piață animale mici;

- Tonete de vânzare legume-fructe proprii.

b) Dezvoltarea Pieței Agroalimentare din incinta Societății Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. a presupus următoarele activități:

- Amenajare și întreținere sectoare gospodărești;
- Amenajare și întreținere containere sanitare;
- Marcare și întreținere căi de acces, standuri vânzare, parcări ;
- Servicii de închiriere cântare;
- Servicii de închiriere mese pentru vânzare cu amănuntul;
- Puncte de cântărire;
- Verificări metrologice;
- Reparații la platformele betonate și căile de acces etc.

Amenajările au fost necesare pentru susținerea activității comerciale en-gros și en-detail a produselor agroalimentare pentru Municipiului Cluj-Napoca și județul Cluj. În această etapă au fost întreprinse diverse activități și cheltuieli pentru amenajarea spațiilor destinate Pieței agroalimentare, pentru dotarea acestora, pentru asigurarea condițiilor necesare acestui tip de activitate, pentru asigurarea personalului care să deservească piața, pentru obținerea de autorizații etc.

Societatea Centrul Agro Transilvania Cluj S.A. este administrată de un Consiliu de administrație format din 7 membri din care unul deține funcția de președinte. Aceștia au fost numiți prin HCJ nr.225/2017 cu modificările și completările ulterioare. În cadrul Consiliului de administrație s-a constituit Comitetul de audit și Comitetul de nominalizare și remunerare.

Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2018. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2018 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Profitul contabil net este de 642.180 lei.

După cum se poate observa în tabelul 5, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 20,19 % în 2018 față de anul 2017. De asemenea, profitul net a crescut cu 5,34% în anul 2018 față de anul 2017.

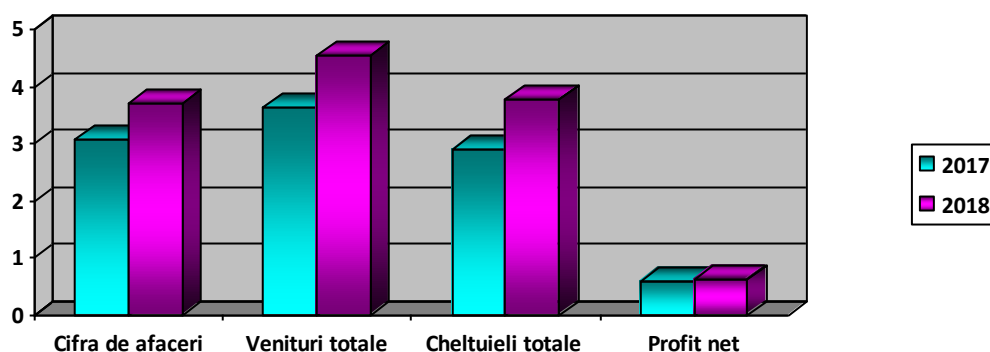
Repartizarea profitului în anul 2018 este următoarea:

- profit net: 642.180 lei.
  - rezultatul favorabil din corectarea erorilor contabile: 800 lei
- Profit net de repartizat: 642.980 lei
- alte rezerve, la dispoziția societății pentru investiții: 167.175 lei
  - dividende: 411.507 lei
  - participarea salariaților la profit: 64.298 lei

**Tabelul 5: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2018-2017	% 2018/2017
		2017	2018		
1.	Cifra de afaceri netă	3.074.700	3.695.757	621.057	120.20
2.	Venituri totale	3.626.358	4.543.913	917.555	125.30
3.	Cheltuieli totale	2.911.648	3.766.412	854.764	129.36
4.	Profit brut	714.710	777.501	62.791	108.79
5.	Impozit pe profit	105.113	135.321	30.208	128.74
6.	Profit net	609.597	642.180	32.583	105.35

**Fig. 5: Reprezentare grafică indicatori**



**AEROPORTUL INTERNAȚIONAL AVRAM IANCU CLUJ R.A.** a fost înființat în anul 1932 iar în anul 1997, în baza H.G. nr. 398/1997 privind trecerea unor regii autonome aeroportuare de sub autoritatea Ministerului Transporturilor sub autoritatea consiliilor județene, trece sub autoritatea Consiliului Județean Cluj. Este regie cu specific deosebit, cu personalitate juridică, funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară, se organizează și funcționează în condițiile legii.

Obiectul principal de activitate al Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj R.A. este conform cod CAEN - 5223 „Activități de servicii anexe transporturilor aeriene”.

Luând în considerare numărul total de pasageri înregistrați în perioada 01.01.-31.12.2018, respectiv 2.782.127 pasageri, Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj ocupă locul 1 între aeroporturile regionale din România, respectiv locul 2 în topul aeroporturilor din România, după Compania Națională Aeroporturi București.

Misiunea Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj este consolidarea poziției ca unul dintre cele mai importante aeroporturi din estul Europei și din România, care oferă legături aeriene în întreaga lume prin servicii sigure și de calitate care să acopere nevoile de transport aerian ale pasagerilor din județul Cluj și din regiune.



Valorile Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj sunt:

- ⇒ Siguranță
- ⇒ Securitate
- ⇒ Profesionalism
- ⇒ Angajament
- ⇒ Responsabilitate
- ⇒ Excelență

Obiectivele principale ale Aeroportului Internațional Avram Iancu Cluj sunt:

- creșterea traficului intern și extern de pasageri prin realizarea unor noi legături aeriene internaționale regulate și prin mărirea numărului de frecvențe pe anumite destinații;
- atragerea companiilor aeriene regionale să efectueze zboruri de pe Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj;
- îmbunătățirea și diversificarea serviciilor oferite aeronavelor și pasagerilor;
- modernizarea și dezvoltarea infrastructurii;
- consolidarea poziției de lider regional și creșterea competitivității aeroportului;
- asigurarea siguranței și securității în exploatare;
- dezvoltarea resurselor umane;
- gestionarea eficientă și eficace a dezvoltării foarte rapide a organizației;
- coordonarea tuturor societăților și instituțiilor care lucrează în perimetrul aeroportuar pentru o bună deservire.

Rezultatele regiei sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2018. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2018 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar.

După cum se poate observa în tabelul 6, cifra de afaceri netă a societății a crescut cu 11,76% în 2018 față de anul 2017 iar profitul net a scăzut cu 50,27% în anul 2018 față de anul 2017.

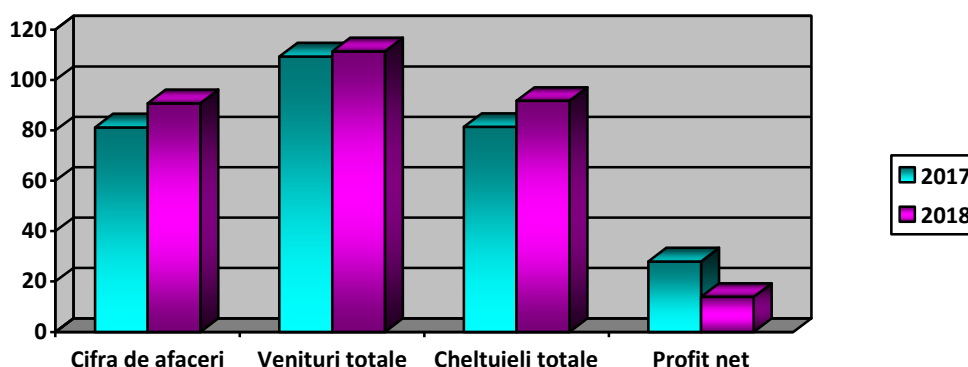
Distribuirea profitului net în sumă de 13.909.400 lei este următoarea:

- acoperirea pierderii contabile 2.118.001 lei
- vărsăminte la bugetul local 5.895.700 lei
- participarea salariaților la profit 1.187.541 lei
- alte rezerve care constituie sursă proprie de finanțare 4.708.158 lei

**Tabelul 6: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2017-2018	% 2018/2017
		2017	2018		
1.	Cifra de afaceri netă	81.199.599	90.748.690	9.549.091	111,76
2.	Venituri totale	109.351.809	111.367.825	2.016.016	101,84
3.	Cheltuieli totale	81.386.659	91.716.524	10.329.865	112,69
4.	Profit brut	34.498.196	19.651.301	-14.846.895	56,96
5.	Impozit pe profit	6.533.046	5.741.901	-791.145	87,89
6.	Profit net	27.965.150	13.909.400	-14.055.750	49,74

**Fig. 6: Reprezentare grafică indicatori**



**PAZĂ ȘI PROTECȚIE CLUJ S.R.L.**, societate cu răspundere limitată cu unic asociat Județul Cluj, prin Consiliul Județean Cluj, s-a înființat ca urmare a apariției O.U.G. nr. 63 din 30 iunie 2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, precum și pentru stabilirea unor măsuri financiare, prin Hotărârea Consiliului Județean Cluj nr. 195 din 16 august 2010 privind înființarea Societății Comerciale „Pază și Protecție Cluj” S.R.L., ca urmare a reorganizării Direcției Județene de Pază și Ordine Cluj. Societatea își desfășoară activitatea în conformitate cu legile române și cu prevederile actului constitutiv.

Sursa principală de venit a societății o reprezintă contravaloarea prestațiilor de pază, prin agenți de securitate, a bunurilor și valorilor, a transporturilor de valori sau asigurarea însoțirii acestora, având ca obiect principal de activitate conform cod CAEN - 8010 „Activități de protecție și gardă”.

Conducerea societății se face de către asociatul unic prin administratorul desemnat prin Hotărâre de Consiliu Județean. Drepturile și obligațiile asociatului unic sunt cele care revin adunării generale în cazul celorlalte forme de societăți.

Personalul societății este personal contractual, căruia i se aplică legislația muncii, cu excepția conducătorului acesteia, administratorul societății, care are încheiat un contract de mandat cu asociatul unic. Administratorul a fost numit prin HCJ nr. 219/2017.

La finele anului 2018 societatea avea 85 persoane - agenți de securitate, 6 persoane TESA și o persoană cu contract de prestări servicii.

Misiunea societății este de a-și asigura serviciile de pază, îmbunătățirea calității acestora, diversificarea ofertei de servicii, instruirea permanentă a personalului operativ.

Obiectivele strategice asunt:

- Eficiența economică – optimizarea și asigurarea stabilității economico-financiare a societății

- Creșterea calității serviciilor prin:

- orientarea serviciilor către client;
- competență profesională;
- competitivitate.

- Dezvoltarea continuă a societății:

- dezvoltarea portofoliului de servicii oferite;
- creșterea și menținerea numărului de obiective deservite;
- politica de investiții aplicabilă societății;
- principii directoare privind administrarea societății.

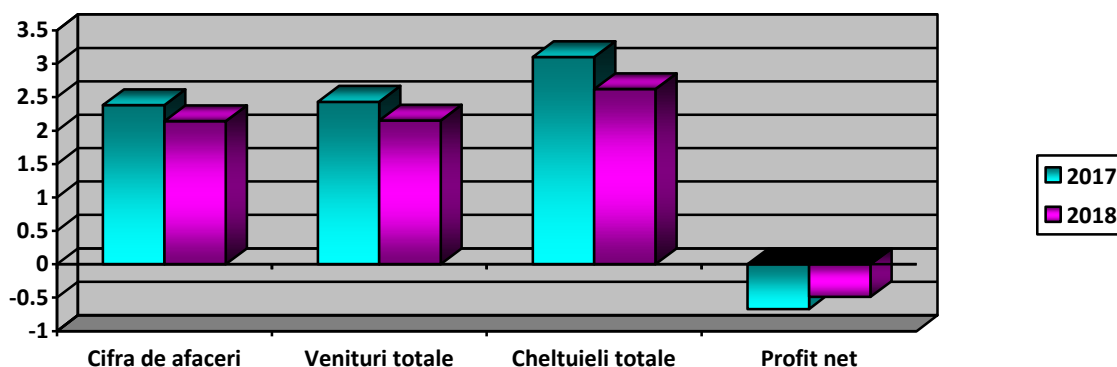
Rezultatele societății sunt determinate de totalitatea veniturilor și cheltuielilor înregistrate în bilanța de verificare la 31.12.2018. Contul de profit și pierdere încheiat la 31.12.2018 reflectă fidel veniturile, cheltuielile și rezultatele exercițiului financiar. Rezultatul net al exercițiului reflectă o pierdere de 496.738 lei.

După cum se poate observa în tabelul 7, cifra de afaceri netă a societății a scăzut cu 10,30 % în 2018 față de anul 2017 datorită rezilierii unor contracte de prestări servicii de pază și protecție. Pierderea înregistrată în anul 2018 este cu 26,22% mai mică decât cea înregistrată în anul precedent.

**Tabelul 7: Contul de profit și pierdere (extras):**

Nr. crt.	Denumirea indicatorilor	Exercițiul financiar		Diferențe 2018-2017	% 2018/2017
		2017	2018		
1.	Cifra de afaceri netă	2.386.144	2.140.369	-245.775	89,70
2.	Venituri totale	2.434.887	2.151.312	-283.575	88,35
3.	Cheltuieli totale	3.108.107	2.626.537	-481.570	84,51
4.	Rezultat brut	-673.220	-475.225	176.482	-
5.	Impozit pe profit	0	21.513		-
6.	Rezultat net	-673.220	-496.738	176.482	-

**Fig. 7: Reprezentare grafică indicatori**



### **III. Politicile economice și sociale implementate de întreprinderile publice**

Consiliul Județean Cluj, în calitate de autoritate publică tutelară, urmărește principiul eficienței și profitabilității economice a întreprinderilor publice aflate în subordinea, sub autoritatea sau coordonarea sa. Aceasta acordă sprijinul și îndrumările necesare în vederea atingerii obiectivelor în general și al obiectivului legat de profitabilitate, care va fi urmărit în contextul unui orizont de timp mediu și lung. Se are în vedere pe termen lung, maximizarea valorii întreprinderilor publice.

#### **COMPANIA DE APĂ SOMEȘ S.A.**

În prezent Compania de Apă Someș S.A. derulează două proiecte cu finanțare prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020.

*Proiectul 1: „Sprijin pentru pregătirea Aplicației de Finanțare și a Documentațiilor de atribuire pentru Proiectul Regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată din județele Cluj și Sălaj, în perioada 2014-2020”*

Durata contractului de finanțare și perioada de implementare a proiectului este de 55 de luni, respectiv între data de 03.04.2015 și data de 31.10.2019.

Valoarea contractului de finanțare este de 8.814.941,00 lei (fără TVA). Cofinanțarea Consiliilor Județene Cluj și Sălaj este de 1% din valoarea proiectului, respectiv fiecare consiliu județean va contribui cu 44.074,50 lei.

Obiectivul general al Proiectului de Sprijin este continuarea procesului de elaborare a documentațiilor necesare în vederea obținerii finanțării proiectului regional de investiții, din fonduri europene destinate perioadei de programare 2014-2020, care să permită continuarea implementării strategiei locale în acest sector în vederea realizării

angajamentelor ce derivă din Directivele europene privind calitatea apei destinate consumului uman (98/83/CE) și privind epurarea apelor uzate (91/227/EEC).

Obiectivele specifice ale Proiectului de Sprijin sunt:

1. Elaborarea studiului de fezabilitate
2. Sprijin în procesul de evaluare și realizare a Aplicației de finanțare (inclusiv prin finalizarea formularului Aplicației de finanțare și a documentelor suport) până la aprobarea finală;
3. Elaborarea documentațiilor de atribuire pentru contractele de servicii, lucrări și furnizare din planul de achiziții, inclusiv sprijin acordat pe parcursul perioadei de desfășurare a procesului de licitare-contractare și organizarea de seminarii/workshopuri.

*Proiectul 2: "Proiectul Regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată din județele Cluj și Sălaj, în perioada 2014-2020", cod SMIS 108858*

Valoarea contractului de finanțare este de 1.966.820.897,75 lei (cu TVA) iar durata acestuia este cuprinsă între 03.04.2015 – 31.12.2023.

Obiectivul general al Proiectului Regional este îmbunătățirea infrastructurii de apă și apă uzată din județele Cluj și Sălaj prin extinderea și dezvoltarea serviciului de alimentare cu apă potabilă, controlată microbiologic, în condiții de siguranță și protecție a sănătății în localități care au peste 50 de locuitori și asigurarea colectării și epurării apelor uzate pentru aglomerările mai mari de 2.000 l.e. pentru conformarea cu cerințele directivelor europene privind calitatea apei destinate consumului uman (Directiva 98/83/CE) și epurarea apelor uzate (Directiva 91/271/EEC).

Obiectivele specifice ale Proiectului Regional:

I. Îmbunătățirea calității apei prin:

1. Extinderea alimentării cu apă potabilă în localități din județul Cluj și Sălaj;
2. Reabilitarea infrastructurii de alimentare cu apă existente;
3. Modernizarea Stației de Tratare a Apei Gilău și reabilitarea Sursei Florești din județul

Cluj;

II. Îmbunătățirea colectării și tratării apelor uzate prin:

1. Extinderea rețelei de colectare a apelor uzate pentru aglomerările mai mari de 2.000 l.e din județele Cluj și Sălaj;
2. Reabilitarea infrastructurii de colectare a apelor uzate;
3. Construirea/Modernizarea/Extinderea a 4 stații de epurare a apelor uzate;
4. Implementarea și eficientizarea managementului nămolului rezultat în cadrul procesului de epurare a apelor uzate prin realizarea unei instalații de uscare și valorificare a nămolului și a facilităților conexe;

### III. Întărirea capacității instituționale în managementul și exploatarea infrastructurii

1. Extinderea sistemului SCADA;
2. Asigurarea de asistență tehnică în managementul proiectului, detectarea pierderilor, dezvoltarea GIS și integrarea /gestionarea datelor privind infrastructura realizată

În anul 2018 Fondul de intretinere, inlocuire, dezvoltare a constituit o importantă sursă pentru:

- realizarea de investiții in valoare de 2.840.974 lei - surse proprii;
- realizarea de investiții in valoare de 11.445.548 lei - surse publice;
- plata la timp a costurilor serviciului datoriei publice guvernamentale și a costurilor serviciului datoriei publice locale (program POS Mediu etapa I-a), astfel: 4.567.544 lei, program ISPA, - surse proprii; 2.973.455 lei, program SAMTID, - redeventa UAT; 8.006.973 lei, program POS, - surse proprii.

Precizăm faptul ca societatea, din fonduri proprii va realiza implementarea unui Sistem Informatic Integrat. Nivelul de realizare (cumulat) la data de 31.12.2018 a obiectivului cuprins în graficul de achiziții aprobat este de 10% (a fost realizat caietul de sarcini).

În ceea ce privește activitatea de exploatare curentă a infrastructurii publice de alimentare cu apă și de canalizare-epurare, există planuri anuale de întreținere pe categorii de activitate (apă, canal) coordonate cu planurile de întreținere ale celorlalți furnizori de utilități și cu planurile anuale ale autorităților locale. Activitatea de intervenții pentru remedierea defectelor (avariilor) s-a îmbunătățit continuu prin dotarea-modernizarea echipamentelor și utilajelor și prin automatizarea monitorizării și dispecerizării.

Remedierea defectelor (avariilor) se face prin ierarhizarea evenimentelor înregistrate de la o zi la alta, în funcție de importanța și impactul lor, activitatea fiind coordonată de conducerea Companiei și Dispeceratul central (sistemul zonal Cluj - Huedin) respectiv Dispeceratele sucursalelor Zalău, Dej, Gherla.

Continuarea dotării/modernizării cu logistică, a automatizării monitorizării și dispecerizării, crează premise pentru îmbunătățirea continuă a calității serviciilor și timpilor de reacție pentru intervenții.

Îmbunătățirea continuă a Relațiilor Clienți se face în cadrul programului de deschidere de noi puncte de interfață cu aceștia și diversificarea metodelor de relaționare, campanii de informare-conștientizare cât și prin continuarea programului educațional pentru copii și tineri pe tema protecției mediului și surselor de apă.

În anul 2018 s-au înregistrat 11 reclamații justificate privind parametrii de calitate ai apei, 115 reclamații justificate privind parametrii de calitate ai serviciului, 4372 analize neconforme cu standardele privind calitatea apei potabile și apei uzate.

Obligațiile față de salariați, bugetul consolidat, bugetele locale, furnizori au fost stabilite în conformitate cu prevederile legale și au fost achitate la termen.

Principalii indicatori aferenți anului 2018, comparativ cu realizările din perioada similară de raportare a anului anterior sunt următorii:

Indicator	UM	Realizat	Realizat
		31.12.2017	31.12.2018
Cifra de afaceri	mii lei	175,671	185,931
Venituri din exploatare, din care :		184,522	200,009
<i>Venituri din activitatea de bază</i>	mii lei	<i>175,520</i>	<i>185,930</i>
Cantitatea de apă brută cumpărată	mii mc	63,144	59,148
Cantitatea de apă potabilă facturată	mii mc	33,603	34,397
Cantitatea de apă uzată facturată	mii mc	29,703	30,841
Prețul pentru apă potabilă	lei/mc	2,63	2,89
Tariful pentru serviciul de canalizare	lei/mc	2,79	3,06
Rezultat brut total	mii lei	8,628	11,615
Rezultat brut din exploatare	mii lei	13,086	11,787
Cheltuieli de exploatare la 1000 lei venituri din exploatare	lei	929	941
Cheltuieli cu personalul	mii lei	89,545	98,801
Ponderele cheltuielilor cu personalul în veniturile din exploatare	%	48,53	49,40
Lichiditatea generală		3,73	5,77
Productivitatea muncii	lei/salariat	94	101
Valoarea bunurilor publice aflate în concesiune	mii lei	1,510,937	1,688,168

Politica energetica

În derularea activității sale, societatea produce energie verde din trei surse:

- prin producerea de energie electrică la microhidrocentrala Tarnița care este livrată în sistemul național. În 2018 s-a livrat în sistemul național 5.512,3 MWh. Pentru energia verde livrată societatea a primit 7.829 certificate verzi;
- prin utilizarea de panouri solare pentru alimentarea transmisiilor de date de la obiectivele (rezervoare apa) situate in zone rurale îndepărtate sau neasistate de personal uman;
- prin producerea de energie electrică și termică din biogazul rezultat din nămolurile de epurare la trei din cele opt stații de epurare urbane din aria regională (Cluj-Napoca, Zalău și Dej). Energia obținută în acest caz este folosită pentru uzul stațiilor de epurare respective, în vederea reducerii consumului de energie din sistemul național.

Veniturile din vânzarea energiei electrice și a certificatelor verzi au fost de 1.601.232 lei, iar costurile de 1.664.752 lei.

#### Politica prețuri

Societatea asigură un management performant, cu o înaltă eficiență cost/beneficiu care se realizează ținând cont de suportabilitatea socială a celor mai sărace categorii de clienți din aria deservită, în conformitate cu condiționalitățile asumate prin Memorandumurile/Contractele de finanțare și în condițiile acoperirii integrale a costului economic de prestare a serviciului.

În perioada 2008-2013 s-au realizat majorari ale prețului/tarifului în baza planului de ajustare tarifară stabilit prin Contractele de Finanțare aferente proiectului major POS Mediu. Ultima majorare s-a produs la data de 01.07.2013: preț apă potabilă=2,63 lei/mc (exclusiv TVA); tarif canalizare=2,79 lei/mc (exclusiv TVA).

Asociația Regională pentru Dezvoltarea Infrastructurii din Bazinul Hidrografic Someș-Tisa (ADI) a aprobat prin hotărârea nr. 12/02.10.2018 Planul anual de evoluție a tarifelor pentru "Proiectul regional de dezvoltare a infrastructurii de apă și apă uzată din județele Cluj și Sălaj, în perioada 2014-2020" (POIM), astfel:

Strategia de tarifare	Tariful Initial (Actual)	Ajustările în termeni reali (exclusiv inflația)					
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
	RON/m <sup>3</sup>	%	%	%	%	%	%
Tarif apă	2.63	10,00%	9,50%	3,00%	2,70%	1,70%	4,38%
Tarif canalizare	2,79	10,00%	9,50%	3,00%	2,70%	1,70%	4,38%



Prima majorare în conformitate cu hotărârea ADI nr. 12/02.10.2018 s-a produs la data de 01.07.2013: preț apă potabilă=2,89 lei/mc (exclusiv TVA); tarif canalizare=3,06 lei/mc (exclusiv TVA).

#### Politica de extindere a ariei de operare

S-a realizat urmare a solicitării autorităților publice locale de preluare de către operatorul regional a rețelelor nou realizate prin diferite finanțări, în baza politicii de identificare de noi clienți și în baza principiului solidarității sociale.

Din cauza faptului ca într-o bună parte a localităților rurale unde s-au realizat rețele noi de apă/canalizare, locuitorii nu se branșează/racordează la aceste utilități, nu se realizează debitele minime necesare punerii în funcțiune/operării stațiilor de epurare etc, eficiența economică a operării în aceste zone este uneori negativă.

Creșterea infrastructurii operaționale în anul 2018 față de datele de la finele anului anterior s-a concretizat în:

- creșterea lungimii de aducțiuni și rețele de apă cu 250 km (total 3738 km în 2018 față de 3488 km în anul anterior);
- creșterea lungimii de colectoare și rețele de canal cu 160 km (total 1797 km în 2018 față de 1637 km în anul anterior);
- creșterea numărului de branșamente cu 6680 buc (total 1797 buc în 2018 față de 1637 buc în anul anterior);
- creșterea numărului de racorduri cu 3742 buc (total 67860 buc în 2018 față de 64118 buc în anul anterior).

#### **TETAROM S.A.**

Managementul societății TETAROM SA acordă o atenție deosebită implementării propriei politici referitoare la calitate, ca parte integrantă a politicii generale a organizației și își propune să atingă obiectivele stabilite prin implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a sistemului de management al calității în conformitate cu standardul de calitate ISO 9001 și a Sistemului de Control Intern Managerial.

Există o preocupare permanentă a societății pentru nevoile clienților prin asigurarea unor servicii eficiente cantitativ și calitativ.

Strategia generală pentru atragerea investitorilor a fost folosirea unor tarife competitive de acordare în suprafață a parcelelor de teren, accentul fiind pus pe orientarea către client și pe atragerea de investiții care să reprezinte contribuții importante către

bugetul național și județean și aport crescut la creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și nu numai asupra profitului societății.

Modelul de funcționare a piețelor de energie din România, coroborat cu modificările frecvente a legislației în domeniul energiei electrice, nu conferă cadrul prielnic dezvoltării companiilor care activează în acest domeniu. Funcționând totuși în această piață, în care achizițiile se fac în condiții dificile, cu garanții, iar vânzările în condiții și mai dificile - deoarece toți marii furnizori își doresc în portofoliu clienții din Parcurile Industriale Tetarom, societatea rămâne furnizorul majorității clienților finali din parcurile industriale administrate (cu excepția unuia singur care însă are un consum nesemnificativ). Strategia inspirată de achiziție și vânzare precum și aplecarea reală către nevoile partenerilor au adus și menținut societatea la nivelul de azi.

De asemenea, în aceeași piață suprareglementată - restrictivă și imprevizibilă - societatea, prin serviciul de distribuție energie electrică, asigură siguranța și continuitatea în alimentarea cu energie electrică conform standardelor europene.

Societatea își extinde mereu serviciile conexe, pentru a consolida parteneriatele existente cu investitorii. Începând cu anul 2018 TETAROM SA, prin departamentul special, denumit "Servicii Energetice", lucrează împreună cu partenerii săi pentru a identifica eventualele disfuncționalități în activitățile de furnizare și distribuție de energie și tot împreună caută cele mai bune soluții la aceste eventuale disfuncționalități. Acest departament lucrează proactiv, iar serviciul complementar oferit este unul gratuit.

#### *Activitatea desfășurată de societate, în calitate de societate-administrator*

În conformitate cu atribuțiile stabilite prin Actul constitutiv actualizat și prin contractele de mandat ale membrilor consiliului de administrație și al directorului general, în perioada raportată s-au desfășurat diverse activități, printre care amintim:

#### *1. Servicii oferite rezidenților din Parcul Industrial Tetarom:*

- ⇒ Asigurare utilități la parametrii normali pt. rezidenți (energie, gaz, apă, canalizare, telecomunicații, etc.)
- ⇒ Asigurare servicii specifice (pază, curățenie, deszăpezire) pe zonele comune
- ⇒ Asigurare infrastructură, în baza contractelor încheiate, și întreținerea acestora și a clădirilor
- ⇒ Asigurare suport investitori în relația cu administrația locală și județeană, respectiv cu instituțiile abilitate pentru emiterea de autorizații, avize
- ⇒ Asistență de specialitate pentru investițiile din Parcu Industrial Tetarom, verificare documentații și urmărire evoluție investiții noi

⇒ Asigurare de asistență, la solicitare, către firmele rezidente în Parcul Industrial Tetarom

⇒ Întâlniri de lucru (la solicitare sau periodice) cu rezidenții, pentru prezentarea și discutarea problemelor apărute

## *2. Activități desfășurate în scopul funcționării și dezvoltării Parcului Industrial Tetarom*

⇒ Activități de administrare, specifice societății administrator

⇒ Activități în scopul asigurării funcționalității societății

⇒ Întâlniri de lucru (cu potențiali investitori, cu rezidenții PI, cu furnizori, etc.)

⇒ Participare la diverse seminarii/conferințe/forumuri/workshop-uri tematice

⇒ Primirea, în Parcurile Industriale Tetarom, a diverselor delegații - oameni de afaceri, potențiali investitori, studenți, etc.

⇒ Activități în domeniu Cercetare-Dezvoltare-Inovare

⇒ Promovarea și păstrarea imaginii societății, prin:

## *3. Activități desfășurate în vederea dezvoltării Parcului Științific și Tehnologic Tetapolis*

⇒ Întâlniri de lucru în vederea stabilirii unor măsuri pentru derularea obiectivului Parc Științific și Tehnologic Tetapolis

⇒ Întâlniri și discuții despre posibilitatea accesării de fonduri pentru dezvoltarea parcului

⇒ contracte de acord, de asociere, de parteneriat

⇒ participare la workshop-uri tematice, etc.

### *Prezentarea situației Parcurilor Industriale TETAROM la finele anului 2018*

#### Parcul Industrial TETAROM I

⇒ situat în Cluj-Napoca, str. Tăietura Turcului nr.47

⇒ stadiu de dezvoltare: operațional

⇒ suprafață de 31,9 ha

⇒ titlu de parc industrial prin Ordinul nr. 319/2002 al Ministerului Dezvoltării și Prognozei și Ordinul nr. 470/2008 al Ministrului Internelor și Reformei Administrative (modificare Ordin anterior)

⇒ grad de ocupare (la sfârșitul perioadei raportate):

○ teren – 100%

○ birouri și Spații închiriate în clădirea H1 – 100%

○ spații închiriate în clădirea A1 – 97,65%

⇒ nr. de firme: peste 90 firme (inclusiv subchiriași ai investitorilor din PI)

⇒ valoare investiții clienți: peste 70 milioane euro

- ⇒ locuri de muncă existente: peste 3.000
- ⇒ clienți semnificativi: Agression, Aluterm Group, Banca Transilvania, EGH Import-Export, Electroglobal, Energobit, GMG Logistic Park SRL, Hunnebeck România, Krisia West, Luca Prest, Marcegaglia România, Net Brinel, Netrom Comunicații, Novis Plaza, RCC Consulting, Suprem Office, PMA, PP Protect, Studio Impress, etc.

#### Parcul Industrial TETAROM II

- ⇒ situat în municipiul Cluj-Napoca, str. Emerson 4
- ⇒ stadiu de dezvoltare: operațional
- ⇒ suprafață de 12 ha, ocupate integral - 11 ha au fost cesionate și ulterior vândute către Emerson SRL

⇒ titlul de parc industrial prin Ordinul nr. 1152/2006 al Ministerului Afacerilor Interne

- ⇒ grad de ocupare: 100%
- ⇒ nr. de firme: 3 firme
- ⇒ valoare investiții clienți: peste 150 milioane euro
- ⇒ locuri de muncă existente: peste 2.875
- ⇒ clienți: Emerson, E.On Gaz, Orange

#### Parcul Industrial TETAROM III

- ⇒ situat în Comuna Jucu, jud. Cluj
- ⇒ stadiu de dezvoltare: operațional
- ⇒ suprafață de 154,562 ha
- ⇒ titlul de parc industrial prin Ordinul nr. 462/2008 al MAI
- ⇒ grad de ocupare: 100%
- ⇒ nr. de firme: 25 firme (din care 4 operatori)
- ⇒ valoare investiții clienți: peste 350 milioane euro
- ⇒ locuri de muncă existente: peste 6.000
- ⇒ clienți: Robert Bosch, De'Longhi, Imperial Development, Impro, Karl Heinz Dietrich International Exped, Star Storage, Contrast Import Export, Il Caffè Servexim, Transilvania Construcții, ES Elektro România, Proxima Tapes, LS International, Castolin Logistic, Carbia Company.

#### Parcul Industrial TETAROM IV

- ⇒ este situat în comuna Feleacu, jud. Cluj
- ⇒ stadiu de dezvoltare: lucrările de construcție sunt sistate
- ⇒ terenul are o suprafață de 85 ha

⇒ titlul de parc industrial prin Ordinul nr. 2137/2013 al MDRAP

Realizarea acestui Parc Industrial s-a demarat prin proiectul *Planul Integrat de Dezvoltare Urbană* (Axa 1 POR "Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor – Poli Urbani de creștere"), proiect care momentan este sistat.

Parcul Științific și Tehnologic TETAPOLIS – primul Parc Științific și Tehnologic din Transilvania

⇒ autorizația de funcționare eliberată în baza Ordinului nr. 4902MD/27.08.2013 al ministrului Educației Naționale

⇒ înființat pe baza Asocierii în Participațiune încheiate TETAROM SA și Universitatea Tehnică Cluj-Napoca; ulterior, în 2 martie 2017, a intrat în asociere și Primăria Cluj-Napoca

⇒ în curs de dezvoltare. Odată construit, acesta va avea în componența sa: clădiri dotate cu laboratoare de cercetare; spații de incubare și accelerare; spații de tip container pentru companii mature; spații dedicate activităților sportive și recreative; spații cu rol de suport pentru chiriași: grădiniță, centru medical, restaurante, săli de conferință etc.

### **SOCIETATEA DE PROTECȚIE ȘI PAZĂ CLUJ**

În contextul economic actual, cu o concurență acerbă, adăugând și pierderile generate de unii clienți, misiunea de redresare a societății este una extrem de dificilă pentru actuala conducere a societății.

Gestionarea cu atenție a costurilor, menținerea unui standard de calitate al serviciilor prestate, dar și îmbunătățirea lor frecventă reprezintă operațiuni destul de dificile pentru o astfel de entitate.

În anul 2018 s-au depus eforturi de reducere a cheltuielilor, prin restrângerea spațiului primit în folosință pentru sediul societății care a dus implicit la diminuarea cheltuielilor cu chiria, prin reducerea cheltuielilor administrative și prin eşalonarea datoriilor înregistrate la ANAF. Deasemenea s-au renegociat tarifele cu beneficiarii. Societatea Pază și Protecție Cluj S.R.L. a înregistrat la data de 31.12.2018 pierdere de 496.738 lei, mai mică decât anul precedent cu 176.480 lei.

Datoriile societății la aceeași dată sunt în valoare de 2.294.373 lei, în creștere față de anul precedent. Datoriile cu termen de plată sub un an, au însumat 288.653 lei iar datoriile cu termen de plată între 1-5 ani, au fost în sumă de 2.005.720 lei, reprezentând: datorii comerciale, datorii în legătură cu personalul și conturi asimilate și datorii în legătură cu bugetul asigurărilor sociale și bugetul statului.

## **UNIVERS T S.A.**

Pentru promovarea hotelului, departamentul marketing a încheiat contracte noi de publicitate și au continuat colaborările vechi, care au adus un plus de imagine hotelului.

În prima parte a anului s-a studiat situația existentă și s-au elaborat obiectivele (SMART) ale departamentului și planul de marketing pentru anul 2018 cuprins în planul de management .

Strategiile de marketing pot oferi societății succesul de care are nevoie sau, acolo unde este cazul, îi poate aduce un avantaj esențial în fața concurenței.

Segmentul de piață țintă identificat îl reprezintă clienții de business și clienții de tranzit pentru care s-au elaborat programe speciale de marketing, societatea axându-se în mod special pe exploatarea cât mai eficientă și mai profitabilă a acestora.

Principalele direcții urmărite de societate în cadrul promovării produselor/serviciilor sunt : marketingul de masă, marketingul diferențiat și marketingul de nișă.

În cadrul marketingului de masă, s-a urmărit îndeaproape profilul și trendul general pe care este înscrisă piața hotelieră. Ținta a fost identificarea și satisfacerea nevoilor clienților, nevoi universale care țin de profilul societății cum ar fi: confortul camerei, facilități, dotări, serviciile de alimentație publică, etc. Identificarea acestor nevoi a fost făcută prin instrumente de marketing cum ar fi chestionarul sau comentariile de pe site-urile on-line. Clienții au avut și au în continuare posibilitatea de a-și spune părerea în ceea ce privește calitatea serviciilor oferite în cadrul hotelului, de a sugera îmbunătățiri care să ajute la creșterea standardelor și a gradului de satisfacție al clienților. Chestionarele sunt amplasate în diferite zone ale hotelului: restaurant, săli de conferință, recepție și în fiecare cameră. În urma acestui feedback s-au luat măsuri în ceea ce privește diversificarea produselor la micul dejun, îmbunătățirea rețelei de internet, televizoare suplimentare în apartamente și suite, organizarea pauzelor de cafea, produsele din cameră (ex: schimbare dozoare pentru gel de duș)

În ceea ce privește marketingul diferențiat s-a încercat depistarea anumitor nevoi, dorințe, cerințe specifice ale segmentelor de piață vizate și anume segmentul de business și de tranzit. Având în vedere că atât clienții care sunt în tranzit cât și cei business au timpul foarte bine împărțit și limitat, s-a dorit satisfacerea a cât mai multe dintre nevoile acestora în cadrul complexului. Astfel, clienții hotelului beneficiază de o reducere de 10 % la restaurant, gratuitate la sala de fitness și tarife speciale la celelalte servicii de întreținere corporală. De-asemenea serviciile de laundry și secretariat sunt la dispoziția clienților, la cele mai mici preturi de pe piață.

Prin marketingul de nișă, societatea încercă depistarea unor noi segmente, sau chiar sub-segmente, care încă nu au fost identificate. Pentru atragerea de noi segmente de clienți s-au organizat evenimente cu ocazia zilelor speciale cum ar fi casatoriile civile, logodne sau întâlniri ale absolvenților, microrevelioane. Participanții la aceste evenimente sunt posibili viitori clienți fideli având în vedere că în urma feedback-ului au fost plăcut impresionați și mulțumiți de serviciile oferite.

Un alt mijloc de a atrage clienții a fost acela de a oferi reduceri la serviciile/produsele achiziționate. S-au practicat tarife speciale în funcție de sezon, în special pentru zilele de weekend. S-au oferit tarife speciale și firmelor organizatoare de evenimente sau cursuri, care au solicitat servicii de cazare și închiriere de săli de conferință pe o perioadă îndelungată.

Deasemenea, s-a acordat atenție deosebită clienților în marketingul strategic. S-au formulat chestionare pentru a afla nevoile clienților cât și nemulțumirile acestora pentru o continuă îmbunătățire a serviciilor oferite. S-au efectuat campanii promoționale pentru clienții hotelului, pentru fidelizarea acestora prin oferirea unei game complexe de servicii, celor de cazare și restaurant adaugându-se zona de întreținere: sala de fitness și saună, cât și terenurile de tenis ( pregătiri pentru începerea sezonului ). Clienții cu evenimente mari organizate în cadrul hotelului, au beneficiat de tarife speciale la comanda unui pachet de servicii, cuprinzând, de exemplu, atât cazare cât și sala de conferință sau servicii de alimentație publică.

Promovarea societății și a produselor/serviciilor oferite clienților este esențială pentru construirea unei imagini puternice și pentru a atrage atenția pieței asupra acestora. Serviciile și produsele pe care Univers T dorește să le aducă în atenția clienților sunt promovate prin campanii de publicitate, care utilizează ca mijloc de comunicare toate canalele disponibile.

Pe partea de actualizare informații on-line despre complex s-au continuat îmbunătățirile aduse la site-ul societății. Deasemenea, societatea dorește pe viitor ca rezervările să poată fi efectuate direct de pe site-ul propriu.

Din dorința de a îmbunătăți imaginea vizuală a complexului hotelier, s-a finalizat o nouă siglă cu un impact vizual mult mai puternic și care se va regăsi pe toate materialele promoționale care urmează a fi realizate.

## **DRUMURI ȘI PODURI JUDEȚENE CLUJ S.A.**

Activitatea societății a cunoscut un declin în ultimii ani. În anul 2017 și 2018 societatea a înregistrat pierderi mari datorate în special creșterii costurilor de producție

determinate de creșterea costurilor cu forța de muncă (majorarea repetată a salariului minim) a costurilor cu materiile prime și materialele, a costurilor cu combustibili, a energiei și gazului metan, în condițiile în care contractele de lucrări din portofoliu sunt contracte încheiate în urmă cu 7-8 ani la prețuri și tarife din anii 2011-2012, neactualizate.

Consiliul de administrație al DPJ Cluj a propus următoarele obiective în Componenta de administrare a Planului de administrare:

1. Analiza amănunțită a mediului intern și extern în vederea implementării de măsuri de natură organizațională în vederea stopării pierderilor.
2. Analiza contractelor în derulare și stabilirea de măsuri în vederea actualizării prețurilor și tarifelor și/sau stoparea lucrărilor la contractele nerentabile.
3. Formarea unei echipe de lucru cu specialiștii DPJ în vederea întocmirii unei Strategii de dezvoltare a firmei pe termen mediu și lung având ca obiectiv creșterea competitivității și rentabilizarea activității firmei.

Strategii în vederea atingerii obiectivelor:

1. Orientarea către schimbare și focalizarea pe soluții inovative, adaptate la nevoile clienților
2. Focalizarea tuturor activităților firmei pe nevoile clienților
3. Dezvoltarea de servicii și produse care să răspundă nevoilor clienților și ale pieței
4. Controlul costurilor și menținerea calității
5. Dezvoltarea și menținerea relațiilor de parteneriat cu furnizorii și beneficiarii.

Obiectivele propuse se pot realiza în următoarele condiții:

- Implicarea echipelor menționate
- Disponibilitatea informației necesare analizelor interne și externe
- Asigurarea unui fond pentru activitățile care urmează să fie subcontractate
- Sprijinul din partea celor afectați în implementarea proiectelor.

Cu toate că măsura de reducere a activității și dimensionarea numărului de angajați în diferite etape, de la 360 de angajați la mai puțin de 200 în anul 2018, a redus costurile cu forța de muncă, celelalte costuri nu au putut fi acoperite din veniturile realizate pe aceste contracte. Ca o măsură de reducere a pierderilor se preconizează valorificarea unor active ale societății care prin reducerea de activitate nu sunt utilizate.

**CENTRUL AGRO TRANSILVANIA CLUJ S.A.** gestionează următoarele proiecte:

1. Programe pentru realizarea obiectivelor privind exploatarea Halei de marketing și a „Pieței Agroalimentare”



2. Programe de marketing, mass-media și publicitate pentru încurajarea și stabilirea relațiilor cu posibili clienți, pentru serviciile oferite de *Hala de Marketing și Piața Agroalimentară*

2.1. Programe de promovare destinate partenerilor direcți – producători și comercianți, pentru contractarea serviciilor de depozitare-desfacere în Hala de Marketing, oferite de Centrul Agro Transilvania Cluj SA

2.2. Programe de promovare destinate partenerilor direcți – producători și comercianți, pentru contractarea serviciilor de depozitare-desfacere în Hala de Marketing, oferite de SC Centrul Agro Transilvania Cluj SA

Campania de promovare pentru atragerea clienților direcți (clienții care închiriază spații de depozitare-desfacere în Hala de Marketing) a avut ca obiective nu doar informarea, ci și atragerea acestora pentru închirierea spațiilor de depozitare-desfacere și contractarea serviciilor oferite de Centrul Agro Transilvania Cluj S.A.

Segment țintă: producători, distribuitori, comercianți en-gros și en-detail și consumatori de produse agroalimentare. Marketing-ul direct a fost orientat cu preponderență spre producătorii agricoli și managerii firmelor de profil. Programul de marketing direct a constat în:

*a. Întâlniri cu producătorii agricoli și cu comercianții de produse agroalimentare:*

Întâlnirile au avut ca scop promovarea serviciilor și facilităților oferite de Societatea Centrul Agro Transilvania Cluj SA și atragerea de clienți, atât pentru spațiile de depozitare din incinta Halei de Marketing, cât și pentru serviciile oferite de societate.

S-au efectuat activități de promovare a Centrului Agro Transilvania Cluj S.A. prin contactarea și re-contactarea unor producători independenți/asociații de producători și societăți comerciale producătoare și distribuitoare de produse agroalimentare, cărora le-au fost prezentate spațiile de închiriere și facilitățile oferite. S-a pus accentul pe calitatea deosebită a spațiilor și condițiilor de depozitare/comercializare, cât și a serviciilor oferite, pe raportul foarte bun între preț și calitate și pe faptul că aceste spații corespund tuturor normelor și exigențelor legislației în vigoare. Mulți dintre cei contactați și-au exprimat dorința ca produsele să le fie preluate și comercializate pe piața din zona de influență a centrului.

*b. Marketing direct orientat spre societăți comerciale producătoare/intermediare de produse agroalimentare:*

Pe parcursul anului 2018 au fost contactate și re-contactate, printr-o campanie de prezentare telefonică/fax /e-mail, firme de pe teritoriul întregii țări.

2.3. Programe de promovare destinate partenerilor direcți – producători și comercianți, pentru contractarea spațiilor în Piața agroalimentară din cadrul Societății Centrul Agro Transilvania Cluj S.A.

Campania de promovare pentru atragerea clienților direcți (clienții care închiriază spații de comercializare a produselor agroalimentare în cadrul Pieței în aer liber, pe platformele amenajate sau sub Copertină) dar și a cumpărătorilor, a avut ca obiective nu doar informarea, ci și atragerea acestora pentru stabilizarea și dezvoltarea pieței de en-gros și implicit de en-detail.

Segment țintă: producători, asociații de producători, firme, distribuitori, comercianți en-gros și en-detail, consumatori de produse agroalimentare.

În vederea atragerii de noi clienți pentru Piața agroalimentară din incintă societatea Centrul Agro Transilvania Cluj S.A., a venit în sprijinul producătorilor/comercianților cu următoarele facilități:

- Menținerea prețurilor la un nivel scăzut, respectiv: 1,30 lei/mp/zi în sezon, pentru chiriașii permanenți, respectiv 1,60 lei/mp/zi pentru chiriașii sezonieri și 0,65 lei/mp/zi pentru lunile de iarnă pentru chiriașii permanenți, respectiv 0,80 lei/mp/zi pentru chiriașii sezonieri în extrasezon, pentru standuri și autovehiculele producătorilor/comercianților ce staționează în incinta societății pentru mai mult de 24 ore. Excepție fac autovehiculele comercianților/producătorilor care staționează în Piața Agroalimentară din incinta Agro Transilvania mai puțin de 24 de ore. Pentru acestea prețurile se aplică diferențiat, în funcție de tonaj.

- În taxa de închiriere sunt incluse toate condițiile, folosirea utilităților (grupuri sanitare, respectiv toalete ecologice, iluminat public etc.) cât și serviciile de curățenie (salubritate), igienizare, dezinfecție, dezinsecție etc. care nu sunt taxate separat;

*Societatea a acordat o atenție deosebită întâlnirilor cu producătorii agricoli și comercianții de produse agroalimentare în urma cărora:*

- S-au efectuat activități de promovare a pieței în aer liber din cadrul Societății Centrul Agro Transilvania Cluj SA, prin discuții directe cu producători și comercianți de produse agroalimentare.

- Au fost contactați direct producători independenți/asociații de producători și societăți comerciale ce comercializează și distribuie produse agroalimentare.

- Au fost contactate persoanele cu care societatea colaborează sau a colaborat cu ocazia târgurilor organizate sau a altor evenimente, aceștia fiind cei mai receptivi și interesați de Piața Agroalimentară și de oportunitățile de colaborare.

- Au fost recontactați producătorii și reprezentanții asociațiilor sau firmelor ce au ca obiect de activitate producția/distribuția/comercializarea de produse agroalimentare din județ și din țară, cu care s-a luat legătura anterior sau care au fost vizitați de reprezentanții companiei.
- Au fost contactați, de asemenea și producători/ comercianți/ distribuitori noi, cât și producătorii/comercianții din piețele din apropiere.

Aceste activități de promovare a pieței s-au materializat prin închirierea efectivă a spațiilor din Piață destinate comercializării produselor agroalimentare de către producători/comercianți.

### **AEROPORTUL INTERNAȚIONAL AVRAM IANCU CLUJ R.A.**

Pentru Aeroportul Internațional Avram Iancu, anul 2018 a reprezentat un an de consolidare în ceea ce privește traficul de pasageri. S-au înregistrat un număr de 2.782.127 pasageri, în creștere cu 3,5% față de numărul pasagerilor din anul precedent.

Din totalul numărului de pasageri înregistrați la nivelul anului 2018, un procent de 82% este reprezentat de pasagerii pe zborurile internaționale, iar restul de 18% fiind pasageri pe zboruri interne.

În ultimii 5 ani, atât numărul de pasageri înregistrați pe zborurile externe, cât și cel de pe zborurile interne a crescut constant. Astfel, traficul de pasageri pe zborurile interne a fost în anul 2018 de 3 ori mai mare față de anul 2014 (creștere procentuală de 221% în anul 2018 comparativ cu anul 2014).

Zborurile externe, pe de altă parte, au înregistrat o dublare a volumelor de pasageri aferente ( creștere procentuală de 122% în anul 2018 comparativ cu anul 2014), de la 1.021.000 de pasageri în anul 2014, la peste 2.275.000 de pasageri în anul 2018.

Totodată, pe Aeroportul Internațional Cluj, au fost înregistrate un număr de 24.453 de mișcări aeronave la nivelul anului 2018, dintre care: 22.155 mișcări comerciale regulate de pasageri și marfă, 1.698 mișcări comerciale neregulate de pasageri și marfă și 600 de alte mișcări.

La nivelul traficului aerian de pasageri înregistrat în anul 2018, media lunară de pasageri a fost de 231.845 cu 3,5% mai mare față de media lunară înregistrată în anul 2017. Totodată media zilnică a numărului de mișcări aeronave în anul 2018 a fost de 65 mișcări, iar media zilnică a numărului de zboruri înregistrat în anul 2018 a fost de 33 zboruri.

La nivelul traficului aerian pe zborurile charter turistice s-a înregistrat o creștere de 73% în anul 2018 comparativ cu anul 2017. Evoluția traficului de pasageri pe zborurile de

vacanță este una pozitivă, în condițiile în care numărul de pasageri a crescut în 5 ani de la 65.190 în anul 2014, la 142.990 în anul 2018.

Creșterea totală de trafic de 3,5% înregistrată în anul 2018 s-a aliniat procentului mediu de creștere de la nivel European, creându-se astfel premise de evoluție pozitivă și pentru anii următori.

În ceea ce privește traficul aerian de marfă și poștă în anul 2018 de pe Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj a crescut cu 2% față de anul 2017. Astfel, în anul 2018 a fost înregistrat un trafic de mărfuri de 2.986,852 tone, față de cele 2.927,495 tone din 2017.

Analiza evoluției traficului de marfă și poștă din ultimii 6 ani, a relevat o triplare a acestui segment de trafic aerian, de la 1.100 de tone în anul 2013, la 3.000 de tone în anul 2018.

Pe parcursul anului 2018, pe Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj au fost operate în total 48 de destinații regulate interne și internaționale, prin intermediul a 7 operatori aerieni, asigurându-se zboruri directe spre 7 hub-uri aeriene și conexiuni directe cu 21 de țări din Europa și Orientul Mijlociu. De asemenea, la nivelul anului 2018, au fost operate 10 destinații charter turistice spre Grecia, Turcia, Egipt și Tunisia.

Astfel, anul 2018 a înregistrat cea mai extinsă rețea de rute din întreaga istorie a aeroportului.

La nivelul anului 2018, distribuția traficului aerian în funcție de destinația zborurilor a fost următoarea: 77% zboruri către destinații internaționale, adică un număr de 2.129.649 pasageri, 18% către destinații interne, un număr de 505.928 pasageri, iar 5% îl reprezintă pasagerii de pe destinațiile charter turistice și alte zboruri charter.

În anul 2018 s-au operat un total de 48 de destinații regulate interne și internaționale asigurându-se conexiuni directe cu 21 de țări din Europa și Orientul Mijlociu.

Rute noi deschise în anul 2018:

- Timișoara (operate în lunile martie-aprilie 2018) – compania TAROM
- Iași din 11.06.2018 – compania TAROM
- Viena din 30.05.2018 – compania Wizz Air
- Atena din 25.03.2018 și din 12.06.2018 – companiile Wizz Air și Aegean Airlines
- Paris Charles de Gaulle (operate în lunile august-septembrie 2018) – compania TAROM
- Liverpool din 29.10.2018 – compania Wizz Air
- Lyon din 20.11.2018 – compania Wizz Air
- Birmingham din 16.12.2018 – compania Wizz Air

Destinațiile charter turistice oferite de către aeroport, pasagerilor în anul 2018 au fost:

- Hurghada și Sharm el Sheik (Egipt)
- Rhodos, Heraklion, Skiathos, Chania, Corfu și Zakynthos (Grecia)
- Antalya (Turcia)
- Monastir (Tunisia)

Cea mai bine deservită destinație charter la nivelul anului 2018 rămâne Antalya, cu 10 zboruri/săptămână iar cea mai populară destinație a fost București-Otopeni, totalizând un număr de 488.688 de pasageri, urmată de Londra Luton cu 315.738 de pasageri transportați.

În top 10 rute de success se mai găsesc: Munchen, Milano Bergamo, Paris Beauvais, Barcelona, Bologna, Roma Ciampino, Bruxelles Charleroi și Dortmund.

În anul 2018, comparativ cu anul 2017, începând cu data de 17 iunie a fost reluată operarea sezonieră a zborurilor către Constanța cu o frecvență crescută, de la 2 la 3 zboruri/săptămână. Acest zbor operat de către compania aeriană Blue Air, reprezintă cea de-a 2-a rută internă a operatorului aerian Blue Air de pe Aeroportul Internațional Cluj, după București-Otopeni.

La nivelul anului 2018, au fost continuate și intensificate acțiunile de marketing pentru atragerea de noi operatori aeriени, deschiderea de noi destinații și creșterea frecvențelor pe rutele existente. Astfel, au fost întreprinse următoarele acțiuni:

- Acțiuni de promovare la nivel national (local și regional), precum și international
- Acțiuni de promovare pentru marcarea unor praguri semnificative de pasageri
- Acțiuni commune cu aeroporturile partenere și operatorii aeriени
- Acțiuni în colaborare cu diverși parteneri

Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj a continuat pe parcursul anului 2018 diversificarea serviciilor oferite în cadrul segmentului retail prin asigurarea unei calități superioare. Activitățile de retail desfășurate oferă servicii destinate publicului general: pasageri, însoțitori, angajați ai aeroportului. Acestea includ: magazine, cafenele și restaurant, oficii de schimb valutar, închiriere de mașini și altele, aflate atât în zonele de airside cât și landside.

În anul 2018, s-a continuat promovarea și închirierea spațiilor publicitare astfel:

- indoor – bannere, panouri, monitoare, rame click frame, casete luminoase/totemuri, panouri rotative, branding mobilier aeroportuar, expunere cu caracter publicitar
- outdoor – panouri și bannere, spații publicitare în autobuze

- online – bannere publicitare pe website-ul aeroportului.

Astfel, ca urmare a promovării și închirierii spațiilor, gradul de ocupare al acestora a crescut cu 15% comparative cu anul 2017.

Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj a organizat sau a participat la o serie de evenimente în scopul promovării serviciilor și facilităților aeroportuare, dar și ca acțiuni de creștere a nivelului de certificare sau specializare impus de reglementările în domeniul aviației civile:

- *Evenimente de lansare și promovare destinații*
  - Marcarea startului sezonului de zboruri turistice din anul 2018 – Conferință de presă cu agenția Prestige Tours Internațional
  - Prezentarea planurilor de dezvoltare Wizz Air pentru anul 2018 – Conferință de presă organizată împreună cu Wizz Air
  - Lansarea zborului turistic spre Antalya al Tour operatorului Need Tour – Conferință de presă în parteneriat cu Need Tour
  - Anunțul Wizz Air a expansiunii la Cluj: a 7-a aeronavă alocată bazei, 2 noi destinații și 21 de zboruri suplimentare pe săptămână – Conferință de presă în parteneriat cu compania aeriană Wizz Air
  - Sărbătorirea celei mai de succes destinații de vacanță – Antalya – Conferință de presă în parteneriat cu tour operatorul Amara Tour
  - Lansare zboruri către Hurghada, Egipt, operate de compania aeriană Al Masria Universal Airlines
  - Lansarea zborurilor spre Atena operate de compania aeriană Aegean Airlines
  - Marcarea primului zbor turistic spre Tunisia, Monastir, operat de compania aeriană Nouvelair
- *Participare la târguri și organizare expoziții*
- *Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj a sărbătorit pasagerul cu numărul 1 milion*
- *Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj a sărbătorit pasagerul cu numărul 2 milioane*
- *Sărbătorirea Centenarului Marii Uniri*
- *Reprezentare în cadrul unor conferințe naționale și internaționale*
- *Susținerea unor evenimente și programe educaționale în cadrul comunității*
- *Inaugurarea unei noi zone de așteptare îmbarcare zboruri internaționale a aeroportului*
- *Binecuvântare Capelă Aeroport*
- *Organizare exerciții de Securitate aeroportuară și întâlniri de lucru specific*

## **V. Date privind opinia cu rezerve ale auditorului extern**

### **COMPANIA DE APĂ SOMEȘ S.A.**

Auditarea situațiilor financiare 2018 s-a realizat de către BDO Audit S.R.L., pe bază de contract atribuit în urma organizării unei proceduri de achiziție directă servicii în conformitate cu prevederile din Legea nr. 99/2016 privind achizițiile sectoriale. Auditorul a emis opinie cu rezerve, astfel: *“Cu excepția sumelor preconizate a fi plătite în 2019 și 2020, societatea nu a estimat și raportat beneficiile la pensionare ale salariaților, acordate conform contractului colectiv de muncă (două salarii), așa cum prevede OMFP 1802/2014 art. 381/383 – obligațiile post-angajare se recunosc pe perioada în care angajații furnizează servicii Societății. Întrucât o estimare actuarială a acestor obligații nu este disponibilă, noi nu suntem în măsură să determinăm ajustările necesare cu privire la aceste obligații asupra situațiilor financiare anexate, pentru a respecta prevederile din OMFP 1802/2014.”*

### **DRUMURI ȘI PODURI JUDEȚENE CLUJ S.A.**

Auditarea situațiilor financiare aferente anului 2018 a fost realizată de către S.C. GRADIENT S.R.L., care a emis următoarea opinie cu rezerve:

*”Incertitudine semnificativă legată de continuarea activității*

*La data de 31 decembrie 2018, activul net al societății este de 2.726.097 lei și reprezintă mai puțin de jumătate din valoarea capitalului social subscris, diminuare generată, în principal, de pierderea exercițiului financiar pentru care se aprobă situațiile financiare anuale de 8.694.268 lei și pierderea înregistrată la 31 decembrie 2017 de 19.618.841 lei. În conformitate cu prevederile Legii 31/1990 privind societățile comerciale (republicată și actualizată) art. 153<sup>24</sup>, dacă administratorii constată că în urma unor pierderi, activul net determinat ca diferență între totalul activelor și datoriile societății, reprezintă mai puțin de jumătate din valoarea capitalului social, societatea este obligată ca, cel târziu până la încheierea exercițiului financiar ulterior celui care au fost constatate pierderile, să procedeze la reducerea capitalului social cu un quantum cel puțin egal cu cel al pierderilor care nu au putut fi acoperite din rezerve, dacă în acest interval activul net al societății nu a fost reconstituit până la nivelul unei valori cel puțin egale cu jumătate din capitalul social. Capacitatea societății de a-și continua activitatea depinde de capacitatea acesteia de a genera suficiente venituri viitoare și de sprijinul financiar din partea acționarilor. Aceste situații financiare nu includ ajustări care ar putea proveni din rezultatul acestei incertitudini legate de continuitatea activității.”*

## **AEROPORTUL INTERNAȚIONAL AVRAM IANCU CLUJ R.A.**

Auditarea situațiilor financiare aferente anului 2017 s-a realizat de către Smart Option S.R.L.

Baza pentru opinia cu rezerve face referire la soldul contului imobilizări în curs, respectiv a investițiilor în curs aferente Pistei de decolare-aterizare de 3500 m etapa I și suprafețe de mișcare aferente.

Opinia auditorului este de a se stabili regimul juridic al investiției și în funcție de hotărârea luată, investiția să rămână în patrimoniul privat al regiei sau va trece în domeniul public al statului.

### **VI. Stabilirea indicatorilor cheie de performanță**

În anul 2018, în conformitate cu O.U.G.109/2011 privind governanța corporativă a întreprinderilor publice cu modificările și completările ulterioare precum și a Hotărârii nr. 722/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind governanța corporativă a întreprinderilor publice, au fost analizați, negociați și aprobați indicatorii de performanță financiari și nefinanciari fundamentați pe baza planurilor de administrare și a scrisorilor de așteptări.

Indicatorii de performanță și obiectivele asumate în Planul de Administrare elaborat de fiecare întreprindere, au fost determinați având la bază oportunitățile, riscurile și evoluția previzionată a economiei și pieței, cu considerarea aspectelor specifice.

Corelat la aceste obiective, au fost negociați și stabiliți indicatorii de performanță în așa fel încât să reflecte obiectiv și coerent activitățile și măsurile întreprinse de către membrii Consiliului de Administrație și să permită o cuantificare calitativă și cantitativă a acestor măsuri și acțiuni.

În cazul societăților în care Consiliul Județean Cluj este acționar majoritar s-au stabilit indicatori și nivele minime ale acestora pentru a putea fi negociați în AGA.

Consiliile de administrație la care au fost negociați și stabiliți indicatori de performanță în anul 2018 sunt: Compania de Apă Someș S.A., TETAROM S.A., Centrul Agro Transilvania Cluj S.A., Univers T S.A. și Pază și Protecție Cluj S.R.L.

Nu au fost negociați și stabiliți indicatori de performanță în anul 2018, la următoarele:

- Drumuri și Poduri Județene Cluj S.A. la care procedura de selecție a directorilor nu s-a finalizat în anul 2018. Astfel nu s-a putut elabora Planul de administrare ( respectiv Componenta de management)



- Aeroportul Internațional Avram Iancu Cluj R.A. deoarece mandatul membrilor consiliului de administrație numiți prin Hotărârea Consiliului Județean 220/2017, cu modificările și completările ulterioare, a fost suspendat până la soluționarea definitivă a cauzei în contencios administrativ. Astfel, în anul 2018 consiliul de administrație a fost format din administratori provizorii.

Raportul de activitate reflectă implicarea și acțiunile întreprinse în perioada anului 2018, în vederea:

- asigurării implementării corecte a O.U.G. nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice;
- asigurarea transparenței și profesionalizarea consiliilor de administrație, potrivit standardelor de guvernare corporativă;
- creșterii eficienței întreprinderilor publice.

**PREȘEDINTE**  
**Alin Tișe**

Director general: Cristina Șchiop  
Șef BIPGC: Andreea Jucan  
Întocmit/redactat: Roxana Tripon  
Loredana Bădescu